

消費税転嫁対策 IT活用セミナー



消費増税前に 'コストを下げて成果を出す！' ソーシャルメディアの有効活用法

消費税率は、平成 26 年 4 月に 8%へと引き上げられ、今後も段階的に引き上げられる予定です。いかにコストをおさえて効率的に転嫁するか検討する中で、近年益々利用者が増えているインターネットにおけるソーシャルメディアを販促に利用しない手はありません。厳しい経営環境の中で売上増加を図るには、ソーシャルメディアがもっている機能を活かしつつ、どのように活用していくかが重要となります。「facebook」・「ツイッター」・「LINE」など、最先端のソーシャルメディアを宣伝ツールとして活用していくヒントを、実例を交えレクチャー致します。

講演内容

- 成果を上げる3つのお客様と4つのステップ
 - ・お客様をしっかり3つに分ける：見込客、既存客、固定客
 - ・4つのステップを一步一步着実に：集客する、教育する、販売する、継続する
- どんな変化にも対応できるインターネットマーケティングの極意
 - ・インターネットの強み：地域、時間、回数
 - ・全ては集客から～どんな変化にも対応できる2つの集客方法
- ソーシャルメディア活用のポイント
 - ・ブログ、メルマガ、ツイッター、Facebook、mixi、Youtube、Ustream、ポッドキャスト、LINE など
 - ・最新ソーシャルメディアの強みと弱み：誤解しやすいソーシャルメディア
 - ・各ソーシャルメディアの使いこなし：強みを 120%発揮する方法



株式会社オリファイ 代表取締役

やまだ しんいち
山田 進一氏

1973年青森生まれ。慶応義塾大学商学部卒業後、外資系IT企業であるSAPにてコンサルティング、プリセールス、営業、マーケティング、事業戦略立案など幅広い職務を経験し、2009年プレゼンマスターとして独立。社内向け、顧客向けのプレゼンのみならず、事業提携の提案や、メディア・マスコミ向けのプレゼンなども得意とし、インターネットを活用したマーケティングには定評がある。2011年株式会社オリファイを設立し、代表取締役社長に就任。

著書『口下手でも人を動かす魔法のプレゼン』『短く伝える技術』。

■開催日時：平成 26 年 11 月 21 日 (金) 19:00～21:00

■会場：豊浜商工会 (知多郡南知多町大字豊浜字会下坪 27-2)

■申込みお問合せ：豊浜商工会 (TEL. 0569-65-0004 FAX. 0569-65-0125) ■参加費：無料

..... 切り取らずに そのままFAXしてください

FAX:0569-65-0125 豊浜商工会 行

「消費増税前に、コストを下げて成果を出す！ソーシャルメディアの有効活用法」受講申込書

事業所名		TEL	
所在地	〒	FAX	
受講者氏名			

※ご記入いただきました情報は、各種連絡・情報提供にのみ利用させていただきます。
 ※当会から連絡が無い限り、受講可能ですので、当日は直接会場へお越しください。
 ※天災、交通ダイヤの乱れ、講師の病気等の事情により講師の変更、中止または延期となる場合があります。