



マイナポイント活用で売上アップ!7つのポイント



～新規顧客・固定顧客獲得を目指して～

2020年9月から2021年3月までの7ヶ月間、マイナポイントが実施されます。これはマイナンバーカードを取得し、一定の登録をした消費者がキャッシュレスでチャージまたは買物をするるとマイナポイント25%（7ヶ月間の上限5,000円）がもらえる制度です。この制度を活用すれば、お店からの持ち出しなしでお客様にお得なポイントを差し上げることができます。この制度をいち早く知って、お店としての活用策を考え始めませんか。ぜひご参加下さい！

カリキュラム

- 1 マイナポイントって何？
- 2 マイナンバーカード取得のメリット
- 3 マイナポイントをもらうには？
- 4 マイナポイント参加店になるメリットは？
- 5 お店としてマイナポイントに参加するには？
- 6 キャッシュレス環境を整えるには？
- 7 マイナポイント制度を客数増加、
売上増加に繋げるには？

日時 令和2年00月00日(0)
00:00～00:00

会場 ○○○○○○○○

受講料 無料

定員 00名
※定員に達した場合のみ連絡させていただきます。

主催 ○○商工会議所

下記申込書に必要事項をご記入のうえ、FAX(000-000-0000)にてお申込みください。



講師 中小企業診断士・販売士検定1級

橋本 泉 (はしもと いずみ) 氏

東京生まれ。青山学院大学文学部史学科卒業。株式会社和光において紳士服売場、婦人雑貨売場にて販売、商品開発、顧客情報管理、新人研修、ディスプレイ担当。平成8年販売士検定1級取得、平成9年中小企業診断士として登録、現在に至る。経済産業大臣登録中小企業診断士、販売士検定1級。

(切り取らずにこのまま送信してください。)

○○○○○○ 行 FAX : 000-000-0000 講演会参加申込書

事業所名		T E L	
所在地		F A X	
参加者名			

※申込書にご記入頂きました個人情報、適切な管理を図り、参加者名簿の作成および本講演会に関する連絡の目的のみ使用します。