

5つの秘密～ビジネスで成果を上げるInstagram活用術～

SNSのプロがそっと教える、なぜあの娘のインスタが人気なの？

2017年に流行語年間大賞に選ばれた“インスタ映え”。Instagramの人気は更に加速し、ユーザーが一気に増えました。Instagramをビジネスでどのように有効活用すれば良いかを解説する本講座では、フォロワーを1万人以上抱えるインスタグラマーへのインタビューから見えてきた5つの秘密を中心に、豊富な投稿事例を取り上げながら、分かり易く解説します。ぜひご参加下さい。

講演内容

1 スマホ6,000万人時代のWebマーケティングの現状

2 なぜ あの娘のインスタが人気なの？ 5つの秘密

- ・写真が全て！ でも“インスタ映え”は効果が薄い！
- ・撮影前の準備、撮影後の作業の違いで、効果が大きく変わる。
- ・影響力あるインスタグラマーは、意外なポイントをチェックしている。
- ・お店、企業のフォロワー（ファン）を増やすには
- ・#でお店、企業のコミュニティを作る

3 影響力あるインスタグラマーに注目されるには 店づくり・商品づくり、サービスの見せ方のポイント

4 ビジネスで成果を上げるInstagramの活用術

- ・継続投稿するためのプラン、テーマ、仕組み作り
- ・#をどう決めるか？
- ・広告の活用について

講師紹介

(株) ソーシャル
メディアマーケティング
代表取締役

かの ひろみち
菅野 弘達氏



1979年、(株)富士銀コンピュータサービスに入社。その後、(株)日本ソフトバンク(当時)孫正義が創設、副会長を務めていた日本パーソナルコンピュータソフトウェア協会に転職、パソコン業界の黎明期から終焉まで、企画、会員拡大部門にて、業界の発展に寄与しながら国内外の人的ネットワークを構築する。

2012年、(株)ソーシャルメディアマーケティングを設立、「日本の集客構造を変える」を理念として、パートナー企業と共に、“Facebook集客実践会”を主宰。約2年間の勉強会を行い、“集客・売上向上のSNS投稿必勝パターン”を構築する。その必勝パターンに用いて、地域、業界トップとなる企業のコンサルティングを行う。

日本では数少ないSNSマーケティングの専門家。業界団体、商工会議所、法人会、企業、大学での講演、講義活動も積極的に行っている。

■開催日時：平成〇〇年 〇〇月 〇〇日(〇) 〇〇:〇〇～〇〇:〇〇

■会場：〇〇〇〇〇〇〇〇

■参加費：無料

■定員：〇〇名

■主催：〇〇〇〇〇〇〇〇 TEL. 0000-00-0000

..... 切り取らずに そのままFAXしてください

FAX: 0000-00-0000 〇〇〇〇〇〇〇〇 行

「5つの秘密～ビジネスで成果を上げるInstagram活用術～」受講申込書

事業所名		TEL	
所在地		FAX	
受講者氏名			

※ご記入いただきました情報は、各種連絡・情報提供にのみ利用させていただきます。

※当会から連絡が無い限り、受講可能ですので、当日は直接会場へお越しください。

※天災、交通ダイヤの乱れ、講師の病気等の事情により講師の変更、中止または延期となる場合があります。