

明日から始められる、 地域や施設が外国人観光客 受け入れのために今やるべきこと



講演内容

1. 我が国のインバウンドに対する現状と課題
2. 観光庁が行っているインバウンド施策
3. 役割を明確にする
4. 外国人観光客は個人旅行が主流
5. 自由気ままな外国人観光客
6. 国ごとに取り組むことの重要性
7. 明日からやるべき10のこと

日時 平成30年〇月〇日(〇) 〇〇:〇〇~〇〇:〇〇

会場 〇〇〇〇〇〇 TEL 〇〇〇-〇〇〇-〇〇〇〇

定員 〇〇〇名 ※定員になり次第締切させていただきます **申込締切** 〇月〇〇日

主催 〇

講師プロフィール



株式会社 makes 代表取締役

観光マーケティング・コンサルタント

ごとう なおや
後藤 直哉 氏

観光マーケティングプランナーとしてビジットジャパンキャンペーンやシティーセールス事業など、外国人観光客を含む集客マーケティングプランナーとして活躍。現在は地方創生事業に積極的に取り組み、地域活性化プロモーションを得意分野としている。現状認識から目標設定、目標達成までのプロセスを管理、目標達成まで導く。地域の観光計画、プロモーション計画など、地域に根差した施策も精力的に行っている

■申し込み・お問い合わせ先／ 〇〇〇〇〇 TEL 〇〇〇〇-〇〇-〇〇〇〇 FAX

必要事項をご記入の上、切り取らずに〇〇〇〇〇までFAXでお送りください。

【FAX：〇〇〇-〇〇〇-〇〇〇 〇〇〇〇〇〇行】

『明日から始められる、地域や施設が外国人観光客受け入れのために今やるべきこと』参加申込書

事業所名		TEL	
事業所住所		FAX	
参加者名		参加者名	

※申込書にご記入頂きました個人情報、適切な管理を図り、参加者名簿の作成および本講演会に関する連絡の目的のみ使用します。