

中小企業の経営者、人事担当者様必見

就活者の売り手市場は続く、採用戦国時代の勝てる採用戦略！ ソーシャルリクルーティングとは

人手不足問題の深刻化が進む昨今、企業にとって採用は重要な課題であり、従来の求人だけでは働き手を集められないという声が多く聞かれます。ネットやスマホが普及し、求人方法が多岐にわたる採用戦国時代の今、「求人広告、会社説明会等で、何故採用が困難になって来ているのか」「主な求人媒体は、会社説明会以外にどんな求人手法があるのか」「求人広告にあまり費用を掛けないネット求人の手法とその活用法」などについて勝てる採用戦略をこのセミナーではお伝えします。

講座内容

- 応募がこない求人広告、就職相談会等の現状
 - ・年々マッチングしない求人広告、就職相談会等の現状
- 主要な求人媒体、そのメリット、デメリット
 - ・求人ポータルサイト ・各種求人広告
 - ・会社説明会 ・自社ホームページ
- 主な求人媒体以外の求人手法とは
 - ・ソーシャルリクルーティング、各種 SNS の活用
 - ・求人専用ホームページ、ブログの活用
 - ・会社案内、まんが等、紙媒体の活用
- 広告に頼らない、求人、採用の仕組みの構築

日時

令和〇〇年〇月〇〇日（〇）
〇〇：〇〇～〇〇：〇〇
(90~120分)

会場

〇〇〇〇〇〇〇〇

受講料

無料

定員

〇〇名
(定員になり次第締め切りさせていただきます)

主催

〇〇〇〇
TEL 000-000-0000

講師

株式会社ソーシャルメディアマーケティング 代表取締役

菅野 弘達 (かんの ひろみち) 氏

1957年東京都墨田区両国生まれ。旧富士銀行（みずほ銀行）システム開発部、(社)日本パーソナルコンピュータソフトウェア協会を経て、2012年、(株)ソーシャルメディアマーケティングを設立。SNS、スマホを使ったリアル店舗、企業の集客、ブランディングのコンサルティングを行っている。日本では数少ない SNS マーケティングの専門家。業界団体、商工会議所、法人会、企業、大学での講演、講義活動も積極的に行っている。



(切り取らずにこのまま送信してください。)

〇〇〇〇行 FAX: 000-000-0000

講演会参加申込書

申込締切日 〇〇月 〇〇日まで

事業所名			
T E L		F A X	
参加者名	参加者名		

※申込書にご記入頂きました個人情報、適切な管理を図り、参加者名簿の作成および本講演会に関する連絡の目的のみ使用します。