

100年企業への理念経営と人財共育PDCA

「牛たん」「とろろ」「麦めし」。一度は口にすることはありますか？ 1981年に「ねぎし」1号店開業以来、その商品構成を守るとともに、顧客ニーズに合わせた強い商品群の開発と都心集中出店（ドミナント戦略）により、外食産業全体が厳しい市場環境のなか着実な業績を上げています。そこには、流行や店舗・売上を追い求める経営から、従業員の成長を願い、企業の永続性を追い求める経営へと大きく舵を切るトップの決断がありました。どのように今の組織を創り上げたのか？そして組織を支える人材をどう育てているのか？本セミナーは、経営トップにその熱い想いをお話いただきます。



【講師プロフィール】

株式会社ねぎしフードサービス
代表取締役

ねぎし えいじ
根岸 榮治 氏



福島県いわき市出身。1970年 現在の(株)ねぎしフードサービスを創業。福島県・茨城県・宮城県の3県にまたがる250Kmにわたる広範囲に多業態の飲食店を約20店舗出店。1981年 「牛たん・とろろ・麦めし ねぎし」1号店を新宿に出店し、「ねぎし」ブランドを設立。他の業態店舗を順次閉店し、ねぎしの業態に集中して経営、東京にドミナント出店していく。1995年 東京中小企業家同友会新宿支部入会、経営指針書を学び、導入策定。1997年 日本経営品質賞の勉強を始めるが、2001年と2003年のBSE発生により、一時中断。2005年より、本格的に日本経営品質賞への取り組みを始める。2018年8月現在、東京都内に36店舗、横浜に4店舗を直営にて経営。

日時 ▶ 平成00年0月00日(○)00:00~00:00

会場 ▶ ○○○○○○○○ ○○○○○○○○

定員 ▶ 00名 (定員なり次第締め切りさせていただきます) **聴講料** ▶ ○○

主催 ▶ ○○○○○○ TEL:000-000-0000 FAX:000-000-0000
※上記へFAXまたは電話にてお申込みください。申込み締切日:0月00日(○)

----- 切り取らずにこのままFAXしてください -----

○○○○○○○行 FAX:000-000-0000 **講演会参加お申込書** 平成00年00月00日

法人名		TEL	
住所		FAX	
受講者名		受講者名	

※ご記入いただきました情報は、当会からの各種連絡・情報提供にのみ利用させていただきます。
※当会から連絡が無い限り、受講可能ですので、当日は直接会場へお越しください。