

お客様と自分の心を癒す！ 心に寄り添うコミュニケーション ～グリーフケアって何～



「グリーフケア」とは、人の悲しみを癒すケアのことをいいます。どんな人でも、愛する人との死別や離別、仕事や人間関係、恋愛など多くの喪失経験をしていると思います。また近年、東日本大震災、熊本大震災、その他の災害などでも、日本のみならず海外においても、多くの人々があらゆる人や物を喪失されたかと思えます。日本の大企業である、日本航空やディズニーランドのオリエンタルランド、北陸の有名旅館・加賀屋をはじめ、グリーフケアという視点でのおもてなしやお客様へのサービスに力を注いでいます。この講演・研修内容がお客様と自分に対しての心の癒しになり、お客様の心に響くおもてなしトークとして心をとらえるキッカケをお伝えします。

セミナー内容

1. グリーフケアとは何か？
2. 社会に認知されていない、悲嘆とは何か？
3. 各企業のグリーフケアサービスについての紹介
4. お客様の求めるものや心に気づく、
敏感力の磨き方
5. 心理学や色彩心理学による自分とお客様を癒す
ビジネスコミュニケーションの方法
6. 【ワーク】自分や相手の疲れた心を癒す
グリーフセラピーの方法（方法論、色塗り絵、
心理テスト、色と香りの方法論など）

講師プロフィール

東洋大学国際観光学部講師
カラーセラピスト・心の旅研究家

い し い あ ゆ み

石井 亜由美氏



東洋大学大学院 国際観光学専攻博士前期課程修了。論文「グリーフセラピーとしての巡礼～四国八十八ヶ所を事例として～」現在、東洋大学国際観光学部にて講師。（リラクゼーション・ホスピタリティー担当）また、日本リフレクソロジスト養成学院にて、4年間講師。国立和歌山大学観光学部にて講師を2年つとめる。全国の企業、各種団体、商工会議所、行政などで講演・研修などをおこなう。店舗のカラーコンサルティング、観光地・建築物のカラーリング、テレビやラジオ、雑誌にも多数出演。書籍の出版、新聞の連載など。また、都内の介護施設にて、2003年から「ビューティークラブ」というボランティアを毎年、定期的で開催。日本アロマ環境協会認定アロマセラピーアドバイザー。

日時 〇〇〇〇年〇〇月〇〇日（〇）〇〇：〇〇～〇〇：〇〇

会場 〇〇〇〇〇〇

対象 接客担当者

定員 〇〇名（定員になり次第締切）

主催 〇〇〇〇〇〇

（切り取らずにこのまま送信してください。）

〇〇〇〇 行 FAX：〇〇〇〇-〇〇-〇〇〇〇

セミナー参加申込書

申込締切日〇〇月〇〇日まで

事業所名			
T E L	F	A	X
参加者名	参加者名		

※申込書にご記入頂きました個人情報、適切な管理を図り、参加者名簿の作成および本講演会に関する連絡の目的のみ使用します。