

キャッチコピーの役割とは?? ノートパソコンの名付け親が答えます[®] 〈顧客の心をつかむ言葉のチカラ〉 キャッチコピー講座

おいしい食品も、コトバで伝えなければ手にとってもらえない・・・。

あなたの商品やサービスをぴったりのコトバでおススメしてこそ商売は加速します。

チラシも、POPも、ホームページも、お客さまの心に刺さる“コトバのチカラ”が大切なのです。

本セミナーでは、キャッチコピーの知識から、書き方の基本、あてはめるだけの発想パターンまで、

日時 平成27年10月9日(金)
午後2時～午後4時

場所 亀田商工会議所 2F 講習会室

対象 25名

※お申込後、当所から連絡が無い限り受講可能です。

受講料 無料

申込方法 下記の申込票をご記入の上、
FAXにて送信下さい。



講師 弓削 徹 氏
(ゆげ とおる)

株式会社
エスト・コミュニケーションズ
代表取締役

マーケティングコンサルタント。[ノートパソコン]の名付け親で、
SONY、サントリー、IBM、オリンパス、雪印、パイオニアなどの
新商品開発、広告・販促キャンペーンを成功させたクリエイター

お問合せ先：亀田商工会議所 担当 渡辺 TEL：382-5111

----- 申込票(切り取らずにこのままご送信ください) -----

亀田商工会議所 行(FAX: 3 8 2 - 5 1 1 4) 申込締切:10月8日(木)

事業所名			
連絡先 (TEL)			
参加者名①		参加者名②	

※3名以上の参加を希望される場合はご相談ください。申込状況によっては参加可能です。

※駐車場に限りがありますので、複数名でご参加の場合は、できる限り乗り合わせでご来所をお願い申し上げます。