

理念の共有浸透が会社を変える

企業はただ儲ければみんな幸せになれるのか。トップが会社を通して「何を大切にしながら何をめざしたいのか」を企業理念として明確に打ち出し、共感する従業員を集めてその実現に向けて全員で取り組んでいく。・・・理念経営の実現を長年支援してきた立場から、「従業員にとっても経営者にとっても幸せな働き方」の提案をいたします。明確な理念があり、共有浸透していれば、従業員も自ら考えて行動でき、変化の激しい時代にも対応できます。また顧客や社会にも支持され、永続的に発展成長できるのです。

セミナーカリキュラム

- (1) 理念やビジョンの共有浸透した会社は何がよいのか
- (2) 理念の共有浸透が会社を変える
- (3) 「何を大切にしながら何をめざすか」を明確にする
- (4) 社員が行きたくなる会社の作り方



ビジョナリー経営コンサルタント
ブライツサイド株式会社 代表取締役社長

講師：武田 斉紀（たけだ よしのり）氏

1986年東京大学卒、株式会社リクルート入社。人事部を経て事業部へ、様々な業種・規模の数百社に採用・組織・ブランドコンサルティング、その後マーケティングの新規事業立上げに携わる。多くの企業を支援する中で「経営の中心に明確な理念をもつ企業は社員が生き生きと働き、顧客や社会に支持されて永続的に発展成長できる」と確信、2003年に理念経営コンサルティングを専門とする現社を設立。TCC(東京コピーライターズクラブ)会員。

日時 平成〇〇年〇〇月〇〇日(〇) 〇〇:〇〇~〇〇:〇〇

場所 〇〇〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇〇 〇〇-〇 TEL 〇〇〇-〇〇〇-〇〇〇

受講料 〇〇 **定員** 〇〇名(定員になり次第締め切りさせていただきます。)

主催 〇〇〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇〇 TEL 〇〇〇-〇〇〇-〇〇〇 FAX 〇〇〇-〇〇〇-〇〇〇

(切り取らずにそのまま送信してください。)

〇〇〇〇行 FAX: 〇〇〇-〇〇〇-〇〇〇 申込書締切日 平成〇〇月〇〇日(〇)まで

事業所名			
TEL		FAX	
参加者名	参加者名		