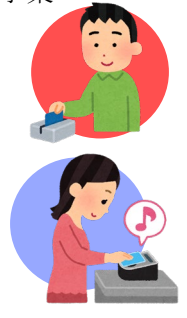




# キャッシュレス決済 ～今後の動向と導入のポイント～



2019年消費税が上げられる予定の昨今、時代は現金からカード決済へ、そして電子マネー決済へと移り変わっており、時代はさらに激しく変化しようとしています。本セミナーでは、自分のお店で導入する決済方法について選択を迫られたときに正しく導入が出来るように何を考えておけばいいのかわ、どのような準備をしていけばよいか具体的な対策まで、わかりやすく解説いたします。消費税軽減税率対策にもなりますので、ぜひご参加ください。

## セミナーカリキュラム

- キャッシュレス化の現状と今後の動向
- キャッシュレス決済の種類と其々の特徴、そのメリット・デメリット
- キャッシュレス決済導入に関する国の施策
- キャッシュレス決済導入のポイント

## 受講後の効果

- ◆ キャッシュレス化の現状と今後の動向について把握することができる。
- ◆ キャッシュレス決済の種類と其々の特徴、そのメリット、デメリットが分かる。
- ◆ キャッシュレス決済導入のポイントを理解して、自社、自店での導入検討の材料を得ることができる。

## 講師

株式会社ソーシャルメディアマーケティング 代表取締役

## 菅野 弘達 (かんの ひろみち) 氏



1957年東京都墨田区両国生まれ。旧富士銀行（みずほ銀行）システム開発部、(社)日本パーソナルコンピュータソフトウェア協会を経て、2012年、(株)ソーシャルメディアマーケティングを設立。SNS、スマホを使ったリアル店舗、企業の集客、ブランディングのコンサルティングを行っている。日本では数少ないSNSマーケティングの専門家。業界団体、商工会議所、法人会、企業、大学での講演、講義活動も積極的に行っている。

日時

〇〇〇〇年〇〇月〇〇日(〇) 〇〇:〇〇~〇〇:〇〇

会場

〇〇〇〇〇〇〇〇

〇〇〇〇〇〇〇〇〇-〇-〇 TEL 000-000-000

定員

〇〇名(※申込先着順、定員に達し受講できない場合は連絡いたします。)

受講料

〇〇

主催

〇〇〇〇〇〇〇〇

(下記申込書に必要事項をご記入頂き、FAXにてお申し込みください。)

〇〇〇〇〇〇 行⇒ FAX:000-000-0000 受講申込書 (00/00 キャッシュレス決済セミナー)

事業所名			
TEL		FAX	
参加者名		参加者名	