

売場POP講習会のお知らせ

POPを変えると、店内はこんなに変わる！

「POPは広告。売場の最強の助っ人」

～すぐに役立つ「POP」の書き方/出し方～

POPはお客様の「欲しい！」を喚起させ、お客様を呼び込みます。POPはその商品を「買う理由」を伝える道具です。POPは多過ぎてても少な過ぎててもダメ。売場づくりからPOPを考えて、POPの作り方を覚えましょう。POPを上手に作るには、いくつかのポイントがあります。簡単で、具体的な事例を使って分かりやすく紹介

講師

VMDインストラクター
板倉 洋子 先生

多摩美術大学デザイン科卒業、アパレルメーカーに入社。各小売店の店舗アドバイザーとしてディスプレイ等を指導。その後広告代理店で大手流通企業・大手メーカー等の様々な企業に対する店舗VMDの企画・ディレクションを始め、販売促進・店舗オープン業務等に携わる。2010年5月にVMD（ビジュアルマーチャндаイジング）インストラクターの認証を取得し、現在はVMDインストラクターとして活躍中

カリキュラム

- ① 売場で使うPOPの種類と役割。
—POPの目的、サイズ、役割—
- ② 買いたくなるPOPコピーの書き方、
—コピー文章を作る手順とポイント—
- ③ お客様を引きつけるPOPデザイン
—レイアウト、文字、色の使い方とコツ—
- ④ POPを売場に付ける時の基本ポイント
—お客様を誘導するPOPの付け方—

- ◆日時 平成00年0月00日(0) 午後 時 分～時 分
- ◆会場
- ◆受講料
- ◆定員 20名
- ◆申込み 下の申込書に記入をし、0月0日()までに商工会窓口かFAXにてお申し込み下さい。(定員になり次第締め切ります)
- ◆持ち物 筆記用具 受講料

主催 商工会

ディスプレイ講習会 参加申込書

平成26年 月 日

事業所名		電話： -
参加者氏名		FAX： -

お申込み・お問合せ 商工会 担当:

電話 FAX

◎ご記入いただきました情報は、商工会が行う事業の実施・運営や商工会からの連絡・情報提供のためのみに利用し、厳重に管理いたします。