# 中小企業が取り組むべき SDGsとは

## 持続可能な社会と地域中小企業発展のためにすべきこと

国連が 2030 年までに達成すべき世界共通の目標として掲げる SDG s 。今、自治体や企業、団体等で様々な取り組みが進められています。　今回、そもそもなぜ SDG s がキーワードになったのか、どのような取り組みがあるのかなど、経済ジャーナリストの渋谷和宏氏が身近な企業の例などを取り上げながら、SDG s について解り易く解説します。

**講 師** 経済ジャーナリスト・作家

## 渋谷　和宏（しぶや　かずひろ）氏

1959 年 12 月、横浜生まれ。1984 年 3 月、法政大学経済学部卒業。
1984 年 4 月、日経 BP 社入社。日経ビジネス副編集長などを経て 2002 年 4 月『日経ビジネスアソシエ』を創刊、編集長に。2006 年 4 月 18 日号では 10 万部を突破（ABC 公査部数）。ビジネス局長（日経ビジネス発行人、日経ビジネスオンライン発行人）、日経 BPnet（ビーピーネット）総編集長などを務めた後、2014 年 3 月末、日経 BP 社を退職、大正大学表現学部客員教授。ＴＶやラジオでコメンテーター、ＭＣを務める。主な出演番組は、『シューイチ』（日本テレビ、レギュラーコメンテーター）、『バゲット』（日本テレビ、コメンテーター）、『スーパー J チャンネル土曜日』（テレビ朝日、コメンテーター）、『森本毅郎・スタンバイ！』（TBS ラジオ、コメンテーター）等。

**【主な出演番組】**
日本テレビ『シューイチ』（レギュラーコメンテーター）、TBS『Ｎスタ』（コメンテーター）、CBC テレビ『チャント！』（コメンテーター）など多数

**【主な著書】**
『文章は読むだけで上手くなる』（PHP ビジネス新書）、『月曜の朝、ぼくたちは』（幻冬舎）など多数

**日 時**　令和 ● 年 ● 月 ● 日（●） 00:00～00:00

**会 場**　●●●●●●●●● ●●●●●0－0－0

**定 員**　000 名　※定員オーバーの場合のみご連絡いたします

**受講料**　無料

**申込方法**　下記申込書にご記入の上、FAXにて ●月●日（●）までにお申込みください。

**主 催**　●●●●●●●●●
TEL000-000-0000　FAX000-000-0000

●●●●●●●●●行　ＦＡＸ：000-000-0000

＜切り取らずに送信願います＞

「渋谷和宏氏講演会●/●」受講申込書　　令和 ● 年 ● 月 ● 日

| | | | |
|---|---|---|---|
| 事業所名 | | 会　員　・　非会員 | |
| 所 在 地 | | ＴＥＬ　（　　）　　－<br>ＦＡＸ　（　　）　　－ | |
| 参加者名 | | 参加者名 | |

※ご記入いただいた個人情報は、適切に管理するとともに、本セミナー開催の目的にのみ使用いたします。