

コロナ禍に負けない新時代の営業手法！

YouTubeを活用したテレワーク営業革命

訪問不要・面会不要で集客・成約率・リピート率を倍増させる方法

新型コロナウイルスの感染拡大は日本の生活様式へ大きな影響を与えました。それに伴い企業の営業活動でも顧客側から「訪問しないでほしい」などと、非対面でのコミュニケーションを求められるケースが増えています。社内のスタッフ同士のミーティングとは違い、見込み客や既存客とのコミュニケーションでは、ZOOMやチャットワークではカバーできない全く新しい手法が求められます。そこで注目されているのが「営業の3つの場面におけるYouTube活用」です。全世界で月間20億人の視聴者が利用しているYouTube。ですが、その大半は娯楽用の動画の閲覧にとどまっており、そのビジネス活用については日本の中小企業ではそのイメージすら湧いていないというのが現状です。営業活動の3つの場面である「集客」「クロージング」「顧客フォロー」の各場面について、具体的にどのようにYouTubeを活用すべきなのか、本セミナーでは豊富な実績をもとに解説します。

セミナーカリキュラム

1. なぜネット先端中小企業は「YouTubeテレワーク戦略」を実践しているのか
2. 「YouTube集客」の重要ポイントを理解して良質な見込み客を10倍にする
3. 「YouTubeクロージング」を有効活用して成約率を着実に2倍にする
4. 「YouTube顧客フォロー」を非対面で実践しリピート率と紹介を飛躍させる
5. 「YouTubeテレワーク戦略」で大成功している実践経営者の事例

■開催日時

令和2年 〇〇月 〇〇日 (〇)
00:00 ~ 00:00

■会場

〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇

〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇 0000 - 00

■受講料 無料

■定員 〇〇名 (定員になり次第、締め切ります。)

■申込方法

下記受講申込書により、FAXまたは電話でお申込み下さい。

講師紹介



YouTube集客専門コンサルタント
㈱アームズエディション 代表取締役

菅谷 信一 (すがや しんいち) 氏

1969年生まれ。獨協大学外国語学部卒。㈱日立製作所関連会社の人事、福祉施設の事業企画に従事した経験を活かし、2001年に独立創業。インターネット業界歴18年のキャリアにおいて、建設業、製造業、サービス業など幅広い業種で、YouTube動画を活用した集客法を企業に支援し、これまでに総額50億円以上の売上アップの実績を持つ「YouTube集客専門コンサルタント」。1円のコストもかけず短期間に成果を出し、超アナログ世代の経営者でも簡単に実践できる独自の「菅谷式YouTube戦略」を提唱し多くの実践成功者を輩出している。

..... 切り取らずにこのままFAXしてください

〇〇〇〇〇 行 FAX : 0000 - 00 - 0000

セミナー参加お申込書

令和2年〇〇月〇〇日

会社名		T E L	
住所		F A X	
氏名		氏名	

※ご記入いただきました情報は、当会からの各種連絡・情報提供にのみ利用させていただきます。