



スマホ、アプリのビジネスでの効果的活用法を知らない小売事業者様、経営者様向け

キャッシュレス決済時代の知って得する スマホ・アプリビジネス活用法



2019年10月からキャッシュレス決済の消費者還元事業がスタートしました。男女の性別、年齢を問わず多くの消費者は、スマホ、アプリを実用的に使っています。このセミナーでは、スマホへのお店の情報の流し方やビジネスでの効果的活用法を解説します。また、政府が進めるキャッシュレス決済の現状。2020年東京オリンピックで訪日する外国人観光客のスマホへの情報の届け方なども知って頂くことができます。ぜひ、ご参加ください。

講座内容

- キャッシュレス決済時代のスマホ・各種アプリの最新トレンド
- 知って得する付属アプリ、汎用アプリ、専用アプリの違い、使い分け方
- 専用アプリで、お客様のスマホに直接アプローチ！
- スマホ、アプリ、SNSでインバウンド（訪日外国人観光客）を取り込む
- スマホとアプリで進むキャッシュレス決済の現状

講師

株式会社ソーシャルメディアマーケティング 代表取締役

菅野 弘達 (かんの ひろみち) 氏



1957年東京都墨田区両国生まれ。旧富士銀行（みずほ銀行）システム開発部、(社)日本パーソナルコンピュータソフトウェア協会を経て、2012年、(株)ソーシャルメディアマーケティングを設立。SNS、スマホを使ったリアル店舗、企業の集客、ブランディングのコンサルティングを行っている。日本では数少ないSNSマーケティングの専門家。業界団体、商工会議所、法人会、企業、大学での講演、講義活動も積極的に行っている。

日時

〇〇年〇月〇日(〇)〇〇:〇〇~〇〇:〇〇(90分~120分)

会場

〇〇〇〇〇〇〇〇

〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇—〇—〇 TEL 000-000-000

定員

〇〇名(※申込先着順、定員に達し受講できない場合は連絡いたします。)

受講料

〇〇

主催

〇〇〇〇〇〇〇〇

(下記申込書に必要事項をご記入頂き、FAXにてお申し込みください。)

〇〇〇〇〇〇 行⇒ FAX:000-000-0000 受講申込書 (00/00 キャッシュレス決済セミナー)

事業所名			
T E L		F A X	
参加者名		参加者名	

※本申込書にご記入頂いた個人情報につきましては、講演会開催に係る受講者名簿の作成、出欠確認、講演会運営に関する目的のみ使用します。