

12

2018

132

SODe-learning

セミナー・オンデマンド

Program Guide

サイトを一新！高画質の動画セミナーがパソコン (Mac 含む) スマホ・タブレット端末 (iPhone iPad 含む) で視聴できます



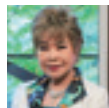
伝統を受け継ぎ 未来を切り拓く



タニタ創業家が語る 事業承継
～何を守り 何を革新するのか？～

ヘルスケアオンライン株式会社
代表取締役

谷田 昭吾



企業訪問シリーズ 6月の森 オーベルジュ 後編
～栃木県佐野市 ハーブガーデンのオーナーに聞く～

6月の森 オーベルジュ オーナー

小林 由美



モバイル POS レジ導入で
業務効率化と売上 UP！

中小企業診断士 / IT コーディネーター

石飛 朋哉



上司力を圧倒的に上げて会社の業績を上げる！
～スシローの上場を可能にさせたエンパワメントコーチング™とは～

株式会社ライフ・アンド・シード 代表取締役
組織改革ファシリテーター 人材育成コンサルタント
株式会社エナジーソース アンシエイトパートナー

中野 美加

親子のふれあいから始まることばの教育
～実例から学ぶ 家庭教育で活かせるヒント～

日本語教師 立教大学兼任講師

高嶋 幸太

フィリピンの経済成長を利用した資産形成
～ Condominium 投資の可能性～

株式会社デラ・クルーズ 代表取締役 CEO

佐々木 良介

(ほか)

1108
コンテンツ総数

セミナーオンデマンドはインターネットでセミナー・講演会を配信するシステムです。お好みのセミナー・講演会をいつでもどこでも都合の良い時にご覧になれます。このプログラムガイドは、月に一度発行しています。最新の情報は Web ページをごらんください。なお、Web ページアドレスについては、各本サービス提供団体にお問い合わせください。本サービスのコンテンツ・番組および配信システムは株式会社ブレンが提供しています。

経営に役立つ動画セミナーが



2008年1月
番組表創刊号発行

タニタ創業家が語る 事業承継

～何を守り 何を変革するのか？～

価値観を継承し
強みを伸ばす



A B C

体脂肪計と社員食堂で知られる株式会社タニタ。1983年に赤字だった経営を引き継ぎ、その後ヘルスマーター世界一の企業へと成長させた、前社長の谷田大輔氏は「何を受け継ぎ、何を切り開いたのか」。創業ファミリーの谷田氏が、実体験を交えながら語ります。

1923年	たにだよろこ 谷田質良俱高店創業	1990年	ベストウェイトセンター設立
1944年	(株)谷田無線電気製作所設立	1992年	業務用の体脂肪計発売
1946年	シガレットケースの製造	1994年	家庭用体脂肪計発売
1953年	OEMトースター量産	1997年	ヘルスマーター売上世界No.1達成
1959年	ヘルスマーター製造開始	1999年	タニタの社員食堂スタート
1983年	4期連続赤字がスタート	2008年	事業承継により現代表取締役へ
	事業承継スタート	2010年	タニタ社員食堂の書籍出版
1987年	赤字からの脱出		谷田大輔 代表取締役会長退任

事業承継 特集

ヘルスケアオンライン株式会社 代表取締役
谷田 昭吾 (たにだ しょうご)

体脂肪計で世界一となり、社員食堂でも話題になった株式会社タニタの創業ファミリーであり、現筆頭株主。同社の営業・新規事業・新会社立ち上げ、海外における役員経験を経て独立。父・谷田大輔氏（株式会社タニタ前代表取締役社長）の側で、公私に渡りその経営学を学び、赤字企業だったタニタを成長させた「タニタの成功法則」を受け継いできた。さらに心理学に興味を持ち、現在ポジティブ心理学トレーナーとして、天才達の成功法則を心理学の観点から分析している。



聞き手：林 麻奈子

好きな時に手元で見られる！



2016年4月
番組表100号発行



2017年9月
動画総数1000本達成



2018年10月
サイトリニューアル



企業訪問シリーズ

6月の森 オーベルジュ 後編

～栃木県佐野市 ハーブガーデンのオーナーに聞く～



有機栽培のこだわり



農業生産法人*を立ち上げ 6次産業化を実現



広大なハーブガーデンとブルーベリー農園を有し、レストランやホテル等の施設を併設した観光農園を運営する女性経営者。後編では、国や自治体の支援を受けて農業生産法人を立ち上げ、6次産業化を実現するまでのエピソードを熱く語ります。 収録日：2018年9月7日



五感で楽しむハーブ



皇室御用達「ナパージュ」誕生のいきさつ
有機 JAS 認定ブルーベリーを使った
濃厚ブルーベリーチーズケーキ
(6月の森オリジナル商品)

6月の森 オーベルジュ オーナー

小林 由美 (こばやし ゆみ)



聞き手：葉山 由理

*平成28年4月の改正農地法により、「農業生産法人」は「農地所有資格法人」に呼称が変更されました。

| 小規模事業者でも扱える モバイル POS レジの概要と導入方法

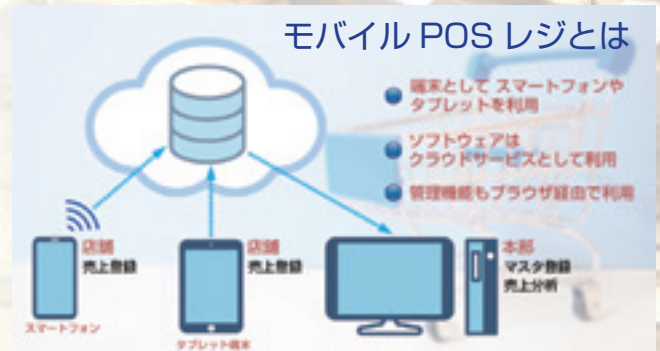
モバイル POS レジ導入で業務効率化と売上UP! ㊄

中小企業診断士 / IT コーディネータ

石飛 朋哉 (いしとび ともや)



小規模事業者でも比較的安価に導入できる、スマホやタブレット端末を使ったモバイル POS レジ。2019年10月に施行される消費税軽減税率制度に備えて、モバイル POS レジの概要や導入方法を解説します。



【収録】2018年10月18日 東京都武蔵野商工会議所

| 部下のやる気や能力を最大限に引き出す

上司力を圧倒的に上げて会社の業績を上げる! ㊀

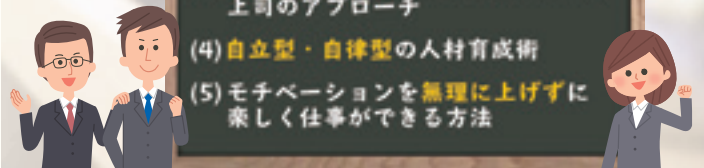
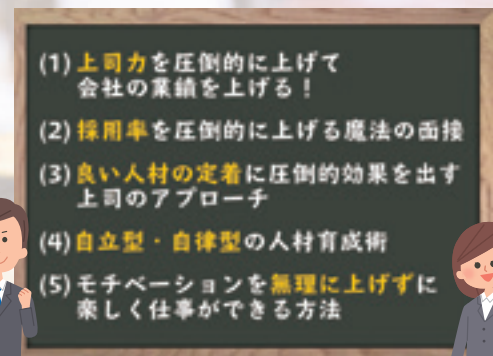
～スシローの上場を可能にさせたエンパワメントコーチング™ とは～

株式会社ライフ・アンド・シード 代表取締役
組織改革ファシリテーター 人材育成コンサルタント
株式会社エナジーソース アソシエイトパートナー

中野 美加 (なかの みか)



人が元々持っている個性や能力は、自らの意思で発揮されるものです。部下のやる気と力を最大限に引き出す「エンパワメントコーチング™」の手法を使った様々な人材育成を、5回シリーズで紹介します。



| 急成長するフィリピンの経済事情

B

**フィリピンの経済成長を利用した資産形成
～ Condominium投資の可能性～**

株式会社デラ・クルーズ 代表取締役 CEO **佐々木 良介**

| 子供に伝える力を育む

A

**親子のふれあいから始まることばの教育
～ 実例から学ぶ 家庭教育で活かせるヒント～**

日本語教師 立教大学兼任講師 **高嶋 幸太**



1

いつまでも美味しく食べる
歯の健康セミナー

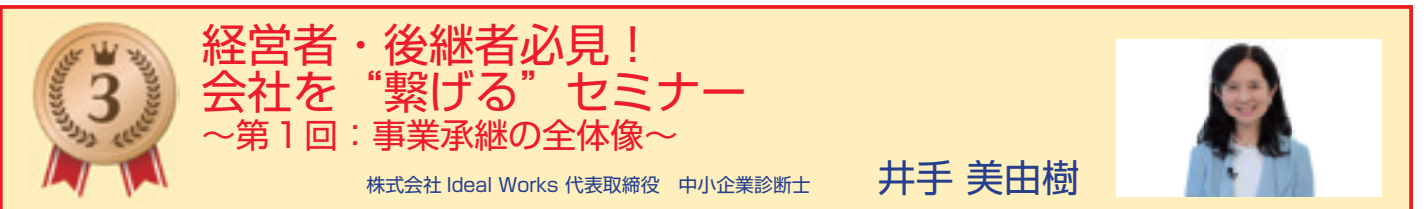
ながえ歯科医院 院長 永江 典子



2

これだけは知っておきたい
ビジネスマナー

E-ComWorks 株式会社代表取締役
プレゼンテーション・プランナー 山本 衣奈子



3

経営者・後継者必見！
会社を“繋げる”セミナー
～第1回：事業承継の全体像～

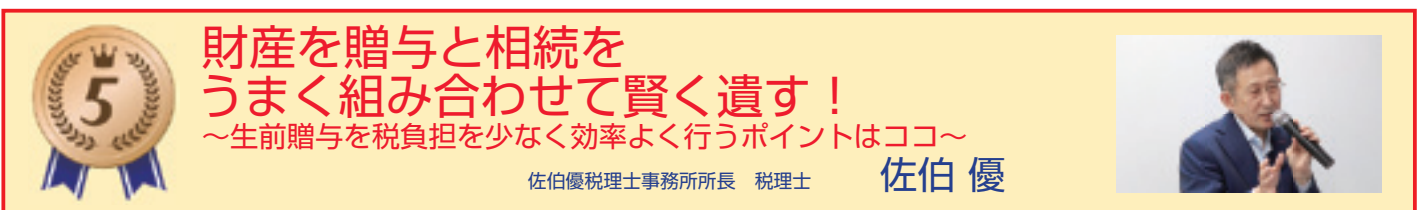
株式会社 Ideal Works 代表取締役 中小企業診断士 井手 美由樹



4

必ず伝わる文章を書こう
～書き言葉のコミュニケーション不足を解消する方法～

プロ・フィール 代表 日本語品質コンサルタント® 磯崎 博史



5

財産を贈与と相続を
うまく組み合わせて賢く遺す！
～生前贈与を税負担を少なく効率よく行うポイントはココ～

佐伯優税理士事務所 所長 税理士 佐伯 優

事業承継の様々な可能性

経営に活かす金次郎の思想



C

経営者・後継者必見！
会社を“繋げる”セミナー
～第3回：事業承継とM&A～

株式会社 Ideal Works 代表取締役
中小企業診断士 井手 美由樹



A B C

二宮金次郎が遺した教えるを学ぶ <第12回>
「天地の経文」～誠の道は明らかなり
～混迷の今を生き抜く知恵と実践～

パートナーコンサルタンツ 代表
経営コンサルタント 特定社会保険労務士 山岡 正義

December
2018

厳選された講師陣による、オリジナルの動画コンテンツ。経営や人材育成、経理、法律、健康、政治経済など、幅広いラインナップをご用意しました。パソコンはもちろん、スマホやタブレットでも、気になるセミナーをいつでもどこでも視聴できます。経営や仕事に役立つ最新タイトルを、毎月お届けします。

コンテンツ総数
1108本

一般経営



山岡 正義 (やまおか まさよし) パートナー・コンサルタンツ代表 経営コンサルタント 特定社会保険労務士		
NEW	二宮金次郎が遺した教えを学ぶ<第12回>「天地の経文」 ～誠の道は明らかなり～混迷の今を生き抜く知恵と実践～	A B C 4分
	二宮金次郎が遺した教えを学ぶ<第11回>「天道と人道」 ～混迷の今を生き抜く知恵と実践～	A B C 4分
	二宮金次郎が遺した教えを学ぶ<第10回>「道德経済一元論」 ～日本型経済論の礎～混迷の今を生き抜く知恵と実践～	A B C 4分
	二宮金次郎が遺した教えを学ぶ<第9回>「分度」 ～賢訳には限りがない～混迷の今を生き抜く知恵と実践～	A B C 4分
	二宮金次郎が遺した教えを学ぶ<第8回>「一元融合」 ～金次郎の世界観～混迷の今を生き抜く知恵と実践～	A B C 4分
	二宮金次郎が遺した教えを学ぶ(第7回)報徳の道(徳を以て徳に報いる) ～混迷の今を生き抜く知恵と実践～	A B C 4分
	二宮金次郎が遺した教えを学ぶ(第6回)賞罰の隔たりは心得一つである ～混迷の今を生き抜く知恵と実践～	A B C 4分
	二宮金次郎が遺した教えを学ぶ(第5回)「積小為大」～耕すのは一畝ずつ、歩くのは一歩ずつ～混迷の今を生き抜く知恵と実践～	A B C 4分
	二宮金次郎が遺した教えを学ぶ(第4回)世を渡る基本の術は動・使・譲にある ～混迷の今を生き抜く知恵と実践～	A B C 4分
	二宮金次郎が遺した教えを学ぶ(第3回)正大な大欲を以て人を動かす ～混迷の今を生き抜く知恵と実践～	A B C 3分
	二宮金次郎が遺した教えを学ぶ(第2回)誠実さと実行が華を咲かす ～混迷の今を生き抜く知恵と実践～	A B C 3分
	二宮金次郎が遺した教えを学ぶ(第1回)「心田開発」(意識改革) ～混迷の今を生き抜く知恵と実践～	A B C 3分
	江戸時代後期に活躍した農民思想家、二宮金次郎(尊徳)は全国600以上の農村を改革して地域を復興させました。彼の実践的成功哲学より、経営に役立つ成功のヒントを毎月ひとつずつお伝えします。(2018/1～)	A B C
	二宮金次郎に学ぶ「人と組織の育て方」 ～夢の持てる組織作り～	A B C 29分
	学校の校庭にある銅像で知られる二宮金次郎(二宮尊徳)は、近代日本経済を築いた実業家たちに多大な影響を与えた思想家でした。本講座では、戦後忘れ去られた金次郎の実践的な教えを取り上げて経営に役立つヒントをお伝えします。(2017/9～)	A B C
	江戸時代より語り継がれた「経営の王道」(第1～15回) 石田梅岩が語った「道と心の経営」	A B C 2～4分
	江戸時代より語り継がれた「経営の王道」(序章) 石田梅岩が語った「道と心の経営」～石田梅岩の生きた時代～	A B C 6分
	ドラッグよりも250年早く経営の本質を説いた日本の経営の祖・石田梅岩の思想は、今でも日本の100年企業の経営理念に深く根付いています。石田梅岩を長年研究してきた講師が、現代の会社経営に繋がる梅岩の言葉を、毎月ひとつずつ紹介します。(2016/4～)	A B C
	魂の商人 石田梅岩に学ぶ「商人道」の知恵 ～道と心の経営～ 前編・後編	A B C 44+45分
	ドラッグよりも250年早く「経営」の本質を説き、ウェーバーより200年早く「経済倫理」を説いた日本の経営の祖、石田梅岩の「商人道」とは？ 石田梅岩を長年研究してきた経営コンサルタントが、分かりやすく解説します。(2014/11～)	A B C
	100年企業に学ぶ「持続的成長の秘訣」 ～見直そう、日本的な経営～(セミナー編)	A B C 55分
	100年企業に学ぶ「持続的成長の秘訣」 ～見直そう、日本的な経営～(対談編)	A B C 36分

経営指導員として30年、1万人の経営者と交流した実績が語る、100年続く企業の経営理念と特徴は何か？ 企業がどこに意識を持って「持続的成長」を促すことができるのかを考え、その秘訣を探ります。(2011/1～)

谷田 昭吾 (たにだ しょうご)
ヘルスケアオンライン株式会社
代表取締役

NEW タニタ創業家が語る 事業承継
～何を守り 何を革新するのか?～

A B C
43分

体験訪問と社員食堂で知られる株式会社タニタ。1983年に赤字だった経営を引き継ぎ、その後ヘルスマーケット世界一の企業へと成長させた。前社長の谷田大輔氏は「何を受け継ぎ、何を切り開いたのか」。創業ファミリーの谷田氏が、実体験を交えながら語ります。(2018/12～)

小林 由美 (こばやし ゆみ)
6月の森 オーベルジュ オーナー

NEW 企業訪問シリーズ 6月の森 オーベルジュ 後編
～栃木県佐野市 ハーブガーデンのオーナーに聞く～

A
39分

広大なハーブガーデンとブルーベリー農園を有し、レストランやホテル等の施設を併設した観光農園を運営する女性経営者。後編では、国や自治体の支援を受けて農業生産法人を立ち上げ、次産業化を実現するまでのエピソードを熱く語ります。(2018/12～)

企業訪問シリーズ 6月の森 オーベルジュ 前編
～栃木県佐野市 ハーブガーデンのオーナーに聞く～

A C
28分

350種類のハーブガーデンと1100本のブルーベリー園を有し、レストランやホテル、ウェディング施設を併設した観光農園を運営する女性経営者。地元との絆を大切にしながら育て上げた事業へのこだわりや熱い思いを、2回に分けて語ります。(2018/11～)

佐々木 良介 (ささき りょうすけ)
株式会社デラ・クルーズ
代表取締役CEO

NEW フィリピンの経済成長を利用した資産形成
～コンドミニアム投資の可能性～

B
79分

セブ島などのリゾート地を有するフィリピンは、ASEAN諸国の中でもトップクラスの経済成長率を誇り、投資先として世界中から注目を集めている。なぜ今フィリピンなのか。めざましく成長するフィリピン経済の現状をお伝えします。(2018/12～)

井手 美由樹 (いで みゆき)
株式会社Ideal Works 代表取締役
中小企業診断士

NEW 経営者・後継者必見! 会社を「繋げる」セミナー
～第3回:事業承継とM&A～

C
6分

経営者・後継者必見! 会社を「繋げる」セミナー
～第2回:事業承継の現状～

A B C
4分

経営者・後継者必見! 会社を「繋げる」セミナー
～第1回:事業承継の全体像～

A B C
7分

多くの中小企業が、経営者の高齢化に伴う問題を抱えています。世代交代の大事業を、いどこから着手すれば良いのでしょうか。経営者が自信を持って事業承継を行うための基礎知識やノウハウなどを6回に渡り解説します。(2018/12～)

石飛 朋哉 (いしとび ともや)
中小企業診断士 / ITコーディネータ

NEW モバイルPOSレジ導入で業務効率化と売上UP!

C
89分

小規模事業者でも比較的安価に導入できる、スマホやタブレット端末を使ったモバイルPOSレジ。2019年10月に施行される消費税軽減税率制度に備えて、モバイルPOSレジの概要と導入方法を、活用事例やPOSレジアプリの実演を交えて解説します。(2018/12～)

水野 靖夫 (みずの やすお)
著述家

勝舟の「賢」
～勝の「功績」を記した「氷川清話」を究明すると見えてくる真実～

A B
88分

明治維新最大のイベントである江戸無血開城の功労者は、勝舟ではなかった!? 幕末から明治を生きた傑物、勝舟の真の姿を浮き彫りにし、江戸城の明治政府への引き渡しの実態を解明する。(2018/11～)

田中 嘉彦 (たなか よしひこ)
ロングライフホールディングス株式会社
取締役 株式会社大倉 監査役

田尻 望 (たじり のぞみ)
株式会社戦略真研究社
代表取締役

経営の再設計で「働き方改革」を実現
～キーンズに学ぶ「高付加価値・高生産性」企業のつくり方～

A B
105分

働き方改革に関連した労働生産性の向上が大きな課題となっている昨今、徹底した他社との差別化を図り高収益を上げ続けるキーンズ。高い生産性と年取日本一を誇る同社の営業方法と組織の構造を解説する。(2018/11～)

藤本 誠之 (ふじもと のぶゆき)
財産ネット株式会社 企業調査部長

AI投資の実力と、今後の株式動向
～激変の時代に押さえるべき業種・会社・銘柄～

A B
88分

人工知能(AI)で膨大なデータを瞬時に分析できるようになった今、投資へのスタンスが変わってきた。日夜多くの企業経営者を取材する講師が、株式動向の捉え方と今後成長する業種について指南する。(2018/9～)

深澤 潔 (ふかさわ きよし)
明立特許事務所 技術士 弁理士

誰でもわかる 知的財産活用講座
～自社のお宝を発掘して事業拡大につなげよう～

B C
62分

人口減少による市場の環境悪化が懸念される昨今、生き残るためには自社の独自性や強みを伸ばす手段が必要です。知的財産という観点から、自社のお宝を掘り起こして競争力を高める方法を解説します。(2018/9～)

岡田 晃 (おかだ あきら)
経済評論家 大阪経済大学客員教授

事業承継を成功させる秘訣
～歴史と現代の事例に学ぶ～

A B C
56分

多くの中小企業が抱える事業承継の課題。準備を計画的に進めるための秘訣は何でしょうか。数多くの企業と経営者を取材してきた講師が、経験を通じて得た事業承継の事例、さらに戦国武将の失敗例や成功例を紐解きながら解説します。(2018/9～)

明治維新150年 日本の底力の原点を探る
～「明治日本の産業革命遺産」から見えてくること～

A B
42分

2018年は明治元年から150年に当たります。2015年に世界遺産に登録された全国23の施設を巡りながら、飛躍的に産業国家を形成させた先人の偉業と功績、今の企業経営に通じるスピリットを紐解きます。(2018/1～)

徳川家康に学ぶ 事業承継の最強モデル

A B
60分

260年続いた江戸幕府は、創設した徳川家康が「幕府」という事業の承継に成功したからだと言われています。武田信玄や豊臣秀吉、徳川家康など、戦国大名の世代交代を紐解きながら、事業承継に役立つヒントを解説します。(2017/12～)

宮林 幸洋 (みやばやし ゆきひろ)
フラックス・ブレイン 代表

右肩がりにつなげる事業承継
～代替わりへの準備は会社を好転させるチャンス～

A C
44分

事業を発展的に継承していくためには、しっかりと長期ビジョンを持って準備をする必要があります。会社の現状を見直し、マイナス面まで引き継がないようにするためのステップを解説します。(2018/8~)

五味 栄里 (ごみ えり)
グループ<包遊>代表
ラッピングコーディネーター

地域のお客様をリピーターにする やさしい接客と店づくり
~高齢者に喜ばれる 安全で快適な売り場とは~ **C**
80分

中平 次郎 (なかだいら じろう)
株式会社ASC 代表取締役

2代目・3代目社長のためのドロッカー入門
~経営者の仕事と使命を基礎から学ぶ~ **A B C**
74分

安永 好宏 (やすなが よしひろ)
CYBERDYNE株式会社 営業本部長
大分/鈴鹿ロボケアセンター株式会社
代表取締役

未来開拓テクノロジー最前線!
~ロボットスーツの応用力~ **A B**
76分

神田 潤一 (かんだ じゅんいち)
株式会社マネーフォワード執行役員
社長付 渉外・事業開発責任者
一般社団法人 Fintech協会理事

第3の革命? 仮想通貨は未来を変えるか
~仕組みから可能性までをわかりやすく語る~ **A B C**
84分

古河 正己 (ふるかわ まさみ)
アタカプランニング株式会社
代表取締役

事業継承の壁をどう乗り越えるか
~課題解決のカギは事業改革にあり~ **A C**
29分

櫃間 霞 (ひつま かすみ)
合同会社PDCAデザイン 代表社員
中小企業診断士

小規模事業者持続化補助金について
~最大50万円の補助が受けられる~ **C**
41分

補助金活用の基礎知識
~採択される申請書 審査のポイント~ **B C**
36分

高坂 竜太 (こうさか りゅうた)
高坂診断士事務所 代表
中小企業診断士

平成29年度補正「小規模事業者持続化補助金」について
C
75分

ファンニ・ダヴィデ
在日イタリア商工会議所事務局長

イタリア企業とその強さの秘訣
~伝統・品質・世界に通用する中小企業のあり方~ **A B C**
79分

島津 悟 (しまづ さとる)
OfficeSHIMADU 代表

相続・事業承継への準備と心がまえ
~考えておきたいこと 知っておきたいこと~ **A B C**
50分

朝倉 千恵子 (あさくら ちえこ)
株式会社 新規開拓 代表取締役社長

企業訪問シリーズ 株式会社新規開拓
~女性限定営業塾を開講して15年 創始者の信念に迫る~ **A B**
46分

福永 雅文 (ふくなが まさひみ)
戦国マーケティング(株) 代表取締役
経営コンサルタント

西郷どんに学ぶ 敬天愛人の経営
前編・後編 **A B C**
56+38分

ランチェスターの法則で読み解く
真田三代 弱者の戦略 **A B C**
104分

花燃ゆ・吉田松陰に学ぶ理想と熱狂の経営
前編・後編 **A B C**
27+45分

軍師官兵衛に学ぶ 戦わずして勝つ経営
A B C
28分

武士道精神を今に活かす武士道経営とは
~八重と金津藩、川津の掟から学ぶ~ **A B C**
39分

平清盛に学ぶ 栄える会社、減る会社、3つの違い ~セミナー編~
A B C
47分

平清盛、その成功と失敗 ~対談編~
A B C
60分

徳川家に学ぶ つぶれない会社5つの原則
~セミナー編~ **A B C**
71分

戦国のファーストレディー
「お江」と華麗なる一族「浅井三姉妹」~対談編~ **A B C**
74分

龍馬に学ぶリーダーシップ
A B C
68分

彼の生い立ちと時代背景を追いながら、人物像に迫ります。歴史に精通し、その歴史的信念をビジネスに活用する事を専門とする氏が語る「坂本龍馬」の魅力とは何か。(2010/7~)

長谷部 あゆ (はせべ あゆ)
株式会社ShukaBerry
代表取締役

女性客の「買いたい」を引き出す魔法の営業トーク
C
53分

売り手も買い手もハッピーになる「共感」の伝達力
~ストレスフリーな関係を作ります!~ **C**
21分

工務店・リフォーム会社のための集客・販促術
~住宅リフォームを年間1億円売ったトップセールスの秘密~ **C**
56分

女性客の購買心理をつかんで売り上げを上げる
~年間1億円売った営業の女王が教える、営業・接客・コミュニケーション~ **C**
56分

田中 信一郎 (たなか しんいちろう)
一般社団法人 地域政策デザインオフィス
代表理事

地域創生で活力ある地域をつくる
~人口減少時代に地域経済を成功させるカギ~ **A C**
47分

柴田 光榮 (しばた みつえ)
モアクリエーション代表
FBAA認定 ファミリービジネスアドバイザー
NPO江戸しくさ伝承普及員

江戸しくさに学ぶ中小企業経営 (1月~12月)
A B C
3~5分

日本企業の事業承継とつづき
~長寿企業に学ぶ 安定成長と後継者育成~ **A B C**
59分

江戸しくさに学ぶ「中小企業経営」前編・後編
A B C
59+27分

菅野 弘達 (かんの ひろみち)
株式会社ソーシャルメディアマーケティング
代表取締役

スマホ6,000万人時代の集客
~売上アップにつながるSNS活用術~ **A C**
32分

花城 英恵 (はなしろ はなえ)
株式会社マテリアル 事業開発部

誰でもできるPR!
お金をかけずに商品・商品の魅力を伝える方法 **C**
40分

田中 英司 (たなか えいじ)
株式会社GPC-Tax代表

過度な顧客対応は、企業を疲弊させ結果的に労働生産性が低下する。経営者が陥りやすい「安売り症候群」「お人好し症候群」等を取り上げ、それらの防止策や対処法を解説します。(2017/11~)

三宅 哲之 (みやけ てつゆき)
フリーエージェントインク株式会社
代表取締役
天職デザイナー

自分サイズ=身の丈起業の進め方
~ゼロから始められる成功への道のり~
44分

起業は会社をつくることではありません。はじめは資金がなくても大丈夫。自分がやりたいことや出来ることを見極めて、正しい手順で起業を軌道に乗せていく。そのためのヒントを成功事例を交えながらお伝えします。(2017/11~)

ホンネを引き出すコミュニケーション術
~焚き火体験でわかる 元氣な職場づくり~
46分

会社でなかなかホンネは言えません。しかし、思ったことを言う職場は、社員の結束力が強くなり一人ひとりのモチベーションも上がります。ここでは、焚き火の疑似体験を通して社員同士が分かり合える職場づくりを紹介します。(2017/08~)

片桐 明 (かたぎり あきら)
株式会社コストダウン 代表取締役

今日からできる明るいコストダウン
~会社の経費を無理なく削減する方法~
42分

必要とわかっていても、きっかけが掴みにくいコストダウン。実は会社の経費は意外なところから簡単に減らすことができます。全社員が一緒に取り組んで、後継者育成にもつながるコストダウンのアイデアをご紹介します。(2017/10~)

千葉 明 (ちば あきら)
金融・株式・経済ジャーナリスト

今後の注目銘柄と、株式投資のあり方
~人手不足、新技術…時代を見据える視座をどこに置くべきか~
92分

欧米諸国の政治変動や労働人口の減少、訪日外国人の増加など、変わり続ける社会の中で成長する会社とは？数字や業績の推移の分析、さらに企業や経営者への取材から見えてくる今後注目すべき業種と企業を解説します。(2017/10~)

井上 幸葉 (いのうえ こうよう)
業ppiness ハピネス 代表

会社を次世代につなげるための「課題と解決手段」
~社長の右腕23年経験者が伝える事業承継が案になるコツ~
47分

長年社長の右腕として社員とのパイプ役を務め経営者の世代交代を支えてきた講師が、「事業承継」のよくあるケースを分析し、後継者が直面する様々な課題の解決策を提示します。(2017/10~)

阿部 満 (あべ みつる)
ブリッジソリューションズ株式会社
代表取締役

今、理解しておくべきAIの基本と活用法
46分

スマートフォンの音声認識機能や銀行のコールセンター業務などで導入されているAI(人工知能)は、人材不足や長時間労働などの問題解決に期待されています。中小企業がAIを活用するためのステップを教えます。(2017/10~)

高島 徹 (たかしま とおる)
株式会社決断力 代表取締役

「持ち味経営」で業績を伸ばす!
39分

社員の強みや個性を「持ち味」として上手に活かせる会社は、イキイキと働ける職場をつくり社内の結束力を高めます。仕事を伸ばす「持ち味」の重要性と引き出すためのヒントをお話します。(2017/10~)

戦国武将に学ぶ決断力
30分

会社の運命は経営者の決断ひとつで大きく変わります。会社をしっかりと取り戻すために、どうすれば良いでしょうか。戦国武将、織田信長や豊田秀吉の行動を読み解きながら、経営者に必要な「決断力」の高め方をお伝えします。(2017/08~)

桑原 静 (くわはら しずか)
シゴトラボ合同会社 代表

コミュニティビジネス入門
~女性・高齢者が活躍! 地域を元気にする方法~
36分

高齢化社会に伴う地域の課題解決として注目されるコミュニティビジネス。高齢者がいつまでも元気に働き暮らせる街づくりにつながる社会貢献事業、コミュニティビジネスのしくみと効果を事例を交えながら解説します。(2017/9~)

北 宏志 (きた こうじ)
株式会社ポールスターコミュニケーションズ
代表取締役

「まさか!?」の挑戦 中国大陸でランドセルを売る
~現地で見つけた!「売れない」壁を崩す4つの秘策~
42分

中国全土で日本製ランドセルを売った、元カバン製造会社社員の講師。自らの経験を紐解きながら中国巨大マーケットの魅力と、インバウンド・アウトバウンドビジネスに役立つアイデアをお伝えします。(2017/9~)

芳田 マサヒロ (よしだ まさひろ)
筆跡総合事務所「筆跡仕事人」
筆跡診断士

ビジネスに活かせる筆跡診断
~書き姿を変えて人生を前向きに~
54分

手書き文字には、書いた人の行動傾向や深層心理が無意識に表れます。筆跡を直すことで、自分の弱点を抑えて個性を活かすことができます。歴史的人物や著名人の筆跡を分析して、仕事力アップにつながるヒントを学びます。(2017/08~)

神田 靖美 (かんだ やすみ)
リザルト株式会社 代表取締役

社員の生産性をどう上げるか?
~低いと言われる日本企業が生産性、その原因は何か?~
87分

「働き方改革」「同一労働同一賃金」が叫ばれる一方、日本の労働生産性は先進諸国の中で最下位に甘んじている。今後の労働人口減少を前にして、労働生産性を低くしている要因を挙げてその改善策を解説する。(2017/08~)

上久保 知洋 (うえくぼ ともひろ)
アリーザレクト株式会社 代表取締役

社員の「元気」に投資する「健康経営」のススメ
~従業員の健康増進を戦略的に実践する経営~
48分

長時間労働やサービス残業が社会問題となっているが、「健康経営」という考え方が注目されています。従業員の健康管理を経営的視点から戦略的に実践する「健康経営」のメリットと、中小企業の取り組みについてお伝えします。(2017/7~)

高田 稔 (たかた みのる)
一番化戦略研究所株式会社
代表取締役

事例で解明! 中小企業のための「一番化戦略」
~新たな市場を創り出す「売上思考」の磨き方~
32分

中小企業は、変化の激しい顧客ニーズに対応できる機動性を持っています。その強みをどう活かせば、売上を上げる仕組みがつかれるでしょうか? 視点を変えと一番が見えてくる。中小企業ならではのビジネス領域の広げ方について、2つの事例を紐解きながらお話しします。(2017/7~)

吉見 範一 (よしみ のりかず)
「ちいさな会社」の経営コンサルタント

ちいさな会社ほど有利な「勝てる市場」のつくり方
~古い歯科医院になぜ患者が集まるのか~
42分

50以上の同業者が密集する東京某所で、祖父の代り続く古い歯科医院。「改裝費ナン」「移転ムリ」「広告ダメ」の悪条件を抱えながらも流行るようになった理由は? 小さな努力の積み重ねが大きな売上につながる。アイデアの出し方をお伝えします。(2017/6~)

西脇 資哲 (にしわき もとあき)
日本マイクロソフト株式会社
エバンジェリスト 業務執行役員

ドローンを活用した新ビジネス展開
~空の産業革命の可能性を探る~
17分

「空の産業革命」と言われるドローン(小型無人飛行機)は、社会を大きく変える可能性を秘めています。ITとの連携で飛躍的に伸びているドローンビジネスの最新情報や今後活用が期待される産業分野、さらにドローンの使い方に関する法令やマナーについてお伝えします。(2017/6~)

越野 孝史 (こしの たかふみ)
合同会社リアル・アイズ
代表社員

課題の見つけ方が変わる 観察からの「気づき」
~ヒントは現場に埋もれている~
47分

価値観やニーズの多様化により、企業は常に変化を求められています。そのためには、事実を「観察」して現場に埋もれた課題を解決することが重要です。固定観念に囚われない新たな気づきを得るための考え方をお話しします。(2017/6~)

高島 健一 (たかしま けんいち)
新規事業コンサルタント
高島健一事務所代表

これから注目すべき商品とサービス
~人口減少とテクノロジーの進歩がもたらすもの~
90分

少子高齢化と人口減少に直面する日本。進化したAI(人工知能)による労働環境の変化や、モノが全てインターネットに繋がるIoT(物の波が仕事や暮らしにどのように影響するのか。既に実用化されている事例を紹介しながら、一步先の日本を見通す。(2017/05~)

平松 徹 (ひらまつ とおる)
株式会社ソフィア 代表取締役
社会保険労務士
中小企業診断士 環境・品質ISO主任審査員

ISO9001:2015規格改訂のポイント
~ISO9001を経営に活かす方法 教えます~
40分

2018年9月新規格に移行する国際的品質管理基準、ISO9001の大幅な変更点を確認。改正ISO9001を正しく使いこなし、業務やサービスで結果を出すための過程を学びます。(2017/5~)

使いこなしてなんぼのISO(セミナー編)
~ISOでマネジメントしていますか?~
72分

使いこなしてなんぼのISO(対談編)
~ISOでマネジメントしていますか?~
30分

ISOとは一体何なのかを確認しながら、ISOを使いこなすポイント、ISOを駆使して組織を良くするためのマネジメント方法を解説。(2012/4~)

今、一番もらいやすい助成金(セミナー編)
~自力で助成金をもらおう!!~
60分

今、一番もらいやすい助成金(対談編)
30分

高塚 苑美 (たかつか そのみ)
株式会社グローバルセールスパートナーズ
代表取締役

「一流営業マン」それで十分ですか? “人に依存しない”営業体制づくりとは
82分

部下に結果だけを求めていませんか?上司として必要なのは、部下の意見を会社全体の業績アップに活かせる判断力です。個々の成績に頼らない、強固な営業体制をつくる方法をお伝えします。(2017/4~)

紫藤 寛 (しとう ひろし)
エスファクトリー 代表

チラシや名刺から動画が流れる!新しい形の情報発信
~スマホをかざすと写真が動く、写動システム(AR)を手軽に活用しよう~
26分

チラシやポスターにスマホをかざして動画を見る、拡張現実(AR)機能を活用した新しい情報媒体が注目されています。比較的安価で導入できる「写動システム」の活用法を、商店や観光地での実例をもとに紹介します。(2017/4~)

野崎 大輔 (のざき だいすけ)
日本労働教育総合研究所代表
特定社会保険労務士

事例から探る“モンスター社員”撃退法
~不当な訴えに、いかに冷静かつ法的に対処すべきか~
76分

遅刻やミスを注意されても謝らず、不当な主張を訴える部下や社員の対処法は? 様々な業種での事例を検証しながら、具体的な解決方法を教えます。(2017/4~)

小林 未千 (こばやし みち)
株式会社和未コンサルティング
代表取締役

カウンセリング営業講座
~売り込まなくても売れる14つのプロセス~
43分

モノや情報があふれている昨今、顧客の購買心理にそった売り方が求められています。アンケート用紙を使って相手の悩みや要望を見える化するカウンセリング営業の方法を、事例をまじえながら解説します。(2017/3~)







白坂 亜紀 (しらさか あき)
クラブ「稲葉」オーナーママ

銀座から、日本の未来をみる
~いまも生きる銀座文化の粋~
60分

銀座は日本の景観を映す街とされています。この地で20年前からクラブを営んでいるママが「おもてなし」などに見る日本人の素晴らしさや、銀座のホステス業界の裏話を語ります。(2017/3~)

瀧津 孝 (たきつ こう) 歴史エンターテインメント作家	
若者呼び込む町おこし ～若者文化に注目して「聖地巡礼」を仕掛ける～	A C 27分
近年、アニメ舞台となった地域にファンが押し寄せる「聖地巡礼」が注目されています。圧倒的な集客数と経済効果を生む「聖地巡礼」を地域活性化に繋げるには？最新の事例を紹介します。(2017/3～)	
目黒 潤 (めくろ じゅん) カラーコミュニケーター	
13文字で中身がわかる 伝わる企画書作成講座 ～言葉と色を工夫して 説得力のある企画書をつくらう～	B C 31分
パソコンやスマホで見るニュースのヘッドラインは、13文字で概要がわかるように書かれています。企画書も、忙しい担当者が短時間で理解できるようにしましょう。言葉や色、レイアウトを工夫して決裁されやすい企画書の作り方を学びます。(2017/3～)	
曾根原 容子 (そねはら ようこ) 有限会社エス。 代表取締役	
私にも出来た! 創業へのステップ	C 30分
創業したい方や創業後間もない経営者必見！大手エスエ社から独立しエッセサロン4店舗を経営。現在も事業を拡大中の女性経営者が、成功と失敗を繰り返した経験を元に創業の意義や経営上の壁の乗り越え方をお話します。(2017/2～)	
女性の力を発揮させる方法 ～女性が活躍できる職場づくり～	A B 41分
女性には男性と違う発想や感性で業績を伸ばす力があります。大手エスエ社にて「最前線のマネージャー」として業績の躍進に貢献し、独立後も多くの女性社員を抱える経営者である講師が、女性心理や身体的特性を踏まえたマネジメントをお伝えします。女性社員の育て方に悩む経営者や上司必見です。(2016/11～)	
原 巨樹 (はら なおき) 京こぶく 二十八(ふたや) 代表取締役	
衰退産業に光をあてる 着物業界の最新トレンド ～大人のためのちゃんとした着物入門講座～	A C 34分
元百貨官という異色の経歴を持つ若手呉服商が、衰退が著しい呉服産業を盛り返すため新しいビジネスモデルを提案。数層の高い呉服店のイメージを払拭する販売形態や、国際社だからこそ活かせる着物文化の魅力について話します。(2017/1～)	
川上 徹也 (かわかみ てつや) 湘南ストーリーブランディング研究所 代表 コピーライター	
ストーリーが会社を救う! 売れない時代の新しい売り方	A C 39分
どんな商品やサービスにも、売上アップに繋がる物語(ストーリー)があります。では、そうした売れる物語をどう引き出すには良いのでしょうか？コピーライターである講師が、わかりやすく解説します。(2017/1～)	
1行ハカ売れ! 会社も変わる! 効果が出る言葉のつくり方 ～「もったいない会社」から脱出できる5W10H～	C 33分
キャッチコピーの基本は受け手にとって自分に関係があると思ってもらうこと。言葉ひとつで商品や会社の価値観は変わります。現役コピーライターの講師がお客様にささる「強いことば」の作り方を教えます。(2016/12～)	
眞喜屋 実行 (まきや さねゆき) 株式会社はびつく 代表取締役	
「クチコミ」を仕掛けて集客する2つの方程式	B C 35分
クチコミは「運」ではありません。お客様が人に話したくなる状況は、お店が仕掛けることで生まれます。販売企画屋として新しいアイデアを生み出している講師が、クチコミが起こるプロセスと即効性のある仕掛け方を伝授します。(2016/12～)	
進藤 勇治 (しんどう ゆうじ) 進藤技術事務所 代表 産業評論家・工学博士・元通産省企画官・元東京大学特任教授	
電力自由化で見た! 中小企業のビジネスチャンス	A 33分
2016年4月より始まった電力の小売全面自由化は、様々な業種の企業が電力ビジネスへ参入することを可能にしました。また、多様な電気料金プランは思わぬ経費削減となります。産業評論家である講師が、電力小売全面自由化で期待されるメリットや今後の展開を解説します。(2016/12～)	

小さい会社の防災対策 ～会社を守る事業継続計画・BCP～	A B C 32分
予期せぬ自然災害により、多くの企業が事業活動停止を余儀なくされます。万が一のときに事業を継続できるよう、事前にやっておくべきことは何でしょうか。このセミナーでは地震や水害について正しい知識をもち、事業を早期復旧させるための適切な災害対策について学びます。(2016/9～)	
再生可能エネルギーと中小企業の課題	A B C 61分
日本のエネルギー事情は96%を海外からの輸入に頼っています。再生可能エネルギーは純国産として期待が大きい。この分野で中小企業が活躍できる可能性を探ります。(2013/4～)	
渋井 真帆 (しぶい まほ) 歴史・経済作家	
孫子の兵法で読み解く「経営の要諦」 (第1～12回)	A B C 2分
孫子の兵法で読み解く「経営の要諦」(序章) ～孫子とは～	A B C 2分
約2600年前に孫武という兵法家が著したとされる「孫子」は、数ある兵法書の中で最も有名な一冊です。現代ではビジネスを「武器を持たない戦争」と仮定して、様々なシーンで役立てられています。数々のビジネス書を手掛けた、作家としても活躍する講師が、「孫子」の名言を経営に活かす方法について解説します。(2016/1～)	
明治の傑物たちに学ぶ、危機突破力	A B C 85分
幕末から明治に業を興した傑物たちは、何を目標として時代を駆け抜けたのか。渋沢栄一、御本幸吉ら、激動の時代を乗り越えた人物を取り上げ、彼らの遭遇した苦難とそれを突破した道程をたどります。(2014/3～)	
ナポレオンに学ぶ、リーダーの人心掌握術 ～人の心をつかんだとき、不可能も可能になる～	A B C 26分
19世紀にヨーロッパを支配したフランス皇帝ナポレオン。激動の時代に君臨した偉人の、リーダーとしての人心掌握術を、歴史的事実から導き出す！(2013/12～)	
ナポレオンにみる、現代に必要な真のリーダー像とは	A B C 37分
城山三郎経済小説大賞を受賞した経済小説「ザ・ロイヤリティ」。作者である渋井真帆氏が物語の重要人物であるナポレオンのリーダーシップについて分析。坂本龍馬など数々のリーダーが参考にしたといわれる、その手帳に迫る。(2013/11～)	
原 正彦 (はら まさひこ) 元トヨタNo.1メカニック 株式会社プラスドライブ 代表取締役	
お客様が集まる! 商品が売れる! インスタグラム超入門 ～話題の「Instagram」をビジネス活用しよう～	C 44分
写真を通して他のユーザーと繋がるSNSのInstagramは、次世代の集客ツールとして、多くの企業や地方自治体が目注いでいます。では、どんな写真を撮って掲載すれば集客できるのでしょうか？ Webマーケティングの専門家である講師が、Instagramのビジネスでの活用法を初歩から教えます。(2016/11～)	
中井 淳夫 (なかい あつお) 株式会社創英 代表取締役	
9割の企業が陥る 誤努力からの脱出 ～なぜ努力は報われないのか～	A B C 34分
売上目標に向けて奮闘努力しても、方向を間違えると誤作動が生じて業績は上がりません。多くの企業が陥る努力の誤作動(誤努力)はなぜ起こるのか。BtoBマーケティング専門の講師が誤努力してしまう原因と誤努力しないための経営戦略の立て方を解説します。(2016/11～)	
南野 利久 (みなみの としひさ) 株式会社メディカール光 代表取締役社長	
介護業界を“成長産業”に ～必要のないまじかでない介護業界の“再編”に向けて～	A B 94分
20年前に少子高齢化時代を見越して介護事業に参入し成功を収めた経営者が、医療・介護分野で事業を拡大させた経緯を紹介。後半では、ジャーナリスト千葉明氏と介護業界の問題点や今後の展望を議論する。	
能重 知加士 (のうじゅう ちかし) 中小企業支援グループ「常奉愛心」 代表	
従業員に末永く働いてもらえる 誰も知らない3つの裏ワザ	C 28分
社員や従業員が簡単に辞めない職場づくりは、求人時点から始まります。小規模事業者の経営をサポートする現役美容室経営者が、スタッフの一言一動と自身の古い経験から学んだノウハウをお話します。(2016/11～)	
お客様は見ている! お店の売上が上がらない5つの理由	C 29分

売上を伸ばすためには、新しいセオリーを実践する前に、「なぜ売上が伸びないのか」と現状を見つめ直すことが大切です。美容師として働く独立開業した講師が、自らの失敗経験にもとづいた売上アップを妨げる要因とその打開策について話します。(2016/8～)	
小池 浩二 (こいけ こうじ) マイスター・コンサルタンツ株式会社 代表取締役	
小さくても強い中小企業の経営基盤のつくり方 ～会社らしい会社をつくるために必ずすべきこと～	A B 95分
経営基盤は木に例えれば根です。根がもろいと会社は成長できません。このセミナーでは中小企業が抱える弱みを改善し、企業の根幹となる仕組みを創る「集團統一の原則(7つのポイント)」を学びます。(2016/9～)	
今業績をつくれる企業の黄金法則 結果を出せない組織に足りないものは何か?	B C 87分
「会社は人間動物園であり、濡れるようにできている」だからこそ会社組織を統一させるために明確な指針を組み立てなければならぬ。成長する企業の経営基盤の整え方、そして人材からの時代への対応のあり方を解説する。(2012/9～)	
遊佐 勇人 (ゆさ ゆうじん) 人気造漆株式会社 代表取締役 初代蔵元	
国際化へ! 日本酒の新たなトレンド ～SAKEブームを越えすべし 酒蔵が目指す味・創り方・経営～	A 55分
福島県二本松市にて、一年中酒造りができる設備と経営体制を整えた「人気造漆株式会社」。昔ながらの木桶仕込みにこだわり、時代のニーズを先取りした日本酒造りにかける思いを経営者が語る。(2016/9～)	
島田 豪 (しまだ こう) 島商株式会社 代表取締役 東部ケミカル株式会社 代表取締役社長	
300年企業を守り、発展させていくために ～“油”とともに歩んできた革新経営の本筋～	A 60分
江戸時代享保年間創業し、明治より様々な油を取り扱ってきた老舗の油専門門屋「島商」は、今年で創業300年。関東大震災や世界大戦、オイルショックなど激動の時代を生きてきた長寿企業ならではの、伝統を守り先を見据えた経営とは、11代目社長自ら語る。(2016/8～)	
橋本 泉 (はしもと いずみ) 中小企業診断士	
わかりやすい はじめての事業計画書	B C 33分
事業計画書は、経営者がビジネスを俯瞰するときに必要なもの。経営理念やビジョンを具体的な事業と数字で見える化させることで心強い支援者・協力者を得やすく、事業を継続させる力になります。難しいと思われがちな事業計画書も、どう書き進めていけばよいか。はじめて挑戦する方もわかりやすくお伝えします。(2016/7～)	
ゼロから始める起業・創業への道 ～起業・創業の思いを一步先に進めるために考えるべきこと～	B C 58分
「自分は何と何ができるはず」と思った時点から、起業への道のりは始まっています。その「何か」を実現させるためには、どうすれば良いのでしょうか。起業するためのノウハウを指南します。(2014/10～)	
西村 重夢 (にしむら えむ) 合同会社オフィス エムズプロジェクト 代表	
成功事例に学ぶ 地域活性化プロジェクトの進め方 ～次世代に勝ち残るための7つのポイント～	A C 48分
全国各地で行われている地域活性化の取組の中には、一過性の賑わいだけで終わるケースが多々あります。プロジェクトを長期的に推進させるコツは？情報番組の制作などに携わってきた講師が、自ら手掛けたイベント企画の事例と共に、地域活性化を成功させるためのノウハウを紹介します。(2016/6～)	
斎藤 元有輝 (さいとう もとあき) マーケティングプロデューサー	
LINEを活用した売上アップの方程式 ～今 圧倒的に売れるLINE活用法～	C 53分
ビジネス向けのコミュニケーションツール「LINE@ (ライン・アット)」は、LINEで繋がる顧客にピンポイントで情報発信したりクーポンを発行できる無料アプリです。このセミナーでは、「LINE@」を使って売上アップさせるコツを、様々な業種の成功事例を交えて紹介します。(2016/6～)	
小さな会社がお客を増やす7つの方法	C 80分
多くの会社、お店がホームページを持つようになったいま、ホームページだけの集客は難しくなっています。そこでfacebook、LINE、アメブロ、twitter、youtubeといったSNSを活用して、集客するコツを解説します。(2013/7～)	
「売れる人、売れない人」 「行列のできるホームページ」の仕掛け	C 23分
「どのようにすると問合せが増え、顧客の獲得につながるのか」という、売れるための工夫が必要となる。具体例を交えわかりやすく伝えます。(2012/5～)	

響城 れい (ひびき れい)
女性活躍推進コンサルタント
掃除・片づけコンサルタント
株式会社ダブルピーイング 社長

仕事で輝く女性(ひと)になれる! **A B**
～女性社員・管理職候補向け やる気を引き出す特別講座～ **43分**

女性活躍推進法により国が女性の活躍を支援しているにも関わらず、実際の社会では、結婚・出産・育児と、ライフステージによって男性とは異なる差があります。子育て中心で就職し、ハウスクリーニング運営を20年間務めてきた実践者から、女性が仕事を続けながら幸せをつかむための方法をお伝えします。(2016/6～)

女性の能力を最大に活かす組織運営のポイント **A B**
～経営者だからできる女性社員のやる気を引き出す職場環境作り～ **46分**

同世代の定年退職や少子化が急速に進むなか、「女性の活用」が今後の企業の成長に欠かせなくなっています。また、女性活躍推進法が制定され、2020年までに女性管理職30% (30人以上の労働者を雇用する会社) の数値目標が示されています。しかし、「女性の活用」に悩む男性経営者は多いのではないのでしょうか? このセミナーは多数の男性経営者が「これを知らずにマネジメントできるわけがない」と語った内容が満載。次の一手を考える際にぜひご覧ください。(2016/4～)

加藤 美香保 (かとう みかほ)
弁護士

女性の活躍で業績を伸ばす! **A B**
～女性活躍推進法から読み解く、これからの経営～ **27分**

女性社員の活用は、会社にとっても大きな躍進のチャンスです。そのために、事業者が知っておくべきことは何でしょうか。今年4月1日より施行された「女性活躍推進法」の詳細を紐解きながら、女性が活躍するために必要なことがわかります。

弁護士は見た! 中国の現状! **A B**
～ビジネスをするうえで互いに理解したいポイント～ **43分**

人口13億人の巨大市場を抱える中国。未曾有のチャンスが眠っている大国と、どのようにビジネスを進めたら良いのでしょうか? 現地に2年間滞在した弁護士が、中国人の気質や上手な付き合い方、さらに契約書の書き方を分かりやすく解説します。(2016/5～)

砂山靴下株式会社
(すなやまくつしたかぶしがいしゃ)

ファブレスの強みを活かせ! 「売れますよ」を創る経営 **C**
～脱価格競争! 砂山靴下、付加価値創造の秘訣～ **58分**

「生活を心地よく楽しめる雑貨」としての靴下を、製造・販売する創業50年の靴下メーカー。売れるとは「何か」にこだわら、経営者の思いを伺います。(2016/5～)

株式会社ダイワハイテックス
株式会社ダイワハイテックス
代表取締役 大石孝一

市場シェア90%! 今こそニッチ商品の強みを活かせ **C**
～コミック本シュリンカー・書店特化型経営～ **51分**

出版不況と言われるなか、書店支援サービスで確実に業績を伸ばしている株式会社ダイワハイテックス。コミックスをきれいなままお客様に届けたいをモットーに、市場シェア90%を獲得しています。経営戦略と今後の展開についてお話を聞きます。(2016/4～)

加藤 敦史 (かとう あつし)
労働安全コンサルタント

経営者必見! 事故やリスクから職場を守る **A B C**
安全管理の基礎知識 **54分**

会社の業績や信用を脅かす「労働災害」を未然に防ぐ対策は万全ですか? 全ての事業者には労働者のへの安全配慮が義務付けられています。様々な業種で労働安全の指導をしている講師が、会社を知っておくべき安全管理について解説します。(2016/3～)

竹内 英二 (たけうち えいじ)
株式会社グローブプロフィット
代表取締役

まだまだ改善できる空室対策 **A**
～マーケティング理論から考えるマンション経営～ **36分**

人口減少による、賃貸物件の空室問題が深刻化しています。長年、不動産賃貸事業に関わっている講師が、多様化した消費者ニーズを踏まえて、安さよりも個性を重視したこれからのマンション経営のあり方について解説します。(2016/2～)

経営者の気持ちがフツと軽くなる 家賃を15%下げの方法 **A**
～来月以降も効果が続く 家賃削減セミナー～ **37分**

経費削減の中で動かせないと思われがちの家賃ですが、合法的に賃料を下げることは可能です。家賃削減は単純なコストカットだけでなく、会社経営そのものを改善します。貸手との関係を温存させながら家賃を下げる方法を、不動産専門のコンサルタントが解説します。(2015/12～)

ルース・マリー・ジャーマン
株式会社ジャーマン・インターナショナル CEO

日本人が知らない、日本のほんとうの強み **A B**
～日本人がこんなに国際化している～ **83分**

訪日観光客が急増する昨今、グローバル化に対応するために私たちには何を心がけたら良いのでしょうか? 日本在住歴28年のアメリカ人講師が、外国人から見た日本の良さや、日本人が自身を知ることの大切さを語ります。(2016/2～)

菅谷 信一 (すがや しんいち)
株式会社アームズ・エディション 代表取締役
YouTube戦略コンサルタント

スマートフォン1台で効果が出る! **B C**
YouTube動画で売上を10倍に伸ばす方法
～成功事例から学ぶYouTube戦略術～ **47分**

ネット社会において、自社製品やサービスをより効果的にアピールする方法とは? ネット業界に長く携わる講師が、スマートフォンでYouTube動画を投稿し、売上を何倍にも伸ばした事例から、中小企業ならではのYouTube動画の活かし方を導きます。(2016/2～)

清水 秀香 (しみず しゅうこう)
株式会社清水SQラボ
代表取締役

航空業界から学ぶ 業務上の事故や **B**
失敗を防ぐエラーマネジメント術
～ミスの連鎖を切る2つの方法～ **44分**

思い込みや勘違いなど、ヒューマンエラーに業務や業種は関係ありません。エラーをゼロにすることは不可能と認識した上で、小さなエラーが重大事故にならないようにすることが重要です。航空業界出身の講師が、通常業務で起こるエラーの連鎖の断ち切り方を伝えます。(2016/1～)

大槻 純一 (おおつき じゅんいち)
CMO/パートナーズ代表

中小企業だからできる「ストーリー戦略」の勝ちパターン **B C**
～今日から使える 消耗戦を抜け出す3ステップ～ **42分**

激しい価格競争やニーズの減少で業績不振に悩む中小企業が多い中、弱者ならではの勝ちパターンを実践して業績を伸ばしている会社があります。流通小売業界のマーケティングに詳しい講師が、自社の強みを活かして売上アップに繋げる経営戦略を、様々な業界の事例を紹介しながら伝えます。(2016/1～)

河辺 よしろう (かわべ よしろう)
ランチェスターマネジメント株式会社
代表取締役
ビジネスモデルプロデューサー

海外販路拡大 アウトバウンドビジネス **B C**
～中小企業が海外市場で販路拡大できる秘訣とは～ **56分**

少子高齢化時代に入り国内市場が縮小されている一方で、アジア新興国などの海外市場では、大きな成長が見込まれています。中小企業こそ、そうした海外市場に目を向けるべきと訴える講師が、海外進出のポイントを分かりやすく解説します。(2016/1～)

訪日外国人ビジネス(インバウンドビジネス入門講座) **C**
～外国人観光客が地域経済を活性化させる～ **50分**

訪日外国人観光客が急増している現状を踏まえて、それをどのようにビジネスに結びつけられるか。さらに、注目すべき点はどこか。外国人観光客向けの情報発信で成功した事例をはじめ、インバウンドビジネスをめぐる様々なアプローチを、わかりやすく解説します。(2015/12～)

消費税増税をビジネスチャンスに変えるセミナー **A B C**
～中小企業が消費税増税の時代を生き抜くために～ **48分**

消費税率引き上げが正式に決定した。「消費税増税は大変!」と言ってもビジネスは成長しません。「大変」は「大きく変わる」チャンスととらえ、いまいちど会社のビジネスモデルを確認して新しい儲けの仕組みを考えてみませんか? (2013/11～)

ランチェスター戦略1枚シートで見えた! **A B C**
成功し続ける社長の法則 **57分**

中小企業は「ヒト・モノ・カネ」などの経営資源に限られています。「ランチェスター戦略1枚シート」に基づき、売りを上げるためにどこへ投資すればよいのかをお伝えします。(2013/09～)

“売れない時代”に利益を伸ばすためには! **B C**
94分

不況下にある日本。全体の企業数も減り、人口減少社会である現状において中小企業は弱体化しないためには何に注意すべきなのか。「売上げ、利益」の考え方と、ビジネスモデルの重要性、またその戦略とは。(2011/10～)

本多 夏帆 (ほんだ なつほ)
Office Breath 代表
Breath行政書士事務所 所長 / 行政書士

「人のちから」を最大限に引き出す **A B C**
中小企業のための新卒採用セミナー
～強力な若い人材に働きたいと思わせるために～ **53分**

大手志向の強い新卒生を、中小企業に向けさせるにはどうすれば良いでしょうか? 就活生を積極的に指導・サポートしている講師が、就職活動のトレンドと学生の生の声を紹介しながら、中小企業の強みを活かした新卒採用のポイントを解説します。(2015/12～)

工藤 崇 (くどう たかし)
IT武装戦略コンサルタント

小さな会社でも実践できる **C**
1人で100人分の成果が出るIT活用戦略
～業績を上げた実践企業の具体実務を公開!～ **40分**

IT活用戦略が今後の経営に必要なとわかっていても小さな会社ではなかなか活用できていないのが現状です。IT武装戦略コンサルタントである講師が、すぐに使えるITツールやクラウドの活用事例、自社でIT活用を進めるための問題点をクリアする方法などをお伝えします。(2015/12～)

坂本 剛 (さかもと つよし)
税理士

小さなお店でも始められるインバウンドビジネス攻略法 **C**
～免税店になって売上アップを目指そう!～ **62分**

今やトレンドと化した「インバウンド(訪日外国人)市場」の波は、日本全国に広がっています。免税店の権利を取得すれば、急増する外国人観光客を呼び込むことが可能です。そのために必要な知識や手続きとは? インバウンドに精通した税理士が、誰でも始められるインバウンド・ビジネスの方法を解説します。(2015/12～)

高田 晃 (たかだ ひかる)
株式会社ラグランジュポイント
代表取締役社長

小さな会社だから出来る! **B C**
ネットを活用した顧客獲得法 **52分**

ネットを使った集客は、コストゼロでも見込み客を増やす仕組みが作れます。ただし、小さな会社には小さな会社なりのやり方があります。本気でネット活用を考える小規模事業者向けに、大手ネット広告代理店出身の講師が、ネット集客のいろはを教えます。(2015/11～)

株式会社ブックマークス

ニュービジネスモデル勉強カフェ誕生までの道のり **A C**
～情熱若手経営者 新事業への挑戦～ **90分**

「学びを通じて幸せになるオトナを増やす」をコンセプトに、「勉強カフェ」という新事業で業績を伸ばしている株式会社ブックマークス。前例の無い新業態をどのようにアピールし、新店舗を全国展開できるまでに至ったのか。事業を軌道に乗せた舞台裏を、創業者である代表取締役、山村 富史氏に話を聞いた。(2015/11～)

西田 佳史 (にしだ よしふみ)
産業技術総合研究所
人工知能研究センター 首席研究員

人工知能で生活と社会はどう変わるか? **A B**
～人の機能を代替するAIから引きだすAIへ～ **90分**

私たちが安全に暮らすために、AI(人工知能)の役割は大きい。蓄積された事故情報、いわゆるビッグデータを元に作られた車や家電は、日常生活の様々な危険からヒトを守っている。こうしたAI技術は、福祉や少子化問題にどう貢献し解決できるのか。専門家が、最新の事例や試みを紹介する。(2015/11～)

上妻 英夫 (こうづま ひでお)
経済ジャーナリスト








挑め! 一点突破の発想と戦略で切り開け **B C**
～激動の中「どう変わる」「元気を創る」経営～ **42分**

絞り込みによって、エネルギーを集中させて活路を切り開く「一点突破」の発想。自社の強みを一点に絞り、経営の行き詰まりを打破する方策とは? 日々、全国の企業を取材する経済ジャーナリストが、最新事例をもとに、一点突破の発想を実現させるためのポイントを導きます。(2015/11～)

中村 悦子 (なかむら えつこ)
株式会社ROSES 代表取締役社長
ファンクラブコンサルタント

売上が劇的にアップ! お客様を虜に離さない「ファンづくり」 **A B C**
の法則 ～B to B, B to Cから B to F(ファン)の時代へ～ **48分**

激化する販売競争に勝つためには、奪って来たサービスを割引特典といった一回りの集客ではなく、既存の顧客に皆様の事業を応援し続けてもらうための工夫が大切です。ファンとはどういう存在か、どうすれば人はファンになるかなど、ファン心理を熟知した講師がリアルな作り方を伝えます。(2015/10～)

瀬戸山 匠 (せとやま たくみ) 有限会社人事・労務 農業担当	
若者に魅力ある農業を! 地域を代表する農園のマーケティング(2) ~「売りたい」と言われる農家付加価値を高めて「中規模流通」で継続的な経営~	A C 45分
「自分で作ったモノを自分で売りたい」若い農家が増えています。スーパーなどに直接卸せる中規模流通は、生産者の思いが消費者に伝わりやすく、生産物の付加価値も高めることもできます。中規模流通を実践している農場経営者と、農協や市場に頼らない農業経営の今後のあり方を予想します。(2015/10~)	
若者に魅力ある農業を! 地域を代表する農園のマーケティング(1) ~「買いたい」と言われる農家「小規模流通」でお客様とつながりをつくる~	A C 37分
少子高齢化社会に突入し消費量が減っている昨今、農家もただの生産者として清算面積を増やしているだけでは、成長は望みません。多品種有機栽培で成功した農場経営者をゲストに迎えて、付加価値の経済に対応できる新しい農業経営を指南します。(2015/9~)	
株式会社AsMama (かぶしきがいしゃあすまま)	
アズママが生み出す「子育てシェア」の新時代 ~女性ベンチャー起業家が目指す究極の社会貢献ビジネス~	A B 58分
子育てのサポートとしてインターネットを使った顔見知り同士で頼り合う仕組み「子育てシェア」を中心に事業を展開している株式会社As Mama (アズママ)。子育て支援を通じて、女性の就労支援、少子化問題の緩和など社会貢献性の高い取り組みを行う。各メディアで注目されるベンチャー企業はどのように誕生し、またこれらどこに向かうのか。代表取締役社長・CEO甲田恵子氏に話を聞いた。(2015/9~)	
増井 敏克 (ますい としかつ) 増井技術士事務所代表 技術士 (情報工学部門)	
マイナンバーに備える! セキュリティの基礎知識	A C 50分
「個人情報の漏えい問題」が連日報道される昨今、来年始まる「マイナンバー」の管理を適切に行えるのか、という不安が広がっています。管理体制を強化させるために、中小企業がするべきステップとは? 情報セキュリティのコンサルタントが、今から準備できるセキュリティ対策を教えます。(2015/9~)	
Q&A:クラウドの始め方 ~中小企業が踏み出す第一歩~ (対談編)	配信終了 21分
メリットとデメリットを理解して始めるクラウド ~導入後に後悔しないための基礎知識~ (セミナー編)	配信終了 22分
クラウド技術を用いたサービスを一から分かりやすく説明、つぎにメリットがあればデメリットもある、うまく使ってビジネスでどう活かせるかを教えます。(2012/4~)	
こころ亭 久茶 (こころてい きゅうちゃ) 本名: 木崎 海洋 行政書士きざき法務オフィス 代表	
落語で学ぶ「事業承継」	A B C 31分
後継者不足で事業承継を断念する、いわゆる「隠れ倒産」が増えていますが! 株式の承継こそが事業安定の力を握りますが、後継者が自社株式を取得できないケースもあります。よりよい事業承継をするためのヒントを、落語になぞらえて楽しく学びます。(2015/9~)	
佐伯 優 (さえき まさる) 佐伯優税理士事務所 所長 税理士	
企業がやっておくべき「マイナンバー」対応策	A B C 31分
マイナンバー制度は国民一人ひとりに個人番号を与え、社会保障や税の手続きを効率化する仕組みで、平成27年10月から通知されます。そのマイナンバーの概要と制度が導入される前に押さえておきたい基礎知識、企業がやるべき実務のポイントを解説します。(2015/8~)	
AGIZZ CONSULTORIA DE NEGOCIOS LTDA.	
現地で活躍する経営者に聞く 海外ビジネス成功の秘訣 海外取材ブラジル日系企業インタビュー	A B C 25分
日本人と関わり深い国ブラジル。日系人経営者も多く、日本人の特徴とブラジルの地域性を生かし活躍する企業が多く存在するという。今回の企業インタビューではそのような企業を現地取材。経営者がインタビューを行い、日本人が海外でビジネスを成功させるためのポイントと秘訣をさぐる。(2015/8~)	
後藤 直哉 (ごとう なおや) 株式会社makes 代表取締役	




外国人観光客のファンを増やそう! 地域や商店が今できる10のこと	C 57分
急増する訪日観光客をどう受け入れるか、主要観光地だけでなく、地方にも外国人観光客が訪れます。彼らに良い旅を満喫してもらうために、地域や商店街が出来ることは? インバウンド事業に詳しい講師が、訪日観光客を受け入れるための心得を伝えます。(2015/8~)	
外国人観光客を迎えるために 地域や商店が今からできること	C 39分
訪日観光客が1300万人を突破し、今やどこでも外国人観光客を受け入れるようになりました。しかし、対応に消極的なお店が多いのも事実です。様々な地域イベントを仕掛けてきた講師が、外国人観光客を迎え入れるためのヒントを伝えます。(2015/5~)	
ふらいばんや	
創業塾から経営革新へ ヘルシーランチを届けたいという想い	C 29分
埼玉県にある狭山商工会議所の創業塾に参加し、その後経営革新を2度取得された地元密着レストランふらいばんや。事業を軌道に乗せるまでどのような取り組みを行ってきたのか。創業から現在にいたるまでの軌跡と今後の展望について話を聞いた。(2015/8~)	
野間 信行 (のま のぶゆき) 社会保険労務士 広報・労務ジャーナリスト	
欲しい人材に響く! 「求人票」の書き方 ~ハローワーク徹底活用術~	A B C 48分
ハローワークは、全国で毎日延べ17万人が利用する「巨大な求人媒体」です。「売り手市場」でライバルがひしめくこの場所で、良い人材を確保するためにどうすれば良いのでしょうか? 求人活動のスペシャリストが、ハローワークの求人票を徹底活用したノウハウを伝授します。(2015/7~)	
松原 信樹 (まつばら しんじゅ) 龍源寺住職	
禅のこころ ~仏教が教える「利他心」を経営に活かす~	A B 82分
故・松原泰道師は、「仏教のお話を一言で表すならば、「限りない利他心」です」と述べられた。人は、生かされていく。困難なことがあっても諦めず、生前、後世、度々講演活動された松原泰道師、哲明師の跡を継ぐ信樹師が、両師からのお話を現代に重ね合わせ、語る。(2015/7~)	
村上 肇 (むらかみ はじめ) 株式会社創 (SOU Corporation) 代表取締役 eEVンジェリスト	
中小企業こそもってインターネットを有効活用できる ~法人・個人相手 その使い方でもったいなさすぎる~	A B 95分
中小企業こそインターネットを活用して新規顧客開拓、新規市場創造がしやすいと語る講師。地域密着企業の成功事例を多数紹介しながら、インターネットが中小企業の利益に直結する有効なメディアであることの理解と、収益につながるホームページの構築方法を伝えます。(2015/7~)	
有限会社おづみ園 (ゆうげんかいしゃおづみえん)	
驚異のリピート率93%おづみ園商売繁盛の秘訣 マーケット縮小時代に負けない地域密着型経営	A B C 58分
埼玉県春日部市にある有限会社おづみ園。4代続く老舗のお茶製造、販売店として常に新しい取り組みを実施し、地元の方々に愛される繁盛店としてのにぎわいをみせる。市場が縮小して行く時代の中、地域密着企業として、どのような経営を行い、事業を発展継続させてきたのか。おづみ園社長、尾堤 宏氏に話を聞いた。(2015/7~)	
TSUKASA (つかさ) 公益社団法人 日本奇術協会	
ビジネスに活かせる奇術の技7つ道具 ~会社経験30年とマジシャン歴40年が生み出した最強の営業術~	A C 59分
商談やプレゼンの場で大切な第一印象やトーク術を、マジシャンのイメージ戦略から学んでみませんか? 大手IT企業 マーケティング部で培った30年間の経験と、40年以上のマジシャンキャリアが生み出した独自の営業術を披露! 自らの体験談やトレーニングを交えたエンターテインメント講演はあなたのビジネススキルの即戦力となるでしょう。(2015/6~)	
日小田 正人 (ひおだ まさと) 株式会社日小田コンサルティング 代表取締役	
しつもん営業塾 ~知らないとい損をする売上が伸びる6つものしつもん~	B C 66分














営業の新常識! 「売らむ」から「選ばれる」魔法の営業スタイルを確立してみませんか? 営業スタイルは「御用聞き営業」から「コンサルティング営業」「提案営業」へと時代に応じて変化しています。しかし、最終的に「売らむ」ところからは脱却できず、お客様のニーズに十分に反応しているとは言えない状況です。本セミナーで提唱する「しつもん営業」では質問の力を活用し、「選ばれる」状況をつくりだします。業績向上を実現させるためのマイナーとスキルを習得し、営業のあらゆる場面でご利用ください。(2015/6~)	
三科 公孝 (みしな ひろたか) 株式会社ノウハウバンク 代表取締役	
モデル事例から学ぶ「地方創生プロジェクト」の進め方(3) ~国と一緒に走りながら考える「地方創生」成功に向けて~	B C 60分
モデル事例から学ぶ「地方創生プロジェクト」の進め方(2) ~観光・インバウンド事業を実施するために~	B C 39分
モデル事例から学ぶ「地方創生プロジェクト」の進め方(1) ~「地方創生」「地域経済再生」を成功させるポイントとは~	B C 65分
地方創生は、政府と地方自治体が共同で進めている政策です。長年、各地自治体と共に「地方創生」「地域経済再生」に取り組んできた講師が、自身が手掛けたモデル事例を紐解きながら、「地方創生プロジェクト」を成功させるポイントを伝えます。(2015/5~)	
樋口 圭哉 (ひぐち よしちか) Dream Company株式会社 代表取締役社長	
リピート率9割を超える業績を生むスタッフの育て方 ~社員全員で少しずつ成果を上げる「ピア構の法則」~	C 45分
お客様に何度も来店してもらうために、スタッフひとりひとりの「所作」をチェックしました。たった1人の行動が、会社のイメージを台無しにする。かもしません。新進鋭の講師が、様々な事例を通して、スタッフを強化する方法を教えます。(2015/5~)	
有限会社工ニシング	
若手経営者 世界への挑戦 伝統の「帆船掛け」日本の誇りを世界へ	A B 43分
日本伝統の「帆船掛け」をオリジナルデザインで製造販売する有限会社工ニシング。世界進出も視野にいたる販売戦略でこれから市場をどのように開拓していくのか、大手企業でサラリーマン経験後、自ら創業し、攻めの事業を展開する若手経営者に経営コンサルタントの河辺ようろう氏に話を聞いた。(2015/5~)	
荒木 秀 (あらか しゅう) 株式会社ヒューマンリソースみらい 代表取締役	
マイナンバー制度の基礎知識 ~事業者に求められる実務対応~	A B C 55分
個人と法人それぞれに固有の番号をつけて利用するマイナンバー制度は、2016(平成28年)1月1日から運用が開始されます。マイナンバー制度の概要をはじめ、マイナンバー制度で発生する業務や事業者求められる実務、さらに実務上で留意すべきポイントとリスクを、特定社会保険労務士がわかりやすく解説します。(2015/4~)	
郡司 守 (ぐんじ まもる) 株式会社インナーコンサルティング 代表取締役	
工務店必見! 業務が確実に上がる接客トーク 知っておくべき3ステップ	C 34分
集客も営業も、お客様との会話から始まります。しかし、営業を成功させるために、何から話したら良いのでしょうか? お客様の要望が多様化する工務店の営業事例を紹介しながら、接客トークで営業チャンスが降りやすい3ステップ、お客様の信頼関係を築くための会話術を営業コンサルタントが指南します。(2015/4~)	
地元密着企業だからできる増客増収セミナー	C 34分
お客様との日々のコミュニケーションを通して信頼を獲得することは、地元企業ならではの強みです。地元密着企業しか出来ない売上アップの秘訣を伝えます。(2015/3~)	
本山 千絵 (もとやま ちえ) 一級建築士	
仕事も社員のやる気も模様替え 快適なおオフィス空間のつくりかた	A B 27分
業務が複雑化している昨今、より効率よく快適な仕事をするために、仕事環境の最適化が求められています。席や書類の配置は、きちんと業務内容に即しているのか? 女性の1級建築士が、仕事の動線から見た働きやすいおオフィス空間を提唱します。(2015/4~)	
本橋 聡 (もとはし さとし) 株式会社Mapイノベーション代表取締役 一般社団法人日本BCP協会理事 上級BCP診断士	

日本経済を牽引する企業へ! ～企業継続価値を最大化させる～	A B 65分
企業が消費増税に負けず収益を上げ続けるには、販売力向上のための「セールスプロセス」の定着化が最も重要な課題です。気鋭の講師が、正しい利益の出し方と2割の勝ち組企業になるための実践的ノウハウを伝授します。(2015/3～)	
柳家 小団治 (やなぎや こだんじ) 落語家	
笑いが招く商売繁盛	A B 58分
人を元気にさせてくれる面白い時事ネタやエピソードが満載のセミナー。そこには商売繁盛のヒントが散りまわっています。心置きなく笑って楽しく学びましょう!(2015/2～)	
古典落語に学ぶ人生・商売の知恵 笑う門には福来たる	A B 91分
中小企業の多くの皆さんは、依然厳しい経営環境にあるようです。日本経済を支えている中小企業の皆さんに元気を出していただくために大いに笑い、そして楽しく学んでいただければと思います。(2014/12～)	
古森 創 (こもり そう) 株式会社 古森コンサルタント 代表取締役	
市場成熟時代・グローバル時代を 勝ち抜く法人営業の極意	A B C 111分
法人営業はユーザーだけでなく、様々な関係者からの要望に対応した戦略シナリオと活動が必要となってきます。グローバル時代、激化する市場の中で、生き残るための営業戦略を第一人者が的確にアドバイスします。(2014/12～)	
田口 佳史 (たぐち よしふみ) 老荘思想研究者	
「孫子の兵法」を、いまの経営に活かす ～グローバル時代を生き抜くための知恵～	A B 90分
孫子の根本にある「戦わずして勝つ」という思想。自分を律し、他者を活かす独特の知恵を、グローバル時代の現代経営にどう活かすか。長年、孫子の思想を研究してきた第一人者が分かりやすく伝授します。(2014/12～)	
辻・本郷 税理士法人	
スペシャル対談 辻・本郷 税理士法人 「私の起業ものがたり」	A B 50分
日本最大級の税理士法人を経営する本郷洋氏とビジネスモデルプロデューサーの河辺よしろう氏とのスペシャル対談。本郷氏が語る経営者に必要な能力、またこれからの時代に求められる経営指針とは。(2014/10～)	
小野瀬 由一 (おのせ よしかず) 中小企業診断士 ITコーディネータ 経営学博士 (Ph.D.)	
助成金・補助金の見つけ方と公募から交付 までのポイント	C 17分
素晴らしいビジネスプランやアイデアがあるのに、資金不足で行動うつせないと悩む方へ助成金や補助金の情報を積極的に集めて有効に活用してみませんか?中小企業や小規模事業者の事業を支援するために国や自治体、民間団体などは様々な助成金や補助金を用意しています。制度に詳しい中小企業診断士が、目的にあった助成金や補助金の探し方や公募から交付までのポイントと注意点を解説します。(2015/6～)	
小規模事業者支援パッケージ「小規模事業者持続 的発展支援事業」 と採択される申請書作成ポイント	記信終了 30分
販路拡大、広告宣伝、店舗改装などに2/3の補助(上限50万円)が受けられる「小規模事業者持続化補助金」は商工会・商工会議所を活用しながら、経営環境の変化に応じた持続的な経営に向けた取り組みを支援し、小規模事業者の活性化を図るものです。このセミナーではこの補助金の概要と申請書作成のポイントをお伝えします。(2015/5～)	
道(DO)から学ぶ日本の強み	A 30分
柔道、弓道、剣道、など、日本には様々な道(DO)が存在する。道(DO)を通じて日本の伝統的な心を理解し、改めて日本の強みについて考え、その精神性をビジネスにどう還元していくべきかを考えていきます。(2014/9～)	
道(DO)の強みを活かす 日本復興ビジネス戦略	B 40分
海外において日本の伝統文化に対する評価は我々日本人が思っている以上に評価が高い。東日本大震災、福島原発の歴史的災害から日本復興に伝統文化・道(DO)の精神を活かしたビジネス戦略を紹介いたします。(2014/4～)	
大城 太 (おおしろ だい) 株式会社 前仲原物産 代表取締役	
いまこそ華僑流! 売上げUPに必ずつながるビジネスの創り方	B C 55分

世界中で財を成している華僑の、ビジネス成功の秘訣とは何でしょうか。華僑に弟子入りした若き起業家が同世代の若手経営者に向けて、華僑流ビジネスの秘訣を伝授します。(2014/9～)	
株式会社スタック	A B C 45分
建設業界の常識を変えるイノベーション 人材不足に負けない採用と教育 そして新世代足場の実現	
今までの業界の常識を変えるイノベーション新商品や新サービスとはどんなものなのか。人材不足に負けないための「採用」「教育」の実践など、今知りた、その経営手法についてビジネスモデルプロデューサーの河辺よしろう氏が話を聞く。(2014/8～)	
名和田 竜 (なわた りょう) ランチェスター戦略コンサルタント 合同会社 平成志援隊 隊長 (代表)	
小さな会社が勝つための戦略バイブル! ランチェスター戦略入門	C 82分
多くの企業が取り入れている「ランチェスター戦略」。小さな会社が大手に勝つための戦略バイブルの考え方や活用法を、専門家がやさしく解説します。(2014/8～)	
北村 森 (きたむら もり) 商品ジャーナリスト 元・日経トレンディ発行人 兼 編集長	
いまどきのヒット商品・サービスのトレンドと法則 ～消費者をどう“びっくりさせる”か～	A B C 103分
最新ヒット商品やサービスには、「消費者をびっくりさせる」スタンスがある。グローバル時代を勝ち抜く日本独自の商品開発やサービスを、最新の消費トレンドから読み解く!(2014/7～)	
川邊 彌生 (かわべ やよい) 合同会社オモテナリズム代表 ビジネスコーチ	
ココ・チャンネルに学ぶ 女性の仕事と人生 ～夢は必ず実現する～	A B C 33分
一代で世界的ブランドを築き上げたココ・チャンネルの思想や生き様は、今でも働く女性たちに強い影響を与えています。元チャンネルのトレーニングマネージャーが、彼女からの応援メッセージを伝えます。(2014/6～)	
渋澤 健 (しぶさわ けん) コモンズ投信株式会社 取締役会長	
2020年を見据えた企業の変化と進化 ～さまざまな「壁」を超え、価値創造的であれ～	A B 92分
2020年の東京オリンピック、そしてその先の未来に向けて、今考えるべきことは何か? 渋澤栄一の5代目の子孫である氏が、未来を見据えた提言を行う。(2014/6～)	
吉岡町商工会 (よしおかまちしょうこうかい)	
ご当地商品PRイベント 「町イチ! 村イチ! 2014」で地域活性化	C 12分
全国の町村が自慢の商品や当地グルメなどを販売するイベント「町イチ! 村イチ! 2014」。このイベントに出店した群馬県吉岡町の吉岡町商工会青年部を取材。当日の様子を映像で振り返りながら参加者に話を聞く。(2014/6～)	
地方の魅力発信せよ! がんばる地域の中小企業 躍進の未来予想図	C 61分
近年、目まぐるしい変化を遂げている群馬県吉岡町。その将来はいつか? 経営コンサルタントの河辺よしろう氏を迎え、地元企業の経営者らと吉岡町のこれらについて語る。(2014/5～)	
仙石 恵一 (せんごく けいいち) Kein物流改善研究所	
中小物流会社のための事業拡大戦略 ～荷主会社OBが本音で語る 取引しなくなる物流会社～	A B 83分
「荷主が取引したい物流会社」になるにはどうすれば良いのでしょうか? 荷主から頼られる物流のプロになる黄金ルールを解説します。(2014/5～)	
消費税増はライバルより一歩抜き出る 絶好のチャンスだ!	C 88分
2014年4月1日より消費税が増税されます。物流の増税対策セミナーでは、増税をチャンスとして捉え、他社より一歩先をいく経営を提案します。(2014/3～)	

成功の秘訣はココにあった! 達人が伝授する 荷主会社のための物流アウトソース戦略	C 88分
物流業務は物流会社に丸投げしても上手くいきません。荷主として何をすべきなのか、物流会社をどう評価し、どのように選んでいけばよいのか? 物流アウトソース成功の秘訣をお伝えします。(2013/12～)	
株式会社アンテンドウ	
企業訪問シリーズ パン工房 アンテンドウ 東京で29店舗 地元で愛され続けるパンの秘密	A B C 36分
東京都練馬区に本社をかまえるパン工房アンテンドウ。地域の方々から愛されるパン屋さんとして、都内で29店舗を運営、地元で愛され続ける理由とは一体何なのか。(2014/4～)	
是本 信義 (これもと のぶよし) 執筆家 元海上自衛隊総監部防衛部長	
戦う前に勝っていた家康の関ヶ原 ～百戦百勝は善の善なるものにあらず～	A B 60分
天下分け目の「関ヶ原の合戦」絶対優勢と思われていた西軍が完敗したのはなぜか? 東軍総帥の徳川家康と、西軍盟主の毛利輝元との力量差に迫る。(2014/4～)	
伊藤 誠一郎 (いとう せいいちろう) 株式会社ナレッジステーション代表取締役 プレゼンテーション講師 パスガイド研究家	
誰でも簡単に分かりやすい伝え方ができる 「パスガイド式プレゼン上達法」	B C 67分
プレゼンテーションを成功させるヒントはパスガイドにあり! プレゼンのノウハウ本を出版した講師が、1500人以上に伝授してきた「パスガイドに学ぶプレゼンの上達法」をお話します。(2014/2～)	
大谷 芳弘 (おおたに よしひろ) 株式会社マジックマイスター・コーポレーション 代表取締役	
どんな商店、業種でも実現出来る! 「マスコミ からドンドン取材がくるプレスリリース講座	C 37分
自社の商品やサービスを、マスコミを利用して広告費をかけずに宣伝! 新進気鋭の広報アドバイザーがメディアに取り上げてもらえる「プレスリリース」の作り方を教えます。(2014/2～)	
立石 裕明 (たていし ひろあき) 株式会社アテナソリューション 代表取締役	
小規模企業のための 事業承継・事業再生・経営革新	A B C 70分
阪神淡路大震災で被災し事業再生を余儀なくされた講師。自らの経験を元に小規模企業の事業承継や事業再生で考えるべきことをお話します。(2014/2～)	
福永 雅文 (ふくなが まさふみ) 戦国マーケティング (株)代表取締役	
早川 知佐 (はやかわ ちさ) 歴史プロデューサー 六龍堂	
軍師官兵衛に学ぶ 戦わずして勝つ(対談編) ～信長・秀吉・家康時代の荒波を乗り越えた名将～	A B C 75分
信長、秀吉、家康の三つの政権交代の荒波をくぐり、「戦わずして勝つ」をモットーに活躍した「黒田官兵衛」 戦国時代に精通した経営コンサルタントと歴史研究家が軍師官兵衛の生き様を分析する。	
八重と会津藩に学ぶ ～激動の時代を駆け抜けた人生、その生涯に迫る～	A B C 87分
2013年のNHK大河ドラマ「八重の桜」の主人公新島八重。彼女が幼少だった幕末、会津藩における武士道教育とはいかなるものだったのか。その背景に迫る。(2013/1～)	
早川 知佐 (はやかわ ちさ) 歴史プロデューサー 六龍堂	
信州松代藩 佐久間象山の人間力とは ～激動を生きた世紀の天才志士～	A C 16分
2013年NHK大河ドラマ「八重の桜」は幕末が背景となっている。そこで幕末に活躍した松代藩士、兵学者・朱子学者・思想家である佐久間象山の人物像に迫る。(2013/2～)	

横山 光彦 (よこやま こうそう) 	
長久保赤水と古典に学ぶ 成功する経営者の3つのキーワード <small>江戸時代、弱い立場の農民側に立った善政を進行して、水戸藩の繁栄に貢献した長久保赤水。彼の思想を古典と照らし合わせ、経営者が成功するための3つのキーワードを学びます。(2014/2~)</small>	 56分
日本地図の先駆者 生涯学び続けた清學の士 長久保赤水(対談編) <small>江戸時代の地理学者・長久保赤水は農業を営みながら、約20年をかけて日本人が出版した日本地図として初めて経緯線が入った地図を作り上げました。彼の生き様からは信念を貫いて学ぶことの大切さを知ることができます。(2014/1~)</small>	 52分
名倉 信一 (なくら しんいち) れいあうと・にっしん株式会社 名刺コンサルタント 	
業績を上げるための「名刺力」アップセミナー ～名刺を変えるだけで、仕事が取れる!～ <small>出会いを素晴らしい人脈に! ビジネスシーンに欠かせない名刺を業績をアップさせる「最強の営業ツール」に変えてみませんか? 名刺のプロが仕事の取れる名刺の作り方を伝授。(2014/2~)</small>	 60分
「お礼のはがき」が利益を生み出す!! ～業績を上げるには、「顧客創造」と「顧客維持」～ <small>考えてみてください。お客様に「感謝の気持ち」を伝えること以上に大切な仕事がありますか?一枚のハガキが生み出す驚きの効果をご紹介します。(2014/1~)</small>	 66分
加藤 正樹 (かとう まさき) 元日清食品ホールディングス株式会社 知的財産部部长 	
ヒット商品開発の現場 日本が誇る世界食 インスタントラーメン誕生の舞台裏 <small>「ヒット商品」を世に送り出す過程に多くの難題や苦難があります。チキンラーメンの育ての親が即席めん誕生の歴史と「ヒット商品」の舞台裏のすべてを解説明かします。(2014/1~)</small>	 59分
李 相勲 (い さんぶん) 経営コンサルタント フリーライター 	
外国からみた「日本観光業界の未来」 ～「ものづくり」から「おもてなし」へ～ <small>日本の観光が推し進める「おもてなし」の精神は、外国人観光客が感動する「さくばりの心」に通じるとも言われています。韓国出身の講師が、日本観光の良い点、悪い点を客観的な視点から解説します。(2014/1~)</small>	 42分
韓国女子ゴルフはなぜ強いのか? ～国際舞台で大活躍の急成長、その競争力の秘密～ <small>急成長を見せる韓国女子ゴルフ。スター選手を輩出し続けられるのはなぜなのか。ビジネス的な視点も交え解説。(2013/11~)</small>	 41分
サムスの強さの秘密 最強のグローバル 企業への成長を可能にした経営戦略 <small>サムスン電子は2012年度決算では過去最高益を記録しました。そのサムスン企業への成長を解説します。(2013/9~)</small>	 90分
桜井 淳 (さくらい じゅん) 株式会社 湘南セールスプロモーション 	
濱本 益元 (はまもと ますゆき) グラン・ブルー・ワークスLLC 	
表 真司 (おもて しんじ) 商品写真どっとコム 	
3人のプロがノウハウを語る ネットショップ開業講座 <small>多く人がインターネットで情報を集め、買い物をするようになってきました。スマートフォンで消費額は、今後さらに増える予想されています。そこで売れるネットショップを作る方法を3人のプロが紹介します。(2014/12~)</small>	 131分
佐藤 満 (さとう みつる) 株式会社 佐藤満 国際経営・ 農業研究所 社長 日本ゼネラルモーターズ元社長 	
逆境を切り開く経営 ～経営者、管理職に求められるリーダーシップと戦略～ <small>タイでのホンダ乗用車シェアを5年で2.5%から22%に引き上げたことでタイ経営者協会最優秀経営者賞を受賞。「伝説の男サトマン」が物事がうまくいかないとき、原因は常に自分にある一原因自分論一を説く。(2013/11~)</small>	 31分

堀江 貴文 (ほりえ たかひみ) SNS 株式会社 ファウンダー 	
これからの日本、これからの行動 ～私が想定する「次の一手」～ <small>スマホ台頭により情報発信が変わる今、マスコミの役割は? 企業の戦略は? 社会の変化にチャンスを見いだすには? そして宇宙ビジネスにける想いと勝負は?(2013/10~)</small>	 58分
石井 亜由美 (いしい あゆみ) カラーセラピスト&アロマテラピーアドバイザー 元・国立大学法人和歌山大学 観光学部 非常勤講師 	
観光ビジネスに活かす!色活用法 <small>色彩が与える効果やイメージを活用することにより、観光地のイメージアップになります。また色彩心理やカラーセラピーの効果を活用すると商品開発、土産物、店舗、ホテルや旅館が活性化され、購買やリピート客につながります。(2013/10~)</small>	 57分
西條 由貴男 (さいじょう ゆきお) 中小企業診断士 ヒューマンプロデュース代表 	
独立・第二創業を応援! ゼロからはじめる弱者の作戦 <small>「うっかり独立」してしまった講師自身の失敗、体験から学んだ独立の現実とは。貴さん風「人情劇場」形式のセミナーで、未来への知恵と勇気をお伝えします。(2013/09~)</small>	 91分
福田 剛大 (ふくだ たけひろ) サイ・クリエイション代表 仕事の取れる名刺の専門家 	
コミュニケーションが苦手でもお客さんが どんどん話をはじめるすごい名刺が作れるセミナー <small>元々、コミュニケーションが苦手だったという講師が開発したコミュニケーション円滑化ツール「仕事か」となる名刺。活用方法から記載内容の作成方法、レイアウト方法などを最強名刺完成までの具体的な制作過程をお伝えします。(2014/12~)</small>	 63分
石田 宜久 (いしだ よしひさ) 観光コンサルタント ・ホスピタリティコンサルタント 	
ここがキモ!「格安」「特別」ではもう売れない 多層化する観光業でのホテルと旅館 <small>いま旅行者の意向、選択肢は多岐にわたります。このセミナーでは価格だけで勝負をしない、付加価値でお客を満足させるために、どうすればよいのかをお伝えします。(2013/7~)</small>	 36分
地域活性化には「極!観光」 ～すべての人が訪れたいくれば意味がない!? 観光ホスピタリティで“すべて”を魅了する!～ <small>地域の特性と“みりよく”を最大限に引き出す地域づくりが必要とされています。すべての人が訪れたいくればよい経験と思いが作れる、そんな“みりよく”とは? (2013/6~)</small>	 38分
八木 陽子 (やぎ ようこ) ファイナンシャルプランナー (CFP・1級FP技能士) 	
未来に経営者 子どもたちむけて ～キッズ・マネー・ステーションで学ぶ経済とお金～ <small>社会のなかで欠かすことのできない「お金」。しかし、学校でこのことを学ぶ機会はありません。そこで親子で「お金」がもつ意味を楽しく学んでみませんか。(2013/6~)</small>	 26分
大人も子どもも楽しめる「お金のなし」 ～キッズ・マネー・ステーションでお金の重要性を考える～ <small>お金はすべての人の人生にかかわるものだが、日本においてお金の教育は普及していない。あらためて「お金」がもつ本来の意味を親子で考えてみませんか。(2013/5~)</small>	 20分
鬼頭 宏昌 (きとう ひろまさ) 株式会社 スモールビジネス紹介センター 代表取締役 元キューズファクトリースーパー 	
小さな飲食店が利益を出すため、必ず知って おきたい経営ノウハウ <small>飲食店を取り巻く現状は刻々と変化しています。変化が激しいゆえにチャンスの大きな市場であるともいえます。独自のノウハウであるスタッキング戦略(事業を積み上げることで売上・利益を伸ばすこと)を解説します。(2013/6~)</small>	 40分

福田 徹 (ふくだ とおる) 國學院大学、関東学院大学講師 株式会社福田総合研究所 代表取締役社長 	
シェアリングビジネスについて考える ～コロナ消費、ソーシャルレディング、シェアリングサービス～ <small>シェアリングビジネスとはどういうものなのか。シェアとは「おすわけ」などで、古くからある文化のひとつ。いまインターネットの普及によって状況が変化し、必要な人と人をマッチングを行なうサービスが増えています。(2013/6~)</small>	 57分
小倉 庸敬 (おくら のぶゆき) 株式会社 淀川製作所 代表取締役 	
町工場のおやし はじめての電気自動車に挑む!! ～不況なんかに負けへんで!「Meguru」開発奮闘記!～ <small>不況の影響で厳しいといわれる町工場や下請業者。そんな中、板金加工会社が電気自動車を作り上げた。職人のプライドや日本のものづくりの姿を改めて感じるエピソードを面白おかしく語る。(2013/5~)</small>	 34分
渋井 正浩 (しぶい まさひろ) 株式会社 エムエス研修企画 代表取締役 	
3年後の会社を考える経営者のための 「日経活用法」 <small>世界の政治・経済・ビジネスの環境を知ることができる日本経済新聞。その日経新聞を会社の経営に活かしてみませんか。日経読みこなし講師が効果的な活用方法を提案する。(2013/5~)</small>	 35分
藤井 正隆 (ふじい まさたか) 株式会社 イマージョン代表取締役社長 MBA (経営学修士) 	
日本を元気にする5つの企業/ウサギとカメの経営法則 ～事例に学ぶ!未来につながる企業のあり方～ <small>足の速いウサギと足の遅いカメが競争して、最終的にカメが勝利する話誰もが知っているだろう。これを経営にあてはめ、ゆっくりではあるが確実に成長している企業を紹介。その経営手法に迫る。(2014/12~)</small>	 74分
紅本 亘 (べにもと わたる) NBC コンサルタント株式会社 専務取締役 	
残る会社の創り方 ～人材を育て、利益を生む～ <small>会社を存続させるために利益を残し、経営者と同じ価値観と「知恵・やる気」をもった人材を育てる方法を紹介します。(2013/3~)</small>	 69分
中小企業経営の極意「労働分配率経営」 ～減収増益昇給経営ノススメ～ <small>「労働分配率」経営という手法を使い、減収しても増益する仕組みを有する強い中小企業経営の確立を目指す。(2011/7~)</small>	 49分
土居 喜広 (どい よしひろ) 株式会社 イーコンテンツ代表取締役 知的財産修士(MIP) ICT/IP システムアドバイザー 	
社長も気付いていない事業の種を発掘し、新 事業を創造します。～知財戦略の可能性～ <small>これからの知的財産戦略は大企業のみならず中小企業にも大いに関連し、活用次第では大きな力となり得ます。このセミナーでは、そもそも知財とは何か? という疑問や具体的な事例事業をご紹介します。(2013/2~)</small>	 56分
小泉 吉永 (こいずみ よしなが) 学術博士 (金沢大学) 法政大学講師 往来物研究者 	
江戸時代の教訓書「親子茶呑吐」に学ぶ、経営者の心 前編 ～現代に問いかける、江戸時代からのメッセージ～ <small>「親子茶呑吐」には庄屋 (町を治めるもの) と家長 (家を治めるもの) としての心得が記されている。そこには従業員への接し方なども記されている。日本の経営の根幹である江戸時代の経営者に似ている部分が多いのではない。(2013/1~)</small>	 50分
江戸時代の教訓書「親子茶呑吐」に学ぶ、経営者の心 後編 ～あらためて見直す日本の心～ <small>地域のこと、人のことを常に考え、指導者として強い心を持たなければならなかった江戸時代の庄屋。それは現代の経営者に似ている部分が多いのではない。相手の利害を考慮することなど、その心を探る。(2013/2~)</small>	 59分
川北 英貴 (かわきた ひでき) 株式会社 フィナンシャル・インステテュート 代表取締役 	

いま、銀行がお金を貸したくなる会社とは **配信終了**
86分
 銀行から融資を受けられる会社、受けられない会社には、どのような違いがあるのか。融資の内情と融資を受けるためのコツを解説する。(2014/12~)

上久保 瑠美子 (かみくぼ るみこ)
 株式会社ii 代表取締役

繁盛店の法則 ① **D**
「売れる」ワケ、「売れない」ワケは〇〇に聞け! **32分**
 繁盛している飲食店とそうでないお店。そのワケを知るためには〇〇に聞くとよい。〇〇とはいったい… (2012/11~)

繁盛店の法則 ② **D**
「ひとが育てばお店は儲かる」 **32分**
 飲食店の人材育成とは、接客、接客というイメージがあるが本当か。実際に取材しオーナーや店長に話を伺った。(2013/1~)

一圓 克彦 (いちえん かつひこ)
 リピーター創出コンサルタント

業種別でわかる! 0円で8割をリピーターにする方法 **A B C**
「お客さんをファンにするには一円もかかりません!」 **109分**
 新規顧客を獲得するのは難しい。長く続く不況下においてリピーターの存在は重要である。では、そのリピーターの作り方は… (2012/12~)

ファン作りの専門家による **A B C**
「想い」と「思いやり」の方程式 **21分**
 心と心のつながりで本当のファンを作り、ちょっと速くても、ちょっと高くても、あなたから商品を買いたいと思ってもらうための方程式を解説します。(2011/11~)

関 廣義 (せき ひろよし)
 「カリスマ経営」 関経営 代表取締役
 中小企業診断士

企業を成長させる幹部・管理者・部下の育て方 **A B C**
「情熱に満ち溢れた一体感ある組織づくりとは」 **84分**
 「企業は倒産するようにできている」40パーセントの企業が創業1年以内に消滅している。企業を存続、成長させるためには、経営者の分身である幹部が必要不可欠。自身の体験から生み出された幹部の育て方とは。(2012/10~)

田中 博文 (たなか ひろふみ)
 ジェイ・キャピタル・パートナーズ株式会社
 代表パートナー

株式上場 (IPO) を成功させるために必要なこと **A**
80分
 株式上場にはメリットがある一方、社会的な責任を伴う。おさえておくべきことを解説する。(2014/12~)

中小企業のためのM&A **A C**
成功させるための基礎知識 **26分**

事業承継 新たな道、M&Aを考える **A C**
「いま注目、円満に事業承継をさせるためには」 **25分**
 日本の屋台骨である中小企業をどのように存続させていくかが課題になっている。だが実際に後継者を見つけるのはたやすいことではない。そこで事業承継の新たな道であるM&Aを考えてみる。(2012/8~)

村松 美尚 (むらまつ よしなお)
 バップ研究所代表
 経営コンサルタント

土光敏夫に学ぶリーダーシップと経営 **A B**
「メザシの土光からの手紙」 **60分**
 実践できる活動力のある真のリーダーシップ論と未来を見据えた経営論は現在でも決して色あせない。「戦略的経営」、「3つのノウハウ」など独自の理論を持つ氏が土光の経営論をベースに自身の論を再構築する。(2012/8~)

アンディ 中村 (あんでい なかむら)
 講師

嫌いな人がいなくなる! ~アンディ中村流 **A**
「おもろ職場コミュニケーション術」 **22分**
 職場やお客さんとのコミュニケーション能力はビジネスシーンにおいて必須のスキルと言える。独特な視点で語られる、アンディ流、成果が上がり、コミュニケーション能力を高める方法とは。(2012/7~)

至道 薫 (しどう かおる)
 鉄道コンサルタント
 鉄道評論家

鉄道業界の実情を表とウラから見る **D**
「鉄道を知ると見えてくる未来」 **25分**

「鉄道の公共性・安全・安心おもしろ話 **D**
「生活に役立つ! 経営に役立つ!」 (セミナー編) **55分**
 ATSなどの安全装置を設置し、想定できる危険箇所を事前に把握し対策を打ち出しているのにもかかわらず事故はなぜ起こらないのか? 安全対策の難しさと経路の難しさを両面を知る至道氏の解説に注目。(2012/5~)

服部 展明 (はっとり のぶあき)
 セミナー講師

伸びる企業が必ず押さえる資金調達交渉のツボ **D**
21分
 資金調達に苦労した経験はありませんか? 希望する金額の融資を受けるためには銀行の仕組みを知ることがポイント。法人の資金調達をサポートしてきた講師が語る秘訣とは? 銀行との上手なつきあいを説明。(2014/12~)

福家 貴 (ふくいえ たかし)
 株式会社日翔貿易代表取締役
 上海招翔国際貿易有限公司

本当の中国進出とは **配信終了**
「それと本当に中国進出ですか?」 **28分**
 中国の経済とバブルの実態。日系企業として中国進出する前に知っておきたい市場のあり方や日本とは違うビジネスの文化を解説します。(2012/3~)

無いものだらけの中国進出 **配信終了**
「言葉も知らない知り合いも居ない生活習慣さえ知らない」 **34分**
 日本企業が中国でビジネスする際の「面白さ」「難しさ」。中国進出で成功するために知っておきたい中国ビジネスの現実とは。商習慣や考え方の違いなど、講師の実体験エピソードを交えながらお伝えします。(2012/2~)

宮崎 敬士 (みやざき けいじ)
 メディアジャパン株式会社
 代表取締役

検索エンジンで上位表示する方法教えます **C**
「対談編 Q&A」 **23分**
 自社のホームページを使って、新規顧客の獲得や集客に役立てるためには、検索エンジンで上位表示することが重要となります。ノウハウを具体的にお伝えします。(2012/3~)

検索エンジンで上位表示する方法教えます **C**
「セミナー編」 **23分**
 検索エンジンで上位に表示させるために必要な知識と知っておきたい重要ポイントを解説。(2012/12~)

テレビに「取材される方法」教えます **C**
「テレビ取材で利益アップ」 **40分**
 自社を宣伝する手段として、テレビに取材、放送され、知名度を上げるという方法があります。実際にテレビ局側で数々の取材をしてきた講師が語る「取材したくなる企業・商品」とは。(2012/1~)

鈴木 進介 (すずき しんすけ)
 株式会社コンパス
 代表取締役

¥0で新たな収益源を作る方法 **C**
「誰でも明日から実践できるカンタン技を公開」 **39分**
 今ある自社の商品のなかには、新たな収益源が隠れているかもしれません。お金をかけない新たな収益源の構築方法として、4つのパターンを紹介いたします。(2011/10~)

西村 貴好 (にしむら たかよし)
 有限会社シーズ
 代表取締役

ほめて人を育てる組織 (チーム) を創る **A B C**
「一ほめ達! が人と組織を活性化」 **38分**
 そもそも「ほめる」とはどういう定義なのか、どういった効果があるのかを事例をもとに紐解きながら、「ほめる」を活用することで、部下が力を最大限発揮し、最大の成果を出すチームを形成する方法を解説。(2011/10~)

鴨頭 嘉人 (かもがしら よしひと)
 株式会社ハッピーマイレージカンパニー
 代表取締役
 サービス/ビジネスクリエーター

サービス業で世界中の人を幸せに!! **B C**
「ハッピーマイレージ」 **27分**
 「ハッピーマイレージ」とは、素敵なサービスや頑張っているサービスパーソンに感謝と激励の気持ちをカードで伝えること。この仕組みを確立した熱い信念と将来の展望を聴く。(2011/9~)

大切な事はみんなマクドナルドで教わった **B C**
「リーダーが伝えるべき大切な事」 **55分**
 お客様満足度日本一、従業員満足度日本一、セールス伸び率日本一を獲得し最優秀店長で表彰された講師が実体験をもとに語る、サービス業の価値と人をうまく育てるための賢い、リーダーとして守るべき役割と本質とは。(2011/8~)

土橋 篤 (つちはし あつし)
 危機管理コンサルタント

誰でも分かる事業継続計画 (対談編) **A B C**
55分
誰でも分かる事業継続計画 (セミナー編) **A B C**
32分
 災害発生後の被害影響を最小限に留め、なるべく早く業務を復旧できるように準備しておくことが求められます。初めて事業継続計画を作成する企業を対象に、作成にあたりおさえておきたいポイントを説明します。(2014/12~)

日本電子認証株式会社
 (にほんでんしにんしょうかぶしきがいしゃ)
 日本電子認証株式会社シニアマネージャー
 セミナー担当講師

電子申請入門講座 **A B C**
41分
 近年導入が進んでいる電子入札に必要な手続きや戦略、システムを解説します。企業にとって大切な情報やデータを安心して使うための情報セキュリティの入門編です。(2011/6~)

篠原 滋 (しのはら しげる)
 リスクコントロールアドバイザー・
 危機管理コンサルタント・
 篠原コンサルティングオフィス代表

今企業に求められる危機管理・企業防災の重要ポイント **A B C**
「企業リーダーに求められる想定外事態も乗り越える危機管理能力の発揮」 **52分**

今企業に求められる危機管理・企業防災 **A B C**
46分
 近年、重要性が指摘される危機管理と企業防災について、15のチェックポイントを使い、具体的に何をすべきか、何を見直すべきかを解説。想定外の災害を乗り越えるために必要な備えと企業としての取り組みを考える。(2011/6~)

渡辺 研司 (わたなべ けんじ)
 名古屋工業大学大学院
 社会学専攻教授 工学博士

中小企業におけるBCM導入の課題 **配信終了**
「通常時・災害時の企業間連携の重要性」 **101分**
 企業の災害時における事業継続管理BCM (Business Continuity Management) を解説。事業を継続できない状況を回避するための環境整備や企業間連携の重要性など、これからの企業、社会に必要な知識を学ぶ。(2011/5~)

蛸島 久男 (たこしま ひさお)
 三菱UFJファクター株式会社
 ファクタリング営業本部 執行役員
 企業情報部長

企業を守る与信管理と企業防衛の具体例 **A C**
51分
 不況下の中、貸し倒れ、連鎖倒産のリスク回避の重要性が高まっています。このセミナーでは、与信管理と企業防衛の具体例と題し、必要な知識とノウハウ、また取引先の子チェックしたいポイントやデータの活用方法を解説。(2014/12~)

井上 康史 (いのうえ やすふみ)
 元陸上自衛官・前防衛事務官

日本人の誇りを取り戻すためには **A B**
「セミナー編」 **20分**
 元陸上自衛官、前防衛事務官が語る日本人のアイデンティティとは。近年、失われつつある日本人としての誇りを取り戻すためには何をすべきなのか。(2011/3~)





組織力を十分に発揮するには **A B**
「対談編」 **36分**
 コミュニケーション不足により国や地域、家族間との結びつきが希薄になったといわれる昨今、企業として組織力を高めることが難しくなっている。組織力を高めるための心構えを考える。(2011/2~)

柿崎 政広 (かきざき まさひろ)
 あすき監査法人/公認会計士







IPOと経営革新 **配信終了**
70分
 近年、IPO (株式公開) を行う企業は減少傾向にありますが、IPOは銀行以外から資金を調達することができ、ストックオプションで優秀な人材を集められる可能性がある。識者4人がIPOの現状、公開例、活用方法を語る。(2010/12~)

内田 勝規 (うちだ かつのり)
 株式会社オフィス内田
 代表取締役

鉄道業界の実情を表とウラから見る **D**
「鉄道を知ると見えてくる未来」 **25分**


「売れる」仕掛けはこの人に聞け! ～売れる商品作りとは?～	C	20分
物産展で売れる商品作りとは何であるか。売れる商品と売れない商品の宣伝の違い、物産展の雰囲気といった具体的なところまで踏み込んで伝える。(2010/10～)		
北海道物産展に学ぶ地方物産のブランディング 売れる商品づくりとは何だ	C	43分
北海道物産展が盛況なのは、ブランディングに成功し、消費者のニーズを把握してそのスピードに商品開発が対応できているためである。では他の地域が北海道のようになるためにはどうしたらよいか。成功の秘訣を語る。(2010/10～)		
部奈 壮一 (べな そういち)		株式会社アイ・エム・ディー 代表取締役社長
クレーム対応のノウハウが企業生命を左右する ～クレームはお客さまからの叱咤激励! 全社全員の前向き対応が会社を変える～	A/C	32分
クレーム対応のノウハウが企業生命を左右する	A/C	25分
「クレームはいやなものでもやっかいなものでもなく、歓迎すべきお客様情報。商品を不満に思ってもクレームを訴える人はごくわずか。その情報が新しい商品開発、改善に役立つ。対応さえ間違えなければ、クレームは至宝の山となる。(2010/9～)		
名倉 康裕 (なくら やすひろ)		株式会社販売開発研究所 代表取締役社長
イチローに学ぶ経営術 対談編	A/B	29分
イチローに学ぶ経営術	A/B	38分
イチローはビジョンを持ち、達成するための行動目標を立てていた。そして、実践するための実行計画を立てることによって、偉大な成績を次々にあげてきた。これは経営術にも応用できることである。(2010/8～)		
小林 宏之 (こばやし ひろゆき)		元・日本航空機長
JAL機で42年間一度も欠航せず飛び続けた人生 ～プロの心構え、そしてコックピットから撮った美しい空～	A	86分
目的地に最も正確な時間に到着する、世界一位の記録を持つJAL。「安全・安心」は優秀な人材に支えられる。42年間一度も欠航せず職務を遂行した小林氏が、仕事に対する姿勢とプロの心構え、リーダーシップを語る。(2010/8～)		
谷田貝 孝一 (やたがい こういち)		0円集客研究家 (有)ジュントオル代表取締役
お金をかけずに儲ける! あり得ない切り口で新たな売上げを作る方法	C	24分
経広告費をかけずに、商品、サービスの魅力を宣伝し、新しい売上げを作る。通常では考えられない広告方法で成果をあげる方法を解説。成功事例における売上の本質とは。(2010/7～)		
0円集客で新たな売上げをつくる!	C	31分
一風変わった肩書きを持つ氏が語る、びっくりな独自の集客ノウハウ。「お金をかけずに集客し、新たな売上げを作る」をコンセプトに、自らの体験談や中小企業のコンサルティング事例を挙げて、「0円集客術」を語ります。(2010/6～)		
尾関 俊寿 (おせき としひさ)		RS経営コンサルティング代表
経営改善計画を成功に導くために	配信終了	17分
経営改善計画の作り方と活用のしかた 金融機関に対して説得力のある経営改善計画とは	配信終了	35分
経営計画と経営改善計画の違いをおさなから、その目的や計画策定におけるアプローチ手順、現状分析、損益目標の策定等、経営における必要な数字の取り出し方を解説。経営改善計画を成功に導くためのポイントとは。(2010/6～)		
川西 由美子 (かわにし ゆみこ)		EAP総研協代表取締役社長
最新心理学から学ぶ企業の生き残り戦略 メンタルヘルスケアの現場から	A/B/C	91分
景気低迷や社会不安を背景に急増するうつ病患者。企業も見過ごしてはならないこの難問を解決する「EAP的問題介入」が現代に見合う理由とは何か。また、その方法を解説する。(2010/6～)		

野村 浩志 (のむら ひろし)		山形鉄道株式会社 代表取締役社長
愛(アイ)鉄道フワワー長井線、野村流オンリーワンのつくり方 「無から有」を創り出す逆発想のアイデア術	A/B	60分
ローカル鉄道フワワー長井線を如何にして経営黒字に再建したのか。アイデア発想法と経営理念をお話する。(2010/6～)		
めざせ!経営黒字化・地域再生「公募社長」 野村浩志誕生物語～観光まちづくりの実現～	A/B	62分
開業以来20年間赤字だったローカル鉄道を如何にして黒字経営にしたのか。「いじめられっ子」で「駄目サラリーマン」だったと語る同氏が、社長就任に至るまで話を対談形式で振り返る。(2010/5～)		
佐藤 勝人 (さとう かつひと)		日本販売促進研究所 代表取締役社長 サトーカメラ株式会社 代表取締役専務
実践から学ぶオンリーワン経営	C	45分
「チラシは最大のメディア」。販売促進方法を知る事で見てくるチラシの効果と役割、消費者のタイプ分類、中小店の目指すポジショニング明確化など、実践的なチラシ論を展開。(2010/6～)		
チラシ・販促の極意 ～佐藤勝人流 チラシ集客術とは…	C	51分
「チラシは最大のメディア」。販売促進方法を知る事で見てくるチラシの効果と役割、消費者のタイプ分類、中小店の目指すポジショニング明確化など、実践的なチラシ論を展開。(2010/5～)		
藤永 悟志 (ふじなが さとし)		株式会社イー・エム・プロデュース 代表取締役
戦国武将たちに学ぶ事業承継成功の秘訣 ～成功と失敗の分岐点とは～企業を存続させるヒントは歴史にあり!	A/B/C	97分
当講座は現代の経営者と選ばれる部分をも戦国武将たちの事業承継を取り上げ、成功事例や失敗事例などを「披露」しながら、現代に置き換えて事業承継を成功させるポイントをお話しています。(2010/5～)		
山口 勉 (やまぐち つとむ)		株式会社ヤマグチ 代表取締役
中小が大手に負けないためにやるべきこと 「でんかのヤマグチ」が実践する「かゆくなる前に手の届く、徹底したサービス」とは	A/B/C	99分
町田市にある「でんかのヤマグチ」は、町の電器屋さん。値下り競争に巻き込まれないために、「安売りでなく、高売りでいく」と宣言。では、それはどう実現したか。(2010/5～)		
松崎 菊也 (まつざき きくや)		はだかの王様・戯作者
事業承継	A/B	15分
親から子へ、事業承継はどのように承継したらよいか。「ザ・ニュースペーパー」のオリジナルメンバーで、コントロイ「はだかの王様」の松崎菊也が、事業承継のやっつけられないことをコントで面白おかしくお伝えします。(2010/4～)		
木崎 海洋 (きざき かいよう)		きざきFP オフィス株式会社 代表取締役
最新! 貸倒れ対策セミナー 大倒産時代を生き抜く	A/B/C	96分
金融不安、株価暴落、不動産の低迷、貸し渋り…。企業にとって資金繰りは命、今一番必要な対策の一つです。最新の倒産情報、貸倒れ対策の必須アイテム、取引信用保険をスペシャリストが解説します。(2010/1～)		
株式会社自己啓発協会(HEAD) (かぶしきがいしゃけいけいはつきようかい)		映像事業部
なくそうパワー・ハラスメント2 管理職のためのパワーハラを起こさない職場づくり	A/B/C	26分
被害を受けた本人だけでなく、職場全体の士気に影響し、生産性の低下も招くパワーハラ。パワーハラ上司にならないための手法を紹介します。(2010/1～)		
なくそうパワー・ハラスメント1 しない、させないパワー・ハラスメント	A/B/C	26分
「職場のいじめ」の相談件数は年々増えている。自分だけは大丈夫では済まされない!パワー・ハラスメント問題。どのような言動がパワーハラと見なされるのか事例を基に解説。(2009/12～)		
新・職場のメンタルヘルス3 過重労働とメンタルヘルス	A/B/C	20分

一安衛法改正のポイント ●過重労働対策/法律の変遷/管理監督者が心がけること ●ケーススタディ	(2009/11～)	
新・職場のメンタルヘルス2 スムーズな職場復帰のために	A/B/C	17分
一職場復帰のノウハウと注意点 ●職場復帰への取組の意義 ●職場復帰支援のプログラム ●配慮すべきポイント 他	(2009/10～)	
新・職場のメンタルヘルス1 心の危険信号 見落としていませんか?	A/B/C	20分
メンタルヘルスに関する対策のノウハウ満載。人事労務担当者必見の教材です。 ●自殺とうつ病 ●メンタルヘルスケアに対する事業者責任 他	(2009/9～)	
白木 大五郎 (しろき だいごろう)		企業リスク研究所代表
川柳・標語で学ぶ企業 リスクマネジメント 企業リスクを取巻く環境と職場における コンプライアンス管理	A/B	37分
これからは中小零細企業に於いても顧客情報の管理、コンプライアンス管理に十分注意しなければなりません。今回は事例を踏まえて企業防衛戦略について学びたいと思います。(2009/7～)		
川柳・標語で学ぶ企業 リスクマネジメント	A/B	131分
企業リスクマネジメントの基本認識からコンプライアンス強化のまで項目ごとによりやすく解説します。(2009/8～)		
豊浦 伸 (とよら しん)		中小企業情報システム(ぐりナビ)代表
金融危機下の銀行との付き合い方 元・信金の融資担当者が明かす、融資の際の銀行側の手の内	配信終了	92分
「貸したくても、貸せない状況」が金融機関にはある。融資を受けるには、どんな「テクニック」を使えば良好な関係を保てるのか、信用金庫の融資担当責任者として勤務していた氏が実体験をもとに語る。(2009/5～)		
高橋 春義 (たかはし はるよし)		(株)タカヨシ 代表取締役社長
まごころ印刷が業績向上の源 タカヨシの「心に響く経営」	A/B/C	35分
株式会社タカヨシは、印刷業界でトップクラス。「働く人たちの幸せが最も大事」の信念のもと、様々な事に挑戦し、2000年に新潟県知事賞、経済産業省主催の「IT企業百選」を04年、06年と2回にわたり受賞。(2009/2～)		
加賀屋 克美 (かはや かつみ)		(有)加賀屋感動ストアマネージメント 代表取締役
ディズニーストアで学んだ感動の販売促進術	A/B/C	41分
お客様と直接対話する職場の方は必見です!接客の喜びの原点をもう一度見直してください!そして夢への挑戦を続ける方々へ、ディズニーストアで活躍された氏がモチベーションの維持から販売促進まで語ります!(2008/11～)		
山本 紀久雄 (やまもと きくお)		(有)山本 代表取締役
山岡鉄舟に学ぶ「激動期のブレない生き方」 明治維新につながる江戸城無血開城はいかに実現したか	A/B	89分
日本自身が大改革を遂げた明治維新。その最も重要な分岐点であった江戸無血開城、それを実質的に成した人物「山岡鉄舟」という人物を山岡鉄舟研究会の山本紀久雄氏が解説します。(2008/10～)		
二条 彪 (にじょう たけし)		(株)国際後継者フォーラム 代表取締役
必ず成功する事業承継 12の法則	A/B/C	189分
今後の企業を継続・発展させるための重要な課題です。事業承継のカリスマコンサルタント二条彪が、社長の陥りがちな失敗と事業承継を成功させる具体的な方法論を12回に渡る連載でわかりやすく解説します。(2008/7～)		
大原 光泰 (おおはら こうしん)		VISTA-WORKS 研究所 所長
顧客満足度NO.1企業に学ぶ 「人間性尊重の経営」	A/B/C	61分

全国のトヨタ販売店の中でお客様満足度No.1を連続達成など、ネット南国は多方面から注目されている。独自の採用プロセスや能力開発の考え方、人間性尊重の理念に基づく人材活用術とはどのようなものか？ (2008/5~)


古谷 由紀子 (ふるや ゆきこ)
 (社)日本消費生活 アドバイザー



**相次ぐ企業不祥事は何が問題か
 企業と社会、消費者との意識ギャップをどう埋めるか** **配信終了**
87分

相次ぐ企業不祥事、新聞の「お詫び」ラッシュ。特に食品業界不祥事は大きな社会問題となっている。不祥事の原因と対策は、どのようになっているのか？ 今、企業の社会的責任が問われている。 (2008/4~)

池田 泰美 (いけだ ひろみ)
 イメージコンサルタント




**経営者のためのイメージアップ戦略
 カラーコーディネート発勝負** **A B**
33分

*第一印象は6秒で決まる。といわれます。ビジネスの世界では経営者の印象がそのまま企業イメージになります。どうすれば相手に好印象を与え、信頼感をもたらすことができるのかについてアドバイスします。 (2008/3~)

**経営者のためのイメージアップ戦略
 ワンポイントアドバイス** **A B**
27分

ワジャットの基礎知識やネクタイの選び方、会社訪問の時、プレゼンテーションの時、謝罪の時などシーン別スーツのカラーコーディネートワンポイントアドバイス。 (2008/3~)


香取 貴信 (かとり たかのぶ)
 (有)香取感動マネジメント 代表取締役



**企画:The 対談!
 ディズニーランド奇跡の人材活用** **A B C**
55分

ディズニースタッフとして体験した様々なエピソードから、感動ビジネスの根底にある、顧客満足・従業員満足の話まで、楽しくまじめに語っていただきます。 (2008/1~)


波登 かおり (はとう かおり)
 心理カウンセラー



**職場がやる気になるワンポイント・ヒント
 経営者・社員のための元氣ナビ** **A B**
51分

経営者も社員も多くの悩みを抱えながら日々を過ごしています。本セミナーは、独自のチャージ療法を使って、パワーアップ(意欲喚起)を行い問題解決を促します。 (2007/10~)


藤崎 ひろみ (ふじさき ひろみ)
 (株)ヒューマンウェア研究所 取締役



**「聴き上手」で商売繁盛
 心をつかむコミュニケーション術** **A B**
34分

「職場での報告・連絡・相談」、「お客様との良好な人間関係作り」これらは全てコミュニケーションが重要です。今回は「聴く」をテーマに信頼関係を作るための「聴き上手」になるポイントを解説します。 (2007/10~)


古谷 誠 (ふるや まこと)
 ジット経営研究所 取締役



**5S実践活動の具体策
 すぐに始める「整理・整頓・清掃・清潔・躰」** **A B C**
80分

職場や現場では「人・機械・モノ・情報」などに多くのムダ・ムラ・ムリを抱えています。それを取り除くことが利益拡大には不可欠です。その有効な方策の一つが「5S」なのです。 (2014/12~)

板垣 英憲 (いたがき えいけん)
 経済評論家




**「風林火山」の兵法に学ぶ経営学
 人は石垣、人は城** **配信終了**
47分

「人は城、人は石垣、人は堀、情けは味方、讐は敵なり」武田信玄の人事管理と国政は現代の経営者にとっても学ぶべき点は多い。また、孫子の兵法を活用し、成功をおさめた経営トップの事例などを多数紹介。 (2007/12~)

研修・人材育成




中野 美加 (なかの みか)
 株式会社ライフ・アンド・シード 代表取締役
 組織改革ファシリテーター 人材育成コンサルタント
 株式会社エナジーソース アソシエイト・パートナー



**NEW 上司力を圧倒的に上げて会社の業績を上げる!
 ~スシローの上場を可能にしたエナジーコーチング™とは~** **B**
12分

人が元々持っている個性や能力は、自らの意思で発露されるものです。本講座では、そのやる気と力を最大限に引き出す「エナジーコーチング™」の手法を使った様々な人材育成、5回に分けて紹介します。 (2018/12~)


宮井 英行 (みやい ひでゆき)
 株式会社みやいマネジメントサポート 代表取締役
 辞めない採用コンサルタント



**良い人材が辞めない
 会社のつくり方** **A B C**
40分

人材が企業の勝ち負けを左右する時代になっています。深刻化する人手不足に負わずに、会社に合った人材が働き続けるポイントとは？ 辞めない人材の引き方や、人が定着する仕組みづくりについて解説します。 (2018/11~)


新田 涉世 (にした しょうせい)
 元東洋太平洋バンタム級チャンピオン
 川崎新田ボクシングジム 会長
 日本プロボクシング協会理事・事務局長



**仕事も人生も「負け」にまけるな
 ~地域密着型ジム経営者が語る 挫折・失敗の乗り越え方~** **A B**
38分

誰もが経験する挫折や失敗。こうした「負け」はどう向き合えば良いのでしょうか。プロボクサー時代から何度も大きな挫折を味わったボクシングジム会長が、自分の体験を紐解きながら、「負け」を克服して前に進むためのヒントを熟く語ります。 (2018/10~)

高嶋 幸太 (たかしま こうた)
 日本語教師
 立教大学兼任講師



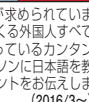
**外国人と心を通わせる交流術
 ~日本語で積極的に声をかけよう~** **B C**
52分

年々増加する訪日外国人観光客や在留外国人。様々な言語を話す彼らと接するのは難しいと諦めていませんか。ここでは、日本語を使ったコミュニケーションに特化して、外国人と気軽に話をする方法をお伝えします。 (2018/10~)

**外国人観光客に伝える!「やさしい日本語接客」実践講座
 ~今日から使える外国人観光客対策マニュアル~** **C**
42分

急増する訪日観光客! いま商機を逃さないための接客対応が求められています。しかし中国、韓国、台湾やその他のアジア圏からやってくる外国人すべての言葉に対応するのは難しい問題です。そこで外国人が知っているカンタンな日本語を使ってみませんか? 留学生や外国人ビジネス(アソシエイト)に日本語を教える講師が、外国人に伝えるやさしい日本語の接客ポイントをお伝えします。 (2016/3~)

磯崎 博史 (いそざき ひろし)
 プロ・フィール 代表
 日本語品質コンサルタント®




**必ず伝わる文章を書こう(後編)
 ~書き言葉のコミュニケーション不足を解消する方法~** **A B C**
46分

**必ず伝わる文章を書こう(前編)
 ~書き言葉のコミュニケーション不足を解消する方法~** **A B C**
30分

顧客へのメールや社内文書など、日常業務で欠かせない文章作成。ビジネス文書の体裁はできても、内容が正しく伝わらなければトラブルの原因にもなります。読みやすくわかりやすい「必ず伝わる文章」を書くコツを、事例と演習を挟みながら2回に分けて学びます。 (2018/8~)

自覚 真由美 (じかく まゆみ)
 道株式会社 代表取締役
 アピールコンサルタント®
 NPO日本コーチ協会正会員



**コミュニケーション力を高める 人付き合いのコツ
 ~15の魔法~** **A B**
28分

仕事でも家庭でも、コミュニケーションが良ければ物事がスムーズに進み、良好な人間関係が築けます。自分の意思をきちんと発信して相手の好感度を上げる方法を、様々なシーンの事例を交えてお話します。 (2018/8~)


**社員指導に役立つ! ビジネスに活かせる筆跡診断
 ~筆跡を見直せば習慣は変えられます~** **A B**
30分

手書きのビジネス文書において、言葉づかいや内容を意識しても、文字の形を気にする人は少ない。しかし、「書は人なり」と言うように、筆跡にはその人の行動習慣が反映されている。筆跡を分析して、なりたい自分になるためのユニークな方法を学びます。 (2016/1~)


**ビジネスシーンでマネーでアピール
 ~指示の受け方・出し方~** **A B C**
43分

6W2Hの確認や「ホウレンソウ」を怠ったために、業務に大きな支障をきたす事が良くあります。相手の信頼を得るアピールの仕方を覚えることで、コミュニケーションのスキルを養い業務を円滑に行えるようになります。アピールコンサルタントの専門家が、ビジネスシーンでの指示の受け方・出し方のポイントを紙芝居立立てて解説します。 (2008/9~)


桑井 優子 (くめい ゆうこ)
 Home to Work 代表



今泉 恵美子 (いまいすみ えみこ)
 Home to Work 講師
 WWFA認定コーチ



入沢 紀子 (いりさわ のりこ)
 Home to Work 講師




**仕事も家庭もうまくいく 生き方改革(後編)
 ~業績アップを阻む要因は仕事場だけじゃない~** **B**
22分

**仕事も家庭もうまくいく 生き方改革(前編)
 ~業績アップを阻む要因は仕事場だけじゃない~** **A B**
19分

出産や育児、介護、短時間勤務など、様々な境遇の人が思う存分に働ける環境づくりとは? 職場だけでなくプライベートにも目を向けて、働き手の自律性を高めていく研修を2回に渡り紹介します。 (2018/7~)

木村 悠 (きむら ゆう)
 元ボクシング世界チャンピオン
 商社マンボクサー



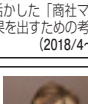
**商社マンボクサーはなぜ世界チャンピオンになれたのか
 ~目標を定めて自分をみかく これからの働き方~** **A B C**
28分

昼は商社マン、夜はボクサーの二刀流生活を続けて世界チャンピオンに輝いた講師。仕事での時間管理やコミュニケーション力が、大きな目標の達成につながったという「成功の秘訣」に迫ります。 (2018/7~)

**二刀流で世界チャンピオン
 ~逆境がチャンスに変わる 結果を出すために大事なこと~** **A B C**
39分

商社マンとボクサーを両立させながら、ボクシングの世界チャンピオンとなった経験を持つ講師。仕事で学んだことをボクシングに活かした「商社マンボクサー」が、どうやって世界の頂点に立てたのか、必ず結果を出すための考え方を、自身の経験から話します。 (2018/4~)

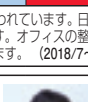
響城 れい (ひびき れい)
 掃除・片づけコンサルタント
 株式会社ダブルビーイング 社長
 一般社団法人日本シェアハウス協会理事



**仕事を育てる 新片づけ術
 ~1日10分の行動で劇的に変わる!始めよう!~** **A**
19分

平均的な社員は、探し物で年間150時間浪費していると言われています。日々のちょっとした心がけで、ムダが無くなり生産性も上がります。オフィスの整理整頓を通じて、時間とコストを節約する方法を実践的に教えます。 (2018/7~)

中村 成博 (なかむら まさひろ)
 株式会社Gentle 代表取締役




仕事に活かせる速読術 **A B C**
56分

速読は、見るスピードと脳の理解力を伸ばせば誰でも効果を実感できます。ここでは、目と脳の簡単なトレーニングをしながら読む速度を2~3割上げる「速読のコツ」を実践的に学びます。仕事効率を高めて時間短縮につなげたい人必見の内容です。 (2018/5~)

**社員が辞めない職場づくり
 ~離職防止と人材不足解消:キーワードは“人”~** **A B C**
30分

日本マクドナルドでの勤務時代、慢性的な人手不足が都心の店舗を開業で一番アルバイトが辞めない店に育て上げた講師。社員のやる気スイッチが押されて、生き生きと働き続ける職場の作り方を教えます。 (2018/4~)


ジェイソン・ダーキー
 IDEA DEVELOPMENT株式会社 代表取締役



**日本企業の人材育成の課題は何か?
 ~日本で15年間人材育成に携わる米国人インストラクターがツボを指す~** **A B C**
72分

グローバル化が進む中、日本企業が世界で生き残るためには、優秀な人材で勝負するしかない。日本在住20年以上の米国人コンサルタントが、効果的な社員育成方法を世界各地の企業の事例をもとに解説します。 (2018/2~)


前田 知憲 (まえだ ともり)
株式会社FEZ 取締役



リクルートとGoogleの元トップセールスが明かす
「顧客から圧倒的信頼を得るための営業の心がけと行動」 **B**
96分

リクルートとGoogleでトップセールスの実績を持つ講師が、両社で学んだ営業の秘訣を伝授。「顧客との関係づくりが大切」と言われる営業において、成果を上げるための心構えとテクニックを解説する。
(2018/1~)

丸山 久美子 (まるやま くみこ)
まるっと空気を掴むMC



緊張していても堂々に見える話し方 **A B C**
43分

「プレゼンや商談は緊張するから苦手」という方へ。緊張をなくすることは難しいですが、緊張していないように見せることはできます。ビジネスシーンですぐに使える、緊張を隠すテクニックを教えます。
(2017/12~)

原 マサヒコ (はら まさひこ)
元トヨタNo.1メカニック
株式会社プラスドライブ 代表取締役



健康経営を目指して生産性を上げる～現場を強くする「トヨタの時短術」～ **A B C**
29分

長時間労働対策として国が推進する「健康経営」という取組み。中小企業が実践するためには、まず全社員の「時短」意識が重要で、生産性向上を追求し続けるトヨタの現場から、健康経営を実現するヒントを探ります。
(2017/12~)


「トヨタ流カイゼン」でまだまだ会社は強くなる～どんな業種にもあてはまる「仕事の秘訣」は日本の製造業の現場にあった～ **A B C**
38分

トヨタの成長を支えているものひとつは、創業時から続けている「カイゼン」。現在のビジネス現場で求められる問題解決能力と、「カイゼン」は密接な関係にあります。「トヨタ流カイゼン」術をお伝えします。
(2015/1~)

社員一人ひとりの成長が加速する「トヨタのPDCA」 **A B C**
47分

PDCAサイクルが上手く回らず、業務効率が悪いとお悩みの経営者必見！トヨタの現場で働いていた元メカニックの講師が、トヨタ流のPDCAの回しかたを教えます！
(2014/12~)

前川 由希子 (まえかわ ゆきこ)
組織活性化コンサルタント



今どき社員の本気に火を付ける～若手向けのモチベーションアップ～ **B**
6分

若手社員の出来ない部分ばかりに目を向けていませんか？彼らを成長させるには、欠点の指摘だけでなく自分で修正できるように導くことが大切です。若手社員のやる気を動かす指導の基礎的な考え方を教えます。
(2017/11~)


自律型社員を育てるには **B**
7分

自分の良い悪いを見極めて修正できる「自立型社員」を育てるポイントは？ほめることの意味や効果、叱ることの必要性等、上司が知るべき部下育成の基礎をわかりやすく解説します。
(2017/9~)

若手社員を定着させるとっておきの上司力 **A B**
15分

部下が成長するのは、脱落するのと同じくらいです。モチベーションの下がりやすい今どき社員を定着させ、「もっと働きたい」と言わせるために、上司はどのようにすれば良いのでしょうか？ 事例をあげながら明快に解説します。
(2017/7~)


北 宏志 (きた こうじ)
株式会社ホールスターコミュニケーションズ 代表取締役



コミュニケーションが変われば毎日が変わる～元教師が伝える これからの人材育成法～ **A B C**
38分

2020年の教育改革に向けて学校教育が大きく変わりつつあります。知識の詰め込みではなく思考力・表現力を伸ばす教育を受けた子供たちの特性とは？学校教育のいまを踏まえた上で、今後の人材育成のあり方をお伝えします。
(2017/10~)


佐藤 忠生 (さとう ちゅうせい)
POP販促アドバイザー



お店が明るく活気づく 筆ペンPOPの描き方～和風も洋風も自在！お客さまを引き込むテクニック～ **C**
58分

筆ペンPOPはお客さまの目を引き滞留時間を長くする、売上アップに直結した販促ツールです。書道とは違った柔らかな印象を与える筆ペンPOPの描き方を、基礎からしっかり学べる実践講座です。
(2017/9~)


川口 整 (かわぐち いただ)
コンサルティング・シオン事務所 代表



やりぬく社員の育て方～組織力強化 3つの心得～ **B C**
34分

外部環境の変化に対応し、人間力を伸ばす企業とは？経営者が先導して社員のモチベーションを上げ、強い会社にする方法を事例を交えてお伝えします。
(2017/05~)

阿久津 さとみ (あくつ さとみ)
阿久津流 家事道 家元



掃除力は人財力 **A B C**
52分

仕事環境が整理整頓されていると、業務効率が上がるだけでなく会社全体のやる気も変わります。日常業務の中で効率良く掃除をする時間をつくるヒントをお伝えします。
(2017/4~)

大井 澄子 (おおい すみこ)
有限会社オフィスオオイ代表取締役



ワンランク上の電話応対マナー～苦手意識を克服する6つのポイント～ **A B C**
51分


ビジネスシーンで必要不可欠な電話応対。基本マナーを網羅した「電話応対マナー」から、ステップアップするための方法を紹介。新人・若手社員の苦手意識を克服します。
(2017/4~)

電話応対マナー《パート2》 **A B C**
25分

電話応対マナー《パート1》 **A B C**
36分

お客様との電話応対の良し悪しによって、ビジネスの成功が大きく左右されることもあります。電話応対の関する知っておきたいマナーを基礎的なものから、つついづい間違えやすいものまで解説します。
(2011/6~)

岩下 宏一 (いわした こういち)
ビューアセルフ 代表




元劇団四季俳優のビジネスコミュニケーション **B C**
60分

ビジネスシーンでも演劇も、相手に話が伝わらなければ成立しません。聞き手の記憶に残る話の組み立て方と伝え方のポイントを解説します。
(2017/3~)

会社員が劇団四季俳優に転職して学んだこと **A**
32分

国内最大の通信企業から劇団四季に飛び込んだ経験を持つ講師が、実力重視の演劇界で得たものは？劇団員時代を振り返りながら、演劇とビジネスの意外な共通点や、経営と営業力向上に活かせるスキルをお伝えします。
(2017/2~)


高橋 浩一 (たかはし こういち)
TORIX株式会社 代表取締役CEO



法人営業で選ばれ続ける営業を育てるには～お客様は「理由」がハッキリしなければ決裁を通さない～ **B**
84分

法人営業では、他社との競合に勝ち自社が選ばれた理由をクライアントから聞き出すのが困難です。切り札となる価格以外に相手が求めていることをうまく引き出すには？実際のロールプレイングの映像を交え具体的に解説します。
(2017/2~)


目黒 潤 (めくろ じゆん)
カラーコミュニケーター



売上直結！スーツスタイル戦略 **B C**
24分

仕事で毎日着るスーツの種類や形、色を正しく選んでいますか？場に合わせたスーツは、相手に対する印象を大きく左右します。ファッションではない、TPOLに応じたスーツやネクタイを使い分けてビジネス力を高める方法をお伝えします。
(2017/2~)

的場 つよし (まとば つよし)
株式会社エナジーソース 研修顧問
情熱コミュニケーション コンサルタント
研修・人材育成




ゆとり世代が1年目から即戦力になる指導法～4つの極意～ **C**
10分

ゆとり世代とのコミュニケーションロスや、ジェネレーション・ギャップと諦めていませんか？彼らの特性を理解して向き合えば、有能な人材として活躍してくれます。ゆとり世代の社員を上手に育てるコツを話します。
(2017/2~)

女性活躍の実践現場学～女子高教師27年の講師から学ぶ「女性心理の極意」～ **B**
13分

女性社員を育てるには、彼女たちの気持ちを理解して正しく接することが重要です。長年、女子高にて教師を務めていた講師が、女性のモチベーションを上げて活躍してもらうために上司が考慮すべきことを伝えます。
(2017/1~)


木崎 海洋 (きざき かいよう)
行政書士きざき法務オフィス 代表



落語で学ぶ～社員研修編～ **B**
～勉強強い、失敗だらけ、後先考えなし～ こんなオレでも何とかなつた～ 48分

年間100回以上の講演活動で全国を駆け回る講師が、若い頃の苦い経験を生かして仕事を高めるための心得を落語スタイルで伝授。仕事への取組み方や業務効率を上げるヒントなど、若手社員の悩みに役立ちます。
(2017/1~)

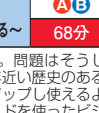
日向 清人 (ひなた きよと)
慶應義塾大学講師



GSLメソッドで習得する実践ビジネス英語～ビジネスシーンで確実に使いこなせる英語力を身につける～ **A B**
68分

ビジネス英会話は2000語程度で十分話せます。問題はそうした単語を正しく使いこなせていないこと。100年近い歴史のあるGSLメソッドは、頻度の高い基礎単語をリストアップし使えように学べます。英語指導の専門家が、GSLメソッドを使ったビジネス英語を短期間で身につける方法を解説します。
(2016/12~)

高村 幸治 (たかむら こうじ)
株式会社エナジーソース 代表取締役
人材育成トレーナー
モチベーションコンサルタント



落ち込み3秒で復活！驚異のストレスマネジメント術 **B C**
9分

5回シリーズの最終回は、仕事のストレスが溜まった部下のメンタルケアについて学びます。
(2016/12~)

人の心を驚つかみにする絶妙な聴き方・伝え方 **B C**
7分

やる気溢れる職場づくりのヒントが満載の人材育成セミナー。5回シリーズの4回目は、部下が本音で話せるように、上司が心がけておく環境づくりについてお伝えします。
(2016/11~)

人が自発的に動き出す5原則 **B C**
8分

やる気溢れる職場づくりのヒントが満載の人材育成セミナー。5回シリーズの3回目は、部下の目標達成を上手に促すコツを紹介し、部下を成長させたい上司必見です。
(2016/10~)

顧客から「YES」を引き出す営業交渉術～「あなたから買いたい」と言わせる営業マンの秘訣～ **B C**
6分

やる気溢れる職場づくりのヒントが満載の人材育成セミナー。シリーズ2回目は、顧客の購買意欲を上手に促す営業トークの心得を学びます。小手先の技術に頼らない、相手の心に響く話し方は、営業マン必見の内容です。
(2016/9~)

感情マネジメント～「怒り」を「モチベーション」へと変換させるコツ～ **A B C**
6分

やる気溢れる職場づくりのヒントが満載の人材育成セミナー。5回シリーズの1回目は、ミスをした部下へのアプローチです。感情的な態度は、部下のやる気が削がれるだけでなく、退職という事態にもなりかねません。なぜミスをしたのか、原因と解決方法を部下と一緒に探ってみましょう。
(2016/8~)

石川 アサ子 (いしかわ あさこ)
株式会社プロモーターズ・カンパニー 代表取締役
中小企業診断士




社員を活性化するためのストレスフリーな組織づくり～会社目標を個人目標にすり合わせる「落とし込み」達成させるために～ **A B**
103分

2000年以降、30～40代の働き盛り世代の「うつ」が増えています。経営リスクを軽減するための社員の健康経営や、組織と個人を活性化させる取組み方など、リーダー（管理者）に求められるノウハウを学びます。
(2016/10~)

トップの際を埋め、脳を固める！「No.2のための名参謀養成講座」 **A B C**
51分

ほとんどの中小企業では、経営者自身の人間性や信用力で営業活動、資金調達を行なっています。忙しい経営者をサポートするために必須となる知識やノウハウを、参謀役となる幹部や将来の後継者の方にお伝えします。
(2013/12~)

吉田 幸弘 (よしだ ゆきひろ)
コミュニケーションデザイナー




「承認力」を身につける～部下が能動的に動き「ホウレンソウ」をスムーズに行うには～ **B**
63分

仕事熱心で期待以上の結果を出せる部下を育てるには、上司も「承認する力」をつける必要があります。正しい叱り方・ほめ方は？経営者や中間管理職必見です。
(2016/8~)

部下を能動的に動かせる上司のための「承認力」の身につけかた～こうすれば報・連・相がどんと上がる～ **B**
51分

部下が思うように動かない…その原因は、上司にあるかもしれません。活気ある組織づくりには欠かせないことは、部下のマイナス面もプラス面も生かせる「承認する」聞き方です。部下の能力とやる気を最大限にアップさせる、承認する力とは？
(2015/11~)

山本 衣奈子 (やまもと えなこ)
E-ComWorks株式会社代表取締役
プレゼンテーション・プランナー




これだけは知っておきたいビジネスマナー (1)~(4) **B C**
29~59分

新社会人としての心構えから、話し方、立ち方、名刺交換、来客対応など、覚えておきたいビジネスマナーを、徹底的に網羅。本を読んだだけでは頭に入りにくいポイントや、わかりやすく解説します。新入社員、若手社員必見です。(2016/5~)

「伝える」から「伝わる」へ **B C**
~「当たり前」を見直すだけで、人間関係は劇的に変わる!~ **41分**

コミュニケーション力を上げるために、今すぐできることは何でしょうか? 大学時代に学んだ演劇から、「演じる」ことと「伝える」ことの関係性に着目し、コミュニケーションやリーダーシップの研修指導をする講師が、より良い人間関係を築きながら、前向きな仕事に向かうためのヒントをお話します。(2016/2~)


丹野 耕介 (たんの こうすけ)
株式会社グローバルゲンテン
インストラクター



目つきが変わる! いまどき社員の育て方 **B**
~仕事の原点がここにある~ **44分**

自信過剰で折れやすい、いまどきの若い人材を育てるには? 考え方も価値観も違う彼らと向き合うためには、社会人として当たり前のことを見直す必要があります。若手社員もベテラン社員も一緒に成長できる「人が育つ強い会社」のつくり方を、人材育成のエキスパートが解説します。(2016/3~)


清水 建二 (しみず けんじ)
株式会社空気を読むを科学する研究所
代表取締役



「空気を読む」を見える化する **A**
微表情から察する相手のホンネ **34分**

顔の微細な表情から相手のホンネを探り、商談や採用面接に活かしてあげませんか? 人は表面的には笑っていても、心のなかでは怒っているかもしれません。愛想笑いに隠された本当の気持ちを読み取るヒントはどこにあるのか? サンプル動画を通して学びましょう。(2016/3~)

たかみず 保江 (たかみず やすえ)
ブライトスター University株式会社代表
ミラクル接客塾塾長




中国語が話せなくても「中国人観光客」を **C**
スムーズに接客販売できるポイント **47分**

接客販売に、国境はありません。言葉を話せなくても、より良い接客販売は可能です。大手百貨店にて年間一億円を売り上げた経験を持つ講師が、急増する中国人観光客の国民性に合わせた、効果的な接客販売の極意をお伝えします。(2016/2~)

「お客様の反応がみるみる変わる!」 **C**
最初のアプローチ **65分**

接客販売で最重要とされる最初のアプローチ。お客様が商品を買うか買わないかは、販売員の第一印象で決まってしまう。お客様に好印象を与えるアプローチとは? 大手アパレルで年間1億を売り上げた講師が、その極意を教えます。(2015/10~)


茂木 久美子 (もき くみこ)
伝説のカリスマ販売員



雑談接客で売上5倍! ~販売員さんの新しい味方 **C**
「雑談接客」を使わないのはもったいない!~ **35分**

数字を意識しすぎて、ストレスがたまるとばかり。そんな販売員の悩みを解決します。山形新幹線で人の5倍の売上実績を持つ元カリスマ車内販売員の講師が、お客様との心の距離を縮められる「雑談接客」を通して、マニュアルの枠を超えた接客販売のコツをお話します。(2016/2~)


露川 冴 (つゆかわ さえ)
オフィス・サエ代表 演出家



ビジネスシーンで役立つヴォイストレーニング **A B**
37分

歌舞伎の十八番「外部(うしろ)売り」の一節は、俳優やアナウンサーの養成テキストとして使われています。声の出し方や消音練習は、人話する機会が多いビジネスシーンにも有効です。商談先で良い印象を得られる、演劇直伝の「明瞭な声の出し方」を学びましょう。(2015/11~)


竹内 智子 (たけうち ともこ)
相遇・ビジネスマナー講師



感じのよい話し方講座 **A B C**
~思いを伝える言葉づかいとは~ **25分**

敬語の使い方を誤り、相手を不快にさせてしまうことがあります。形式だけに囚われては気持ちが伝わらず、かえってマイナス効果になってしまいます。店舗や会社の受付など様々な場面別に、思いが伝わる言葉づかいを学びましょう。(2015/10~)

樋口 智香子 (ひぐち ちかこ)
アカデミー・なないろスタイル
マナーコンサルタント




所作を極める **B**
オトナ磨きのビジネスマナー術 応用編 **18分**

所作を極める **A B C**
オトナ磨きのビジネスマナー術 基礎編 **25分**

社会人としておさえたいビジネスマナー。美しい所作は、相手に好感を持たれるだけでなく、自分の心が整いより良いビジネスへと繋がります。基礎編では、立ち方、座り方から、おじぎや名刺交換まで、ビジネスシーンに欠かせない基本的所作を学びます。(2015/7~)


藤本 篤志 (ふじもと あつし)
株式会社グランド・デザインズ
代表取締役



営業部強化、成功の法則 **B**
~御社の営業がよくなる方法~ **112分**

勝てる営業部に必要なことは? 営業マンの質を問うのではない、変えなければいけないのは営業部の運営方法だと説く本セミナーの講師。営業に対する根本認識がズれている営業部が多いと指摘します。勝てる営業部になるためのマネジメント手法をお伝えします。(2015/6~)


田添 忠彦 (たそえ ただひこ)
ソフィアコンサルティング株式会社
代表取締役社長



「人事・総務担当者の生産性を高める」 **B**
研修 **104分**
~スタッフ部門の目標をどう設定し、貢献度を高めていくべきか~

直接的な数値指標で表わしにくい人事・総務などスタッフ部門は、ついで評価基準もあいまいに流されがちです。人事・総務担当者が、戦略スタッフとしての貢献度を高めていくために必要な仕組みづくりとは何か。気鋭の講師が伝えます。(2015/5~)


七條 千恵美 (しちじょう ちえみ)
株式会社GLITTER STAGE
代表取締役



新入社員向けビジネスマナー **A B C**
お客様に信頼される社員になる3つの切り札 **38分**

新入社員は覚えることが沢山ありますが、入社した日から会社の看板を背負ってのこと忘れてはなりません。大手航空会社のサービスマスターとして1000人以上の訓練生を指導してきた講師が、どんな層のお客様からも愛され、信頼される社員の心得を伝えます。(2015/4~)


坪内 美樹 (つぼうち みき)
トーキング・プランナー



聴いて広がるコミュニケーション **A B C**
~愛される社員は聴き上手~ **44分**

コミュニケーション不足が問題視される昨今ですが、人は自分の話を聴いてくれる人に好意を持ちます。聴く力を伸ばすと、コミュニケーションの幅は自然と広がります。「自分は話べた」と悩んでいる方必見のコンテンツです。(2015/4~)


石井 住枝 (いしい すみえ)
株式会社エフェクト 代表取締役



A3資料1枚で人材育成ができるトヨタ流思考術 **B**
~グローバル企業に伝わる企画書はどきどきの~ **36分**

ビジネス文書で、A3用紙1枚にまとめることが出来ますか? 世界的企業に伝わる文書作成術は、サンプルに加え書く者の洞察力・思考力が徹底的に問われます。~見ても全体が理解できるA3文書の作成法を通して、トヨタ流思考習慣の身につけ方を学びましょう。(2015/3~)

森 透匡 (もり ゆきまさ)
株式会社Clearwoods
代表取締役




怪しい取引先の見抜き方 **A B C**
元刑事が教える騙されない為のポイント **30分**

詐欺の口口をしっかりと把握していれば、商談相手が信用できるかを判断することは難しくありません。詐欺犯罪を担当していた元刑事が、怪しい取引先や人物を見抜き方法を教えます。

元刑事が教える! ビジネスや日常生活で役立つ **A B C**
つウソ(人間心理)の見抜き方 **50分**

あります! あやしい人間ウソの見抜き方。人間心理を熟知した元刑事の講師が、あやしい人や虚偽の情報に騙されない為のヒントを教えます。(2015/1~)

日高 麻由美 (ひだか まゆみ)
ラッピングアーティスト



季節を彩る 手作りラッピング **C**
(6月 父の日) **2分**

父に感謝の気持ちをあわす「父の日」(6月第三日曜日)は、一般的にコロンを贈ります。尊敬の念を込めて、包装紙と合わせて「働くお父さん」をイメージしたおもしろいラッピングをご紹介します。(2015/6~)

季節を彩る 手作りラッピング **C**
(5月 端午の節句) **2分**

端午の節句は、子供の日、かぶとをイメージした折り紙を使った、男の子らしいラッピングアレンジをご紹介します。(2015/5~)

季節を彩る 手作りラッピング **C**
(5月 母の日) **2分**

5月第2日曜日の「母の日」は、20世紀はじめアメリカで始まりました。日頃の感謝をこめて、母親にプレゼントを贈りましょう。リボンでカーネーションをデコレーションした、母のらしいラッピングをご紹介します。(2015/5~)

季節を彩る 手作りラッピング **C**
(3月 ひなまつり) **2分**

女の子の健やかな成長を祈るひなまつり。桃色の和紙をあしらった、女の子らしい華やかなラッピングをご紹介します。(2015/3~)

季節を彩る 手作りラッピング **C**
(2月 バレンタインデー) **2分**

バレンタインデーは男女お互いに愛を告白できる日。大好きなあの人の想いをプレゼントとラッピングで表現してみませんか? 可愛らしくおしゃれにアレンジしたラッピングをご紹介します。(2015/2~)


季節を彩る 手作りラッピング **C**
(1月 クリスマス) **2分**

旧年が無事に終わった事と新年を祝う盛大な行事です。そんな賑やかな気持ちをラッピングに込めたアレンジをご紹介します。(2015/1~)

季節を彩る 手作りラッピング **C**
(12月 クリスマス) **3分**

暮らしの中で、贈り物をする機会はいくらでもあります。とくに手作りのラッピングは、贈る人も贈られる人も幸せな気持ちになります。12月はクリスマスカラーを生かしたアレンジで、心温まるラッピングを演出します。(2014/12~)


関 廣義 (せき ひろよし)
「カリスマ経営」 関経営 代表取締役
中小企業診断士



経営者の右腕たる **A B C**
幹部育成のための動機づけとは **98分**

会社を未来へ存続させるためには、社長の右腕となる幹部を育てなければなりません。社長に信頼移入が来て、真の右腕になれる優秀な幹部の育て方を、専門のスペシャリストが解説します。(2014/11~)

西原 裕 (にしはら ゆたか)
株式会社 創研 代表取締役 /
中小企業診断士




製造現場における5S 業務プロセスのスピードUP **A B C**
~ゴールを決めてから仕事を始めよう~ **98分**

製造業におけるコストダウンは、時間を短くすれば可能です。納期管理のリードタイム(製造プロセス)を短縮するためには、どうすれば良いのか。ゴールを決めてから仕事を始める実践方法を解説します。(2014/12~)

ミスが少ない人は必ずやっている5S **A B C**
~捨てる決断! やらない決断!~ **47分**

モノや情報が溢れている昨今、整理整頓をしないと恐ろしく発生しかねません。要らないモノをどうやって見捨てるのか。書類を探さず手間をなくしたい。そんな悩みを、「5S」のスペシャリストが解決します!(2014/9~)


長谷部 あゆ (はせべ あゆ)
株式会社ShukaBerry 代表取締役



「共感営業」で売上げを立てよう! **A B C**
「ありがとう」と感謝されて売れる方法 **99分**

知名度や経済力が弱い中小企業が選ばれるには、「人」で共感されるしかない。少しの行動を変えるだけで売れる営業に変わる方法を、さまざまな現場でトップセールスを張った講師が伝えます。(2014/10~)


能勢 みゆき (のせ みゆき)
株式会社エンパワー21 代表取締役
一般社団法人 日本おもてなし協会代表理事



お客さまとの対話を広げる 従業員のマナー研修 **A B C**
~コミュニケーション力を磨いて、好感度アップを目指そう!~ **46分**

ネットショップが普及する一方で、販売員とのコミュニケーションを求める声が増えています。ビジネスシーンにおいても、商談相手は常に良員対話や関係を期待しています。お客さまが期待する接客マナーを教えます。(2014/9~)

川邊 彌生 (かわべ やよい)
合同会社オモテナシズム代表
ビジネスコーチ




おもてなしマインドの育て方 **A B C**
~「おもてなし」を理解し、実践する~ **20分**

日本特有の「おもてなしの心」は、グローバル社会でどのように活用すれば良いのでしょうか。ビジネスコーチとして活躍中の講師が、茶の湯に起源を発する「おもてなしマインド」を分かりやすく解説します。(2014/9~)

顧客価値を高める「おもてなし」で勝つ! **A B C**
 ~「おもてなし」力でお客様も社員も離れない会社を作ろう~ **41分**

企業にとって「おもてなし」とは? 人に喜んでもらいたい気持ちや言動が、最強の武器「おもてなし」となっており強化される。そのメカニズムに迫る。(2014/5~)


齊藤 正明 (さいとう まさあき)
 株式会社ネクストスタンダード
 代表取締役社長



日本一のマグロ船に学ぶ **A B**
人を動かすコミュニケーション術 **103分**

ある日、上司の命でマグロ船という過酷な労働現場に立たされた1人のサラリーマン。そこで目撃した驚きの船長流チームマネジメントとは? (2014/8~)


田中 和彦 (たなか かずひこ)
 株式会社プラネットファイブ
 代表取締役



《忙しい》課長のための仕事術 **B**
~ムダを省き、チームの成果を上げていくために~ **105分**

課長は例外なく忙しい。「いかにタイムマネジメントを行い、組織をまとめていくか?」チームの成果を上げるリーダーのあり方を、40代に向けたビジネス書を多数執筆している講師が語る。(2014/12~)


鈴木 進介 (すずき しんすけ)
 株式会社コンパス
 代表取締役



「すぐやる人」になるための仕事のやり方 **A B C**
107分

若手社員に向けた「仕事ができる人」になるための研修。「すぐやる」最初の一步を習慣にして「やらないストレス」を減らしてみませんか? (2014/6~)


小倉 広 (おくら ひろし)
 一般社団法人 人間塾代表理事
 株式会社小倉広事務所 代表取締役



任せる技術 **B**
~部下に自ら伸びてもらうために~ **68分**

「あなたは自分が慣れている仕事を部下に任せることが出来ますか?」それを実行してこそ、真のリーダーが育つと語る講師が「部下に任せる技術」を解説します。(2014/6~)


平野 義典 (ひらの よしのり)
 レスポンス広告コンサルタント
 有限会社アドバリュウ 代表取締役



小さな商店でもこんなに簡単! **C**
「集まる!売れる!」広告作り **49分**

予算を掛けずに集客力を上げたい……そんな思いをぜひ実現させましょう! 小さな商店でも始められる「効果的なチラシ広告」の作り方を教えます。(2014/6~)


高久 尚子 (たかく なおこ)
 合同会社オモテナシズム
 エグゼクティブディレクター



ビジネスマナーの基礎講座 **A B C**
~見直そう!正しい作法と話し方~ **86分**

本日に正しいビジネスマナーを知っていますか? 接客時に必要な知識や仕草は、意外と正しく知らないことが多いです。日常業務に必要な挨拶や言葉遣いの基本、さらに席次にルールとお客様へのお茶の出し方等を解説します。(2014/5~)


和田 栄 (わだ さかえ)
 和田経営労務研究所代表
 特定社会保険労務士



会社・社員ともに幸福に働ける労働環境づくり **A C**
110分

労働トラブルの多い職場では、業績向上は望まれません。会社と社員が一致団結してはじめて、会社は発展し社員は幸せになる。トラブルを起こさないための解決策を伝える。(2014/5~)

川端 教子 (かわはた のりこ)
 業務・営業コンサルタント/
 プライダグコンサルタント




ホテルの業務に学ぶ、 **A B C**
サービスとホスピタリティの心 **22分**

あらゆる業種で見直されている、日本の「おもてなし」。その精神は、ホテルの日常業務で生かされています。ホテル業務経験の長い講師が、サービスとホスピタリティの大切さを語ります。(2014/4~)

ホテル業界のエキスパートに聞く、ビジネスに **A B C**
生かす「おもてなし」の心 **約48分**

ホテル業務で培ったホスピタリティと日本ならではの「おもてなし」の心を、ビジネスに生かす。海外ホテルでの実務経験の長い講師が、自らの体験談を元に営業力を高める方法を解説します。(2014/3~)


今村 明子 (いまむら あきこ)
 今村明子デザイン室



かわいい!キレイ!カッコいい!お客さんが楽しい **C**
気分になる! ブラックボードPOPの作り方講座 **39分**

見るだけで楽しくなるブラックボードのポップ広告は、基本さえわかれば誰でも書けるようになります。お店を楽しく彩るブラックボードPOPの作り方を、専門家がやさしく伝授します。(2014/4~)


安川 寛彦 (やすかわ ひろひこ)
 株式会社フィナンシャル・インスティ
 チュートパートナーコンサルタント
 株式会社プリングアップ



明日からできる **B**
最強営業部隊を作る7つの鉄則 **120分**

「提案型営業」を遂行し、厳しい現状を乗り切る! 気鋭の講師が、お客様の潜在ニーズを喚起し、解決策を提案していく「最強の営業部隊」を作る方法をお伝えする。(2014/4~)


黒須 靖史 (くろす やすふみ)
 中小企業診断士



実践! いい会議のススメ方 **B**
いままさら聞けない会議術 **66分**

「会議がうまく進まない」とお悩みのビジネスパーソン必見! 事前準備のコツや進行係の設定といった、今さら聞けないビジネス会議の基本を説明します。(2014/3~)


名倉 信一 (なくら しんいち)
 れいあうと・つつしん株式会社
 名刺コンサルタント



残像メンタルトレーニング **A B**
R/C/Tメソッド **19分**

「リラックス」「集中」「目標」この基本的な思考の順序を「残像」という現象を使い、自分のルーティンとする事で、本来の自分が持つ能力を常時100%発揮できるようになります。(2014/3~)

宮本 慎 (みやもと まこと)
 有限会社プレジデントコミティ 代表




「目標による管理」と「問題解決」の考え方・ **B**
進め方 **118分**

会社の業績は、目標の達成度合いで決まる。「問題解決から目標達成」に繋がる「目標管理のプロセス」を解説する。(2013/12~)

人を育て、やる気を起こさせる「叱り方」 **B**
伝えようとしているのに相手に本心が伝わらないのはなぜなのか **68分**

ビジネスにおいて目下のものに対して「叱る」という行為は、誤解を招き、本心がうまく伝わらないことが多い。本講座では上手に「叱る」ための心構えを解説します。(2008/1~)


鎌田 修広 (かまた のぶひろ)
 株式会社タフ・ジャパン代表取締役
 元消防学校体育教官



消防士の仕事と心身の鍛え方 **A B**
~手を使って本気で関わりと災難の信頼関係が生まれる~ **68分**

常に緊急時に備える心身のタフさ、柔軟さ、チームや仲間との連絡・連携をいかに磨いていくかについて熱く語ります。(2013/11~)


板倉 洋子 (いたくら ようこ)
 VMDインストラクター



商品の魅せ方で店内はこんなに変わる! **C**
「見やすく・わかりやすく・買いやすい売場作り」 **51分**

いよいよ始まるクリスマス商戦。街のショーウィンドウが1年で一番輝く季節になります。なかでも商品の売上を左右するのが店内のディスプレイ。今年はスッキリ、キレイで思わず買ってしまおう、そんなディスプレイに挑戦してみましよう!! (2013/11~)


新名 史典 (しんみょう ふみのり)
 株式会社Smart Present
 代表取締役社長
 プレゼンサポーター



「伝達力」で差をつけるプレゼンテーション **B C**
ビフォーアフターで学ぶプレゼン上達の極意 **56分**

2020年、東京オリンピック開催の決定要因になったプレゼンテーション。ビジネスシーンにおいても商品説明などで使われることが多い。そのプレゼンが上手くなるための秘訣をお伝えします。(2013/10~)


名倉 康裕 (なくら やすひろ)
 株式会社販売開発研究所
 代表取締役社長



SNS時代の「報・連・相」徹底対策研修会 **A B**
109分

パソコン・スマホ時代の今日、「報・連・相」の手段が大きく変化しています。しかし、対面式の「報・連・相」をうまく使うことが経営には必要だという。その理由は… (2013/10~)


中島 重夫 (なかじま しげお)
 株式会社セレモア
 業務執行役員



社葬・合同葬・お別れの会 **A**
「会社がすべき事前準備」実務セミナー **44分**

いま中小企業の社葬が増えています。取引先に信頼を与え、社内には事業承継をする新しい経営陣に対する求心力、忠誠心を醸成できるからです。いざというときにために備えておきませんか? (2013/10~)


今成 淳一 (いまなり しゅんいち)
 アイオー総合研究所長



会社が次の一步を踏み出すために! 現有社員・戦力 **A B**
で組織を動かすためのトップやマネージャーの行動 **94分**

企業には新たな展開や取り組みが迫られています。現有戦力で現在の仕事をこなしながら、新たな一步を踏み出さなければならない。では、トップをはじめ、組織全体が一步を踏み出すためには何が必要なのか。(2014/12~)


村尾 孝子 (むらお たかこ)
 株式会社スマイル・ガーデン代表取締役
 医療接客コミュニケーションコンサルタント
 薬剤師



忙しい医療人のための **A B C**
「医療接客マナーの基本とポイント」 **28分**

院内で気をつけたい礼儀の基本、心をあわすし儀など心の身だしなみを学びます。またよくあるクレームの事例をもとに、どうすればよいのかを解説。患者さんとの信頼関係を深めましょう。(2014/12~)


八坂 豊 (やさか ゆたか)
 八坂事務所代表



奈良口イザルホテル再生物語 **A B**
~地域観光振興の課題と可能性を探る~ **55分**

奈良口イザルホテルは2001年に会社更生法の適用を受け、自主再生を目指す従業員のもと新会社を設立して奇跡的な復活を遂げた。ターンアラウンド・マネージャーとして関わった講師が語る再生への取り組みとは。(2013/8~)


小池 浩二 (こいけ こうじ)
 マイスター・コンサルタンツ株式会社
 代表取締役



ブレインマネージャーの仕事術 **B**
~組織を動かす、業績をつくるリーダーになるために!~ **114分**

ブレインマネージャーであるチームリーダーの最大の仕事は「動かす技術」です。チームはメンバー全員で動かす発想がないと機能しない。そのチームを動かすキーマンであるブレインマネージャーの仕事術を紹介します。(2013/7~)


片貝 竜也 (かたがい たつや)
 株式会社ディベロップメント
 代表取締役



組織活性化のためのファシリテーション実践研修 **B**
相手の本音を引き出し、人を動かすリーダーになるために!~ **94分**

人を動かすことができる能力は、様々な場面で応用ができます。相手の本音を引き出し、自ら考え、気づきを得る次代を担うリーダーとして、組織活性化に不可欠なファシリテーション・スキルを学びます。(2013/6~)


夏川 立也 (なつかわ たつや)
 株式会社アイ・エヌ・ジー伝達研究所
 所長
 コミュニケーション・プロデューサー



“笑い”で周囲を明るく楽しく、業績アップ! **B C**
~スベらないためのコミュニケーション術とは~ **89分**

「スベらない」ということは、相手が期待通りに動くということ。笑う人は楽しい気分になり、前向きな感情を持つようになるという。笑いのツボ、空気作りのコツを人気の講師が楽しく伝授する。(2013/5~)

村山 喜久治 (むらやま きくじ)
 明治生命保険相互会社 元取締役
 セミナー講師




人生を変える 感動コトバ ~人は化ける~ **A B C**
 83分

感動する言葉によって人は変わることができるという。最近メディアに取り上げられる話題の人物や新聞などの記事から言葉を採り、自らの経験談を語る。(2013/5~)

女性スタッフのハートに火をつけるマネージメント ~女性の活躍は会社・組織を確実に強くする!~ **A B**
 54分

ビジネスにおいても女性の力が発揮できる意味は多い。ただ、男性と女性では育成方法が違うという。女性スタッフのマネージメント方法を紹介します。(2013/4~)


山田 千穂子 (やまだ ちほこ)
 人財育成コンサルタント・ヒューマントレーナー
 株式会社レインボーコミュニケーション
 代表取締役



部下を持つ方への「指導力向上」研修 ~メンターとしてのほめ方・叱り方を身につけ、部下を伸ばそう!~ **A B C**
 81分

メンターとは、よき助言者・指導者という意味。この研修では交流分析「エゴグラム」を用い、自分を知り、他者との関わり方への意識を高め、指導力・応対力を向上させることを目指す。(2013/4~)


木戸 一敏 (きど かずとし)
 モエル株式会社代表取締役
 営業コンサルタント



小心者でも獲れる!実践的営業法 ~売り込みゼロで売れる!ツール活用の極意とは?~ **B C**
 118分

飛びこみや訪問営業の現場では、玄関先のインターホンで断られる場面が多々ある。では、玄関のドアをくぐり抜けて商談を成功に導くにはどうしたらいいのか、小心者でもできた使える実践的なノウハウを紹介する。(2013/3~)


西澤 浩二 (にしざわ こうじ)
 グローアップ教育センター代表



部下の能力をトコトン引き出すコミュニケーション術 ~部下のモチベーションを高める上司は、ここが違う~ **B C**
 113分

思考力が弱まっているといわれている現代人。彼らが本来もっている能力を引き出すには自分自身のコミュニケーション力の強化が欠かせない。その強化方法とは。(2013/2~)

沖本 るり子 (おきもと るりこ)
 株式会社CHEERFUL
 代表取締役




会議が変われば、すべてが変わる!「あれ、結局の何の話だった?」とならない会議の開き方 **B**
 24分

よい会議とは、社員の人材育成になり業績アップが期待できる。そのために何をすればよいか。会議の質をあげるための方法を説明する。(2013/1~)

「結局、何が言いたいの?」と言われないための話し方 **B**
 24分

「話す」と「伝える」ことは違う。言いたいことを短く相手に伝える、話し方を解説する。(2013/12~)


高畑 好秀 (たかはた よしひで)
 メンタルトレーナー



道なき道を突き進む社員を育てて ~一流のメンタルが逆境に負けない組織をつくる **A B**
 90分

いま若手社員や中堅社員また経営者のメンタル面の強化が求められている。多くの有名スポーツ選手のメンタルトレーニングをしてきた氏が語る、困難な局面でも好転する「本能」で楽しむ生き方は。(2012/11~)


黒田 クロ (くろだ くる)
 漫画家 漫遊書家
 イラストレーター
 株式会社クロデザインスタジオ代表



考え方がその人の人生を決める **A**
 66分

何気ない日々の口くせが、考え方や大きな影響を与えているという。「コミュニケーション」「ユーモア」あふれる切り口で語られる「人生」と「モチベーション」の有意義な姿とは? (2014/10~)


吉見 範一 (よしみ のりかず)
 日本営業ツール研究所所長
 営業ツール専門コンサルタント



成約率を10倍にする! 究極の名刺交換術 ~「新規開拓の神様」が明かす!儲かる企業の売れる秘訣~ **A B C**
 103分

名刺交換ひとつで営業成績が変わる。売れない時代に売れる秘訣とは。(2012/10~)

坂上 浩 (さかうえ ひろし)
 ライフコーチ




部下の能力を引き出す「二人会議」 ~いま本当に必要なコミュニケーション(実践事例編)~ **D**
 36分

部下の能力を引き出す「二人会議」 ~いま本当に必要なコミュニケーション(セミナー編)~ **D**
 26分

職場での上司と部下とのコミュニケーションがスムーズにいかないケースが増えている。上司と部下の会話(報告・連絡・相談)に3つの要素を取り入れ、部下も持っている能力を引き出す「二人会議」を解説する。(2012/9~)

高岡 幸世 (たかおか さちよ)
 戦略的ビジネス英語
 エグゼクティブトレーナー/コーチ




今日から始めよう!英会話Part2 **B**
 ビジネスシーンでも、日常でも、つかえる英会話のコツ **61分**

今日から始めよう!英会話Part1 **B**
 ビジネスシーンでも、日常でも、つかえる英会話のコツ **30分**

2つの自主トレーニング方法を紹介します。またビジネス英語で必須「Eメールの書き方」「電話の受け方、かけ方」をレッスンする。(2012/9~)

ナカノ・マクレーン
 マジシャン
 プロマジシャン専門プロダクション
 National Magic Line 代表




マジシャンが教える 魔法のコミュニケーション術 ~一瞬にして、お客様の心をつかむテクニック~ **A B C**
 53分

指先の器用さや目の前で起こる不思議な現象だけでマジックは成立しない。ネタを披露しているあいだに織り込まれた多彩なコミュニケーションもショーの一部だ。ビジネスにも適用する会話のネタを明かす。(2012/9~)

30秒で心を掴む魔法のコミュニケーション術 ~マジシャンが隠し続けるホントの種~ **A B C**
 29分

一瞬で観客の心を掴むスペシャリストであるマジシャン。人との距離をぐっと近づける魔法のコミュニケーション術はビジネスでも通用する。3年間で10万人を感動させてきた、その会話術とは。(2012/8~)


別役 慎司 (べつやく しんじ)
 株式会社ASCEND FEATHER
 代表取締役
 劇作家・演出家・俳優訓練トレーナー



インプロ(即興)で変わる! ビジネスコミュニケーション **B**
 69分

ビジネスインプロ(即興)とは俳優が行う即興演劇トレーニングのノウハウをビジネスに応用したものである。プレゼンテーションや即決力。そのスキルを磨くため、インプロを使ったトレーニングを取り入れてみては。(2012/8~)


占部 正尚 (うらべ まさたか)
 マーケティングオフィス・ウラベ
 経営コンサルタント・研修講師



心の導火線に火をつけるベットーク研修(ビジネス版) ~リバウンドさせない、心と頭に響くモチベーション~ **A B**
 87分

日本では聞きなれない言葉の「ベットーク」。アメリカのプロスポーツ界ではよく用いられている手法です。社員のモチベーションをあげるための良い例と悪い例を紹介し、どうやって取り入れれば効果が出るのかを解説。(2012/6~)


高塚 苑美 (たかづか そのみ)
 株式会社グローバルセールスパートナーズ
 代表取締役



クルマを売りたいなら **A B C**
クルマの話はやめなさい! **24分**

車の知識が全くないにも関わらず、イタリア車を8年間に800台も売った伝説のトップセールスマン高塚氏が営業の心得を披露します。みれば納得、すぐにつかえるお客様の心を掴む共感営業のコツとは? (2012/4~)


黒岩 禅 (くろいわ ぜん)
 株式会社佐藤商会 執行役員



最高のチームをつくるシンプルな仕掛け **A B C**
 26分

レンタルビデオのTSUTAYAで5つ 店長に認定、さらにTSUTAYA従業員満足度調査で全国1位となった講師が語るリーダーに求められる資質。最高のチームを作り、売り上げも上げ、スタッフも幸せになるためのマネジメントを解説。(2012/3~)


藤富 雅則 (ふじとみ まさのり)
 営業アドバイザー



ムリせず、ウソをつかず、1億売れた!! 「営業トーク」 **A B C**
 26分

営業マンのための高度なコミュニケーション能力を身につけるためのセミナー。心理学的なアプローチから、他社理解、人間関係構築の方法など、ビジネストークに必要な「人と人とのつながり」を促す、具体的な会話術を紹介。(2012/2~)


武田 和久 (たけだ かずひさ)
 人材活性プロデューサー



ビジネスでも家庭でも使える! おもしろ簡単心理学 **A B**
 25分

考え方やひとつでポジティブにもネガティブにもなるココロの仕組みを紹介。あらゆる物事に目的意識をもつことの重要性を考えながら、モチベーションアップにもつながる心理学を解説。(2012/1~)

上岡 実弥子 (かみおか みやこ)
 株式会社キャラウィット代表取締役
 中小企業診断士




女性管理者の基礎知識 ~ Part 2 ~ **A B C**
 72分

女性管理者の基礎知識 ~ Part 1 ~ **A B C**
 57分

女性管理者のスキルアップを目的としたセミナー。良い例と悪い例を再現しながら分かりやすく解説。管理者の方もこれから管理者になる方も、知っておきたい管理者のリーダーシップにおける基礎知識を紹介します。(2012/1~)


渡邊 小百合 (わたなべ さゆり)
 EQ グローバルアライアンス
 チーフトレーニング・マスター



ココロを鍛えてパワーアップ ~自分を知り、自分を生かす~ **A B**
 22分

大手飲食チェーンで12,000名の教育研修を担当した講師が語る、会社やお店が「組織力」を発揮する「ココロの作り方」。成果を出すため、「EQ」の能力を向上し、従業員同士が強く結束する重要性を解説します。(2011/12~)

木暮 太一 (こくれ たいち)
 ビジネス書作家



今まで一番やさしい経済入門 **A B C**
 29分

日本の借金の現状やその影響が自分にどのように関わってくるのか、とかく、ややくいと思われがちな経済の話をつまみやすくわかりやすく解説します。(2011/11~)


分かりやすく説明する方法 **A B C**
 42分

「分かりやすい説明」のルールと「分かりやすい説明」をするためのトレーニングを解説。分かりやすさとは何かを理解、分析することで、そのノウハウを駆使し、様々なシーンで活用するためのセミナーです。(2011/10~)

「分かりやすい説明」のルール ~どうすれば、伝わるのか?~ (対談編) **A B C**
 29分

プレゼンでの話し方や資料の見やすさなど、アウトプット時におけるスキルアップとは一味違った、根本的な思考方にまでさかのぼった「コミュニケーションの分かりやすさ、伝わりやすさ」とは何か。(2011/6~)

山田 進一 (やまだ しんいち)
 株式会社オリアファイ代表取締役社長
 プレゼンマスター




プレゼン・パワーポイントテクニック 完全解説セミナー「実践編」 **A B C**
 40分

プレゼン・パワーポイントテクニック 完全解説セミナー「概要編」 **A B C**
 18分

あらゆるビジネスシーンで必要とされるプレゼンテーション。商品の価値を伝えるために、どんなところを注意したら良いのでしょうか。プレゼンテーションの必要性や意味を解説。特に重要視したいポイントを学びます (2011/7~)


朝長 廣太郎 (ともなが こうたろう)
 株式会社セレモアつくば
 業務執行役員・1級葬祭ディレクター



これだけは知っておきたい葬儀の知識 **A B**
 44分

企業として、個人として葬儀に出席する際に必ず知っておきたいマナーやタブーがあります。弔問や葬儀、献花の仕方、数珠の持ち方、また言葉の意味など、葬儀に関わる留意したい様々なポイントを解説します。(2011/6~)

鬼頭 秀彰 (きとう ひであき)
ZACCESS Consulting 株式会社
代表取締役




「攻め」の営業の仕組み作り～セミナー編～ **A B C**
29分

「攻め」の営業を確立するための組み立て方と考え方を解説します。逆算発想という言葉をもとに構築される、営業力アップのための方法論とは。(2011/6～)

経営者・営業マンが即実践できる心理学～対談編～ **A B C**
35分

現代の経営者、営業マンに必要なスキルを徹底解説。心理学で用いられる交流分析を仕事の現場に応用。クライアントとの商談を円滑に進めるためのスキルアップを図ります。(2011/5～)


山口 ひろかず (やまぐち ひろかず)
お笑い芸人



楽しい会話力のつけ方～コント職人が伝授する会話のルール～ **A**
46分

交渉を円滑に進めるためにも会話をスムーズにすることが重要です。お笑い芸人コント山口君が会話力を高めるコツ、成り立ちやルールを解説します。様々なシーンで活用可能なノウハウをお伝えします。(2011/4～)


岡本 達彦 (おかもと たつひこ)
有限会社アカウント・プランニング
代表取締役
販売促進コンサルタント



「A4」1枚アンケートで利益を5倍にする方法～チラシ・DM・ホームページがスクロップ営業マンに変わる～ **A B C**
50分

成果が出る、売れるチラシ・DM・ホームページはどのように作ればよいのか。カギになるのは「A4」1枚アンケート。アンケートで利益を5倍にする方法を実践し、商品が必要としているお客さんに届けましょう。(2011/4～)

西村 文彦 (にしむら あやひこ)
にしむらセールス&ヒューマン研究所
所長



実践! 営業の「3力」を高める～第3シリーズ「価格交渉力」を高める～ **A C**
33分

値引きを防ぎ、お客様の満足に応えながら、いかにWIN/WIN交渉へつなげていくのか。価格交渉に臨む前に、必ずおさえおきたい基本事項を解説。(2011/11～)

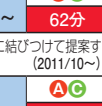
実践! 営業の「3力」を高める～第2シリーズ「提案力とプレゼンテーション力」を高める～ **A C**
62分

ニーズの引き出し方、それを自分が売りたい商品にどのように結びつけて提案すると効果的なのかを解説。(2011/10～)

実践! 営業の「3力」を高める～第1シリーズ「自己の価値力」を高める～ **A C**
47分

営業活動において重要となるポイントを整理しながら、どのようにお客様とコミュニケーションをとり、信頼を勝ち取るのか。また、自己の価値力を見出すために何をすべきなのかを解説します。(2011/9～)

新井 信昭 (あらい のぶあき)
新井国際特許事務所代表者・弁理士




あの企業 知的財産で儲けてる! Part2～成功のカギはここにあった!～ **A B**
33分

中小企業が知的財産をうまく活用するためのノウハウを解説。弁理士の講師が本音で語る、新たな経営資源に気づき、活かすためのポイントとは。(2010/12～)

あの企業 知的財産で儲けてる! Part1～中小企業には中小企業のための知財戦略がある～ **A B**
42分

弁理士、知財経営プロフェッサーである講師が教える中小企業にとって有益な知財活用方法とはいかなるものなのか。知財マネジメントや意匠権の活用に至るまで、活用ノウハウを解説します。(2010/11～)

二宮 靖志 (にのみや やすし)
人材パワーアップコンサルティング(株)
代表取締役



二宮靖志の管理職を鍛える戦略実行1000本ノック **A B C**
145分


1000本ノックショート編です。
1.我が社の業績を見る化する
2.業績の上げ方を考える
3.ミッション組織図をつくる 他 (2009/7～)

二宮靖志の管理職を鍛える戦略実行1000本ノック 管理職の戦略実行力を高める **D**
26分

悪化が速く経済環境の中で、業績を伸ばす企業では、戦略実行力を高めるために余念がありません。業績回復を優先する人材活用と育成の組織図の作り方を解説。(2009/6～)

不況に負けない組織作りの要諦 生き残りに必要な人事・人材育成戦略 **A B C**
89分


泉 誠司 (いずみ せいじ)
同行コンサルタント(有)代表取締役



営業担当者が新規開拓の際に、陥りやすいワナと解決策 **A B C**
73分

新規開拓の方法を実例を取り入れて解説します。アポイントの取り方、お客様とのコミュニケーションの仕方、クロージングまでの流れの中で起こる問題点と解決策を説明します。(2009/3～)


清水 とみか (しみず とみか)
㈱ローソン コミュニケーションステーション
ES 推進部長



ローソンに学ぶ、社員もお店も幸せ! チーム力を高めるES 推進の考え方 **A B C**
39分

「お客様のご満足は社員一人ひとりの笑顔から!」を信条に、社内ブログや店舗情報誌「Pal」、社内報などを担当する。多くのスタッフや、ランチチャイムの個人経営者の方との笑顔の橋渡し役として活躍。(2008/12～)


小澤 邦博 (おざわ くにひろ)
一級建築士
福祉住環境コーディネーター
NPO法人はちぶく・ねっと理事長



福祉住環境コーディネーターオリエンテーション 高齢社会のキーマンになる為 **D**
36分

住宅改修は経済状態や、心身状態など総合的に見て一番さむい改修を選ぶ必要があり、福祉をはじめ医療、建築まで幅広い分野の知識が要ります。当試験は幅広い知識を必要とします。(2008/10～)


橋本 絵里子 (はしもと えりこ)
アークアカデミー 代表



世界最高のエアライン「シンガポール航空」に学ぶ 最高のサービスを提供するチームワークの作りかた **A B C**
46分

シンガポール航空において客室乗務員の経験を持ち、現在は客室乗務員養成学校で指導にあたる橋本絵里子さんに「シンガポール航空」の世界一のサービスを披露してもらいました。(2008/9～)


澤田 良雄 (さわだ よしお)
㈱HOPE 代表取締役



中小が人を育てるために大切なこと わが社のミドル層はどうすれば育つか **A B C**
92分

「企業は人なり」。CS思想に基づく人材育成が不可欠です。部下の育成は上司が自ら業績を高め、模範を示すことが肝心です。この研修会は、管理職のあり方を確認し、部下育成法を具体的な指導実践スキル等を紹介。(2008/6～)


岸田 良子 (きしだ りょうこ)
キャリア開発実践研究所 所長



管理者はどうすれば部下教育をしっかり出来るか 部下育成の環境づくりはこうして行う **A B C**
92分

管理職、リーダー社員は、人材育成の問題点を多く抱えている。この講座では、プレイングマネージャーになりきらない為の部下育成のポイントやコーチングを解説します。(2008/6～)


笹池 哲哉 (かさいけ てつや)
㈱ヒューマンズスキルプラネット 代表



企業理念を浸透させる「マイクレド」の作り方と活用の極意 **A B**
40分

昨今「クレド」という言葉を良く耳にする。日本語訳は「信条」。企業にとっても個人にとっても価値観の見直しが必要となっている。講師が考案した研修ツール「魔法のシート」を利用して「マイクレド」を作ってみよう。(2008/6～)

五味 栄里 (ごみ えり)
グループ<包遊>代表
ラッピングコーディネーター




ラッピング基礎のキソ 初心者マークのあなたへ! **A C**
30分

「ラッピングはお客様への最後の接客」。お客様の心を捉える接客の要素を含んでいます。ラッピングの基礎を学び初心者でも商売で通用し、さらに、心のこもったラッピングができるようになりやすく解説。(2008/12～)

ラッピング豆知識 **A C**
51分

事業の成功は、会社のビジョンを語るトップの情熱と、会社に夢を託して仕事に打ち込む社員がもたらします。組織の活性化、人材育成、技術の伝承が叫ばれる今日、業績向上に取り組む人事戦略が重要です。(2008/4～)

内藤 由美子 (ないとう ゆみこ)
中小企業診断士・
ロンドン大学経営学修士 (MBA)




とっさに使えるビジネス英会話シリーズ 3分間ビジネス英会話 **A B**
52分

仕事に役立つ英会話をシーン別に紹介。物販・飲食・宿泊などでの応対と効果的なコミュニケーションのポイントなどを例文を交えて分かりやすく解説します。(2007/12～)

IT・パソコン



岩見 誠 (いわみ まこと)
株式会社ブレーン
パソコンセミナー専任講師



時間短縮パソコン裏ワザ講座 エクセル編(1) **C**
16分

今日から使える!Vコマ操作の裏ワザ集。今回は使用頻度の多いエクセルを取り上げます。作業効率が劇的に変わる、便利な機能を身につけましょう。(2018/11～)

時間短縮パソコン裏ワザ講座 ワード編(2) **C**
15分

時間短縮パソコン裏ワザ講座 ワード編(1) **C**
14分

今日から使える!パソコン操作の裏ワザ集。シリーズ第二弾は「ワード」を取り上げて、書類作成のスピードが格段に上がるショートカットや機能を紹介します。(2018/9～)

時間短縮パソコン裏ワザ講座 Windows編 **C**
16分

パソコン操作は、ショートカットを使えば作業効率が確実に上がります。Windowsの基本操作において、すぐに使えるショートカットをお伝えします。(2018/9～)

「ワードが使えます!」と言えるようになる講座(8) ワードアートの使いかた **C**
13分

シリーズ8回目は、文章内のタイトルや見出しを目立たせたいときに使える「ワードアート」を学びます。チラシや配布資料の文書で、プロのようなハイセンスな仕上がりにします。(2018/7～)

これだけは知っておきたい! 社会人のためのパソコン活用講座(2) ～ワード・エクセルの基礎編～ **B C**
20分

会社の業務で必要なパソコン操作の基礎を、2回に分けて解説します。2回目は書類作成で求められるワードとエクセルの基本的な使い方を学びます。(2018/5～)

これだけは知っておきたい! 社会人のためのパソコン活用講座 ～Windows10 入門編～ **B C**
19分

会社の業務の中でパソコンの操作、とくにWindowsの操作やワード・エクセル等のオフィスソフトは使用頻度が高く、仕事の上で必要な基本スキルが求められます。社会人として知っておきたいパソコン操作の基礎を、2回に分けて解説します。1回目はファイル管理を中心としたWindows10の操作方法を学びます。(2018/4～)

「ワードが使えます!」と言えるようになる講座(7) 変更履歴の記録編 **C**
12分

シリーズ7回目は、文書の修正・変更した箇所を記録する「変更履歴機能」を学びます。複数人で文書を作成する時、誰がどこを直したのかがひと目でわかります。(2018/3～)

「ワードが使えます!」と言えるようになる講座(6) 見出しの設定編 **C**
20分

シリーズ6回目は、マニュアルや報告書などページ数の多い文書を作成する時に便利な機能を紹介します。ページ全体のデザインを統一させたり、目次も簡単に作れます。(2018/2～)

「ワードが使えます!」と言えるようになる講座(5) レイアウト編 **C**
10分

シリーズ5回目は、ワードで文章や図をレイアウトする際に役立つテクニックを紹介します。見た目がきれいめで読みやすい文書が作れます。(2018/1～)

「ワードが使えます!」と言えるようになる講座(4) 図形・イラスト・写真の挿入編 **C**
22分

シリーズ4回目は、文書に図形やイラスト、写真を挿入する方法を解説します。サイズ調整や加工、配置の仕方などのテクニックをマスターします。(2017/12～)

「ワードが使えます!」と言えるようになる講座(3) 表の作成編 **C**
13分

シリーズ3回目は、ワードで使う表の作り方を解説します。表の作成方法とポイント、さらに作った後の修正方法もお伝えします。(2017/10～)

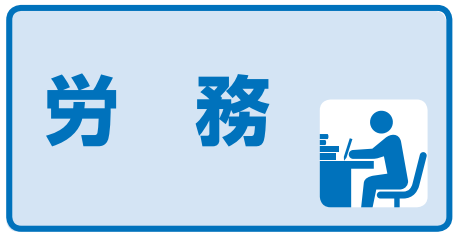
「ワードが使えます!」と言えるようになる講座(2) 書式設定編 **C**
20分

シリーズ2回目は、見栄えの良い文書を作成する書式設定のポイントを解説します。さらに、効率よく文書を作成するインデントとタブの設定もお伝えします。(2017/08～)

「ワードが使えます!」と言えるようになる講座(1) 文字入力編	C	17分
業務で必須のMicrosoft Wordについて、今更聞けない基礎から業務効率アップにつながる応用テクニックまでしっかり学べます。初回は、文字入力について解説します。		(2016/6~)
新「エクセルができます!」と言えるようになる講座(4) データベース編	C	25分
全4回の最終回は、作成したデータベースをもとにデータの並べ替えや集計機能のほか、ピボットテーブルを使ったデータ分析やグラフ作成など、業務に役立つエクセルの機能などについて解説します。		(2017/1~)
新「エクセルができます!」と言えるようになる講座(3) グラフ作成編	C	24分
全4回の3回目は、作成した表のデータをもとにグラフを作成する方法、書式やレイアウト変更、グラフ印刷設定などについて解説します。		(2016/10~)
新「エクセルができます!」と言えるようになる講座(2) 表計算編	C	35分
全4回の2回目は、「演算子」や「関数」などの数式を活用して、複雑な計算や手間のかかる集計結果を素早く求められる「表計算機能」について解説します。		(2016/8~)
新「エクセルができます!」と言えるようになる講座(1) 知って得する便利な機能編	C	22分
パソコン講座の名シリーズが、Windows 10とExcel 2013に対応! 全4回の1回目は、Excel 2013の新機能をはじめ、知って得する意外と知らないエクセルの便利な使い方、業務効率アップするデータの入力方法を解説します。		(2016/7~)
ここが変わった! Windows 10新機能講座	A B C	17分
2015年7月、Windowsは3年ぶりにOSがリニューアルしWindows 10になりました。Windows 8で無くなったスタートメニューが復活、さらにパソコンを使いやすくする新機能が搭載されました。本講座では、便利なWindows 10の新機能をご紹介します。		(2016/3~)
中小企業のためのパソコンセキュリティ	C	30分
企業におけるセキュリティ対策では、社内で働く人たちのパソコンに関するセキュリティが非常に重要な要素を占めます。ウイルス対策はもちろん安全にパソコンを使用するための注意点を解説します。		(2015/9~)
知って得するワード・エクセルビジネス活用術	C	55分
本講座では業務の効率を上げるワードやエクセルのワンポイント機能を説明します。また「バージョン」が「Office 2013」に上がり追加された新しい機能も説明いたします。ちょっとした操作の違いにより業務時間に大きな差が生じます。これを機会に当たり前に行っている方法を見直してみましょう。		(2015/7~)
社会人必須! 「出張報告書」の作成から学ぶ社内文書の作り方	C	31分
「ワード2013」を使った社内文書の作り方を「出張報告書」の作成例にして解説します。知っておきたい社内文書の基本フォームや簡潔書きの初期設定の変更方法、テンプレートの保存など初心者からすでにワードを使っている人にもヒントになるポイントをご紹介します。		(2015/4~)
簡単に便利! Googleを使用したファイル管理術 ~クラウド活用編~	C	20分
インターネットの検索エンジンGoogleには、ネット上にファイルを保存できるストレージ「Googleドライブ」というサービスがあります。「Googleドライブ」の便利な機能・活用方法を解説します。		(2015/1~)
これは便利! ワードとエクセルを使った年賀状作成講座2015	C	35分
新年のあいさつに欠かすことのできない年賀状。ワードとエクセルで簡単にできる年賀状の作成方法を解説。		(2014/12~)
簡単に便利! Googleを利用したスケジュール管理術	C	29分
Googleのスケジュール管理サービスや、Googleカレンダーの活用方法を、専門講師が解説します。		(2014/11~)
簡単に便利! Googleを利用したメール管理術	C	35分
インターネットさえ繋がってればどんな端末からも利用できる、Googleのメールサービス「Gmail」。登録から便利な活用機能までを分かりやすく解説します。		(2014/10~)
ご業務効率を上げる! パソコン便利なショートカットキーの活用 ~ワード編~	C	18分
ワードにはたくさんのショートカットキーがありますが、そのうちの便利なものをまとめて説明致します。		(2014/9~)
これは便利! エクセルを使ったビジネス文書作成	C	37分
エクセルの便利な機能を送付状や見積書などのビジネス文書を作成しながら学んで頂きます。		(2014/8~)
誰も教えてくれなかった ビジネス文書のマナーと書き方	C	30分
ビジネス文書を作成するなかでワードの基本機能を習得するとともに、ルールやマナーを会得し簡潔でわかりやすい文書の書き方を学びます。		(2014/7~)
業務効率を上げる! パソコン便利なショートカットキーの活用 ~便利編・インターネット編~	C	11分
Windowsでは多くのマウス操作をキーボードで行うことができます。この講座ではWindowsの操作方法や、ネットでの情報収集に便利な機能を紹介いたします。		(2014/6~)
業務効率を上げる! パソコン便利なショートカットキーの活用 ~定番編・快速編~	C	14分
Windowsでは、ほとんどのマウス操作がキーボードで行うことができます。この講座では、日々使える便利な操作方法(ショートカットキー)を紹介します。		(2014/5~)
ここが変わった! Windows 8.1活用講座 ~Windows XPから卒業!最新のWindows 8.1を使いこなす~	A B C	25分

現在販売されているパソコンにはWindows 8.1が搭載され、見た目や操作性が大きく変わりました。Windows 8.1の基本操作や便利な機能の方法を学びます。		(2014/4~)
社会人として知っておきたいメールの基本マナー ~ビジネスメールの書き方・送り方~	A B C	39分
新入社員必見! プライベートのメールとビジネスメールには違いがあり、違いを理解していないことによる失敗やトラブルは後を絶ちません。メールソフトの操作方法と、ビジネスメール特有のルールやマナーを学びます。		(2014/3~)
「エクセルができます!」と言えるようになる講座(6) 複数シートの活用・データの保護	C	20分
複数シートにある表の書式一括変更、セル内の数式の保護、重要なデータファイルへのパスワード設定方法を解説。		(2014/2~)
「エクセルができます!」と言えるようになる講座(5) データベース・集計機能編	C	35分
データベース機能を使った必要なデータの抽出や、項目別に集計・算出する方法を学びます。		(2014/1~)
「エクセルができます!」と言えるようになる講座(4) グラフの作成・印刷設定	C	45分
数値の比較や推移を視覚的に分かりやすくするグラフの作成方法と、キレイで見やすい資料の印刷設定を紹介。		(2013/12~)
「エクセルができます!」と言えるようになる講座(3) データ入力・書式設定	C	32分
より効率的にデータを入力する方法や表を見やすくするための書式の設定方法を学びます。		(2013/10~)
「エクセルができます!」と言えるようになる講座(2) 数式と関数編	C	45分
本講座では数式や関数を使った計算方法の基礎から関数の組合せまで、エクセルの計算機能を中心に説明します。欲しい値を瞬時に算出する方法を学びましょう。		(2013/9~)
「エクセルができます!」と言えるようになる講座(1) 入門編	C	26分
エクセルは単純な計算から関数計算まで行なえ、データからグラフを作成したり、データを蓄積してデータベースとして利用することができます。使い方を全般的に学びます。		(2013/8~)
業務効率に差をつける! 便利なワード裏ワザ講座	C	22分
ワードで文書を作成する際の効率を最大限に上げる為のワンポイント機能を中心に解説します。		(2013/7~)
これは便利! エクセルを使ったデータ集計講座 ~販売実績の集計にピボットテーブルをつかえ!~	C	23分
アンケートや販売結果の集計など手間のかかる作業はエクセルのピボットテーブル機能を使えば一瞬で行う事ができます。		(2013/6~)
ワードで作る! 案内地図作成講座 ~分かりやすい地図を使って集客アップ~	C	35分
チラシに掲載するお店の場所や、社内のお知らせに掲載する集合場所は地図を載せたほうがわかりやすくなる。その地図をワードで作成する方法を解説する。		(2013/5~)
新社会人なら必須! パワーポイント活用講座 ~これだけ覚えれば使える!~	A B C	38分
プレゼンテーション資料の作成を強力にバックアップするソフト、パワーポイント。社内向けに新製品を紹介する資料を作成しながら、基本的な使い方を説明する。		(2013/4~)
新社会人なら必須! エクセルビジネス活用講座 ~日々の業務に使える15の技~	A B C	38分
表計算ソフト、エクセルはビジネスシーンで欠かせないソフトである。新入社員が最低限おさえておきたい使用方法を解説する。		(2013/3~)
すぐに使える エクセル関数活用講座(2) ~関数を使って業務の効率化を図る~	C	37分
関数とは複雑な計算を簡略化し、簡単に使えるようにしたものである。今回は順位をつける関数、期間を算出する関数などを紹介する。		(2013/2~)
新春大売出し チラシ作成講座	C	34分
Wordのイラストや図形を扱い、カンタンに魅力的なセールチラシを作成。そのために必要なテクニックを説明。		(2013/1~)
宛名印刷に大活躍! エクセルで住所録作成講座	C	23分
エクセルのデータベース機能を使い住所録の作成と使い方を紹介する。年賀状やDMはかき分け宛名等、色々な場面で活用する事が可能になる。		(2012/12~)
注文したくなるメニュー表作成講座① ~ランチメニュー編~	C	34分
ワードの各種機能を使い魅力的なメニュー表を作成。図形の扱い方、テキストの装飾、写真の扱い方、ワードアートを使った文字の装飾を解説する。		(2012/10~)
ワードでつくる かんたんPOP広告作成講座① ~目をひく店頭求人広告編~	C	38分
店頭POP広告を作成する。クリップアート(イラスト)、図形、テキストボックス、それぞれの扱い方。そしてワードアートを使った文字の装飾について説明。		(2012/9~)
すぐに使える エクセル関数活用講座①	C	42分
関数とは、複雑な計算を「簡略化」し、あらかじめ定義することにより、簡単に使えるようにしたものである。エクセル関数の実際の使用例を用いて関数の活用方法を学ぶ。		(2012/8~)
田中 大 (たなか だい)		
リンクインのビジネス活用専門家		

中小企業経営者がビジネスに100%活用できる ビジネス専用SNS/リンクイン(Linkedin)について	C	58分
リンクインもSNSのひとつですが、他のもの違いビジネスに100%活用できるという特徴も持っています。ではどういった使い方ができるのか。具体的な使用例を紹介いたします。		(2013/8~)
金田 沙織 (かねだ さおり)		
ヤフー株式会社		
Yahoo! JAPANによるインターネット売上アップ術 ~これからは始める中小企業様向け~	A B C	25分
企業の販売戦略にかかせないツール、インターネット。インターネットで商品売すために、そして、売上をアップさせるために、知っておきたいポイントをヤフー株式会社の社員がご紹介します。		(2013/1~)
大林 亨輔 (おおばやし こうすけ)		
株式会社三ミリオンバリュー 代表取締役		
夢を現実化する力 ~若干22歳で起業した、その理由とは~	D	22分
若い起業家が多いウェブ業界、大林氏も大学卒業後に会社を設立している。「若くして企業したわけ」「なぜウェブで始めたのか」「今後の活動」について語って見た。		(2012/8~)
フェイスブック3ステップ集客術(3) ~フェイスブックページの制作・実際の運用~	A B C	33分
フェイスブック3ステップ集客術(2) ~フェイスブックページのプランニング・運用~	A B C	29分
フェイスブック3ステップ集客術(1) ~フェイスブックの特徴、個人ページとホームページの充実~	A B C	29分
2012年、日本でのフェイスブックのユーザーは1000万人を超えた。ビジネスに有効なSNSだということも注目すべき点だ。第1ステップでは商品を買ってもらう仕組みの変化とフェイスブックの始め方を解説する。		(2012/5~)
松尾 正二郎 (まつお しょうじろう)		
松尾経営コンサルティング 代表 中小企業診断士		
よくわかる働き方改革の進め方~生産性向上、長時間労働削減、付加価値向上を実現!!~	C	90分
働き方改革はすべての企業にとって重要な経営課題です。長時間労働を削減し、企業の生産性向上を実現させるための進め方や支援策についてわかりやすく解説します。業種・業態・企業規模を問わず、今日から使えるヒントが満載です。		(2018/8~)
藤堂 武久 (とうどう たけひさ)		
弁護士・中小企業診断士		
リスクを減らしピンチをチャンスに変える会社のつくり方(後編) ~事例から紐解く!付加価値を高める会社制度作り~	A C	35分
人事リスクを低減させた後は、優秀な人材が集まる職場環境の整備が必要です。社員のやる気や上り会社の付加価値を高める会社制度のつくり方を、弁護士と中小企業診断士の2つの顔を持つ講師が解説します。		(2016/10~)
リスクを減らしピンチをチャンスに変える会社のつくり方(前編) ~事例から紐解く!労働トラブル対策~	A C	25分
パワハラ問題や不当解雇、未払残業代問題など会社と従業員のトラブルは、正しい法律知識で対処すれば軽減できます。労働問題を専門とする弁護士が、判例を紹介しながら人事リスクの対策法を解説します。		(2016/9~)
久保田 慎平 (くぼた しんぺい)		
社会保険労務士		
小さな会社のための「はじめての就業規則」 ~小規模だから効果が出る 従業員のやる気を上げるルールのつくり方~	B	39分
小さな会社ははじめて就業規則をつくる時、あるいは既存の就業規則を見直す場合、どのようなことに気をつけたら良いのでしょうか。従業員のモチベーションアップにつながる就業規則作成のヒントを、社会保険労務士がわかりやすく解説します。		(2015/12~)



実務家



矢尾板 初美 (やおいた はつみ)
行政書士

ここだけは押さえておきたい!
外国人雇用のいろは **A** **42分**

日本国内において外国人を雇う場合、どうすれば良いのでしょうか? 外国人雇用に詳しい行政書士が、外国人の入国から就労までの流れと、外国人雇用の実務的なポイントを分かりやすく説明します。(2015/8~)

高橋 邦名 (たかはし くにかた)
株式会社高橋賃金システム研究所
代表取締役
多摩労務管理事務所所長

これで納得! 中小企業の賃金制度見直し
~わかりやすいからすぐに使える納得の視点と実践ポイント~ **A B C** **33分**

社員モチベーションアップにつながる賃金制度の見直しを解説。適正な賃金を理解し、実践することで生まれる、社員の人材力アップと強い組織のあり方とは。(2011/8~)

原田 宗亮 (はらだ むねあき)
有限会社原田左官工業所
代表取締役

職人の世界、これからのかたち~「国内唯一の
提案型左官企業」が目指す育て・技術伝承~ **A B** **60分**

職人の高齢化に似て左官業界で、若者や女性を積極的に採用・育成している左官会社の経営者。伝統的な「職人」のあり方に一石を投じた、画期的な育てや技術伝承の極意を語ります。(2018/8~)

木津 朋之 (きつ ともゆき)
社会保険労務士

中小企業の海外赴任 労務のポイント **A B** **45分**

社員が海外で働くために必要な手続きとは? 社会保険や健康保険、さらに税金のこと等、海外赴任において知っておくべき項目を、海外事情に詳しい専門家がわかりやすく解説します。(2015/5~)

高木 厚博 (たかぎ あつひろ)
株式会社高橋賃金システム研究所
多摩労務管理事務所主任コンサルタント
社会保険労務士

これで納得! 中小企業の賃金制度見直し
~すぐに使える実践ポイントセミナー~ **A B C** **53分**

中小企業に求められる社員のモチベーション、人の「価値と力」。それらを作り出すためには適正な賃金制度が必要不可欠です。具体的事業を交えながらメリハリのある、やる気をもたせる賃金制度の確立方法を解説。(2011/9~)

古田 奎輔 (ふるた けいすけ)
株式会社Payke 代表取締役 CEO

日本発、世界をつなげるハブ事業へ
~若き経営者が目覚める未来の商売のあり方~ **A B C** **72分**

商品のバーコードから様々な情報を多言語で表示できる、外国人旅行者向けスマホアプリを開発したIT企業。全国600社以上のメーカーから情報提供を受けるまでに成長したITベンチャーの若き経営者が、今後のビジネス展望について語る。(2017/12~)

塩谷 則子 (しおや のりこ)
社会保険労務士

給与計算 入門の入門 **A** **63分**

給与担当者が知っておかなければならない源泉徴収のしくみや、給与計算としての源泉徴収のポイントを、社会保険労務士がわかりやすく解説します。(2015/3~)

谷口 雅典 (たにくち まさのり)
谷口環境・社会保険労務士オフィス/
社会保険労務士

「労働トラブル」から会社を守る!
~とっておきのセミナー ~就業規則編~ **A B C** **70分**

就業規則は会社と社員の間の「動くルールブック」。労使間トラブルから回避するツールである。働く側の意識や雇用の形態が大きく変わった今、経営者は就業規則に対する考え方を改めなければならない。(2011/1~)

宮崎 正男 (みやざき まさお)
株式会社大倉物産 会長

“四方よし”で会社経営を
~年齢長寿ビジネスを心掛ける85歳「現役営業」創業者の挑戦~ **A B** **73分**

社長退任後も、“現役営業マン”会長として日々奔走する85歳の創業者。LED製品など環境に配慮した製品の販売・工事を1年創業51年の会社と共に歩みながら導き出した経営の極意とこれからの展望とは。(2017/11~)

野澤 直子 (のざわ なおこ)
社会保険労務士

年金 健康保険 雇用保険 その他の法律改正への
対応2014年~2015年にかけて行われる改正ポイント **A B C** **12分**

2014年から2015年にかけて、様々な法律が改正される予定です。それらの法律改正の中で、知っておくべき改正情報と、会社として注意しておくべき事項を、社会保険労務士が分かりやすく解説します。(2014/10~)

沖倉 功能 (おきくら かつよし)
有ビージェイハーベスト代表取締役・
社会保険労務士

誰でも分かる公的年金~年金キノの基礎~ **A B** **61分**

老齢年金の額の算出、在職老齢年金制度の解説など、徹底的に分かりやすくおこなって講義。対応策も解説。(2010/12~)

森 有一 (もり ゆういち)
メビオール株式会社 代表取締役社長

砂漠やコンクリートで野菜が育つ!
~土なしのナノフィルム農法で世界の食と農業を変える~ **A B** **69分**

砂漠や汚染土壌など、農業が不可能だった場所でも高栄養価な農作物を安定的に生産できる最新農法を開発者が紹介。人工血管等の高分子技術を活用したフィルム農法の開発経緯と、今後の展望を語る。(2017/05~)

**今、人を雇う 必要な最新情報はこれだ
~こんな時どうする!?メンタルヘルス編~** **配信終了** **44分**

**今、人を雇う 必要な最新情報はこれだ
~改正情報/法律対応編~** **配信終了** **35分**

山岸 俊正 (やまがし としまさ)
山岸社会保険労務士事務所 所長

個別労働紛争が激化する時代に向け、経営者
はどのようなスタンスで対処すべきか **A B** **20分**

企業間競争の激化、雇用形態の多様化、労働者の権利意識の高まり、終身雇用制の崩壊など様々な要因から労使間に利害対立が起きている。経営者が労働者とのように向き合って解決していけばよいかを伝授。(2010/9~)

上杉 邦憲 (うえすぎ くにのり)
JAXA (宇宙航空研究開発機構)
名誉教授

宇宙探査の歴史と将来 日本の進むべき道は?
~世界が見据える宇宙開発の目的と進捗~ **A B** **79分**

人類初の月面着陸から46年。世界の宇宙関連の民間産業は、今年年間13兆円規模の巨大マーケットに膨らみ、各国ともに国家戦略として宇宙産業を育成している。小惑星探査機「はやぶさ」のミッションを主導した、JAXA(宇宙航空研究開発機構)の名誉教授が、世界が見据える宇宙開発の将来を語る。(2015/9~)

安中 繁 (あんなか しげる)
オフィスサンエス 安中社会保険労務士
事務所所長
特定社会保険労務士

社会保険実務担当者のための法改正セミナー②
《個人関連》~平成26年度4月1日施行~ **A B C** **36分**

人事担当者、社会保険実務担当者は必見! 平成26年4月に施行された法改正の中で、個人の方が知っておかなければならない事項を、分かりやすく解説します。(2014/8~)

詩田 照幸 (またた てるゆき)
賃金管理研究所副所長

給料の抜本見直し講座(1) **A B C** **30分**

職場を活性化するには、全社員にやさしく、業績を向上させる新賃金制度の構築こそが喫緊の課題です。会社への貢献度を重視しながら昇給・賞与等を定める「責任等級制度」の確立を!!(2009/10~)

杉山 春樹 (すぎやま はるき)
株式会社フード&サクセス代表取締役

100回失敗50億円失った社長が語る
七転び八起き成功術 **B C** **53分**

人生失敗つづき! 100回から始めた飲食店をチェーン展開し、150店舗、年商50億円まで育てるも上場前に乗っ取られる。それでもあきらめないモチベーションはどこから来るのか。(2013/2~)

望月 建吾 (もちつき けんご)
特定社会保険労務士

成功事例から細かく 残業をゼロにしても生産性を上げられる最強シナリオ
~小さな会社でも出来る、企業の体力に応じた労務管理術~ **A B C** **70分**

残業をゼロにしても、現状の仕事量をこなして生産性を上げる方法はありません。企業の力に合わせて労務管理を見直すことで、残業ゼロを目指す方法を解説します。(2014/7~)

給料の抜本見直し講座(2) **A B C** **117分**

年齢、勤続、学歴で社員を処遇するのはなく、一人ひとりの役割責任を明確にした上で成績や能力を評価し、それに見合った処遇をしなければなりません。(2009/10~)

大嶋 啓介 (おおしま けいすけ)
有てっぺん 代表取締役

社員の元気・やる気に火をつける!
~本気のあいさつで人は変わる~ **C** **44分**

「日本の朝礼」と言われる居酒屋「てっぺん」。人を変える方法は「その人の可能性を信じてあげる」こと。「人が変わる状態」とは何か。その仕組みを紹介する。(2012/7~)

長谷部 篤 (はせべ あつし)
特定社会保険労務士

中小企業にオススメしたい手作り評価制度
~社長の想いに見える化する~ **A B C** **24分**

社長の想いに見えるカタチにした評価制度の必要性を訴える社会保険労務士が、中小企業向けの評価制度の作り方を教えます。(2014/6~)

**就業規則の運用実務ポイント(採用から退職まで)
雇用調整と労働条件引き下げの留意点含む** **A B C** **87分**

経営者として、人事担当責任者として知っておかなければならない事項について解説。(2009/12~)

チーム力を高める「てっぺん!の朝礼術」 **A B C** **39分**

「てっぺん」の「公開朝礼」には年間1万人が参加する。大嶋流人材育成術の秘訣とは何か。(2008/7~)

**解決! 労働トラブルを生まない会社の作り方
~労使の絆が力を生む会社を作ろう~** **A B C** **77分**


中小企業を悩ます労働トラブルは、なぜ起こるのか?様々な業界での就業経験を持つ講師が多くの事例を取り上げ、労働トラブルの要因を探り、その予防策を教えます。(2014/5~)

パートナーコンサルタント各先生
Palm グループ


「社長のハラハラ」これで解決!
モメゼロ規則の作り方 **A B C** **99分**

会社と社員の関係において、「契約」や「ルール」は、ますます重要なものになっていきます。もし、あなたの会社で就業規則を作っていないなら、すぐにでも社内規定の整備が必要です。(2008/6~)


菅原 昭彦 (すかわら あきひこ)
宮城県気仙沼市・男山 本店蔵元



遊佐 勇人 (ゆさ ゆうじん)
福島県二本松市・人気酒造 蔵元




鈴木 整 (すずき ひとし)
宮城県大崎市・一ノ蔵 酒造蔵元




東北の蔵元を応援する! **記信終了**
宮城、福島、気仙沼の日本酒3蔵元が語る **120分**
日本酒文化の継承・発展のために力を尽くす若き蔵元3人に被災地それぞれの状況と日本酒に対する熱い思いと未来への道筋を聞く。(2011/9~)

朝比奈 一郎 (あさひな いちろう)
青山社中 (株)CEO




家入 一真 (いえいり かずま)
(株)ハイパーインターネット 代表取締役




若手リーダーが語る! 日本の未来へのチャレンジ **A B**
震災を経験した日本人が変えていくこれからの世の中 **108分**
東大を卒業後、経営者として入省した朝比奈氏、引きこもりから若大を2浪した果てに起業し成功した家入氏。ともに30代の若き経営者は、この国の未来像をどう考えるのか。(2011/8~)

マルカス
アサヒトラベルサービス代表
立川誠志門下先輩



インドとはこんな国だ **A B**
「インドには「貧」はあるけど「困」はない」 **88分**
新興国インド人の心の根底にあるものは—
インド出身の講師が、新興国として脚光をあびる現在のインドをお伝えします。様々な観点からインドとインド人の心の深い部分を知ることのできるセミナーです。(2011/2~)


下村 正 (しもむら ただし)
発明達人塾アイデアクリニック 代表



下村正の発明達人塾 **A B C**
「あなたの発明、お金に変える方法教えます」 **50分**
ひらめきは立派な財産です。どんなにすごい特許や発明も、最初は小さなひらめき、思いつきです。発想の魅力とノウハウを、成功事例を挙げながら多くの発明を世に送り出した仕掛け人が講演します。(2009/1~)

下村正の発明達人塾 知って得するワンポイント **A B C**
アイデア成功の秘訣シリーズ **99分**
アイデアを具体的ににお金に変える3つの方法とは? 試作品作りから商品化までのステップを事例を基に解説。(2009/2~)

鈴木 達雄 (すずき たつお)
千代田第一工業 株式会社
取締役会長




社員にとってのやりがいとは何か **A B C**
景気に左右されずに会社を伸ばすために必要なこと **85分**
パブリに翻弄され、詐欺・借金など地獄を経験した氏が考える社員が誇りを持って働ける会社づくりとは。地域に活かし、活かされていることを実感し、地域の人々や交わる等、必要な企業経営のあり方とは何かを考える。(2008/9~)

環境健康 ライフスタイル




高嶋 幸太 (たかしま こうた)
日本語教師
立教大学兼任講師




NEW **親子のふれあいから始まることばの教育** **A**
~実例から学ぶ 家庭教育で活かせるヒント~ **30分**
子供のことばの教育は、親や保護者とのふれあいから始まります。家庭で子供と接する時、どのように伝えれば良いのでしょうか? 日本語の特徴を知り、家庭教育に活かせるヒントを学びます。(2018/12~)

永江 典子 (ながえ のりこ)
ながえ歯科医院 院長




いつまでも美味しく食べる **A B C**
歯の健康セミナー **31分**
知らぬ間に進行する虫歯や歯周病。放っておくと思わぬ病気に繋がる恐れもあります。元気に働き続けるためにも、正しい歯のケアと定期的な検診は必要です。中高年が考えるべき歯の健康について、専門医が解説します。(2018/10~)

石瀬 淳 (いしせ じゅん)
いしせ脳神経外科クリニック 院長




脳の病気を防ぐ **A B C**
~働く人への予防と対策~ **40分**
がん、心臓病と並ぶ日本の三大疾病としてあげられる脳卒中(脳血管疾患)は、治療の遅れが命にかかったり、重い後遺症につながる深刻な病気です。脳卒中の発症、進行を予防する方法について、専門医がわかりやすく解説します。(2018/6~)

中村 利恵 (なかむら りえ)
からだビューティ研究所 所長



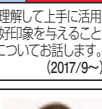
働く女性のための「食と健康と美」 **A**
~今日からできる 心身ともにキレイになる方法~ **43分**
女性活躍を含めた働き方改革が叫ばれる昨今、女性が心身ともに元気に働き続けるために気をつけることは? 無理なく試せる食習慣の改善方法や、仕事中にできる健康な体の整え方を教えます。(2018/1~)

平田 幸子 (ひらた さちこ)
バルファム編集室 編集長
香水評論家



大人のマナー「香り使い」 **A**
~男女ともにイキキとした毎日に香りの効用を~ **23分**
日常生活で無意識に感じている香りの世界。香り(香水)の効果を理解して上手に活用すれば、リフレッシュやエナジーチャージ効果だけでなく、相手に好印象を与えることができます。ライフスタイルをステップアップする香りの使い方についてお話しします。(2017/9~)

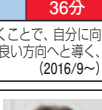
宮沢 みち (みやざわ みち)
運命学研究者



成功へ導く印鑑の選び方 **A C**
20分
印鑑は会社そのものを表します。良い印鑑を使うと運氣が上がります。業績も伸びていきます。だからこそ、会社に合った印鑑を正しく選びましょう。強運を呼び込む印鑑の選び方、選び方をお伝えします。(2017/08~)

ズバリ成功する手相教えます **A B**
36分
人生や考え方、感情が集約していると言われる手相を読み解くことで、自分に向いている仕事や活かせる能力が分かります。運命学研究者が良い方向へと導く、手相の基本的な読み方を解説します。(2016/9~)


吉野 孝之 (よしの たかゆき)
国立研究開発法人 国立がん研究センター東病院
消化管内科部長



遺伝子検査で大きく変わるがん治療 **A B**
~「臓器縦断り」治療からの劇的な変革~ **64分**


これまで臓器ごとに行われてきたがん治療が、遺伝子検査による治療法の発達で劇的に変わりつつある。2015年より始まった全国約200の医療機関と10数社の製薬会社の共同研究に基づいた世界最先端のがん治療モデルを紹介しながら、大きく変わりゆくがん治療の今後について語る。(2017/6~)

釜石 徹 (かまいし とおる)
災害対策研究会主任研究員
マンション防災士




あなたを守る身近な防災対策 **A**
~10日以上以上の在宅避難を実現する方法~ **71分**
日本全国どこでも大地震が起きる可能性があります。被災した時に自宅で安全に長期避難するために、どのような準備が必要でしょうか。長期在宅避難時の食事メニューや、トイレの臭い対策などの防災グッズを実際に使いながら紹介します。(2017/3~)

前田 京子 (まえだ きょうこ)
前田京子事務所代表
人材育成コンサルタント
産業カウンセラー



生活習慣からつくれるベストコンディション **A C**
~ストレスをためない身体と心にするために~ **34分**
仕事の疲れやストレスを溜めていませんか? 身体も心も毎日ケアすることで、翌朝リフレッシュして仕事が出来ます。ベストな状態で仕事を続けるためのセルフケアについて解説します。(2017/2~)


小澤 邦博 (おざわ くにひろ)
一級建築士
福祉住環境コーディネーター
NPO法人はちくく・ねつと理事長



今から考える空き家問題対策 **A**
~じゃまもなかった空き家が地域の財産になる~ **38分**
少子高齢化社会に突入り、全国で空き家問題が深刻化しています。将来3軒に1軒が空き家になると予測される今、私たちにできることは何か。長年空き家問題に取り組み建築士が、地域活性化につながる空き家対策と今後の展望を提示します。(2016/10~)

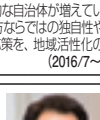
高齢者にやさしい家・店づくりのポイント **A B C**
37分
家は私たちの命を守る場所であり、幸せをつくる場所です。シニア世代がいままで元気に働ける為、そして、これから増加する高齢者のお客様のためにも正しい改修が必要になるでしょう。(2008/3~)

西村 重夢 (にしむら えむ)
合同会社オフィス エムズプロジェクト代表



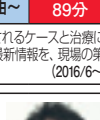
間違えだらけの地方創生 **A**
~移住事業 陥りやすいミスからの脱却法~ **38分**
全国に広がる地方創生ブームに乗って、「移住促進事業」に積極的な自治体が増えています。最終的な目的は、移住した人を長く定住させること。地方ならではの独自性や価値観を創出して、移住した人が幸せな生活を送れるための対応策を、地域活性化の専門家がお話しします。(2016/7~)

筑間 晃比古 (ちくま あきひこ)
東京医科大学病院
放射線治療部主査





放射線治療を有効に活用するために **A**
~劇的に進歩するがん治療で放射線を選ぶべき場合と理由~ **89分**
がん治療のひとつとして知られている放射線治療には、適切とされるケースと治療に伴うメリット・デメリットがある。がん治療全般と放射線治療の最新情報を、現場の第一線で活躍する診療放射線技師が解説する。(2016/6~)

利恣 (りきゆう)
ハーブコンシェルジュ




ハーブピズ ストレス社会に負けない心と身体が喜ぶ働き方 **A**
~ハーブティをいしく飲んで仕事のコンディションを整えよう~ **43分**
激務によるストレスで体がツライ。そんな悩みを抱えるビジネス(パーソナル)、リラックス効果のあるハーブティを使った「ハーブピズ」はいかがですか? ハーブコンシェルジュの講師が、ハーブティをいしく飲んで、心と体を整える方法をお話しします。(2016/5~)

満尾 正 (みつお ただし) 満尾クリニック院長 医学博士	
125歳まで元気に生きるために ~60代からの強いからだの作り方~	A 96分
生物学的には125歳まで生きられるという人間も、実際はストレスや食生活の乱れによって、寿命は縮まっている。老化を遅らせるために、できることは何か？ 抗加齢医学(アンチエイジング)の専門家が、事例を交えて解説します。(2015/12~)	
天地 総子 (あまち ぶさこ) タレント	
天地総子 朗読の世界「昭和の情景」	A 48分
TVやラジオ、舞台等で活躍するマルチタレント、天地総子が「昭和の情景」を朗読。オムニバスで綴られた物語は、懐かしい昭和のひとコマを切り取り、当時の人々の生活を生き生きと浮かび上がらせます。心温まる時間をお届けします。(2015/11~)	
天地総子 一朗読 ~あなたに届けたい思いやりの心~	配信終了 8分
テレビ、ラジオ、舞台等でマルチタレントとして活躍する天地総子が贈る朗読~あなたに届けたい思いやりの心~。朗読タイトル「後姿」と「愛妻便り」のライブの模様をお届けします。(2011/4~)	
吉田 明弘 (よしだ あきひろ) 建築家	
美しい高齢者施設をつくる ~建築家の視点から見た「選ばれる施設」とは~ 前編・後編	A 84+36分
高齢者向け住宅や高齢者施設には、効率優先で「施設然」とした建物が多い。本来の「住みやすさ」を重視した建築家が、老後に住みたい、そして従業員が働きたいと思う施設づくりを建築家の視点から提案します。(2015/10~)	
玉井 恵 (たまい めぐみ) 株式会社プランニング アドゥ 代表取締役	
塩をもっと食べて100歳まで現役! 「適塩ライフ」のススメ~「減塩」が元氣と健康を損なう~	A 63分
生命維持に欠かせない塩……にもかかわらず、減塩ブームで「塩」のイメージが悪くなっています。塩の摂取量を気にせずに、美味しく食べる「適塩」が健康に良いと提言する食ジャーナリストが、「塩」の魅力を語ります。(2015/10~)	
堀田 正文 (ほった まさひみ) 株式会社ボディグレイスジャパン 代表取締役 ボディメイクアップコンサルタント	
朝からバリバリ働ける! 理性的脳を活用して無理なくできる体質改善 ~一流が知る「太らない理由」~	A 48分
多くの人が悩む「肥満」ですが、ダイエットを誤ると健康を損ないかねません。「瘦せる」ことには代わりなく、朝からしっかと働く「健康体質」を目指しましょう。体の仕組みを熟知した専門家が、無理せず太らない体質にする生活習慣のコツを教えます。(2015/8~)	
阿奈 靖雄 (あな やすお) 医療ジャーナリスト	
病の予防と付きあい方 ~多病息災でゆっくりと生きる~	A 59分
年齢を重ねてくると、健康のことがやはり心配になります。自分だけは大丈夫と過信せずに、病気の予防を意識した毎日を送りたい。「若い」と向き合ってきた医療ジャーナリストが、自身の体験談を交えながら、高齢に伴う病気や認知症の予防法をお伝えします。(2015/7~)	
福原 知美 (ふくはら ともみ) モデル ウォーキング インストラクター	
キレイな姿勢と正しい歩き方で人と差がつく! ビジネスパーソンのための「健康ウォーキング」 (4)	A 30分
キレイな姿勢と正しい歩き方で人と差がつく! ビジネスパーソンのための「健康ウォーキング」 (3)	A 17分
キレイな姿勢と正しい歩き方で人と差がつく! ビジネスパーソンのための「健康ウォーキング」 (2)	A 42分
モデルが教える「健康でキレイに歩くためのストレッチ」	


キレイな姿勢と正しい歩き方で人と差がつく! ビジネスパーソンのための「健康ウォーキング」	A 42分
「正しい姿勢」で歩くこと、毎日の生活で実践できていますか？ 現役モデルが学校や会社では教えてくれない、健康になれてキレイに見える「立ち方」と「歩き方」を基礎から教えます。(2015/3~)	
森山 佐恵 (もりやま さえ) 有限会社ケンソー 生活習慣研究所・所長	
60・70・80代? まだまだ若い! もっともっと! カラダとココロと脳みそを元気にしまっせ!	A 46分
高齢化社会に突入し、年々認知症患者が増えています。しかし、認知症やなたきり正しい知識で対処すれば十分予防できます。日常生活でかんたんに出来る予防法を、様々な医療現場を経験してきた現役看護師が伝えます。(2015/5~)	
ほんまでっか? 医療現場のメッセージと 今日からできる簡単ストレスケア	A 34分
仕事や人間関係からくるストレスは、放置するとうつ病になりかねません。そんな厄介なストレスを自分で簡単にケアできる方法を、長年医療現場に携わってきた現役の看護師が、わかりやすく教えます。(2014/12~)	
久保田 ガズ 誠 (くぼた がす まこと) プロデューサー ミュージシャン ウクレレスクール セミナー講師	
死の淵から蘇ったウクレレ男が語る 「若手経営者へのメッセージ」	B 32分
急性骨髄性白血病から奇跡的に助かった若きミュージシャンが長く苦ししい闘病生活で学んだことは? 死の淵を経験した42歳の講師が同世代の経営者へ向けて、ウクレレの明るい音色と共に力強いエールを送ります。(2015/1~)	
林家 ライス・カレー子 (はやしや らいす・かれーこ) 漫才師	
笑いは最高の健康法「健康漫才」 ~認知症にならない5つのコツ~	配信終了 14分
世界的な長寿大国の日本ですが、85歳以上の4人に1人が認知症予備軍と言われています。このセミナーでは、自分で出来る、認知症にならないためのコツを、楽しく笑いながら学びましょう。(2014/12~)	
お笑いで学ぶ 犯罪はしない させない 見逃さない!「防犯漫才」	配信終了 17分
オレオレ詐欺など、高齢化社会にはびこる犯罪に、巻き込まれないための知識や心の準備が重要になっています。楽しく笑いながら「防犯の重要性・ポイント」を学びます。(2014/11~)	
伊澤 成典 (いざわ しげのり) (株)ヴェリテイコンサルティング代表取締役 日本ソムリエ協会認定 シニアワインアドバイザー&ソムリエ	
意外に知られていない ソムリエが教えるワイン豆知識	A 17分
ここ数年、ワインを飲む機会が増えました。しかし、豊富な種類のワインから、いったいどれを飲めば良いのか? そんな疑問に、ソムリエ兼シニアワインコンサルタントの講師が答えます。(2014/10~)	
ソムリエが教える 大人のテーブルマナー&ワイン	A 20分
テーブルマナーを知っておけば、レストランでの商談や接待もスマートに進められます。ワインの専門家が、ビジネスパーソンのための「大人のテーブルマナー」を教えます。(2014/7~)	
椎名 勲 (しいな いさお) 株式会社キッズ 顧問 日本児童文芸家協会会員	
人生を楽しむ 一心を豊かにする「食」と 「いい店」との出会い	A 56分
美味しいものを食べると、心が豊かになり人になさくなります。感動を伴う美味しい料理を出すお店の定義とは? 月間ブルーバーに、食のエッセイを連載中の講師が、より食事を楽しむためのポイントを教えます。(2014/8~)	
高田 守人 (たかた もりひと) たかたはりきゅうマッサージ治療院院長 柔道整復師 鍼灸マッサージ師	
職場で簡単に出来る 「ゴルフボールころころ」マッサージ	A 28分
仕事の合間にゴルフボールを使って体をリフレッシュ! 筋肉マッサージのエキスパートが、ビジネスパーソンのための簡単マッサージを教えます。(2014/7~)	
後藤 功太 (ごとう こうた) 社会保険労務士	

介護ビジネスの実態と今後のトレンド ~介護事業に参入したい人へのアドバイス~	A 35分
超高齢化社会に突入! 介護ビジネスのニーズが年々高まっている今、介護現場はどうなっているのか? 介護事業の支援活動を行っている講師が、介護ビジネスのトレンドを解説します。(2014/4~)	
木村 泰之 (きむら やすゆき) 一般社団法人夫婦問題レスキュー隊 代表理事 夫婦カウンセラー	
男女の違いを知っている夫婦が強いに決まっている	A 46分
夫婦それぞれの考え方を深く知る夫婦問題の専門家。違いを知れば夫婦仲が変わる。(2014/4~)	
会社の業績のカギは夫婦仲にあり ~夫婦の心を通わせる3つのルール~	A 39分
夫婦問題の専門家が、夫婦関係のあり方と夫婦円満を会社経営に活かす術を指南する。(2014/4~)	
北原 佐和子 (きたはら さわこ) 女優 介護士	
介護ははじめの一步 女優北原佐和子の介護体験	A 60分
「ミス・ヤングジャンプ」出身の元アイドル、現在はドラマやポスターとして活躍する北原佐和子。ふとしたきっかけで介護に興味を持ち、資格を取得しました。現場を6年間経験した彼女が、介護に対する新たな認識、考え方を語ります。(2014/3~)	
平松 類 (ひらまつ るい) 二本松眼科病院 眼科専門医 昭和大学兼任講師	
伝え上手な患者になる! お医者さんとのコミュニケーション	A 46分
早期治療には、医師と患者のコミュニケーションが大切です。痛みや都合の悪いことでも、はっきり伝えないと誤診の原因になりかねません。現役の医師が、医師との上手なコミュニケーション術を伝授します。(2014/1~)	
倉田 大輔 (くらた だいすけ) さくらクリニック 院長	
経営者に必要不可欠なアンチエイジング	A 38分
経営者に若々しく健康的なイメージが定着すれば、社内や家族はもちろん、顧客への好印象にも繋がります。アンチエイジングの専門医師が、経営者向けの「業績アップにつながるアンチエイジング」をお伝えします。(2014/1~)	
徳川家康に学ぶ? 超・健康術	A 38分
徳川家康の「健康術」を知り、さらに現代医学で解明、仮想治療することで、現代を生きる私達より健康に生きる参考にしてみませんか?(2013/9~)	
藤城 博 (ふじしろ ひろし) 日本食養の会会長、都賀治療院院長 有限会社ゼロ・スペース代表 ソフト断食食糧・ゲルソンがん食住主宰	
ビジネスパーソンが必ず知っておきたい健康の話(2) 糖尿病について正しく理解する	A 45分
ビジネスパーソンが必ず知っておきたい健康の話(1) 生活習慣病にならないための心得	A 45分
いま日本人の約3分の2が生活習慣病で亡くなると言われていています。この生活習慣病の正体、原因を知り、予防のためにどうすればよいのかを解説します。(2013/10~)	
早川 昌究 (はやかわ しげあき) 有限会社HTB 代表取締役	
ご存知ですか?シリーズ③ 健康	A 46分
ご存知ですか?シリーズ② 食品・日用品	A 33分
ご存知ですか?シリーズ① 環境	A 31分
すべての人にとって重要なテーマである健康についての理解を深めるためのセミナー「ご存知ですか?シリーズ」。(2013/7~)	
柳澤 寿男 (やなぎざわ としお) バルカン室内管弦楽団音楽監督 コンソフィルハーモニー交響楽団首席指揮者	
戦場で奏でる、平和へのタクト 「日本人指揮者、国境を超えるオーケストラの奇跡」	A 63分


紛争によりばらばらになった各民族間の交流の架け橋としてパルク室内管弦楽団を設立し、活躍している日本人指揮者・柳澤寿男。彼は何を思い、何を感じて、指揮を振るのか？ (2013/8~)

佐々木 茂良 (ささき しげよし) 


なぜ、まいにち富士山に登るのか？ 64歳で初登頂、富士山に1000回以上登る理由 ~ 充実した人生のつくり方~ **A B** **62分**

吉岡 美保 (よしおか みほ) 


医食同源 社長の仕事は健康への挑戦! 第1回 「ストレスに打ち勝ち体づくり」 **A** **62分**

バジル・クリツァー 

不安を味方にしてあがり症を克服 ~アレクサンダー・テクニクで根本的解決を~ **A B** **105分**


橋本 光生 (はしもと こうせい) 

どうする!? 我が子の就職活動最前線 ~現代の複雑な就活事情を克服するためにできること~ **A** **13分**


水島 重光 (みずしま しげみつ) 

絶対に忘れない東日本大震災での経験 ~見直される減災という考え方~ **A** **55分**

災害被害を最小限にする方法 ~知っているよかった減災術~ **A B** **17分**


垣田 達哉 (かきた たつや) 

放射線はどこまで人体に影響するのか? ~情報錯綜! わかっていること・いないことを読み解く~ **配信終了** **74分**

日永 保美 (ひえい やすみ) 

オフィスで疲労回復 即効ストレッチ **A C** **23分**


心と脳のビタミンチャージ ストレス・脳疲労をスッキリ解消!! **A C** **23分**

飯田 聡之 (いいた としゆき) 


失敗しない! 幸せな「老人ホーム」の選び方 ~入所後に後悔しないために 知っておくべきポイント解説~ 対談編 **A C** **22分**

失敗しない! 幸せな「老人ホーム」の選び方 ~入所後に後悔しないために 知っておくべきポイント解説~ セミナー編 **A C** **32分**

地元の「食」の魅力と価値を再発見 「スローフード」という考え方~改めて考える「食」のつながり~ **A C** **99分**

松本 賢一 (まつもと けんいち) 

ビジネスでも使えるスピリチュアルレッスン **A** **21分**

古屋 義博 (ふるや よしひろ) 


安心・安全のために今出来ること<後編> ~防犯は想像力だ!!~ **A B** **32分**

安心・安全のために今出来ること<前編> ~防犯は想像力だ!!~ **A B** **31分**

防犯は想像力だ ~大切なものを失う前に今できる事~(一般編) **A B** **39分**


防犯は想像力だ ~大切なものを失う前に今できる事~(企業編) **A B C** **40分**

防犯は想像力だ ~大切なものを失う前に今できる事~(対談編) **A B C** **33分**

西田 陽子 (にしだ ようこ) 


男性・女性の購買心理特性 ~オトコとオンナの脳と心のしくみを知ると自分が変わる、仕事が変わる、出会いが変わる!~(対談編) **A B C** **32分**

男性脳・女性脳、男性心理・女性心理を理解したコミュニケーションの取り方~基本編~ **A B C** **16分**

渡部 卓 (わたなべ たかし) 


社員とその家族を「会社うつ」から守る **A B C** **34分**

折れない心を作る「メンタルタフネス経営」 **A B C** **33分**

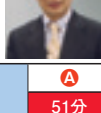
明石 久美 (あかし ひさみ) 

老いじたく 今から始める! いざというとき困らないための生前対策(後半) **A B** **93分**


老いじたく 今から始める! いざというとき困らないための生前対策(前半) **A B** **54分**

子安 伸幸 (こやす のぶゆき) 


企業と環境対策~環境に関する規制の強化に企業はどう対応するべきか **A B** **40分**

高崎 鉄也 (たかさき てつや) 

これはおもしろい 相続・遺言 遺言書の作り方 **A** **51分**

市川 寛峯 (いちかわ かくほう) 


<他>を輝かせ<自ら>も輝かせる生き方、日本思想を人生とビジネスに活かす **A B** **87分**

株式会社自己啓発協会 (かぶしきがいしゃじこけいはつきょうかい) 


タバコ百害 禁煙サポート **A B C** **26分**

メタボ撃退! 実践シェイプアップ2 実践編 **A B C** **20分**

メタボ撃退! 実践シェイプアップ1 行動変容編 **A B C** **20分**


神渡 良平 (かみわた りょうへい) 

先人に学ぶ<危機>のときの心のあり方> 自分にも、周りにもいい波動を伝えるために **A B** **86分**

八木 健 (やぎ けん) 

俳句・川柳つくりで人生に笑いを 日常の何気ない一場面を豊かに表現して楽しむコツとは **A B** **92分**

昆野 りか (こんの りか)
ワインアドバイザー




ちょっと得するワイン学
ワインを気軽に楽しむ初級講座

AB 36分

以前に比べ、安価で飲みやすくなったワイン。食事の雰囲気や盛り上げるだけでなく、健康にも良いお酒としても注目されています。そんなワインの基礎知識を学んでみましょう。講師が実践して紹介します。(2008/8~)

林 佳恵 (はやし よしえ)
装丁家・ライフスタイリスト



林佳恵のエコライフ
「きもの」「My箸」「ふろしき」へのこだわり

AB 30分


本の装丁家やグラフィックデザイナーとして多忙な日々を送る林佳恵さんの仕事場を訪ねる。幅広く活動する一方で、着物中心の生活を送り、風呂敷を持ち歩く等のライフスタイルは興味を引く。(2008/6~)

風呂敷が包むもの 心を包み笑顔を結ぶ

AB 12分

「風呂敷」は心も包み、フレキシブルに世界を包うマジカルクロス。包む、被る、敷く、覆う、巻く、かける、結ぶ、拭く。「風呂敷」の器多用は持つ人の頭の中までもほぐす。(2008/8~)

帯津 良一 (おびつ りょういち)
帯津三敬塾クリニック院長




いのち、からだ、こころ
穏やかな時も病める時も、ときめきを大切に

AB 82分

患者の自然治癒力を高めるためのユニークな取り組み、現在注目のホリスティック医学とはなにか。また、五木寛之氏との対談「健康問答」エピソードや先生の交遊録をたくさんお話しいただきます。(2008/2~)

河口 哲也 (かわぐち てつや)
Yahoo! ビューティダイエット部 部長




無理なく痩せてメタボリック対策を
健康と太りすぎとの関連性とは

AB 80分

「なぜ肥満になるのか」、「メタボリック症候群とは何か」、肥満と病気の関係について解説。また、オーソドックスな手法から話題のダイエット法まで、そのメリット・デメリットをわかりやすく紹介します。(2007/12~)

板倉 リサ (いたくら りさ)
女優
ダンスアーティスト



オフィスでできる! 簡単エクササイズ


AB 38分

オフィスでできる簡単エクササイズを紹介。全てイスに座ったままで出来る簡単リフレッシュ&リラックス運動ばかり。元ミス日本が教える即効効果のエクササイズ。(2007/10~)

税務経 **務理**



佐伯 優 (さえき まさる)
佐伯優税理士事務所 所長 税理士




財産を贈与と相続をうまく組み合わせて賢く遣す!
~生前贈与と税負担を少なく効率よく行うポイントはココ~

AB 64分

将来の相続対策や相続税対策として、生前贈与を活用する人が増えてきています。贈与税と相続税の知識をしっかりと持ち、税負担をさほどかけずに効率良く生前贈与を行うためのポイントを解説します。(2018/10~)

柴崎 智哉 (しばざき ともや)
司法書士




認知症で困らない! 「家族信託」活用ガイド
~元気づけに親子ではじめられる新しい財産管理~

ABC 54分

家族信託とは、資産を持つ方が自身の不動産や預貯金等を信頼できる家族に管理、処分を任せる手法です。これからの認知症対策として注目されている「家族信託」の仕組みとメリットを詳しく解説します。(2018/3~)

横山 悟一 (よこやま ごいち)
財務リスク研究所株式会社 代表取締役



横山式シンプル・キャッシュフロー計算書で
キャッシュの増減理由をつかむ

ABC 60分

中小企業に提出義務がなく敬遠されがちなキャッシュフロー計算書ですが、読める。会社の財務状態が明確に分り早期に対処することができます。数字が苦手な経営者でも、簡単にキャッシュフロー計算書が読める方法を学びます。(2018/1~)

消費税引き上げを機に経営体質強化を目指す

ABC 65分

今年4月の消費税引き上げを控え、財務的な知識不足と消費税引き上げ対応の誤りによる、企業の資金繰り悪化や倒産増加が懸念されています。このセミナーでは、消費税増税対策として「潰れない資金繰り体質」の構築の仕方をお伝えします。(2014/3~)

消費税増税をチャンスに変える

ABC 95分


経営者のみならずは決算書をあまり学ぼうとはしません。ビジュアル分析を使えば専門家でも頭を抱えそうな「バランスシート」が簡単に理解できるようになります。(2013/8~)

危ない取引先は決算書から簡単に見抜ける!
不渡り、貸し倒れを出さないための実践テクニックとは

ABC 88分

プロが誰にでもわかる取引先の決算書の動きや粉飾手法の見抜き方など分析手法の核心を解説。(2009/9~)

鶴沢 裕 (つさざわ ゆたか)
税理士法人 TOKIZAWA&PARTNERS 代表社員 税理士




これまでの これからの金融機関
資金調達前に知っておくべきこと

AC 50分

会社を継続するためにお金の問題は切り離せません。中小企業の経営者がお金に関して正しい知識を持ち、金融機関をビジネスパートナーとして積極的に付き合うためのポイントをお話します。(2017/11~)

田村 夕美子 (たむら ゆみこ)
ビジネス作家
経理環境改善コンサルタント




経理の意識カイカク=経営カイゼン
~Q&A方式 今日から進む道はコレ~

ABC 43分

会社の経営活動が反映した情報を扱う経理担当者だからこそ見えるカイゼン策があります。現場をよく聞く悩みや質問に回答しながら、経理担当者が積極的に意見をだせる職場環境のつくり方を解説します。(2017/11~)

羽出山 里江 (はつやま りえ)
中小企業診断士 ITコーディネーター



新しい金融サービス フィンテック
~経理や業務はどう変わる?~

AC 44分


クラウド型会計システムやPOSレジ等、「フィンテック」には便利で安価な金融サービスがたくさんあります。今後、経理や業務はどう変わるのでしょうか。中小企業の経営課題を解決する、フィンテックの利点と活用方法を解説します。(2017/08~)

フィンテックの基礎知識

ABC 26分

ニュース等でよく耳にするフィンテック。既存の金融システムに依存しない、新たな金融の形として注目されるフィンテックで、暮らしやビジネスはどう変わるのか。その概要と活用方法をわかりやすく解説します。(2017/7~)

遠山 優里 (とおやま ゆうり)
株式会社虹のたまご事務所 代表取締役 税理士



「そだったの!」税金セミナー-生活編

ABC 31分


2回シリーズ後半の「生活編」では、平成29年度税制改正に伴う配偶者控除の見直しの概要など、身近な税金のテーマを3つ取り上げて解説します。(2017/7~)

「そだったの!」税金セミナー-ビジネス編

ABC 30分

税務調査や配偶者控除等の見直しなど、税に関する様々な疑問に元国税局調査官の女性税理士がお答えします。2回シリーズ前半の「ビジネス編」では、会社の業務に関わる3つのテーマを取り上げて解説します。経営者や経理担当者必見の内容です。(2017/6~)

宮内 健次 (みやうち けんじ)
中小企業診断士 社会保険労務士




金融機関は企業のココを見る
~決算書だけじゃない! 伸びる会社になる方法~

C 51分

金融機関が積極的に支援する企業は何を評価されているのでしょうか。決算書の数字だけではなく、経営者の人柄や統率力、社員が働く現場の実態など、金融機関が注視するポイントを解説。実績が伸びている会社の施策事例を紹介します。(2017/05~)

神田 知宜 (かんだ ともひ)
株式会社神田どんぶり勘定事務所 代表取締役



決算書が得意になる会社数字の読み方講座
~理屈ではなく感覚でイメージできる~ 前編・後編

BC 29+36分


数字に感得されて決算書が読めない...とお悩みの経営者必見! 難しい用語や数式を使わずにイメージで捉えることで、決算書がみるみる読めるようになります。大人気「お金の流れを先読みできる会社のやりくり術」の講師による、シンプルでわかりやすい「決算書の読み方セミナー」です。(2016/7~)

お金の流れを先読みできる会社のやりくり術!
前編・後編

AC 40+59分

利益が出ているはずなのに、お金が残らない。そんな経営者のお悩みを解決します。計算式や専門用語を使わずに、図解で解説する資金繰りセミナーの決定版。イメージでお金の流れを先読みする正しい「どんぶり勘定」を身につければ、お金を増やして会社を元気にさせることができます。(2016/3~)

川口 宏之 (かわぐち ひろゆき)
ジャパン・ビジネス・アシアランス株式会社 公認会計士




誰でもわかる 決算書の読み方セミナー
前編・後編

AC 59+30分

会社の実態を表す羅針盤と言われる決算書は、分析することにより自社や取引先の強み弱みを知り、経営改善に結びつけることができます。このセミナーでは、有名企業の決算書を図に置き換え、直感的に読みこなす技術を学びます。(2016/4~)

高橋 成寿 (たかはし なるひさ)
寿FPコンサルティング株式会社 代表取締役




ダンナの遺産を子どもに相続させない!
~3つの理由と5つの対策:相続と老後のマネー術~

AB 67分

夫婦の老後資金って、いくら必要が知っていますか? 平均寿命が毎年伸びている反面、年金だけでは老後資金が足りないのも事実です。老後を楽しみ暮らす為、今から準備すること、相続を円滑に行うポイント、専門家がわかりやすく解説します。(2015/9~)

こころ亭 久茶 (こころてい きゅうちゃ)
本名: 木崎 海洋
行政書士さざき法務オフィス 代表




落語で学ぶ「相続・遺言・後見」

ABC 48分

相続争いは、お金持ちだけの話と思いませんか? 意外とどここの家庭でも起こりうる相続・遺言にまつわるトラブル。事前にしっかりと対策すれば防げることができます。相続問題の解決法を、落語になぞらえて面白くお話しします。(2015/8~)

石川 和男 (いしかわ かずお)
合格率ナンバーワン簿記講師 税理士 建設会社役員



簿記の基礎が9割わかる動画セミナー
第4回 試算表で一覧表にする方法

ABC 42分

簿記の基礎が9割わかる動画セミナー
第3回 簿記上の取引と仕訳、総勘定元帳

ABC 35分

簿記の基礎が9割わかる動画セミナー
第2回 財政状態を明らかにする方法

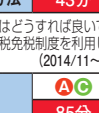
ABC 35分

簿記の基礎が9割わかる動画セミナー
第1回 簿記の目的と経営成績

ABC 35分

必要最低限は身につけておきたい知っておきたい簿記の知識をお伝えします。経理担当者のみならず経営者や管理職、営業の方でも必要な基礎的なノウハウをわかりやすく解説します。(2014/10~)

野川 悟志 (のかわ さとし)
税理士



増加する外国人観光客を上手に取り込み!
消費税免税店制度を利用して売上UPにつなげる方法

BC 43分

年々増加する外国人観光客を、上手に自分の店に引き込むにはどうすれば良いでしょうか? 今年10月の法改正で、申請しやすくなった消費税免税店制度を利用して、売上アップを目指す方法を専門の税理士が解説します。(2014/11~)

中小企業のための税務調査の基礎知識

AC 85分

会社を営んでいる以上、税務調査は避けて通ることはできません。国税OB税理士が税務調査の基礎知識、調査の実態、対策について解説。(2013/10~)

富山 さつき (とみやま さつき)
株式会社クイック・ワーカー代表取締役
税理士

**社長必見!! 会社の資金繰り
～数値が読める～** ABC
64分

成長している企業には共通の要件がある。経営者が数値を将来の経営判断に使うようになることはそのひとつ。損益計算書や貸借対照表を読むようにすること、キャッシュフローの考え方を知らぬための実践的な研修を行なう。(2013/6～)

小嶋 公志 (こじま まさし)
税理士
小嶋税理士事務所代表

**相続税 大増税時代到来
～財産4000万でも税金かかるの?!～** ABC
74分

税制改革により、相続税の大幅増税が決定。自分には関係がないと思っていた人も、相続税の対象になるかもしれません。いざという時の為に、相続と相続税のしくみを知っておきましょう。(2013/12～)

伯 道夫 (はく みちお)
税理士
登録投資資金監査人

**決算する法人向けセミナー
～決算時に必ず知っておきたい留意点** A
22分

決算書で使われる用語の説明や決算期に慌てないための事前準備などのコツなど、初めての決算を迎える法人の方ももちろん、初めてではない法人の方にも、きつと役に立つ、決算の留意点をわかりやすく解説します。(2013/8～)

村野 俊輔 (むらの しゅんすけ)
立川税理士法人代表
税理士

消費税につぶされない極意～セミナー編～ AC
22分

消費税につぶされない極意～対談編～ AC
26分

消費税は平成26年4月から8%、さらに平成27年10月から10%と段階的にあがる予定です。中小企業が生き残るためにはどうすればよいのでしょうか? (2013/7～)

消費税率につぶされない極意～セミナー編～ AC
22分

消費税率につぶされない極意～対談編～ AC
26分

消費税率は平成26年4月から8%、さらに平成27年10月から10%と段階的にあがる予定です。中小企業が生き残るためにはどうすればよいのでしょうか? (2013/7～)

税務研修会 ～税務調査のポイント解説～ ABC
41分

税務調査に備え、知っておきたい知識と税務調査官の指摘や質問に対するポイントを解説。見落としがちなチェック項目を確認し、具体的な対応策を考える。(2011/4～)

生き残る会社の決算書～対談編～ A
22分

生き残る会社の決算書～セミナー編～ AC
27分

健全な経営のため、決算書のどの項目に気をつければ良いのか、また資産と負債のバランスはどのくらいが良いのかなど、具体的なチェックポイントを解説します。(2011/9～)

**税務調査官の指摘ポイントとその対策
(10の重要事項)** ABC
54分

10の重要事項 図解24の重要事例～より

知っておきたい知識と税務調査官の指摘や質問に対するポイントを解説。事例を交えながら見落としがちなチェック項目を確認し、具体的な対応策を考える。(2010/11～)

中小企業の税務調査 ABC
26分

どのような会社がターゲットになるのか、具体的な調査方法、時期など、調査立会い100回を超える講師が伝える。(2010/10～)

渋井 正浩 (しぶい まさひろ)
株式会社エムエス研修企画
代表取締役

知ると役立つ金融機関のオモテ事情・ウラ事情 AC
58分

安定した経営には金融機関とのスムーズな取引は欠かせない。スムーズに取引を進めるために知っておくべきことは…

海生 裕明 (かいお ひろあき)
海生裕明事務所 代表

**会社にお金を残すための10法則～後半～
(各論)** ABC
76分

会社の存在意義・存在価値の明確化、現金経営への転換、J(バランスシート)経営の実践など、具体的な方法論と法則を解説。(2010/10～)

**会社にお金を残すための10法則～前半～
(総論)** ABC
32分

会社にお金を残すためには、「潰れない会社」作りをする。それには会社の現状を分析し、もし会社を清算したら何が残るかを分析する。取引は手形から現金支払いに変更など、会社健全化の方法を伝授。(2010/9～)

今井 康雅 (いまい やすまさ)
税理士

**経営者が知っておくべき
法人税の重要ポイント11** ABC
34分

経営者が知っておくべき法人税の重要ポイントと題して、期間損益事項、役員給与、交際費、貸倒損失、評価損に分類し、具体的な事例をもとに、法人税のポイントを解説します。(2010/7～)

木崎 海洋 (きざき かいよう)
きざきFP オフィス株式会社
代表取締役

**資金繰りは企業の生命線
～生き残り! 中小企業** ABC
53分

連鎖倒産を防ぐため、取引先の倒産の予兆を見逃さないコツや与信管理の徹底。具体的な財務診断など、社長のほやきをテーマにしたイラストを使いわかりやすく講義。(2011/1～)

不況を乗り越える! 家庭のお金術 A
20分

知らないうちに損する! 住宅ローン500万円、生命保険掛け金800万円節約できる? 不況だからできるお金術がある。FPの同氏が目からウロコの家庭お金術を語る。(2010/3～)

菅原 出 (すがわら いする)
ジャーナリスト
国際政治アナリスト

今後の世界情勢をどう読むべきか 配信終了
69分

シリア政府軍が化学兵器を使用したとして、シリアの空軍基地にミサイル攻撃を行ったアメリカの決断は世界にどう波及していくか。シリア内戦をめぐる世界情勢の行方と、アジアの安全保障に与える影響について解説する。(2017/6～)

白井 さゆり (しらい さゆり)
慶應義塾大学 総合政策学部教授

**好調続く世界経済、今後の見通し
～日本経済と政策の方向性～** BC
76分

好調な世界経済の影響で日本企業の収益は増加し、景気は回復したと言われる一方、家計の実感には伴っていない。その要因や問題点とは? 日本経済の現状と先行き、アメリカ経済や国際情勢が日本に与える影響を解説する。(2018/6～)

島 義夫 (しま よしお)
玉川大学経営学部教授 経営学博士

**2018年の日本経済と株価動向を読む
～好調続く経済状況は本物か?～** AB
80分

2017年は好調な世界経済と共に日本の株価は上昇した。しかし、問題は山積し先行きはまだまだ不透明だ。短・長期的な経済政策やアメリカ経済、さらに北朝鮮リスクの影響は? 日本経済と株価のこれからを予想する。(2018/4～)

吉崎 達彦 (よしざき たつひこ)
株式会社双日総合研究所
チーフエコノミスト

**2018年に向けて、経済の読み方
～“堅調”な経済の転換点はどこか?～** AB
77分

リーマンショックから10年。国内外の経済が堅調に景気回復する中、国内政治は大きな転換を迎える。改元・改憲・消費税10%増税が日本経済にどう影響するか。今年、さらに2019年以降も見据えて予測する。(2018/2～)

**岐路に立つ日本経済の行方
～中国景気減速が今後与える影響～** 配信終了
79分

様々な意味で「岐路に立つ日本経済」。中国市場の異変が日本経済、世界経済にどのような影響を与えるか、第2ステージに入ったアベノミクスの日-3本の矢の根本矛盾、新・3本の矢が指すものは何なのか。2020年へ向けて中長期的な日本経済を考えるための「TPPとアジア太平洋地域」「東京五輪と観光立国戦略」などのポイントを解説します。そして、エコノミストの氏が五輪後の経済を縮小させない為の目標実現してほしいという秘案とは。(2015/12～)

徐 学林 (じょ がくりん)
株式会社中華創業 代表取締役

**中国経済の実情と新しい波
～一带一路構想と活気を帯びる新興企業～** AB
84分

10年前に比べて飛躍的に発展した中国産業。習近平政権の掲げる一带一路構想の影響は? 技術の高度化が進み世界的企業に成長した中国の中小企業の実情を、マクロとミクロの視点から解説する。(2018/1～)

斎藤 満 (さいとう みつる)
グローバル・エコノミスト

**変化する世界情勢と経済の読み方
～“政治リスク”が今後経済に与える影響～** 配信終了
86分

今年の世界経済は、トランプ政権誕生をはじめ欧米諸国の政治変動や北朝鮮をめぐる東アジア情勢で大きく揺れている。その背景や要因は何か? 世界の政治・経済の今後を、独自の視点から解説する。(2017/9～)

渡辺 努 (わたなべ つとむ)
東京大学大学院経済学研究科教授

**デフレ脱却と金融・財政政策
～賃上げ目標で「アフレのメンタリティ」からの脱却～** 配信終了
78分

デフレ脱却と経済成長を目指すアベノミクスは5年目に入。日銀の大胆な金融緩和策は、2年で物価上昇率2%の実現を掲げたものの、今なお達成は見通せない。アベノミクスの物価への影響と、これからの金融・財政政策について語る。(2017/7～)

菅原 出 (すがわら いする)
ジャーナリスト
国際政治アナリスト

今後の世界情勢をどう読むべきか 配信終了
69分

シリア政府軍が化学兵器を使用したとして、シリアの空軍基地にミサイル攻撃を行ったアメリカの決断は世界にどう波及していくか。シリア内戦をめぐる世界情勢の行方と、アジアの安全保障に与える影響について解説する。(2017/6～)

中原 圭介 (なかはら けいすけ)
経営コンサルタント
経済アナリスト

**これからの世界経済と日本経済
～政治の大転換はどんな影響を及ぼすか?～** 配信終了
90分

トランプ大統領誕生から始まった2017年は、5月の仏大統領、その後主要国で政治的転換を迎える。経済、為替、株式の今後の動向をどう捉えるべきか。脱グローバル化時代の経済の本筋を読む。(2017/4～)

真壁 昭夫 (まかべ あきお)
信州大学経済学部教授

**2017年の経済と世界情勢
～米大統領選とアベノミクスの活路～** 配信終了
81分

イギリスのEU離脱やトランプ大統領に象徴される自国第一主義の風潮は、世界経済にどのような影響を及ぼすのか。今年のEU主要各国での政治動向を踏まえ、国内外の経済を読み解くポイントを解説する。(2017/3～)

田中 均 (たなか ひとし)
日本総研国際戦略研究所理事長

**大きく変わる世界情勢と日本の進路
～米大統領選、ブーチン露大統領訪日で何がどう変わる?～** 配信終了
90分

第45代米大統領に就任するドナルド・トランプ氏は歴代初の政治経験が浅い大統領として、今後の政治手腕が注目されている。アメリカの利益を第一に掲げる新大統領は国際社会にどのような影響を与えるのか。トランプ大統領時代における世界情勢の動きを解説する。(2017/2～)

神谷 宗幣 (かみや そうへい)
株式会社グランドストラテジー代表取締役
龍馬プロジェクト全国会長

**大和魂に火をつけよう
～日本のスイッチを入れる～** A
56分

日本の政治を変えるために足りないものは何か? 若年29歳で市議会議員となり、以降政治に関わり続けてきた氏が、国民全体で政治を変えるために必要なことについて自身の経験を交えながら語る。(2017/1～)

戸榎 茂哉 (とます しげや)
作家・ライター 時事アナリスト

**どうなる? トランプ政権と日米関係
～日米同盟・自由貿易のこれからを読み解く～** 配信終了
32分

アメリカ国民の多大なる期待を受けて、米国有数の実業家であるドナルド・トランプ氏が次期米大統領に就任する。アメリカ経済の建て直しを全面に押し出した政治姿勢は、国際社会にどう影響するのか? さらに、日本との関係はどうなるのか? 政治経済に詳しい講師が大胆に予測する。(2017/1～)

政治経済

白井 さゆり (しらい さゆり)
慶應義塾大学 総合政策学部教授

**好調続く世界経済、今後の見通し
～日本経済と政策の方向性～** BC
76分

好調な世界経済の影響で日本企業の収益は増加し、景気は回復したと言われる一方、家計の実感には伴っていない。その要因や問題点とは? 日本経済の現状と先行き、アメリカ経済や国際情勢が日本に与える影響を解説する。(2018/6～)

島 義夫 (しま よしお)
玉川大学経営学部教授 経営学博士

**2018年の日本経済と株価動向を読む
～好調続く経済状況は本物か?～** AB
80分

2017年は好調な世界経済と共に日本の株価は上昇した。しかし、問題は山積し先行きはまだまだ不透明だ。短・長期的な経済政策やアメリカ経済、さらに北朝鮮リスクの影響は? 日本経済と株価のこれからを予想する。(2018/4～)

吉崎 達彦 (よしざき たつひこ)
株式会社双日総合研究所
チーフエコノミスト

**2018年に向けて、経済の読み方
～“堅調”な経済の転換点はどこか?～** AB
77分

リーマンショックから10年。国内外の経済が堅調に景気回復する中、国内政治は大きな転換を迎える。改元・改憲・消費税10%増税が日本経済にどう影響するか。今年、さらに2019年以降も見据えて予測する。(2018/2～)

**岐路に立つ日本経済の行方
～中国景気減速が今後与える影響～** 配信終了
79分

様々な意味で「岐路に立つ日本経済」。中国市場の異変が日本経済、世界経済にどのような影響を与えるか、第2ステージに入ったアベノミクスの日-3本の矢の根本矛盾、新・3本の矢が指すものは何なのか。2020年へ向けて中長期的な日本経済を考えるための「TPPとアジア太平洋地域」「東京五輪と観光立国戦略」などのポイントを解説します。そして、エコノミストの氏が五輪後の経済を縮小させない為の目標実現してほしいという秘案とは。(2015/12～)

徐 学林 (じょ がくりん)
株式会社中華創業 代表取締役

**中国経済の実情と新しい波
～一带一路構想と活気を帯びる新興企業～** AB
84分

10年前に比べて飛躍的に発展した中国産業。習近平政権の掲げる一带一路構想の影響は? 技術の高度化が進み世界的企業に成長した中国の中小企業の実情を、マクロとミクロの視点から解説する。(2018/1～)

真壁 昭夫 (まかべ あきお)
信州大学経済学部教授

**2017年の経済と世界情勢
～米大統領選とアベノミクスの活路～** 配信終了
81分

イギリスのEU離脱やトランプ大統領に象徴される自国第一主義の風潮は、世界経済にどのような影響を及ぼすのか。今年のEU主要各国での政治動向を踏まえ、国内外の経済を読み解くポイントを解説する。(2017/3～)

田中 均 (たなか ひとし)
日本総研国際戦略研究所理事長

**大きく変わる世界情勢と日本の進路
～米大統領選、ブーチン露大統領訪日で何がどう変わる?～** 配信終了
90分

第45代米大統領に就任するドナルド・トランプ氏は歴代初の政治経験が浅い大統領として、今後の政治手腕が注目されている。アメリカの利益を第一に掲げる新大統領は国際社会にどのような影響を与えるのか。トランプ大統領時代における世界情勢の動きを解説する。(2017/2～)

神谷 宗幣 (かみや そうへい)
株式会社グランドストラテジー代表取締役
龍馬プロジェクト全国会長

**大和魂に火をつけよう
～日本のスイッチを入れる～** A
56分

日本の政治を変えるために足りないものは何か? 若年29歳で市議会議員となり、以降政治に関わり続けてきた氏が、国民全体で政治を変えるために必要なことについて自身の経験を交えながら語る。(2017/1～)

戸榎 茂哉 (とます しげや)
作家・ライター 時事アナリスト

**どうなる? トランプ政権と日米関係
～日米同盟・自由貿易のこれからを読み解く～** 配信終了
32分

アメリカ国民の多大なる期待を受けて、米国有数の実業家であるドナルド・トランプ氏が次期米大統領に就任する。アメリカ経済の建て直しを全面に押し出した政治姿勢は、国際社会にどう影響するのか? さらに、日本との関係はどうなるのか? 政治経済に詳しい講師が大胆に予測する。(2017/1～)

市川 宏雄 (いちかわ ひろお)
 明治大学専門職大学院長
 公共政策大学院ガバナンス研究科長
 教授



東京2025 五輪の都市戦略
 ~2020五輪を礎に東京の都市開発はどう進むのか~ **59分**

2020年のオリンピック開催を機に、大規模な再開発プロジェクトが進行中の東京。羽田空港の更なる国際化や2027年リニア新幹線の開通を予定している。都市政策に関わる講師が、世界トップレベルの都市を目指す首都戦略と未来展望を示す。(2016/7~)

小野寺 五典 (おのの いくのり)
 衆議院議員
 自由民主党政務調査会長代理
 元防衛大臣



日本の今後、ありうべき防衛・外交のあり方
 ~平和を志向するわが国だからこそ果たすべき役割~ **54分**

戦後70年を経て、日本をめぐる安全保障環境が変化している。外務大臣や防衛大臣などの重職を歴任した氏が、自身の外交経験や国際平和活動に従事する自衛隊員との対話から、国際社会の中で日本のあるべき立場や、今年3月に施行された平和安全法制の背景と意義について語る。(2016/6~)

朱 建栄 (しゅ けんえい)
 東洋学園大学教授



日中韓の今後の関係を読む
 ~各国の思惑と、TPP大筋合意・三ヶ国会談後の新たな外交意図~ **90分**

TPP大筋合意の後、日中韓三ヶ国の外交関係はめぐる情勢はどう変化していくのか。来日30年の中国政治学者が、日中韓三ヶ国の構造や問題点、習近平外交の思惑と過去の外交政策との違いを、中国人の視点でわかりやすく解説する。(2016/5~)

松田 公太 (まつだ こうた)
 参議院議員
 日本を元気にする会代表 兼 幹事長



世界に誇れる日本にしていけるために
 ~次代を見据えた国づくりに手がけていきたいこと~ **68分**

いまの日本の政治に欠けているのは、政治を運営する側による主権者たる国民への説明責任と誠意だ。このプロセスの欠如が、国民の政治への無力感につながっている。ビジネス界から転身し、政党「日本を元気にする会」を率いる松田氏が、党の掲げる「直接民主型政治」を目指した熱い思いを語る。(2016/4~)

若き経済人は、なぜ政治家への転身を遂げたのか
 ~"楽しく元気にJAPAN!"を目指す生涯哲学とは~ **88分**

稲田 朋美 (いなだ ともみ)
 衆議院議員 自民党政調会長



伝統と創造 ~道義大国を目指して~ **41分**

自民党政調会長として、安倍政権を支える稲田朋美氏が登場。議論を呼んだ2015年の平和安全法制や軽減税率といった政策の目的とは? さらにこれから目指していく社会について語る。(2016/3~)

野口 悠紀雄 (のぐち ゆきお)
 早稲田大学ファイナンス総合研究所顧問
 一橋大学名誉教授

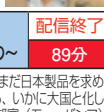


2016年の日本経済の行方
 ~不透明さが増す世界経済とTPP妥結がもたらすもの~ **84分**

円安で企業利益が増加し、株価が上がったにも関わらず、国民の実質所得は増えていない。この状況を打破するために必要な政策とは? 中長期的な世界経済の動向を見据えて、これから日本が取るべき経済政策について語る。(2016/2~)

2013年、世界と日本の経済
 ~深化するグローバル下、日本はどう生き残る!?~ **84分**

莫 邦富 (もー ばんふ)
 作家・ジャーナリスト



日中間の交流は今後どう進むか
 ~政治・経済の雪解けと"爆買"…その先に見えるもの~ **89分**

近年、飛躍的成長を遂げた中国。しかし、地方都市には、まだまだ日本製品を求める声が高い。政治、外交、経済の状況の違いを乗り越えながら、いかに大國とした中国と付き合っていくかは良いのか。知日派ジャーナリスト莫邦富(モー・バンフ)氏が、経済的見地から日中間の今後を読む。(2015/10~)

真田 幸光 (さなだ ゆきみつ)
 愛知淑徳大学教授



これからの経営環境をどう読むか? **99分**

日々ダイナミックに代わる世界のパワーバランスと経済環境の劇的な変化に、安倍政権は対応出来るのか? 「規模の経済性」を追いビジネスから決別し、「山嵐は小粒でもびりりと辛い日本企業をバッチワークのように全国に配置すること」が賢者と喝える氏が、未来を読む視座をあざやかに提示する。(2015/7~)

野田 聖子 (のた せいこ)
 自民党衆議院議員



次代に日本の未来を継承していくために
 ~ひとにやさしいこの国の美德を活力へと活かそう~ **61分**

少子高齢化に伴う人口減少に対して、女性の働きやすい環境整備など取り組むべき課題は多い。具体的政策ビジョン「人材増産計画」を提言しつつ、党内の日程依然たる意思を変えたいと事柄が進まないことと決意する氏が、日本の持続的な未来へ向けたい思いを語る。(2015/6~)

池田 信夫 (いけだ のぶお)
 経済評論家
 株式会社アゴラ研究所 代表取締役



誰でもわかる
ピケティの「21世紀の資本」解説 **75分**

発行部数100万部! 世界的ベストセラーのトマ・ピケティ「21世紀の資本」は700ページを超える難書。日本人にとって関係のあるポイントをシンプルにわかりやすく解説します。(2015/2~)

石破 茂 (いしば しげる)
 衆議院議員 国務大臣
 (地方創生・国家戦略特別区域担当)



地方から創生する我が国の未来 **70分**

少子高齢化により人口減少が進む日本。地方創生担当大臣である石破氏は今後どのように活力ある地方経済と雇用を創らせ、日本全体の活気を高めていくのか。安倍改造内閣で重責を担う地位に就任された石破氏が今後の政策課題への取り組みと意欲を語る。(2015/1~)

日本を再構築していくために
 ~安倍政権が着手する、日本再生への方途~ **62分**

日本再建に向けての道程 新たな時代の保守本流に向けて、守るべきこと・変えていくべきこと **78分**

熊野 英生 (くまの ひでお)
 第一生命経済研究所首席エコノミスト



2015年に向けて、景気はどうなる **85分**

2014年末に行われた衆議院の解散総選挙と、アベノミクスの真価が問われる中、2015年の景気はどうなるのか? トップエコノミストが、2014年のデータを振り返りながら鋭く切り込む。(2015/1~)

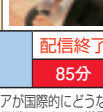
青山 侑 (あおやま やすし)
 明治大学公共政策大学院特任教授
 元東京都副知事



東京はこれから一体、どうなるのか? **80分**

石原都制第1期の副知事として、画期的な政策を次々打ち出し、その後も東京開発の提言をさまざま行ってきた氏が、未来の東京を見通す! (2014/11~)

佐藤 雄造 (さとう ゆうぞう)
 有限会社ラムセス 代表取締役



ロシア制裁後の世界のエネルギー勢力圏 **85分**

ガソリン価格の高騰が続くなか、クリミア半島の編入でロシアが国際的にどうなるのか。さらに、アメリカのシェールガス・オイルの輸出の見直しにより、世界のエネルギー勢力圏がどう変化するのか。政治・経済情勢を予測しながら解説する。(2014/8~)

増田 辰弘 (ますだ たつひろ)
 法政大学大学院客員教授



フィリピン経済の可能性とASEAN経済共同体
 ~急速に進む経済統合が日本にもたらす影響~ **80分**

アセアン経済共同体(AEC)の実現が進むなかで、日本からフィリピンへの投資に変化が見え始めている。フィリピンでは豊富な若い労働力があり、資金も他国の上昇率に比べて緩やかだ。ASEANの動向を見ながら、フィリピン投資の可能性と展望をアジアビジネスの専門家が解説する。(2015/4~)

大きく変わったアジアビジネスのトレンド
 ~いまや"相手の土俵"で相撲を取る時代~ **92分**

アジアの実態と、進出企業の最前線情報
 いま、うまくいっている会社の成功ポイントはここにある **92分**

野間口 毅 (のまぐち つよし)
 大和証券投資戦略部
 株式ストラテジスト



内外経済と株式市場の見通し
 ~アベノミクスで上向くか、日本経済~ **90分**

アベノミクスで日本経済は上向くか! 今後の世界経済が抱えるリスクと、日本経済が被るであろう影響を、さまざまなデータから読み解く。(2013/12~)

角谷 浩一 (かくたに こういち)
 政治ジャーナリスト



安倍政権の今後の道筋
 ~参院選後、自民政権が手がける政策~ **81分**

景気対策を全面に押し出し、参院選で大勝した自民党。TPP、憲法改正、社会保障の問題など、決して順風満帆ではないと語る氏が明らかにする今後の自民党政権の青写真とは。(2013/9~)

日本の政治はどこへ向かうのか
 ~政界再編の可能性と、これからの政治地図~ **92分**

佐藤 正久 (さとう まさひさ)
 参議院議員、防衛大臣政務官、
 元陸上自衛官(撮影時)



わが国の安全をどう守るべきか!
 ~"ヒゲの隊長"がいま伝えたいこと~ **73分**

国民の防衛意識を超える防衛力はつくりえない。現場を知るからこそ、平和や命の尊さ、そして人の痛みがわかる。いま、日本人が考え、果たしていくべき平和への貢献、防災への意識、そのために、国民それぞれにとって大切な意識と行動について想いを熱く語る。(2013/6~)

渡辺 利夫 (わたなべ としお)
 拓殖大学総長・学長



緊迫する東アジア情勢と今後の打開策
 ~冷え込む外交と経済を融和するためには~ **83分**

竹島、尖閣諸島の領有権をめぐる、日中韓台の政治的関係が冷え込み、経済にも深刻な影響を及ぼしている。果たして、この状況を修復する術はあるのだろうか。(2013/2~)

亀谷 保孝 (かめや やすたか)
 株式会社かめや投資経済研究所



かめさん流 簡単に分かりやすく知るデリバティブ
基礎編 **60分**

「デリバティブ? 難しそう…」と思っている方が多いのではないだろうか。このセミナーではデリバティブをコンビニのおでんなど身近なネタで説明する。(2012/11~)

かめさん流 簡単に分かりやすく知るデリバティブ
応用編 **66分**

型破りな例で難しいイメージのあるデリバティブを説明。コンビニ商品やサッカー番組の視聴率を例にあげ、わかりやすく解説する。(2013/2~)

井上 寿一 (いのうえ としやす)
 学習院大学 教授



衆院選後「どうなる! 今後の日本」 **53分**

景気対策、エネルギー政策、消費税などの内政に加え、安全保障政策にTPPと外交問題も争点になった2012年衆議院選挙。民主党が惨敗、自民党が大勝した。この結果を受け日本は、今後どのように進んでいくのだろうか。(2013/1~)

民主党代表選後の政局を読む **29分**

参院選後「どうなる! 今後の日本」 **70分**

法律



小池 百合子 (こいけ ゆりこ) 衆議院議員 (撮影時)	
日本の底力 ～政治がいま、果たすべき役割～	配信終了 83分
小池氏が語った日本の底力、それは「女性を成長戦略の待とすること。これからの日本を元気にするために必要不可欠な力だと言ふ。クールビズの仕掛人として知られる氏が掲げる「大義」を国民が「共感」できる政治。その言葉の真意とは。(2012/8～)	
前原 誠司 (まえはら せいじ) 衆議院議員、 民主党政策調査会長 (撮影時)	
日本の持続的な未来に向けて ～直近の課題、そして長期的に解決していくべきこと～	配信終了 84分
民主党政権が発足して2年半。消費税増税に向けて突き進む野田内閣だが、国民の支持は得られるのであろうか。政調会長として民主党の若手リーダー筆頭に立つ前原氏は、この事態をどう切り抜け、来る未来に向けて日本を導いていくのだろうか。(2012/5～)	
石倉 チョッキ (いしくら ちよつき) 日テレ学院講師 東京都公認ヘブナーティスト イラストレーター	
現代風瓦版 第1号	配信終了 26分
社会風刺コント集団「はだかの王様」として活躍中のメンバー、「ニュースな男、石倉チョッキ」がお届けする社会風刺エンタテインメント。政治や国際情勢をテーマにし、ものまねやイラストを駆使したパフォーマンスは必見。(2011/12～)	
現代風瓦版 第2号 ～公園パフォーマンス～より	配信終了 34分
「ニュースな男、石倉チョッキ」がお届けする社会風刺エンタテインメント。政治やものまね、イラストなどを駆使したパフォーマンスは必見です。(2012/1～)	
原口 一博 (はらくち かずひろ) 衆議院議員 (撮影時)	
これからの日本のあり方	配信終了 80分
野田首相新内閣が発足し、新たな局面をみせる民主党政権。震災復興や環太平洋経済連携協定(TPP)、世界経済減速危機、産業の空洞化懸念等の課題をどのように克服していくのか。「民主党は今まで自分たちでケジメをつけてこなかった」と述べた氏が、今だからこそ語る、今後の政治のあり方と日本の未来とは。(2011/12～)	
土居 文朗 (どい たけろう) 慶應義塾大学経済学部教授	
新内閣の経済財政政策の展望 ～岐路に立つ世界経済と復興…新内閣は対応できるか?～	配信終了 85分
世界経済動向に大きな変化が見られる昨今、日本経済も震災からの復興もままならぬうちに様々な問題に直面している。「事業仕分け人」として活躍した氏が、新政府の政策を徹底検証し、日本経済の「今」を解説。(2011/12～)	
渋井 正浩 (しぶい まさひろ) 株式会社エムエス研修企画 代表取締役	
経済ニュースがスラスラ分かる! 企業の数字、業界の数字、世界の数字～ Part1 ～	25分
ややこしい数字を分かりやすく理解するコツをお教えします。数字を読み解くと経済ニュースがより身近な存在に変わり、新たな発見につながります。今回のPart1では企業の数字、業界の数字をテーマに解説。(2011/11～)	
経済ニュースがスラスラ分かる! 企業の数字、業界の数字、世界の数字～ Part2 ～	27分
経済と数字と聞くだけでむずかしいと感じてしまう人も多いのではないのでしょうか。世界の数字をテーマに解説。(2011/12～)	
河野 太郎 (こうの たろう) 衆議院議員 (撮影時)	
誇りある日本国再建に向けて、わがシナリオ 復興・復活はこのままではできない、その原因と打開点	配信終了 87分
原子力発電を推進してきた自民党内で「反原発」を推進し、日本のエネルギー政策のあり方、問題点を指摘する同氏。震災により、様々な変革を求められる日本国内にあって、乗り越えなければならぬ課題をどのように解決、復興、復活を導いていくのか、その道筋を聴く。(2011/10～)	

田中 康夫 (たなか やすお) 新党日本代表 衆議院議員 (撮影時)	
この国をどうするのか「改国にっぽん」への方途 ～現政権が抱える根本的課題を解決するためには～	配信終了 97分
消費税の増税やTPPなど、現政権が進めるこれら政策は私たちの生活にどう影響するのか。そしてこの政策は、今の日本に本当に必要なことなのか。新党日本の代表が主張する、現政権が抱える根本的課題解決法とは。(2011/5～)	
舛添 要一 (ますぞえ よういち) 参議院議員、 新党改革代表 (撮影時)	
この国はどこに進もうとしているのか ～どうすればこの国を立て直すことができるのか?～	配信終了 63分
世界の勢力図が大きく変わるなか、日本の政治はどうあるべきなのか。民主党の政権運営能力や自民党に再び政権政党たる力量はあるのかなど、新党改革の代表となった舛添要一氏に聴く。氏の考える新党立ち上げの真意と、日本立て直しの道筋とは。(2011/1～)	
太田 泰義 (おおた やすよし) 伊藤忠商事ブラジル会社 元代表取締役	
新興国ブラジルの可能性を探る 現在の情勢と今後、強みと特徴を多面的にみる	A 92分
元伊藤忠ブラジル会社社長太田泰義氏を講師に迎え、この国の地理的・統計的基礎知識から、歴史的背景、経済の歴史を考察。ブラジル経済・産業の注目点、問題点を解説します。(2010/9～)	
佐藤 ゆかり (さとう ゆかり) 前衆議院議員 (撮影時)	
日本経済は、なぜ浮上できないのか 現政権の経済・金融政策のどこに難点あり、あり得べき方策とは	配信終了 88分
佐藤氏は長らく続くデフレ経済に2つの要因があると考えている。1つは少子高齢化により、人々の「安定志向」が縮小経済を招いている。もう1つは、グローバル化によって国内産業の「構造調整」の遅れが役割分担を阻害していること。この問題を打破する、経済浮上の方策を示してくれた。(2010/4～)	
蓮舫 (れんぼう) 参議院議員 (撮影時)	
民主政権、これからの着地点 日本は何がおかしいのか、それをどう変えるべきなのか	配信終了 61分
「世界になる理由は何があるのでしょうか。2位じゃダメなんですか?」この発言の真意は何だったのか。仕分けは効果があったのか。事業仕分け以外にも社会保障制度について言及する。(2010/3～)	
蓮池 透 (はすいけ とおる) 北朝鮮による拉致被害者家族連絡会 元副代表	
拉致問題はなぜ進展しないのか 日朝の立場の違いを超えて、いま求められるべき勇断とは	配信終了 85分
かつて「家族会」事務局長として北朝鮮の急先鋒だった氏は、なぜ「対話路線」へと方向を変えたのか。米中が北朝鮮に接近するなか、日本が6ヶ国から孤立しないための方策とは。(2010/2～)	

加藤 美香保 (かとう みかほ) 弁護士	
身近な法律トラブル:トラブルの解決と予防 ～知って安心 暮らしに役立つ法律Q&A～	A B C 8分
身近な法律トラブル:インターネットに関するトラブル ～知って安心 暮らしに役立つ法律Q&A～	A B C 6分
身近な法律トラブル:高齢者に関するトラブル ～知って安心 暮らしに役立つ法律Q&A～	A B C 6分
身近な法律トラブル:夫婦のトラブル ～知って安心 暮らしに役立つ法律Q&A～	A B C 5分
身近な法律トラブル:近隣トラブル ～知って安心 暮らしに役立つ法律Q&A～	A B C 5分
身近な法律トラブル:犯罪に関するトラブル ～知って安心 暮らしに役立つ法律Q&A～	A B C 10分
身近な法律トラブル:相続のトラブル ～知って安心 暮らしに役立つ法律Q&A～	A B C 6分
離婚や相続、高齢者を招いた犯罪など、法律事務所へ寄せられる様々な問題を取り上げ、その予防方法や回避のポイントを分かりやすくお伝えします。全7回シリーズの1回目には特に相談件数が多い「相続のトラブル」についてQ&A形式でお答えします。(2017/05～)	
弁護士裏話	A B C 20分
弁護士ならではの体験を元に企業経営に役立つ情報をご紹介します。コンプライアンスの重要性や企業を危機的状況にさらさないためのポイントなど、会社を存続させるために注意したいことを様々な事例を通じて、弁護士視点でお伝えします。(2012/4～)	
リスク回避と弁護士の使い方	G 32分
企業をとりまくあらゆるリスクや、トラブル発生後に想定される弊害など、経営者として認識しておきたい問題を解説します。(2012/5～)	
佐藤 みのり (さとう みのり) 弁護士	
明るい職場をつくる ハラスメントの対処法	A B C 39分
仕事上のハラスメントは、どこで職場でも起こりうる問題です。放置しておく、思いもよらないトラブルに繋がりがかねません。訴訟問題にならないために、会社ができる防止策とは何でしょうか?ハラスメントが起こらない職場づくりの方法を、弁護士がお伝えします。(2016/1～)	
橋本 浩史 (はしもと ひろし) 弁護士	
誰でもわかる法律の基礎知識・契約編	A B C 43分
日常ほとんど気にすることのない契約、しかし意識せずともほとんどの取引で契約が成立しているのです。本セミナーでは契約の重要性について理解していただき、実務で最低限必要な法律知識を分かりやすく解説。(2008/2～)	

INDEX

あ行

Table listing names and page numbers for the 'あ行' (A) section, including entries like 青山 侑 (P29), 明石 久美 (P26), and 飯田 聡之 (P26).

か行

Table listing names and page numbers for the 'か行' (Ka) section, including entries like 海生 裕明 (P28), 加賀屋 克美 (P15), and 加藤 敦史 (P10).

Table listing names and page numbers for the 'く行' (Ku) section, including entries like 釜石 徹 (P24), 鎌田 修広 (P19), and 上岡 実弥子 (P20).

さ行

Table listing names and page numbers for the 'さ行' (Sa) section, including entries like 西條 由貴男 (P13), 齊藤 正明 (P19), and 斎藤 満有輝 (P9).

Table listing names and page numbers for the 'し行' (Shi) section, including entries like 井澤 真帆 (P9), 健秀 (P12), and 島田 義豪 (P28).

た行

Table listing names and page numbers for the 'た行' (Ta) section, including entries like 岡岡 幸世 (P20), 高木 厚博 (P23), and 高久 尚子 (P19).

な行

Table listing names and page numbers for the 'な行' (Na) section, including entries like 内藤 由美子 (P21), 中井 淳夫 (P9), and 永江 典子 (P24).

Table listing names and page numbers for the 'に行' (Ni) section, including entries like 中野 美加 (P16), 原圭介 (P28), and 中村 悦子 (P10).

は行

Table listing names and page numbers for the 'は行' (Ha) section, including entries like バートナー・コンサルタント (P23), 伯 道夫 (P28), and 橋本 泉 (P9).

ま行

Table listing names and page numbers for the 'ま行' (Ma) section, including entries like 前川 由希子 (P17), 前田 京子 (P24), and 前田 知憲 (P17).

や行

Table listing names and page numbers for the 'や行' (Ya) section, including entries like 矢尾板 初美 (P23), 八木 健 (P26), and 八木 陽子 (P13).

ら行

Table listing names and page numbers for the 'ら行' (Ra) section, including entries like 利悠 (P24), ルース・マリイ・ジャーマン (P10), and 連舫 (P30).

わ行

Table listing names and page numbers for the 'わ行' (Wa) section, including entries like 和田 栄 (P19), 渡辺 研司 (P14), and 渡邊 小百合 (P20).

インターネット・セミナーが リニューアル



Windows PC/Apple Mac
Android/iPhone 対応

より使いやすく

より見やすく

より身近に

2018年
10月
スタート

サイトデザインを一新、高画質ハイビジョンサイズ、
Mac・iPhoneにも完全対応

Renewal 1

より使いやすく

サイトデザインを一新!

コンテンツ画面を前面に表示することで、多くのセミナーが一覧できるようになりました。さらに、キャッチコピー等をセミナー一覧画面に表示、マウスオーバーによるコンテンツ詳細のプレビュー機能を追加するなど、ユーザーの使いやすさを追求いたしました。

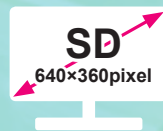


Renewal 2

より見やすく

高画質「ハイビジョン」サイズへ!

従来の画面サイズ 640 × 360pixel からハイビジョン (1280 × 720pixel) サイズに変更いたします。新コンテンツからは順次、高画質配信を行い大画面でより見やすいセミナーが楽しめるようになります。



「ハイビジョン」サイズ

HD

1280×720pixel

Renewal 3

より身近に

スマホ・Macでの視聴が簡単に!

動画配信サーバーを最新システムに変更することで、ブラウザのみでセミナー視聴ができるようになりました。

Windows PC・Apple Mac・iPhone・Androidなど様々な機器での視聴環境を統一することで、より身近にセミナーが楽しめるようになりました。



※サイトデザインはイメージです。

本サービス (セミナー・オンデマンド) のコンテンツ及び配信システムは株式会社ブレインが提供しています。

■ 「中小企業経営革新支援」 認定事業 ■

株式会社ブレイン <http://www.kkbrain.co.jp>

〒102-0083 東京都千代田区麹町 3-5-2 ビュレックス麹町 4 F TEL: 03-6261-2228 FAX: 03-6261-2229