

# 売上直結!

あなたが伝えたいこと、  
本当に伝えられていますか?

## 伝わる企画書作成講座

人の数ほど、その人なりの企画書がありますが、自分自身がこれだ!と思った企画書が必ずしも相手に伝わっているとは限りません。売上に直結させるためには無駄な時間をかけず、より相手に伝えやすい効果的な企画書を作ることが必要です。重要なのはいかにして1人でも多くの人にあなたの企画書を伝えるかにあります。

本セミナーでは人に伝わる企画書の条件を確認し、企画書の Before&After を見る事でイメージを沸かせていきます。さらに!色彩イメージをつけることで、より効果的な企画書作成を伝授致します。ぜひ本セミナーに参加し、売上に直結させていきましょう。皆様のご参加お待ちしております。

### セミナーカリキュラム

- 1 伝わる企画書の前提条件
- 2 全ての人に伝わりやすい企画書を
- 3 Before&After 検証①
- 4 Before&After 検証②
- 5 色彩イメージも味方につけよう

相手にちゃんと伝わる  
企画書ってなんだろう?



うまく伝わらなかった...



ちゃんと伝えられた!

### 講師プロフィール

株式会社 MeDeRu 代表取締役  
カラーコミュニケーター

目黒 潤 (めぐろ じゅん) 氏

投資用不動産の営業、大手警備会社の宣伝企画を経て、起業。起業してからは、身に着ける色をシチュエーションに応じて使いこなし、相手と良好なコミュニケーションを図ることができるカラーコミュニケーション戦略を提唱し、ニューヨークにて2014年度スティービーアワード「ビジネス女性賞」を受賞。独自開発のこの手法は、スマホ用のアプリとして活かされ、特許を取得した(特許第5920799号)。現在は「色の力で一人一人を看板商品に」をコンセプトに、自社銀座サロンでの個別コンサルティングをはじめ、企業研修講師、大学での講義、カルチャースクール講師など、幅広く活動中。



### 日時

平成〇〇年〇〇月〇〇日(〇) 〇〇:〇〇 ~ 〇〇:〇〇

### 会場

〇〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇〇 〇〇-〇 TEL 〇〇〇-〇〇〇-〇〇〇

### 受講料

〇〇 **定員** 〇〇名(定員になり次第締め切りさせていただきます)

### 主催

〇〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇〇 〇〇-〇 TEL 〇〇〇-〇〇〇-〇〇〇

(切り取らずにこのまま送信してください。)

〇〇〇〇〇 行 FAX: 0000-00-0000

講演会参加申込書

申込締切日 〇〇月 〇〇日まで

事業所名			
T E L		F A X	
参加者名		参加者名	

※申込書にご記入頂きました個人情報、適切な管理を図り、参加者名簿の作成および本講演会に関する連絡の目的のみ使用します。