

お店で活かせる
販促ツール制作

「直ぐに役立つPOPが制作できます」

マイクロソフト・ワードを使ってのPOP制作

ワードで作る POP広告・チラシ

従来の手書きPOPではなく、パソコンで作るから初めての方でもきれいに仕上がるのです。季節にあった素材を用い、個性的なPOP作りにチャレンジしてみませんか。手軽で効果的POPが簡単に作れます。他店との差別化や活気あるお店作りにきっと役立つはずです。パソコンを初めてさわる方でも、魅力ある作品が完成できるまでご指導いたします。

「大売出し！」「今がチャンス！」「なんと半額！」と書くだけでは効果なし。お客様の目にとまるよう、キャッチフレーズの表現方法や、イラストの配置、文字の色や太さをどう使い分けるか、実習を中心にをご紹介します。

内 容

1. POPとは、
2. 画像データの取り扱い方
3. ワードでの編集作業
4. プリンタによる出力
5. POP作品講評



講 師

(株)ブレイン専任講師

機器構成等: Windows 10+Microsoft office Word 2013 15台

完全にセットアップされた
パソコンとネットワーク環境を
用意して研修を行います

日時

場所