

4

April

196

SOD e-learning®
セミナー・オンデマンド
PROGRAM GUIDE

特集

新入社員 管理職応援セミナー

経済

知るべき投資と経済の基礎

新入社員・管理職応援セミナー



研修・人材育成 新人研修・若手社員

Z世代の考えていることがわからない！とお悩みの方も

A B

若手世代へ モチベーションアップ・生き方のヒント

20代・30代の若手社員のみなさん、仕事の進め方や上司との人間関係に悩んでいませんか？失敗することへの恐怖、怒られるかもしれないという不安…それらはポジティブなやる気を持ち続けることで払拭できるかもしれません。ネガティブな受け身の自分から脱却し、皆から認められる人材に成長するための攻略法をお伝えします。

攻略思考とは？

詳しくは動画で！



「攻略思考」が発揮しやすくなる！

※セミナー資料を加工して作成



メンタル研修講師／人材育成コンサルタント

夏目えみ (なつめえみ)

埼玉県出身。大学卒業後、大和証券に入社し名譽会長ならびに監査役の秘書に従事する。その後ANA、JALの客室乗務員として勤務。JAL退職後、専門学校講師を経て、2010年に研修講師として活動を始める。その後、リコレクトオフィシャルメンタルトレーナーに就任。現在はメンタル系研修企画・講師、コミュニケーション講師として年間200本登壇している。



ビジネスマナー研修



ビジネスマナー基礎講座



A B C

マーコンサルタント／アカデミー・なないろスタイル

樋口智香子 (ひぐち ちかこ)



心を届けるビジネスメールの基礎知識



A B C

～ことばを通して良好なコミュニケーション力をつける～

日本語教師／日本語コミュニケーションアドバイザー

高嶋幸太 (たかしまこうた)



ワンランク上の電話応対マナー ～苦手意識を克服する6つのポイント～



A B C

有限会社オフィスオオイ代表取締役

大井澄子 (おおいすみこ)



教わる人も教える人もダメになる

Z世代の特徴を踏まえた育成のコツがよくわかる！

研修・人材育成 管理職・経営層

期間限定配信

素直さと真面目さを自律的な成長につなげる

A B C

今どき若手社員への接し方、教え方

「Z世代」と呼ばれる世代に今までの育成手法が通用せず、頭を悩ませている方が多いのではないでしょうか。生まれ育った時代背景が異なれば、世代間での価値観も異なります。次の世代を育てて確実にバトンを渡すために、若手社員と上手に向き合うためのポイントをご紹介します。(収録:2024年3月12日)(公開期限:2024年6月30日)

「困ったら聞いて」はNG?

詳しくは動画で!

■脱昭和するための意識改革

本来、できることを認められる方が人は大きく成長する

昭和～平成



強制と忍耐
根性で辛さに耐えろ

令和



肯定と承認
「できる」モチベーション

※セミナー資料を加工して作成



株式会社ナレッジステーション 代表取締役

伊藤 誠一郎 (いとう せいいちろう)

2009年に講師活動を開始し、プレゼンテーションなどを中心に新入社員から管理職まで延べ300社、2万人以上に研修、講演を実施。2012年に総合型選抜指導塾リコットを設立し、高校3年生を対象に独自の指導法で合格率93%を達成。現在は、多くの若者と接する氷河期世代という二刀流講師としての経験を活かして安心安全な上司と部下の関係づくりに尽力している。

研修・人材育成 管理職・経営層

リクルートで200社以上の採用を支援した講師が語る！

B

どんな会社でも実現できる採用・定着

「人手不足」は単なる企業の課題ではなく経営そのものを脅かし、深刻な社会問題となっています。中小企業が人材確保を続けるために必要な取り組みとは? リクルートで200社以上の採用を支援した講師が、実践的な採用活動の手法と人材が長く活躍できる職場作りのコツをお伝えします。人事の悩みを解決して自社の経営基盤を固めましょう!

自社に合った求人媒体の選び方とは

詳しくは動画で!



株式会社ライフデザインラボ 代表取締役

村山 寛樹 (むらやま ひろき)

株式会社リクルートキャリアにて中小企業の採用支援に従事。取引先からのヘッドハンティングにより、司法書士法人の人事部立ち上げメンバーとなる。採用・社員定着・人事制度の整備・社員教育など、人事業務を通して会社業績の拡大を実現。「人事部の救済者になりたい」という想いから独立し、人事コンサルタントとして活動中。

4月配信セミナー

一般経営 経営改善

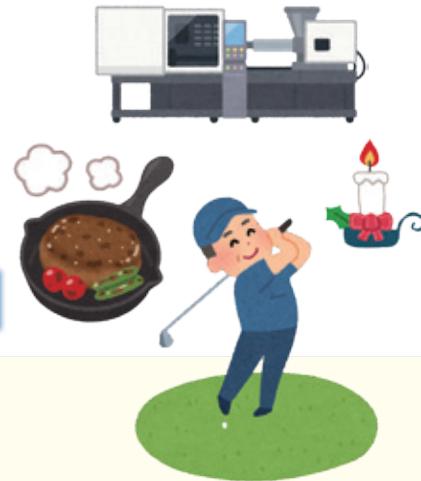
オンリーワン企業になって利益増

A C

事例に学ぶ 中小企業「成功の方程式」

アニマル・スピリットで勝つ！

一見非合理的であっても、強い信念に基づき、自社にしかできない提案を打ち出す。その実現に向けて速やかに推し進めることができるのが中小企業の強みです。差別化戦略によって利益を上げた成功事例を、実際に支援した講師がご紹介します。競合他社に勝利するための戦略を打ち出す一助としてぜひご視聴ください。



厳しい経営環境下からの逆転に学ぶ

詳しくは動画で！



中小企業診断士／経営コンサルタント

西川 靖志（にしかわ やすし）

日本経済新聞社 マーケティング本部副本部長から日経CNBCに移り、経済解説委員長としてテレビ出演。同社取締役、テレビ愛知監査役会議長を経て、現職。経済政策、企業経営、金融政策とマーケットに詳しい。また経営コンサルタントとして、経営戦略・計画作りや最新のマーケティング論、組織と人事、リスクマネジメント、DXとAI（chatGPT）に精通。

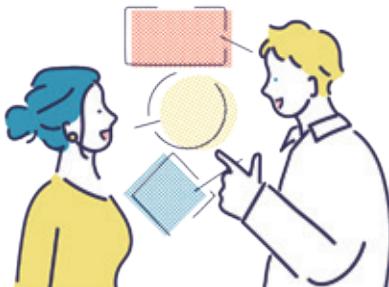
研修・人財育成 コミュニケーション

期間限定配信 「話し上手」が「離職」を防ぐ！？

A B C

“お笑い芸人流”すぐ使って、しっかり伝わるコミュニケーション術

若い頃、営業職にもかかわらず人と話すことが大の苦手だった講師。今ではコントや演劇もこなす喋りのプロになりました。「話し下手」は伝わりやすい話し方のテクニックを反復練習することで、克服できるはずです。若者世代とどう交流すれば良いかわからないという経営者世代が抱えるお悩みにもお答えします。（収録：2024年3月6日）（公開期限：2024年6月30日）



聞く気を無くすNGワード？

詳しくは動画で！



お笑い芸人／コミュニケーション講師／俳優

桑山 元（くわやま げん）

早稲田大学教育学部を卒業後、興亜火災海上保険株式会社（現・損保ジャパン）に入社。1,000億円の運用資金、メインバンク本店を担当する部署で法人営業を経験。退社後、声優養成所を経てニュースに特化したコントグループ「ザ・ニュースペーパー」に19年間所属。「わかりやすく」「面白く」伝えるスキルを武器に講師に転身。

2月視聴ランキング

二次元コードで読み取ると
サンプル動画が視聴できます



一生使える「1分で伝わる」技術

A B

株式会社CHEERFUL 代表取締役 沖本 るり子



日本茶は捨てたもんじゃない！

～スウェーデン人が語る、その価値と魅力～

A C

日本茶伝道師
(日本茶インストラクター) ブレケル・オスカル



写真が楽しくなる

フォトコミュニケーションのススメ

A C

一般社団法人フォトコミュニケーション協会 代表理事 /
フォトグラファー 渕上 真由



あなたの声を「ブランド」に

～人生を豊かにするボイストレーニング～

A B

Rainbow Voice 株式会社 代表取締役社長 /
ボイストレーナー 金丸 明日香



現代に活かす「戦国大名」失敗の研究 第6編

徳川家康(失敗を糧に最強の弱者の戦略)

A B

作家 / 政治史研究家 瀧澤 中



一般経営 歴史に学ぶ経営

時代の流れに適応し 慕われるリーダーに

B C

徳川幕府の経済政策～日本経済復活のヒントを探る～(2)
知られざる3代目・保科正之 長期政権の陰の立役者



徳川家康が開いた江戸幕府は260年余り続く長期政権になりました。江戸時代の経済変動や幕府の経済政策は現代の日本経済と共通する点が多く見られ、令和の日本経済復活へのヒントや教訓がつまっています。エピソードの2回目は長期政権の実現に導いた事業承継成功の立役者、保科正之についてお話をします。

未曾有の大災害からの復興・災害対策



大阪経済大学特別招聘教授／経済評論家

岡田 晃 (おかだ あきら)

詳しくは動画で！

1971年慶應義塾大学経済学部卒業。同年、日本経済新聞入社。その後テレビ東京に出向し、各種経済番組のプロデューサーやキャスター、コメンテーターを務める。テレビ東京アメリカ(米国現地法人)社長、同理事・解説委員長を歴任。2006年テレビ東京を退職し、経済評論家として独立。2022年大阪経済大学特別招聘教授就任。

Program Lineup

SODE-learning
セミナー・オンデマンド®

厳選された講師陣による、オリジナルの動画コンテンツ。経営や人材育成、経理、法律、健康、政治経済など、幅広いラインナップをご用意しました。パソコンはもちろん、スマホやタブレットでも、気になるセミナーをいつでもどこでも視聴できます。経営や仕事に役立つ最新タイトルを、毎月お届けします。

コンテンツ総数

1541本

一般 経営



経営改善

西川 靖志 (にしかわ やすし)



NEW

中小企業診断士
経営コンサルタント

A C

38分

一見非合理的であっても、強い信念に基づき、自社にしかできない提案を打ち出す。その実現に向けて速やかに推し進めることができるのが中小企業の強みです。差別化戦略によって利益を上げた成功事例を、実際に携わった講師がご紹介します。競合他社に勝利するための戦略を打ち出す一助としてぜひご視聴ください。

経営環境の変化をチャンスに!

A B C

中小企業を成長させる戦略とは?

35分

「金利復活」「物価上昇」「採用難」。十数年ぶりに企業の「外部環境」が大きく変わろうとしています。この3つの変化に必要な対策と経営戦略を4つご紹介します。中小企業ならではの強みを活かして事業環境の変化をチャンスに変えましょう!

阿部 満 (あべ みつる)



ブリッジソリューションズ株式会社
代表取締役

A B C

39分

DXセミナー(2) 実践編 経営指導員や導入担当者が知っておくべきこと

C

日本の中高齢化はさらに進む予想で、国際的な競争力を上げるために生産性向上に寄与しますが、その前に経営者の想い、経営目標を明確にするのが何よりも重要です。DX導入の具体的な事例をあげ、各プロセスに落とし込む方法を学びます。

DXセミナー(1) 入門編

A B C

50分

ここ数年でデジタルトランスフォーメーション(=DX)という言葉が一気に広がりました。新しい言葉に聞こえますが、デジタル技術を使い会社を変革させることができます。個々の会社にとって事業内容や業務の進め方が違うため、ケースは様々です。本セミナーでは実業種別に多くの事例を紹介、具体的な内容をわかりやすく説明します。

野口 崇 (のぐち たかし)



野口経営コンサルティング代表

A B C

37分

会社を存続・発展させる高収益化計画セミナー～将来の不安を「前向きな経営」に変える～

C

37分

原材料高騰や人件費上昇圧力など経営環境が厳しさを増すなか、会社を存続、発展させたために5年先の収益目標を設定し、現状と目標のギャップを埋める構造的な変革が必要です。自社を高収益体質にするために、どこから着手し、どのように実施していくか、具体的な事例を交え解説します。

河辺 よしろう (かわべ よしろう)



ランチャスター・マネジメント株式会社
代表取締役
ビジネスモデルプロデューサー

C

64分

ランチャスター サクセス・プログラム 入門編 第3回 経営における戦略と戦術

C

64分

ランチャスター サクセス・プログラム 入門編は、ランチャスター経営の第一人者、竹田陽一先生が開発したフレックストラーニングをベースに、河辺よしろう氏が解説を加え、経営全般の知識、ビジネスモデル、事例分析、経営課題などを学び、売上アップを目指していく全4回のセミナーです。

(2023/10~)

ランチャスター サクセス・プログラム 入門編 第2回 利益性の原則と市場占有率

C

68分

ランチャスター サクセス・プログラム 入門編 第1回 現状分析と経営の構成要因

C

58分

コロナ禍の新しい生活に対応した経営戦略!～小さな会社が利益倍増する逆転の法則とは～

C

87分

中小企業・小規模事業者が活用できる補助金制度の申請では、「経営力向上計画」を作成して国の認定を受けると助成の対象になります。ここでは、各種補助金の申請と経営力向上計画の重要性について解説します。

(2019/2~)

横山 悟一 (よこやま ごいち)



財務リスク研究所株式会社 代表取締役

資金繰り表と事業再構築でコロナ危機を乗り越える

B C

31分

コロナ禍で融資を受けることで生き抜いている経営者のなかで、もし、この動画で紹介する「すでに倒産てしまった企業の経営者と同じ考え方」に陥っていたら要注意。危機を乗り越えるために必要な「満足さないための道具「資金繰り表」と「キャッシュを生み出す状態」に変える「事業再構築の必要性」をお伝えします。

(2022/2~)

コロナショックを乗り切る!

A B C

中小企業の資金繰り術

59分

小野瀬 由一 (おのせ よしかず)



中小企業診断士
ITコーディネータ
経営学博士 (Ph.D.)

中小企業のSDGs経営入門

A B C

49分

SDGsは環境保護の側面が強いと思われがちですが、企業価値を高めるためにも用いられています。SDGsの目的や背景について触るとともに、講師が手掛けるブラジルでのプロジェクトを紹介。長期化する新型コロナウイルスの影響を踏まえ、中小企業が持続的発展を実現するための新たな経営手法としてのSDGs経営導入事例を解説します。

(2021/12~)

長内 厚 (おさない あつし)



早稲田大学大学院経営管理研究科 教授

ダイバーシティがイノベーションを促進する

A B

27分

ダイバーシティ推進への取り組みは、事業戦略に必要なイノベーションを起こすことに繋がります。ただし生産性の低下もむだめ注意が必要です。各々の企業に合った取り組みを考える一助となるよう、マイナリティの意見をくみ取る重要性や、ダイバーシティ推進の際の注意点などをわかりやすく解説します。

(2021/8~)

間違いだらけのDXと製造業の事業戦略

A B

39分

「技術が良ければ何とかなる」「皆がやっているからやろう」DX(デジタルトランスフォーメーション)について、そう思っていませんか? 日本の企業が世界を席巻した時代から家電企業が陥った「負けパターン」や弱点とは? DXについての誤解を洗い出し、企業が本当に必要な取り組みをお伝えします。

(2021/6~)

仲光 和之 (なかみつ かずゆき)



中小企業診断士
株式会社ソウルスウェットカンパニー
代表取締役

～コロナ禍での経営・財務の強化!～V字回復戦略セミナー

C

80分

経営が厳しくなると、小手先の策で、さらなる業績低下という負のスパイラルに陥ることがあります。こういったときこそ、「何のために商品を開発するのか」「どこを目指すのか」「どんな戦略で戦うのか」を再構築して、方向性を整えることが大切です。これらの経営に関して軸を見直す手法について解説します。

(2021/8~)

中山 五輪男 (よこやま いわお)



アステリア株式会社 CXO(最高変革責任者)
兼 首席エバン杰リスト

最新事例から学ぶ デジタルトランスフォーメーション

配信終了

66分

富田 良治 (とみた よしはる)



株式会社エイチ・エーエル コンサルタント
中小企業診断士
ITストラテジスト

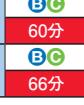
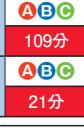
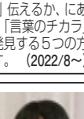
事例に学ぶ 中小企業が生き残るためのDX推進のポイント ～DXを「IT導入による業務改善」だと思っていませんか?～	C 19分
いまDX（デジタルトランスフォーメーション）は、国が様々な補助金や支援制度を用いて推し進めています。そんななか中小企業においてもDXへの取り組むことが課題となってきています。本セミナーでは、DXの概要と重要性など、中小企業においてDXを推進するための事例やポイントをわかりやすく解説します。（2021/6～）	
久原 健司 （くはら けんじ） 株式会社プロイノベーション 代表取締役	
～コロナ禍での業務改善のヒントに～ 業務のデジタル化で売上をアップさせる方法	C 82分
コロナ禍でのテレワークの急速な普及により、多くの企業が業務のデジタル化を盛んに進めています。デジタル化することには多くのメリットがありますが、すべてをデジタル化すれば良いわけではありません。そこで、デジタル化を行ったための基礎知識や、効果的な導入方法、チェックポイントを解説します。（2021/5～）	
河野 正光 （こうの まさみつ） 元プリンスホテル取締役 元帝京大学教授	
今、求められる「五方よし」の経営と「人財育成」！（後編） ～「新経営手法」！ホスピタリティ（おもてなし）を企業経営に活かす～	C 26分
新型コロナウイルス感染症の拡大によって、観光産業はかつてない経営危機に直面しています。こじたれた厳しい経営環境の中で、withコロナ時代を生き抜く、リスクに備えた「強い経営」が求められています。本セミナーでは、激変する時代に挑戦する観光産業のリーダーに経営に役立つ人財育成のヒントをお話いたします。（2021/5～）	
今、求められる「五方よし」の経営と「人財育成」！（前編） ～「新経営手法」！ホスピタリティ（おもてなし）を企業経営に活かす～	C 25分
コロナ禍を乗り越えろ！ 観光産業、生き残るための“強い経営”のヒント？（後編）～生き残りは、Think!→Change!→Action!～	C 19分
コロナ禍を乗り越えろ！ 観光産業、生き残るための“強い経営”のヒント？（前編）～生き残りは、Think!→Change!→Action!～	C 41分
中平 次郎 （なかだいら じろう） 株式会社ASC 代表取締役	
パート3 本当のミッション（使命）を見つける～コロナ危機を乗り越えるためのマネジメント～ドラッカーに学ぶ	B C 21分
パート2 「顧客は誰か？」を問いただす～コロナ危機を乗り越えるためのマネジメント～ドラッckerに学ぶ	B C 35分
パート1 明日を創る～コロナ危機を乗り越えるためのマネジメント～ドラッckerに学ぶ	B C 20分
加藤 忠宏 （かとう ただひろ） 有限会社アイ・リンク・コンサルタント 代表取締役 中小企業診断士 システムアналリスト	
中小企業が知っておきたい「AI」のこれから～AIが活かせる 業務効率アップのポイント～	A B C 41分
橋本 泉 （はしもと いずみ） 中小企業診断士	
キャッシュレス超入門 概要と消費者還元事業について	A B C 32分
高木 純 （たかぎ じゅん） 一般社団法人日本キャッシュレス化協会 専務理事	
企業がキャッシュレス化を進めるためには～キャッシュレスがもたらすメリットと押さえるべきポイント～	A B 65分
高橋 靖信 （たかはし やすのぶ） 株式会社高橋店舗経営コンサルティング 代表取締役 『店舗体幹®』コンサルタント	
実践！明日からできる「店舗体幹®」トレーニング ～お金をかけず、マネされない店舗経営ノウハウを習得～	C 29分

櫃間 霞 （ひつま かすみ） 合同会社PDCAデザイン 代表社員 中小企業診断士		中小企业だからできる「ストーリー戦略」の勝ちパターン ～今日から使える 消耗戦を抜け出す3ステップ～	B C 42分
小規模事業者持続化補助金について ～最大50万円の補助が受けられる～	配信終了 41分		
補助金活用の基礎知識 ～採択される申請書 審査のポイント～	B C 36分		
片桐 明 （かたぎり あきら） 株式会社コストダウン 代表取締役			
今日からできる明るいコストダウン ～会社の経費を無理なく削減する方法～	A B C 42分		
高島 徹 （たかしま とおる） 株式会社決断力 代表取締役		小さな会社でも実践できる 1人で100人分の成果が出るIT活用戦略～業績を上げた実践企業の具体実務を公開!～	C 40分
「持ち味経営」で業績を伸ばす!	A 39分		
戦国武将に学ぶ決断力	A 30分		
神田 靖美 （かんだ やすみ） リザルト株式会社 代表取締役			
社員の生産性をどう上げるか? ～低いと言われる日本企業の生産性、その原因は何か?～	A B 87分		
越野 孝史 （こしの たかふみ） 合同会社リアル・アイズ 代表社員			
課題の見つけ方が変わる 観察からの「気づき」 ～ヒントは現場に埋もれている～	C 47分		
進藤 勇治 （しんどう ゆうじ） 産業評論家 進藤産業研究所 代表			
電力自由化で見えた! 中小企業のビジネスチャンス	A 33分		
再生可能エネルギーと中小企業の課題	A B C 61分		
中井 淳夫 （なかい あつお） 株式会社創英 代表取締役			
9割の企業が陥る 誤努力からの脱出 ～なぜ努力は報われないのか～	A B C 34分		
南野 利久 （みなみの としひさ） 株式会社メディカル一光 代表取締役社長			
介護業界を「成長産業」に ～必要なにうまいかない介護業界の「再編」に向けて～	A B 94分		
小池 浩二 （こいけ こうじ） マイスター・コンサルタント株式会社 代表取締役			
小さくても強い中小企業の経営基盤のつくり方 ～会社らしい会社をつくるためになすべきこと～	A B 95分		
今業績をつくれる企業の黄金法則 結果を出せない組織に足りないものは何か!?	B C 87分		
大槻 純一 （おおつき じゅんいち） CMO/パートナーズ代表			

Ⓐ=Aコース(一般及び中小企業向けスタンダードコース)

Ⓑ=Bコース(中小企業向け専門コース)

佐藤 満 (さとう みつる) 株式会社 佐藤満 国際経営・農業研究所 社長 日本ゼネラルモーターズ元社長		渡部 数俊 (わたべ かずとし) 株式会社創造開発研究所主席研究員 一般社団法人ギフト研究所 主筆 日本経済新聞社社友		シェアリングエコノミーが拓く新たなビジネスの地平 ～すでにここまで、今後さらに広がる可能性とは～	A(B) 52分
逆境を切り開く経営 ～経営者、管理職に求められるリーダーシップと戦略～	A(B)C 31分	販売拡大に向けた最新消費トレンドセミナー～顧客が求める新しい価値を知る～	A(B) 35分		
八坂 豊 (やさか ゆたか) 八坂事務所代表		橋本 規宏 (はしもと のりひろ) アックスタイムズ株式会社 代表取締役		河瀬 和幸 (かわせ かずゆき) 株式会社カワセ・クリエイティブ・カンパニー 代表取締役	B(C) 51分
奈良ロイヤルホテル再生物語 ～地域観光振興の課題と可能性を探る～	A(B) 55分	市場を理解する簡単テクニック ～誰でも実践できる調査の初步～	A(B)C 29分	大手通販に負けるな 感性接客の極意 ～マニュアルから生き残りをかけた個性化へ～	B(C) 51分
紅本 巨 (べにもと わたる) NBC コンサルタンツ株式会社 専務取締役		福井 崇人 (ふくい たかし) アートディレクター クリエイティビティレクター		長谷部 あゆ (はせべ あゆ) 株式会社ShukaBerry 代表取締役	
残る会社の創り方 ～人財を育て、利益を生む～	A 69分	これからの企業プランディング～SDGsとバーバス(存在意義)とコミュニケーションデザイン	A(B)C 43分	女性客の「買いたい」を引き出す 魔法の営業トーク	C 53分
中小企業経営の極意「労働分配率経営」 ～減収増益昇給経営ノススメ～	A 49分	企業活動とは切り離せない「広告」。近年その手法や効果に大きな変化が起きています。そのひとつが、SDGsやバーバス(存在意義)を強く意識していることです。お客様と社員から共感、愛着、信頼を勝ち取り、企業の生産性・創造性を高めるにはどうしたら良いのか? 広告・プランディングの専門家が具体的に解説します。	(2023/10～)	売り手も買い手もハッピーになる「共感」の伝達力 ～ストレスフリーな関係を作る!～	C 21分
部奈 壮一 (べな そういち) 株式会社アイ・エム・ディー 代表取締役社長		弓削 徹 (ゆげ とおる) 株式会社エスト・コミュニケーションズ 代表取締役 日本工業大学大学院教授		工務店・リフォーム会社のための集客・販促術 ～住宅リフォームを年間1億円売ったトップセールスの秘密～	C 56分
クレーム対応の巧拙が企業生命を左右する～クレームはお客様からの叱咤激励! 全社全員の前向対応が会社を変える～	A(C) 32分	本当のウリがわかれればもっと売れる! キャッチコピー作成講座(後編)～これがキャッチコピーの極意～	C 43分	女性客の購買心理をつかんで売り上げを上げる ～年間1億円売った営業の女王が教える、営業・接客・コミュニケーション～	C 56分
クレーム対応の巧拙が企業生命を左右する	A(C) 25分	中小企業・商店の課題は、自社商品・サービスの「何」を「どう」伝えるか、にあります。お客様に選んでもらうための魅力の発見、表現の仕方、「言葉のチカラ」が大切です。キャッチコピーの知識、書き方の基本、「何」を発見する5つの方法、それをどのツールで伝えていくかをわかりやすく解説します。(2022/8～)	(2022/10～)	花城 英恵 (はなしろ はなえ) 株式会社マテリアル 事業開発部	
尾関 俊寿 (おぜき としひさ) RS経営コンサルティング代表		本当のウリがわかれればもっと売れる! キャッチコピー作成講座(前編)～これがキャッチコピーの極意～	C 71分	誰でもできるPR! お金をかけずにお店・商品の魅力を伝える方法	C 40分
経営改善計画を成功に導くために	配信終了 17分	吉見 篤一 (よしみ のりかず) 日本営業ツール研究所所長 営業ツール専門コンサルタント		田中 英司 (たなか えいじ) 株式会社GPC-Tax代表	
経営改善計画の作り方と活用のしかた 金融機関に対して説得力のある経営改善計画とは	配信終了 35分	事例で解明! 中小企業のための「一番化戦略」 ～新たな市場を創り出す「売上思考」の磨き方～	A(B)C 32分	安売りと過度の客迎合が低生産性の元凶! ～「サービスや商品を絞る・減らす」「値上げする」で増益を!～	A(B) 104分
川西 由美子 (かわにし ゆみこ) EAP総研株式会社 代表取締役社長		竹内 謙礼 (たけうち けんらい) 有限会社いろは 代表取締役		高田 稔 (たかだ みのる) 一番化戦略研究所株式会社 代表取締役 一番化戦略コンサルタント	
最新心理学から学ぶ企業の生き残り戦略 メンタルヘルスケアの現場から	A(B)C 91分	アフターコロナの売り方～集ごもり消費者に買ってもらう100の販促ワザ～	配信終了 83分	吉見 篤一 (よしみ のりかず) 日本営業ツール研究所所長 営業ツール専門コンサルタント	
野村 浩志 (のむら ひろし) 山形鉄道株式会社 代表取締役社長		富田 良治 (とみた よしはる) 株式会社エイチ・エール コンサルタント 中小企業診断士 ITストラテジスト		川上 徹也 (かわかみ てつや) 湘南ストーリープランディング研究所 代表 コピーライター	
愛(アイ)デア鉄道フラー長井線、野村流オンラインのつくり方 「無から有」を創り出す逆発想のアイデア術	A(B) 60分	コロナ禍で販路開拓につなげる オンライン商談成功の秘訣	A(B) 20分	ストーリーが会社を救う! 売れない時代の新しい売り方	A(C) 39分
めざせ! 経営黒字化・地域再生「公募社長」 野村浩志誕生物語～観光まちづくりの実現～	A(B) 62分	橋本 泉 (はしもと いずみ) 中小企業診断士		1行バカ売れ! 会社も変わる! 効果が出る言葉のつくり方 ～「もったいない会社」から脱出できる5W10H～	C 33分
販売促進					
小野木 梨衣 (おのぎ りえ) 株式会社OKエージェンシー 広報アナウンサー		買い物やすい店、いろいろ買いたくなる店 7つのポイント	C 79分	眞喜屋 実行 (まきや さねゆき) 株式会社はびっく 代表取締役	
アナウンサー直伝! 攻めの広報セミナー テレビ局から取材がくる!	C 29分	加藤 忠宏 (かとう ただひろ) 有限会社アイ・リンク・コンサルタント 代表取締役 中小企業診断士 システムアナリスト		「クチコミ」を仕掛けて集客する2つの方程式	B(C) 35分
テレビに一度でも出しができれば自社の知名度が上がり、大きな宣伝効果が得られます。出演することはハードルが高いく思われているかもしませんが、実は無名でもコネがなくてもテレビに出る方法があります! 番組制作側の視点から取材したいと思ってもらえるフレスリリースの書き方・送り方をお伝えします。	(2023/11～)	「無料集客ツールGoogle mapの活用術～360度カメラを使ってお店や工場を紹介するメリット～」	A(B)C 47分	福田 剛大 (ふくだ たけひろ) サイ・クリエイション代表 仕事の取れる名刺の専門家	
		石山 アンジュ (いしやま あんじゅ) 内閣官房シェアリングエコノミー伝道師 一般社団法人シェアリングエコノミー協会 事務局長 一般社団法人Public Meets Innovation 代表理事		コミュニケーションが苦手でもお客様がどんどん話はじめるとすごい名刺が作れるセミナー	C 63分
				桜井 淳 (さくらい じゅん) 株式会社 湘南セールスプロモーション	

濱本 益元 (はまもと ますゆき) グラン・ブルー・ワークスLLC 	サービス業で世界中の人を幸せに!! 「ハッピーマイレージ」	B C 27分	経営の再設計で“働き方改革”を実現 ～キーエンスに学ぶ「高付加価値・高生産性」企業のつくり方～	A B 105分
表 真司 (おもて しんじ) 商品写真どっとコム 	大切な事はみんなマクドナルドで教わった ～リーダーが伝えるべき大切な事～	B C 55分	上久保 知洋 (うえくぼ ともひろ) アリーザレクト株式会社 代表取締役 	A B 105分
3人のプロがノウハウを語る ネットショップ開業講座 	C 131分	社員の"元気"に投資する「健康経営」のススメ ～従業員の健康増進を戦略的に実践する経営～	A B 48分	
大城 太 (おおしろ だい) 株式会社 前仲原物産 代表取締役 	内田 勝規 (うちだ かつのり) 株式会社オフィス内田 代表取締役 			
いまこそ華僑流! 売上げUPに必ずつながるビジネスの創り方 	「売れる」仕掛けはこの人に聞け! ～売れる商品作りとは?～	C 20分		
大谷 芳弘 (おおたに よしひろ) 株式会社マジックマイスター・コーポレーション 代表取締役 	北海道物産展に学ぶ地方物産のブランディング 売れる商品づくりとは何だ	C 43分		
どんな商店、業種でも実現出来る!「マスコミ からドントン取材がくるプレスリリース講座 	谷田貝 孝一 (やたがい こういち) 〇円集客研究家 有限会社ジュントオル代表取締役 			
名倉 信一 (なくら しんいち) れいあうと・にっしん株式会社 名刺コンサルタント 	お金をかけずに儲ける! あり得ない切り口で新たな売上げを作る方法	C 24分	阿萬 真紀 (あまん まき) 株式会社エニイ 代表取締役 	C 30分
業績を上げるための「名刺力」アップセミナー ～名刺を変えるだけで、仕事が取れる!～ 	〇円集客で新たな売上げをつくる!	C 31分	地域や事業に眠る原石は、目に見えていないだけではあります。この原石を見つけてWebの力で輝かせてみませんか？本セミナーではWebを使った自治体のPR戦略と事業支援の事例をご紹介します。あなたの思い切って明るい未来を実現させましょう！(2024/3~)	
「お礼のはがき」が利益を生み出す!! ～業績を上げるには、「顧客創造」と「顧客維持」～ 	佐藤 勝人 (さとう かつひと) 日本販売促進研究所 代表取締役社長 サトーカメラ株式会社 代表取締役専務 			
鬼頭 宏昌 (きとう ひろまさ) 株式会社スマートビジネス紹介センター 代表取締役 元キューズファクトリーズオーナー 	実践から学ぶオンライン経営 	C 45分		
小さな飲食店が利益を出すため、必ず知って おきたい経営ノウハウ 	チラシ・販促の極意 ～佐藤勝人流 チラシ集客術とは…	C 51分		
上久保 瑠美子 (かみくぼ るみこ) 株式会社ii 代表取締役 	山口 勉 (やまぐち つとむ) 株式会社ヤマグチ 代表取締役 			
繁盛店の法則 ① ～「売れる」ワケ、「売れない」ワケは○○に聞く!～ 	中小が大手に負けないためにやるべきこと「でんかのヤマグチ」 が実践する(かゆくなる前に手の届く、徹底したサービス)とは	A B C 99分		
繁盛店の法則 ② ～ひとが育てばお店は儲かる～ 				
一圓 克彦 (いちえん かつひこ) リピーター創出コンサルタント 	加賀屋 克美 (かがや かつみ) 有限会社加賀屋感動ストアーマネージメント 代表取締役 			
業種別でわかる! 0円で8割をリピーターにする方法 ～お客様をファンにするには一円もかかりません!～ 	ディズニーストアで学んだ感動の販売促進術	A B C 41分		
ファン作りの専門家による 「想い」と「思いやり」の方程式 				
宮崎 敬士 (みやざき けいじ) メディアジャパン株式会社 代表取締役 	藤井 孝一 (ふじい こういち) 経営コンサルタント (中小企業診断士) 株式会社アンテレクト取締役会長 			
テレビに「取材される方法」教えます ～テレビ取材で利益アップ～ 	仕事力を高める「新しい副業」 本業にも生きるパラレルキャリアを作る 	B C 45分		
鈴木 進介 (すずき しんすけ) 株式会社コンパス 代表取締役 	中小企業・商店の課題は、自社商品・サービスの「何」を「どう」伝えるか、にあります。お客様に選んでもらいための魅力の発見、表現の仕方、「言葉のカラ」が大切です。キャッチコピーの知識、書き方の基本、「ウリ」を見発する5つの方法、それをどのツールで伝えていかかをわかりやすく解説します。(2022/8/～) 			
田中 嘉彦 (たなか よしひこ) ロングライフホールディングス株式会社 取締役 株式会社大倉 監査役 	中小企業でも実現できる テレワーク導入セミナー 	C 74分		
鴨頭 嘉人 (かもがしら よしひこ) 株式会社ハッピーマイレージカンパニー 代表取締役 サービスハピネスクリエーター 	田尻 望 (たじり のぞみ) 株式会社戦略革新研究所 代表取締役 			

地方創生

鈴木 俊美 (すずき としみ) 前橋市長 弁護士		三科 公孝 (みしな ひろたか) 株式会社ノウハウバンク 代表取締役		和田 誠也 (わだ せいや) 株式会社日本M&Aセンター 金融提携事業部	
足腰の強い自治体を目指す これからのまちづくり ～前橋市長が語る、地方の良さの引き出し方～	A 34分	モデル事例から学ぶ「地方創生プロジェクト」の進め方(3) ～国と一緒に走りながら考える「地方創生」成功に向けて～	B C 60分	中小企業でもできる 事業承継に向けたM&A	B C 35分
令和時代スタート 地方都市のこれからを考える	A B 43分	モデル事例から学ぶ「地方創生プロジェクト」の進め方(2) ～観光・インバウンド事業を実施するために～	B C 39分	中小企業の後継者不在が深刻な日本。廃業の増加により重要な雇用や技術の流出が懸念されています。次世代に上手にバトンを渡すためには、中小企業を取り巻く環境と事業承継の選択肢についてきちんと理解することが重要です。最善の承継をするためのM&Aのポイントについてお伝えします。 (2023/6~/)	
田中 信一郎 (たなか しんいちろう) 一般社団法人 地域政策デザインオフィス 代表理事		李 相勲 (い さんふん) 経営コンサルタント フリーライター		佐野 由美子 (さの ゆみこ) 株式会社カメリア 代表取締役	
地域創生で活力ある地域をつくる ～人口減少時代に地域経済を成功させるカギ～	A C 47分	外国からみた「日本観光業界の未来」 ～「ものづくり」から「おもてなし」へ～	C 42分	事業承継後の後継者必見!「若手経営者」のための仕事の 作法 一歩上の信用を得る“対人スキル”を武器にする	A C 38分
桑原 静 (くわはら しづか) シゴトラボ合同会社 代表		吉岡町商工会 (よしおかまちしょうこうかい)		八木 香苗 (やぎ かなえ) 特定社会保険労務士 キャリアコンサルタント ウッドエイト社会保険労務士事務所 代表	
コミュニティビジネス入門 ～女性・高齢者が活躍! 地域を元気にする方法～	A C 36分	地方的魅力を発信せよ! がんばる地域の中小企業 躍進の未来予想図	C 61分	社労士が100年企業研究から語る事業承継	C 31分
瀧津 孝 (たきつ こう) 歴史エンターテイメント作家 歴史研究家 ジャーナリスト		石井 亞由美 (いしい あゆみ) カラーセラピスト&アロマテラピードバイザー 元・国立大学法人和歌山大学 観光学部 非常勤講師		経営トップは常に周囲から「会社の代表」として見られています。その言動と身だしなみはそのまま会社の評価、信用に直結しています。経営者のマナーや振る舞いとは何か、知らない方が多いのではないでしょうか?「こだけは押さえたい」基本的かつ重要な対人マナーについて具体的な事例で解説します。 (2023/6~/)	
若者を呼び込む町おこし ～若者文化に注目して「聖地巡礼」を仕掛けろ!～	A C 27分	観光ビジネスに活かす!色彩活用法	C 57分	世界の100年企業のうち、日本企業がどれくらいの割合か、ご存知でしょうか? 一説によると、世界にある100年企業のうち、半分以上が日本企業だと言われています。それだけ事業承継を成功させ続けている会社が日本にあります。本セミナーでは様々な100年企業取材から見えてきた、事業承継のポイントをお伝えします。 (2023/2~/)	
西村 重夢 (にしむら えむ) 合同会社オフィス エムズプロジェクト代表		石田 宜久 (いしだ よしひさ) 観光コンサルタント ホスピタリティコンサルタント		黒須 靖史 (くろす やすふみ) 株式会社ステージアップ代表取締役 中小企業診断士	
成功事例に学ぶ 地域活性化プロジェクトの進め方 ～次世代に勝ち残るための7つのポイント～	A C 48分	ここがキモ!「格安」「特別」ではもう売れない 多層化する観光業でのホテルと旅館	C 36分	社長業入門セミナー 第6回「社長になるまでにやるべきこと～その3～」 ～会社をよく知る～ ～会社を継ぐ前に知っておくべきこと～	B C 21分
河辺 よしろう (かわべ よしろう) ランチェスター・マネジメント株式会社 代表取締役 ビジネスモデルプロデューサー		地域活性化には「極! 観光」～すべて人が訪れたくなれば意味がない? 観光ホスピタリティで“すべて”を魅了する!～	C 38分	社長業入門セミナー 第5回「社長になるまでにやるべきこと～その2～」 ～会社をよく知る～ ～会社を継ぐ前に知っておくべきこと～	B C 13分
海外販路拡大 アウトバウンドビジネス ～中小企業が海外市場で販路拡大できる秘訣とは～	B C 56分	事業承継		社長業入門セミナー 第4回「社長にななまでにやるべきこと～その1～」 ～会社としての能力を高める～ ～会社を継ぐ前に知っておくべきこと～	B C 24分
訪日外国人ビジネス(インバウンドビジネス入門講座) ～外国人観光客が地域経済を活性化させる～	C 50分			社長業入門セミナー 第3回「現社長や社員が 後継者に期待すること」 ～会社を継ぐ前に知っておくべきこと～	B C 17分
ランチェスター戦略式1枚シートで見えた! 成功し続ける社長の法則	A B C 57分			社長業入門セミナー 第2回「事業を承継することのメリット /デメリット」～会社を継ぐ前に知っておくべきこと～	B C 13分
“売れない時代”に利益を伸ばすためには!	B C 94分			社長業入門セミナー 第1回「中小企業のオーナー社長の 仕事・責任とは?」～会社を継ぐ前に知っておくべきこと～	B C 19分
坂本 剛 (さかもと つよし) 税理士		堀 俊一 (ほり しゅんいち) 企業永続コンサルタント 共同冷蔵株式会社 代表取締役		二条 雄 (にじょう たけし) 株式会社国際後継者フォーラム 代表取締役会長 中小企業診断士	
小さなお店でも始められるインバウンドビジネス攻略法 ～免税店になって売上アップを目指そう!～	C 62分	企業永続のための事業承継と人事戦略	C 51分	必ず成功する事業承継 12の法則	A B C 189分
瀬戸山 匠 (せとやま たくみ) 有限会社人事・労務 農業担当		銀行の支店長から自身の取引先と関係がある企業の社長になった講師。取引先から相談があったとき、まさか自分が事業承継するとは思っていないかったという。大企業の一員から親族外かつ社外人材として中小企業のトップになると決めた経緯や、事業承継に必要な幹部人材の見つけ方と育て方を解説します。 (2024/3~/)		武田 齊紀 (たけだ よしのり) プライトサイド株式会社 代表取締役 コンサルタント	
若者に魅力ある農業を！ 地域を代表する農園のマーケティング(2) ～「売りたい」と言われる農家:附加值を高めて「中規模流通」で継続的経営～	A C 45分			事業承継をスムーズに行うための 思いや理念の浸透と承継のステップ (4) ～誰もが幸せな会社であり続けるために～	A B C 25分
若者に魅力ある農業を！ 地域を代表する農園のマーケティング(1) ～「買いたい」と言われる農家:「小規模流通」でお客様とつながりをつくる～	A C 37分			事業承継をスムーズに行うための 思いや理念の浸透と承継のステップ (3) ～誰もが幸せな会社であり続けるために～	A B C 25分
後藤 直哉 (ごとう なおや) 株式会社makes 代表取締役		岡本 啓司 (おかもと けいじ) 税理士		事業承継をスムーズに行うための 思いや理念の浸透と承継のステップ (2) ～誰もが幸せな会社であり続けるために～	A B C 31分
外国人観光客のファンを増やそう! 地域や商店が今できる10のこと	C 57分	会社のこれからを考える ～廃業と事業承継～	A B C 38分	事業承継をスムーズに行うための 思いや理念の浸透と承継のステップ (1) ～誰もが幸せな会社であり続けるために～	A B C 26分
外国人観光客を迎えるために 地域や商店が今からできること	C 39分			中村 大相 (なかむら だいすけ) 株式会社ストライク 業務推進部 会計事務所担当部長 税理士 公認会計士	
大都市への人口流出や少子高齢化によって地域の中小企業の数が減少しています。地場産業が活性化するためには企業を存続させること、つまり事業承継ががんなります。このセミナーでは自治体が移住者を増やすために行っている取り組みや、事業承継型M&Aの成功事例を紹介します。 (2023/12~/)		小池 俊 (こいけ しゅん) 税理士		中小企業のM&A ～事業承継の新しい道～	A B C 52分
		事業承継で地場産業を活性化 ～地方から日本を元気に～	A B C 45分	宮井 英行 (みやい ひでゆき) 株式会社みやいマネジメントサポート 代表取締役 辞めない採用コンサルタント	

やさしく学ぶ「事業承継」はじめの一歩		ABC 44分
井手 美由樹 (いでみゆき) 株式会社Ideal Works 代表取締役 中小企業診断士		
経営者・後継者必見!会社を“繋げる”セミナー 第1回～第6回	ABC 4～8分	
谷田 昭吾 (たにだ しょうご) ヘルスケアオンライン株式会社 代表取締役		
タニタ創業家が語る 事業承継 ～何を守り 何を変革するのか?～	ABC 43分	
岡田 晃 (おかだ あきら) 大阪経済大学特別招聘教授 経済評論家		
事業承継を成功させる秘訣 ～歴史と現代の事例に学ぶ～	ABC 56分	
明治維新150年 日本の底力の原点を探る ～「明治日本の産業革命遺産」から見えてくること～	AB 42分	
徳川家康に学ぶ 事業承継の最強モデル	AB 60分	
宮林 幸洋 (みやはやし ゆきひろ) フラックス・ブレイン 代表		
右肩上がりにつなげる事業承継 ～代替わりの準備は会社を好転させるチャンス～	AC 44分	
中平 次郎 (なかだいら じろう) 株式会社ASC 代表取締役		
2代目・3代目社長のためのドッカーライフ 入門 ～経営者の仕事と使命を基礎から学ぶ～	ABC 74分	
古河 正己 (ふるかわ まさみ) アタカプランニング株式会社 代表取締役		
事業承継の壁をどう乗り越えるか ～課題解決の力が事業改革にあり～	AC 29分	
島津 悟 (しまづ さとる) OfficeSHIMADU 代表		
相続・事業承継への準備と心がまえ ～考えておきたいこと 知っておきたいこと～	ABC 50分	
井上 幸葉 (いのうえ こうよう) Yappiness ハビネス 代表		
会社を次世代につなげるための「課題と解決手段」 ～社長の右腕23年経験者が伝える事業承継が楽になるコツ～	BC 47分	
柴田 光榮 (しばた みつえ) モアクリエイション代表 FBAA認定 ファミリービジネスアドバイザー NPO江戸しぐさ伝承普及員		
江戸しぐさに学ぶ中小企業経営 (1月～12月)	ABC 3～5分	
日本企業の事業承継と人づくり ～長寿企業に学ぶ 安定成長と後継者育成～	ABC 59分	
江戸しぐさに学ぶ「中小企業経営」 前編・後編	ABC 59+27分	
こころ亭 久茶 (こころてい きゅうちや) 本名:木崎 海洋 行政書士きざき法務オフィス 代表		

落語で学ぶ「事業承継」		ABC 31分
土橋 篤 (つちはし あつし) 危機管理コンサルタント		
誰でも分かる事業継続計画(対談編)	ABC 55分	
誰でも分かる事業継続計画(セミナー編)	ABC 32分	
田中 博文 (たなか ひろふみ) ジェイ・キャピタル・パートナーズ株式会社 代表パートナー		
株式上場(IPO)を成功させるために必要なこと	A 80分	
中小企業のためのM&A 成功させるための基礎知識	AC 26分	
事業承継 新たな道、M&Aを考える ～いま注目、円満に事業承継をさせるためには～	AC 25分	
松崎 菊也 (まつざき きくや) はだかの王様・戯作者		
事業承継	AB 15分	

曾根原 容子 (そねはら ようこ) 有限会社エヌス 代表取締役	
私も出来た! 創業へのステップ	C 30分
橋本 泉 (はしもと いずみ) 中小企業診断士	
わかりやすい はじめての事業計画書	BC 33分
ゼロから始める起業・創業への道 ～起業・創業の思いを一歩先に進めるために考えるべきこと～	BC 58分
防災・危機管理	
柳田 直伸 (やなだ なおのぶ) 人材育成コンサルタント 安全管理コンサルタント	
「こんなはずではなかった」の本当の意味 減多に起こらない事故・トラブルのナゾ!	AB 35分
自動車事故はなぜ起こるの? その原因は当事者のストレスや疲労、注意の欠如に限らず、もっと身近な生活の中に潜んでいます。そして、責任は従業員だけでなく、会社にも発生する恐れがあります。事故の発生原因について学び、従業員にとって安全な職場環境を実現するための方法をお伝えします。(2023/5~)	
森 雅人 (もり まさと) 一般社団法人リスク対策支援協会代表理事 一般社団法人日本刑事技術協会上席コンサルタント	
サイバー担当元刑事が教えるあなたの知らないネット犯罪の手口と企業対応	BC 33分
秋島 一雄 (あきしま かずお) HACCPマイスター 中小企業診断士	
改正食品衛生法のポイント ～HACCP(ハサップ)に沿った衛生管理～	C 36分
井手 美由樹 (いでみゆき) 株式会社Ideal Works 代表取締役 中小企業診断士	
事業継続力強化計画作成講座 ～今から始める! 防災! 災減! 入門編～	C 26分
令和元年、中小企業の災害対応力を高めることを目的とした「中小企業強靭化法」が施行されました。事業継続計画(BCP)の簡易版である「事業継続力強化計画」は、小さな会社でも取り組みやすい制度となっています。さらに、認定された事業者は補助金の優先採択や税制上の優遇措置などの各種支援を受けることができます。一方で災害時でも、事業を継続できる最良の対策として「事業継続力強化計画」の概要を解説します。(2020/3~)	
進藤 勇治 (しんどう ゆうじ) 産業評論家 進藤産業研究所 代表	
小さい会社の防災対策 ～会社を守る事業継続計画・BCP～	ABC 32分
予期せぬ自然災害により、多くの企業が事業活動停止を余儀なくされます。万が一のときには事業を継続できるよう、事前にやっておくべきことは何でしょうか。このセミナーでは地震や水害について正しい知識をもち、事業を早期復旧させるための適切な災害対策について学びます。(2016/9~)	
蛸島 久男 (たこしま ひさお) 三菱UFJファクター株式会社 ファクタリング営業本部 執行役員 企業情報部長	
企業を守る与信管理と企業防衛の具体例	AC 51分
篠原 滋 (しのはら しげる) リスクコントロールアドバイザー 危機管理コンサルタント 篠原コンサルティングオフィス代表	
今企業に求められる危機管理・企業防災の重要ポイント ～企業リーダーに求められる想定外事象も乗り越える危機管理力の発揮を～	ABC 52分

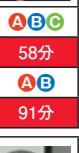
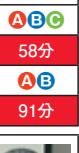
Ⓐ=Aコース(一般及び中小企業向けスタンダードコース)

Ⓑ=Bコース(中小企業向け専門コース)

今企業に求められる危機管理・企業防災		A B C
46分		
白木 大五郎 (しらき だいごろう)		
企業リスク研究所代表		

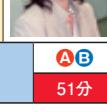
徳川家康に学ぶ事業承継(1)	A
29分	
経営者の右腕 ナンバー2のつくり方となり方 後継者、補佐役、参謀役、部門長、側近も必見!	C
84分	
「鎌倉殿の13人」主人公 北条義時に学ぶ ナンバー2学 (後編)	A B C
17分	
北条義時に学ぶナンバー2学 (前編)	A B C
40分	
渋沢栄一に学ぶ「論語と算盤」	A B C
77分	
本能寺の変の真相と 部下を明智光秀にしない会社(前編・後編)	A B C
50+25分	
西郷どんに学ぶ 敬天愛人の経営 前編・後編	A B C
56+38分	
ランチェスターの法則で読み解く 真田三代 弱者の戦略	A B C
104分	
花燃ゆ・吉田松陰に学ぶ理想と熱狂の経営 前編・後編	A B C
27+45分	
軍師官兵衛に学ぶ 戰わすして勝つ経営	A B C
28分	
武士道精神を今に活かす武士道経営とは ～八重と会津藩、「什の捷」から学ぶ～	A B C
39分	
平清盛に学ぶえる会社、滅びる会社、 3つの違い ～セミナー編～	A B C
47分	
平清盛、その成功と失敗 ～対談編～	A B C
60分	
徳川家に学ぶつぶれない会社5つの原則 ～セミナー編～	A B C
71分	
戦国のファーストレディー 「お江」と華麗なる一族「浅井三姉妹」～対談編～	A B C
74分	
龍馬に学ぶリーダーシップ	A B C
68分	
龍馬と明治維新	A B C
66分	

銀座から、日本の未来を見る ～いまも生きる銀座文化の粹～	A
60分	
渋井 真帆 (しぶい まほ)	
歴史・経済作家	
孫子の兵法で読み解く「経営の要諦」(第1~12回)	A B C
2分	
孫子の兵法で読み解く「経営の要諦」(序章)～孫子とは～	A B C
2分	
明治の傑物たちに学ぶ、危機突破力	A B C
85分	
ナポレオンに学ぶ、リーダーの人心掌握術 ～人の心をつかんだとき、不可能も可能になる～	A B C
26分	
ナポレオンにみる、現代に必要な真のリーダー像とは	A B C
37分	
松原 信樹 (まつばら しんじゅ)	
龍源寺住職	
禅のこころ ～仏教が教える“利他心”を経営に活かす～	A B
82分	
田口 佳史 (たぐち よしふみ)	
老荘思想研究者	
「孫子の兵法」を、いまの経営に活かす ～グローバル時代を生き抜くための知恵～	A B
90分	
小野瀬 由一 (おのせ よしかず)	
中小企業診断士 ITコーディネータ 経営学博士 (Ph.D.)	
道(DO)から学ぶ日本の強み	A
30分	
道(DO)の強みを活かす日本復興ビジネス戦略	D
40分	
是本 信義 (これもと のぶよし)	
執筆家 元海上自衛隊総監部防衛部長	
戦う前に勝っていた家康の闘ケ原 ～百戦百勝は善の善なるものにあらず～	A B
60分	
福永 雅文 (ふくなが まさふみ)	
戦国マーケティング株式会社 代表取締役 コンサルタント	
早川 知佐 (はやかわ ちさ)	
歴史プロデューサー 六龍堂	
軍師官兵衛に学ぶ 戰わすして勝つ(対談編) ～信長・秀吉・家康時代の荒波を乗り越えた名将～	A B C
75分	
八重と会津藩に学ぶ ～激動の時代を駆け抜けた人生、その生涯に迫る～	A B C
87分	
早川 知佐 (はやかわ ちさ)	
歴史プロデューサー 六龍堂	
信州松代藩 佐久間象山の人間力とは ～激動を生きた世紀の天才志士～	A C
16分	
横山 洋宗 (よこやま こうそう)	
長久保赤水と古典に学ぶ 成功する経営者の3つのキーワード	A B
56分	

<p>日本地図の先駆者 生涯学び続けた清學の士 長久保赤水(対談編)</p>	<p>A B 52分</p>
<p>小泉 吉永 (こいすみ よしなが) 学術博士(金沢大学) 法政大学講師 往来物研究家</p>	
<p>江戸時代の教訓書「親子茶吞噺」に学ぶ、経営者の心 前編 ～現代に問いかける、江戸時代からのメッセージ～ ABC 50分</p>	<p>デカ A B 41分</p>
<p>江戸時代の教訓書「親子茶吞噺」に学ぶ、経営者の心 後編 ～あらためて見直す日本の心～ ABC 59分</p>	<p>検査員として2,000人以上の取り調べや事情聴取を経験してきたことで身についた「ウソを見抜く技術」とは? 「元刑事の人事コンサルタント」というユニークな経歴の講師が、刑事のスキルをビジネスに活かすなどのようなメリットがあるのか、対談形式でお話します。刑事ドラマのウソ・ホントも明らかに! (2023/3~)</p>
<p>藤永 悟志 (ふじなが さとし) 株式会社イー・エム・プロデュース 代表取締役</p>	
<p>戦国武将たちに学ぶ事業承継成功的秘訣 ～成功と失敗の分岐点とは～企業を存続させるヒントは歴史にあり!</p>	<p>A B C 97分</p>
<p>山本 紀久雄 (やまもと きくお) 有限公司山本 代表取締役</p>	
<p>山岡鉄舟に学ぶ「激動期のプレーン生き方」 明治維新につながる江戸城無血開城はいかに実現したか</p>	<p>A B 89分</p>
<p>板垣 英憲 (いたがき えいけん) 経済評論家</p>	
<p>「風林火山」の兵法に学ぶ経営学 人は石垣、人は城 配信終了 47分</p>	
<p>その他</p>	
<p>和田 誠也 (わだ せいや) 株式会社日本M&Aセンター 金融提携事業部</p>	
<p>中小企業の次なる一手 M&Aを活用した成長戦略 A B 36分</p>	
<p>企業買収(M&A)は10年前と比べるとプラスイメージが増加、都市部も地方部も関係なく身近な経営手法になっています。地域の人口が減少するなか会社を大きくして雇用を生み出したい、自社だけでは解決できない課題を共感できるパートナーとともに解決していきたいなど、事業拡大を考えている経営者必見です。(2023/12~)</p>	
<p>神田 邦夫 (かんだ くにお) 株式会社神田経営研究所 所長</p>	
<p>新しい株式市場 東証TOKYO PRO Marketとは え、中小企業でもIPO(上場)できるの? A C 33分</p>	
<p>規模が小さい企業でも上場が可能な「TOKYO PRO Market」をご存じですか? 他の市場区分と比べると知名度はありませんが、開設以降、右肩上がりで上場会社数が増えており2023年9月時点でおよそ80社になりました。このセミナーでは、まだまだ知られていない「TOKYO PRO Market」の概要、上場の条件、そして上場のメリットを紹介します。(2023/12~)</p>	
<p>篠田 法正 (しのだ ほうせい) 経営コンサルタント(中小企業診断士) 工学博士 東洋運命学研究家</p>	
<p>時代を読み解く東洋の帝王学 先の見えない不安を解消する方法 A B 43分</p>	
<p>変化が激しく予測が難しい時代ですが、古来より体系化されてきた東洋史観つまり種類の「氣」が循環していることを知れば、國や企業の未来が読み解けます。人の運命は持て生まれた宿命と環境との反応によって決まります。どんな時であろう、自分はどうあるべきかという「自分軸」を明確にして不安を解消しましょう。(2023/8~)</p>	
<p>田原 玲美 (たはら れいみ) アクシーズ合同会社代表 人事(ヒトゴト)最適化コンサルタント</p>	
<p>人手不足をあきらめない! 小さな会社の人材確保法 配信終了 106分</p>	
<p>原 巨樹 (はら なおき) 京ごふく 二十八(ふたや) 代表取締役</p>	
<p>衰退産業に光をあてる 着物業界の最新トレンド ～大人のためのちゃんとした着物入門講座～ A C 34分</p>	
<p>加藤 美香保 (かとう みかほ) 弁護士</p>	
<p>弁護士は見た! 中国の現状! ～ビジネスをするうえで互いに理解したいポイント～ 43分</p>	
<p>清水 秀香 (しみず しゅうこう) 株式会社清水SQラボ 代表取締役</p>	
<p>航空業界から学ぶ 業務上の事故や 失敗を防ぐエラーマネジメント術 ～ミスの連鎖を切る2つの方法～ B 44分</p>	
<p>増井 敏克 (ますい としかつ) 増井技術事務所代表 技術士(情報工学部門)</p>	
<p>マイナンバーに備える! セキュリティの基礎知識 A C 50分</p>	
<p>Q&A:クラウドの始め方 ～中小企業が踏み出す第一歩～(対談編) 配信終了 21分</p>	
<p>メリットとデメリットを理解して始めるクラウド ～導入後に後悔しないための基礎知識～(セミナー編) 配信終了 22分</p>	
<p>AGIZZ CONSULTORIA DE NEGOCIOS LTDA. イタリア企業とその強さの秘訣 ～伝統・品質、世界に通用する中小企業のあり方～ A B C 79分</p>	
<p>現地で活躍する経営者に聞く 海外ビジネス成功の秘訣 海外取材 ブラジル日系企業インタビュー A B C 25分</p>	
<p>本山 千絵 (もとやま ちえ) 一級建築士</p>	
<p>仕事をも社員のヤル気も模様替え 快適なオフィス空間のつくりかた A B 27分</p>	
<p>柳家 小団治 (やなぎや こだんじ) 落語家</p>	
<p>笑いが招く商売繁盛 A B C 58分</p>	
<p>古典落語に学ぶ人生・商売の知恵 笑う門には福来る A B 91分</p>	
<p>北村 森 (きたむら もり) 商品ジャーナリスト 元・日経トレンドディ発行人 兼 編集長</p>	
<p>いまどきのヒット商品・サービスのトレンドと法則 ～消費者をどう“びっくりさせる”か～ 配信終了 103分</p>	
<p>川邊 彌生 (かわべ やよい) 合同会社オモテナシズム代表 ビジネスコーチ</p>	
<p>ココ・シャネルに学ぶ 女性の仕事と人生 ～夢は必ず実現する～ A B C 33分</p>	
<p>加藤 正樹 (かとう まさき) 元日清食品ホールディングス株式会社 知的財産部部長</p>	
<p>ヒット商品開発の現場 日本が誇る世界食 インスタントラーメン誕生の舞台裏 A B C 59分</p>	

A=Aコース(一般及び中小企業向けスタンダードコース)

B=Bコース(中小企業向け専門コース)

<p>八木 陽子 (やぎ ようこ) ファインシャルブランナー (CFP・1級FP技能士)</p> 	<p>香取 貴信 (かとり たかのぶ) 有限会社香取感動マネジメント 代表取締役</p> 	<p>高田 稔 (たかだ みのる) 一番化戦略研究所株式会社 代表取締役 一番化戦略コンサルタント</p> 
<p>未来に経営者 こどもたちにむけて ～キッズ・マニー・ステーションで学ぶ経済とお金～</p> <p>A 26分</p> <p>大人も子供も楽しめる「お金のはなし」 ～キッズ・マニー・ステーションでお金の重要性を考える～</p> <p>A 20分</p>	<p>企画:The 対談! ディズニーランド奇跡の人材活用</p> <p>A B C 55分</p>	<p>人材育成のための一一番化戦略 ～20代、30代の若手にエールを送る～</p> <p>B C 32分</p> <p>価値観が多様化し、未来の予測が難しいVUCAと呼ばれる状況のなか、これから的企业・組織を目指していく20代、30代には何が求められているのか。組織のなかで活躍するために、どうすれば良いのか。講師の体験から導き出された、社員一人ひとりの一一番の領域を作り、組織力向上を目指す方法をお伝えします。 (2022/4～)</p>
<p>渋井 正浩 (しぶい まさひろ) 株式会社エムエス研修企画 代表取締役</p>  <p>3年後の会社を考える経営者のための 『日経活用法』</p> <p>C 35分</p>	<p>大原 光泰 (おおはら こうしん) VISTA-WORKS 研究所 所長</p>  <p>顧客満足度NO.1企業に学ぶ 「人間性尊重の経営」</p> <p>A B C 61分</p>	<p>高嶋 幸太 (たかしま こうた) 日本語教師 立教大学兼任講師</p> 
<p>土居 喜広 (どい よしひろ) 株式会社イーコンテンツ代表取締役 知的財産修士(MIP) ICT.IP システムアドバイザー</p>  <p>社長も気付いていない事業の種を発掘し、新 事業を創造します。～知財戦略の可能性～</p> <p>A B 56分</p>	<p>池田 泰美 (いけだ ひろみ) クルール代表 人材育成コンサルタント</p>  <p>経営者のためのイメージアップ戦略 カラーコーディネーター発勝負</p> <p>A B 33分</p> <p>経営者のためのイメージアップ戦略 ワンポイントアドバイス</p> <p>A B 27分</p>	<p>心を届けるビジネスメールの基礎知識 ～ことばを通して良好なコミュニケーション力をつける～</p> <p>A B C 47分</p> <p>ビジネスメールに必要なのは「誰が読んでも正しく伝わる文章」です。スマートなコミュニケーションを行うためにも、正しい言葉づかいで書く力を伸ばしましょう。読み手への心配りを重視したビジネスメールの書き方を、演習を使って学びます。</p>
<p>至道 薫 (しどう かおる) 鉄道コンサルタント 鉄道評論家</p>  <p>鉄道業界の実情を表とウラから見る ～鉄道を知ると見えてくる未来～</p> <p>D 25分</p> <p>「鉄道の公共性・安全・安心おもしろ話 ～生活に役立つ!経営に役立つ!～(セミナー編)</p> <p>D 55分</p>	<p>波登 かおり (はとう かおり) 心理カウンセラー</p>  <p>職場がやる気になるワンポイント・ヒント 経営者・社員のための元気ナビ</p> <p>A B 51分</p>	<p>藤堂 武久 (とうどう たけひさ) 弁護士 中小企業診断士</p>  <p>紙芝居で学ぶ 社員研修セミナー</p> <p>B C 35分</p>
<p>井上 康史 (いのうえ やすふみ) 元陸上自衛官 前防衛事務官</p>  <p>日本人の誇りを取り戻すためには ～セミナー編～</p> <p>A B 20分</p> <p>組織力を十分に發揮するには～対談編～</p> <p>A B 36分</p>	<p>池田 泰美 (いけだ ひろみ) クルール代表 人材育成コンサルタント</p>  <p>相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 ～基本マナーを身につける～</p> <p>A B C 51分</p>	<p>大井 澄子 (おおい すみこ) 有限会社オフィスオオイ代表取締役</p>  <p>ワンランク上の電話応対マナー ～苦手意識を克服する 6つのポイント～</p> <p>A B C 51分</p> <p>電話応対マナー《パート1》《パート2》</p> <p>A B C 36+25分</p>
<p>新井 信昭 (あらい のぶあき) 新井国際特許事務所代表者 弁理士</p>  <p>あの企業 知的財産で儲けてる!Part2 ～成功のカギはここにあった!～</p> <p>A B 33分</p> <p>あの企業 知的財産で儲けてる!Part1 ～中小企業には中小企業のための知財戦略がある～</p> <p>A B 42分</p>	<p>夏目 えみ (なつめ えみ) メンタル研修講師 人材育成コンサルタント リコレクトオフィシャルメンタルトレーナー</p>  <p>NEW 若手世代へ モチベーションアップ・ 生き方のヒント</p> <p>A B 46分</p> <p>20代・30代の若手社員のみなさん、仕事の進め方や上司との人間関係に悩んでいませんか? 失敗することへの恐怖、怒られるかもしれないという不安…それならポジティブなやる気を持ち続けることで払拭できるかもしれません。ネガティブな受け身の自分から脱却し、首から認められる人材に成長するための攻略法をお伝えします。</p> <p>(2024/4～)</p>	<p>木崎 海洋 (きざき かいよう) きざきFP オフィス株式会社 代表取締役</p>  <p>落語で学ぶ～社員研修編～</p> <p>B 48分</p>
<p>小林 宏之 (こばやし ひろゆき) 元・日本航空機長</p>  <p>JAL機で42年間一度も欠航せず飛び続けた人生 ～プロの心構え、そしてコックピットから撮った美しい空～</p> <p>A 86分</p>	<p>樋口 智香子 (ひぐち ちかこ) マナー・コミュニケーション研修講師 アカデミー・ないろスタイル</p>  <p>ビジネスマナー基礎講座</p> <p>A B C 80分</p> <p>社会人としておさえておきたいビジネスマナー。美しい所作は相手に好感を持たれるだけでなく、自分の心が整い仕事への集中力が高まります。言葉遣いや敬語のルール、訪問時のマナー、来客対応、電話対応など、社会人に欠かせない基本的所作をお伝えします。</p> <p>(2023/4～)</p>	<p>山本 衣奈子 (やまもと えなこ) E-ComWorks株式会社代表取締役 プレゼンテーション・プランナー</p>  <p>これだけは知っておきたいビジネスマナー (1)～(4)</p> <p>A B C 29～59分</p> <p>「伝える」から「伝わる」へ ～「当たり前」を見直すだけで、人間関係は劇的に変わる!～</p> <p>A B C 41分</p>
<p>株式会社自己啓発協会(HEAD) (かぶしきがいしゃじやくかいはつきょうかい)</p> <p>HEAD 映像事業部</p>  <p>なくそうパワーハラスマント2 管理職のためのパワーハラスメントづくり</p> <p>A B C 26分</p> <p>なくそうパワーハラスマント1 しない、させないパワーハラスマント</p> <p>A B C 26分</p> <p>新・職場のメンタルヘルス3 過重労働とメンタルヘルス</p> <p>A B C 20分</p> <p>新・職場のメンタルヘルス2 スマートな職場復帰のために</p> <p>A B C 17分</p> <p>新・職場のメンタルヘルス1 心の危険信号 見落としていませんか?</p> <p>A B C 20分</p>	<p>社会人としての心構え</p> <p>B 78分</p> <p>職場では世代が異なる上司や取引先など多種多様な人と関わりを持つようになります。円滑に仕事を進めるためにはどのような相手とも信頼関係を築くことが重要です。そして、信頼できる人物かどうかは、礼を尽くす姿勢から判断されます。今後、活躍するために必要な心構えについてお話しします。</p> <p>(2023/3～)</p> <p>所作を極める オトナ磨きのビジネスマナー術 応用編</p> <p>B 18分</p> <p>所作を極める オトナ磨きのビジネスマナー術 基礎編</p> <p>A B C 25分</p>	<p>竹内 智子 (たけうち ともこ) 接遇・ビジネスマナー講師</p>  <p>感じのよい話し方講座 ～思いを伝える言葉づかいとは～</p> <p>A B C 25分</p>
<p>なくそうパワーハラスマント2 管理職のためのパワーハラスメントづくり</p> <p>A B C 26分</p> <p>なくそうパワーハラスマント1 しない、させないパワーハラスマント</p> <p>A B C 26分</p> <p>新・職場のメンタルヘルス3 過重労働とメンタルヘルス</p> <p>A B C 20分</p> <p>新・職場のメンタルヘルス2 スマートな職場復帰のために</p> <p>A B C 17分</p> <p>新・職場のメンタルヘルス1 心の危険信号 見落としていませんか?</p> <p>A B C 20分</p>	<p>七條 千恵美 (しちじょう ちえみ) 株式会社GLITTER STAGE 代表取締役</p>  <p>新入社員向けビジネスマナー お客様に信頼される社員になる3つの切り札</p> <p>A B C 38分</p> <p>能勢 みゆき (のせ みゆき) 株式会社エンパワー 21 代表取締役 一般社団法人 日本おもてなし協会代表理事</p> 	

経営者の右腕たる幹部育成のための動機づけとは	A B C	98分
企業を成長させる幹部・管理者・部下の育て方～情熱に満ち溢れた一体感ある組織づくりとは～	A B C	84分
今成 淳一 (いまなり じゅんいち) アイオー総合研究所所長		
会社が次の一步を踏み出すために! 現有社員・戦力で組織を動かすためのトップやマネージャーの行動	A B	94分
小池 浩二 (こいけ こうじ) マイスター・コンサルタント株式会社 代表取締役		
ブレイングマネージャーの仕事術～組織を動かし、業績をつくるリーダーになるためには!～	B	114分
高畠 好秀 (たかはた よしひで) メンタルトレーナー		
道なき道を突き進む社員を育てよ 一流のメンタルが逆境に負けない組織をつくる	A B	90分
西村 貴好 (にしむら たかよし) 有限会社シーズ 代表取締役		
ほめて人を育てる組織(チーム)を創る 一ほめ達!が人と組織を活性化	A B C	38分
二宮 靖志 (にのみや やすし) 人材パワーアップコンサルティング株式会社 代表取締役		
二宮靖志の管理職を鍛える 戰略実行1000本ノック	A B C	145分
二宮靖志の管理職を鍛える戦略実行1000本ノック 管理職の戦略実行力を高める	D	26分
不況に負けない組織作りの要諦 生き残りに必要な人事・人材育成戦略	A B C	89分
澤田 良雄 (さわだ よしお) 株式会社HOPE 代表取締役		
中小が人を育てるために大切なこと わが社のミドル層はどうすれば育つか	A B C	92分
岸田 良子 (きしだ りょうこ) キャリア開発実践研究所 所長		
管理者はどうすれば部下教育をしっかり出来るか 部下育成の環境づくりはこうして行う	A B C	92分
意識改革・社内活性化		
藤岡 聖子 (ふじおか せいこ) 整理整頓コンサルタント		
あなたの会社は何点?働き方改革 整理整頓プロジェクトで生産性アップ!	A B C	40分
5Sとは組織が最高のパフォーマンスを上げ続ける為の5つのステップ「整理・整頓・清掃・清潔・美」のことを指します。聞いたことはあっても取り組んだことのない方が多いのではないかでしょうか?全国で7名のみの整理収納アドバイザー1級認定講師が、5S実践のメリットをわかりやすくお伝えします。(2022/12~)		
福井 崇人 (ふくい たかし) アートディレクター クリエイティブディレクター		
成長と成功の羅針盤 「本当の強さ」の見つけ方	B C	36分
これから社会に出る方、もしくは社会に出たばかりの方、必見! 講師は大手広告代理店で、プロジェクトに失敗し、引きこもりを経験。その間に自分と向き合い、自分が心の底からやりたくて、自分だからできる目標を見つけました。「あなたの魅力ややりたいこと」「できること」を探してみませんか?(2022/12~)		
森 透匡 (もり ゆきまさ) 一般社団法人日本刑事技術協会 代表理事 経営者の「人の悩み」解決コンサルタント		
刑事メンタルでピンチをチャンスに(10) 飲みにケーション	A B	4分
「刑事(テク)メンタル」とは、百戦錆磨の元刑事が厳しい現場で培ったメンタル強化術のこと。元・刑事の講師が、ビジネスの現場で強い心を持つための考え方を、命がけでもある刑事時代の経験をもとに、全10回シリーズでお伝えします。(2022/12~)		
刑事メンタルでピンチをチャンスに(9) 話の切り出し方	A B	4分
刑事メンタルでピンチをチャンスに(8) 現場百回	A B	4分
刑事メンタルでピンチをチャンスに(7) 地取班とは?	A B	5分
刑事メンタルでピンチをチャンスに(6) 筋トレの効果	A B	4分
刑事メンタルでピンチをチャンスに(5) ヤクザ担当刑事はなぜヤクザっぽいのか?	A B	4分
刑事メンタルでピンチをチャンスに(4) 交渉人について	A B	5分
刑事メンタルでピンチをチャンスに(3) どんな問題でも冷静さを保つ	A B	5分
刑事メンタルでピンチをチャンスに(2) 焦っているときほど、ゆっくりと行動	A B	5分
刑事メンタルでピンチをチャンスに(1) 覚悟を決めて平常心	A B	7分
山口 香央里 (やまぐち かおり) 効率アップサポートオフィス・リソースナビ 代表 オフィス環境構築パートナー		
机まわりスッキリ改革講座	G	29分
日常業務に翻弄されているうちに、書類の整理が後回しに、面倒くさい、なかなか手をつけられない、あれやこれやとやりたくなって收拾がつかなくなる…探しものに多くの時間を割いてしまうというお悩みはありませんか? このセミナーでは、整理整頓のルール付けを紹介、この機会に日課を見直してみませんか。(2022/7~)		
高田 稔 (たかだ みのる) 一番化戦略研究所株式会社 代表取締役 一番化戦略コンサルタント		
仕事の生産性、効率性を高める方法!ロジカルシンキング	G	38分
主要先進国の中での日本の労働生産性は最下位。少子高齢化のなかで労働生産性を上げることは急務です。ロジカルシンキングを身につけることにより仕事の生産性、効率性は向上します。具体的な事例を用いて、ロジカルシンキングがなぜ生産性向上に寄与するのか、その仕組みやポイントを解説します。(2022/7~)		
尾花 彰 (おばな あきら) 株式会社ワンズワイル 代表取締役		
コンプライアンス講座	B C	53分
今や聞き取りがあるコンプライアンスという言葉を、理解を深めるために改めて原点に立ち返り、なぜコンプライアンスが重要なのか、企業の不祥事の事例を挙げて学んでいます。ご自身が日頃からコンプライアンスを遵守しているかをセルフチェックし、当たり前のことと当たり前に行行動できる職場や人材であり続けるための知識を身に付けましょう。		
中村 成博 (なかむら まさひろ) 株式会社Gentle 代表取締役		
アフターコロナの働き方はどう変わる!?生産性の向上と人材の定着とは	B	79分
仕事を活かせる速読術	A B C	56分
社員が辞めない職場づくり ～離職防止と人材不足解消:キーワードは“人”～	A B C	30分
松崎 俊道 (まつざき しゅんどう) 人材コンサルタント 講演家		
『願う力』57秒の元気術 ～ヤナことあたら水曜日に水に流そう～	A C	4分
『準備三倍主義』57秒の元気術 ～ヤナことあたら水曜日に水に流そう～	A C	6分
『笑い飛ばす力』57秒の元気術 ～ヤナことあたら水曜日に水に流そう～	A C	4分
『明るい兆し』57秒の元気術 ～ヤナことあたら水曜日に水に流そう～	A C	3分
『集中する』 57秒の元気術 ～ヤナことあたら水曜日に水に流そう～	A C	3分
『求めない』 57秒の元気術 ～ヤナことあたら水曜日に水に流そう～	A C	4分
『今日に集中する』 57秒の元気術 ～ヤナことあたら水曜日に水に流そう～	A C	4分
『目標を共有する』 57秒の元気術 ～ヤナことあたら水曜日に水に流そう～	A C	4分
『解放リスト』 57秒の元気術 ～ヤナことあたら水曜日に水に流そう～	A B C	4分
『雨の日は掃除を』 57秒の元気術 ～ヤナことあたら水曜日に水に流そう～	A B C	3分
川崎 雄司 (かわさき ゆうじ) 株式会社ENJOYNS代表取締役 近畿大学 学生起業支援ベンチャー講師		
困難でも折れない心を持つための7つの思考 ～逆境に負けないぶれない組織力～	A B C	48分
江間 みはる (えま みはる) ビジネス整理収納アドバイザー		
物と時間の整理整頓講座 ～働き方改革につながる 整理力を身につける～	A B C	57分
条井 優子 (くめい ゆうこ) Home to Work 代表 人材育成コンサルタント		
今泉 恵美子 (いまいずみ えみこ) Home to Work 講師 WWFA認定コーチ		
入沢 紀子 (いりざわ のりこ) Home to Work 講師		
仕事も家庭もうまくいく 生き方改革(後編) ～業績アップを阻む要因は仕事場だけじゃない～	B	22分
仕事も家庭もうまくいく 生き方改革(前編) ～業績アップを阻む要因は仕事場だけじゃない～	A B	19分
木村 悠 (きむら ゆう) 元ボクシング世界チャンピオン 商社マンボクサー		
商社マンボクサーはなぜ世界チャンピオンになれたのか ～目標を定めて自分をみがく これからの働き方～	A B C	28分
ニ刀流で世界チャンピオン ～逆境がチャンスに変わる 結果を出すために大事なこと～	A B C	39分
響城 れい (ひびき れい) 掃除・片づけコンサルタント 株式会社ダブルビーイング 社長 一般社団法人日本シェアハウス協会理事		
仕事力を育てる 新片づけ術 ～1日10分の行動で劇的に変わり始める!～	A C	19分

Ⓐ=Aコース(一般及び中小企業向けスタンダードコース)

Ⓑ=Bコース(中小企業向け専門コース)

阿久津 さとみ (あくつ さとみ)
阿久津流 家事道 家元

掃除力は人財力

A B C
52分

西原 裕 (にしはら ゆたか)
株式会社 創研 代表取締役
中小企業診断士

製造現場における5S 業務プロセスのスピードUP
～ゴールを決めてから仕事を始めよう～

A B C
98分

ミスが少ないと人は必ずやっている5S
～捨てる決断!やらない決断!～

A B C
47分

名倉 康裕 (なぐら やすひろ)
株式会社販売開発研究所
代表取締役社長

SNS時代の「報・連・相」徹底対策研修会

A B
109分

黒田 クロ (くろだ くろ)
漫画家 漫遊書家
イラストレーター
株式会社クロデザインスタジオ代表

考え方がその人の人生を決める

A
66分

渡邊 小百合 (わたなべ さゆり)
EQ グローバルアライアンス
チーフトレーニング・マスター

ココロを鍛えてパワーアップ
～自分を知り、自分を生かす～

A B
22分

接客・おもてなし

橋本 泉 (はしもと いずみ)
中小企業診断士

新しい生活様式で求められ続ける
新・接客対応と事例紹介

C
61分

五味 栄里 (ごみ えり)
グループ<包遊>代表
ラッピングコーディネーター

ウィズコロナ時代 リアル店舗のマスク接客

A B C
110分

地域のお客様をリピーターにする やさしい接客と店づくり
～高齢者に喜ばれる 安全で快適な売り場とは～

C
80分

大島 和也 (おおしま かずや)
お笑いタレント
接客日本一コンサルタント

接客日本一の法則
～誰でも簡単にお客様をファンにする接客方法～

B C
46分

小学校教師からお笑い芸人に転身した講師が、アルバイト先の大手とんかつチェーン店で実践したコミュニケーション術。社内の接客コンテストで日本一に輝いた、お客様を笑顔にする接客の秘訣とは? 軽快なトークでユーモアたっぷりにお話します。

(2019/9~)

たかみず 保江 (たかみず やすえ)
プライトスター University株式会社代表
ミラクル接客塾塾長

中国語が話せなくても「中国人観光客」を
スマーズに接客販売できるポイント

C
47分

「お客様の反応がみるみる変わる!」
最初のアプローチ

C
65分

茂木 久美子 (もき くみこ)
伝説のカリスマ販売員

雑談接客で売上5倍! ~販売員さんの新しい味方
「雑談接客」を使わないのはもったいない!~

C
35分

川邊 彌生 (かわべ やよい)
合同会社オモテナシズム代表
ビジネスコーチ

おもてなしマインドの育て方
～「おもてなし」を理解し、実践する～

A B C
20分

顧客価値を高める「オモテナシズム」で勝つ!
～「おもてなし」力でお客様も社員も離れない会社を作ろう～

A B C
41分

川端 教子 (かわばた のりこ)
業務・営業コンサルタント
ブライダルコンサルタント

ホテルの業務に学ぶ、
サービスとホスピタリティの心

A B C
22分

ホテル業界のエキスパートに聞く、ビジネスに
生かす「おもてなし」の心

A B C
約48分

コミュニケーション

桑山 元 (くわやま げん)
お笑い芸人
コミュニケーション講師
俳優

NEW “お笑い芸人流”すぐ使える、しっかり
伝わるコミュニケーション術

A B C
80分

若い頃は、営業パーソンにもかわらず人と話すことが大の苦手だった講師。しかし、今ではコントや漫才もこなす隠れの才。「話し下手」は、伝わりやすい話し方のテクニックを反復練習することで克服できるはずです。経営者世代が抱える、若者世代とどう交流すればいいかわからないといった悩みにも答えます。(収録:2024年3月6日)【公開期間:2024年6月30日】

お笑い芸人・話し方講師の二刀流が伝える
誰でも使える かんたんトーク術(1)「雑談」

B
13分

過去にコミュニケーション不足が原因で大手保険会社の法人営業職を逃げるようにして辞めた講師。「つての自分の同じ悩みを抱えている人の力になりたい」という想いで、誰でもすぐに使うことができる語法を編み出しました。とておきのトーク術を全6回シリーズでお伝えします。第1回のテーマは「雑談」です。(2024/3~)

沖本 るり子 (おきもと るりこ)
株式会社CHEERFUL
代表取締役

一生使える「1分で伝わる」技術

A B
32分

一生懸命、話したのに内容が伝わらなかった…言ったはずなのに聞いてないと
言われた。話し手の悩みを解決するためのキーワードは「言葉のダイエット」。
話し方を少し工夫することで、相手が話を聞く気になり、動いてくれるようになります。時間短縮になり業務効率の向上につながるテクニックをお話します。(2024/2~)

長島 佳美 (ながしま よしみ)
インプレッジ株式会社 代表取締役
マナー講師
国際イメージコンサルタント

存在感で差をつける!
印象マネジメント講座 入門編

A B
49分

第一印象は初対面の相手がほんの数秒の間に感覚で決めてしまうと言われています。相手に好印象を与えることで、交渉を進めやすくなります。印象力を高め、信頼感を与える方法を「外見 Appearance」「振舞い Behavior」「コミュニケーション Communication」の観点から学びます。現在の自分の印象と相手に伝えたメッセージを一致させてみませんか。(2023/9~)

津田 典子 (つだ のりこ)
人財育成コンサルタント
組織力アップコミュニケーションの専門家
Fine HR代表

職場のコミュニケーション活性化セミナー
世代間ギャップ解消!

B
58分

職場のコミュニケーションは仕事の効率や成果に大きく影響します。しかし、年齢や性別の違う世代間ギャップを感じ、円滑な意思疎通を取れていないとお悩みの方が多いのではないかと思う。育った時代や環境により価値観や考え方違うのは当たり前。相手を理解するために一歩踏み込むスキルを学びます。(2023/9~)

河村 太朗 (かわむら たろう)
元NHK・フリーアナウンサー

スポーツ実況アナウンサーが教える!
「伝わる」コミュニケーション術

A B
35分

どんな仕事もコミュニケーションなしでは成立しません。一流のビジネスパーソンは話の要点をまとめて上手にモノゴトを伝えます。伝え方のプロであるアナウンサーが頭の筋内の動かし方や文章の読み方を実演指導。相手に与える印象が“がらり”と変わる驚きのテクニックをご紹介します。(2023/5~)

稻村 悠 (いなむら ゆう)
一般社団法人日本刑事技術協会登録講師
コンサルタント

元公安検査官が教える「本音」「嘘」「秘密」を引き出す技術
～営業、マネジメントにも使えるスパイの人心掌握術～

B C
32分

スパイ。それは政府や他の組織のために、秘密裏に敵や競争相手の「情報」を得ることを目指します。今回は警視庁元公安検査官の講師が、スパイ活動の経験をもとに、コミュニケーションで役立つ核心掌握術の極意を伝授します。それこれらは悪用は厳禁です。(2022/12~)

大久保 雅士 (おおくぼ まさし)
メンタリスト
ビジネス心理コンサルタント

メンタリスト日本チャンピオンが教える!!!
ビジネスで役立つ「人の心のつかみ方」

B C
45分

仕事やコミュニケーションを楽にする方法を、心理学に基づいたテクニックを教える「メンタリスト」の講師をお伝えします。自分をうまく変えることで、物事が良い方向へ動く、相手が自分に興味を持ち商談が進むなど、正のスパイラルが発生します。人のやりとりが苦手で、職場で自信が持てない…そんな方は必見です。(2022/10~)

人と人をプラスに導く 究極のコミュニケーション術
対談編～ビジネスシーンで活用できるメンタリズム～

A B
30分

人と人をプラスに導く 究極のコミュニケーション術
～メンタリストから学ぶ 人材育成～

A B
49分

大野 ゆかり (おおの ゆかり)
社会保険労務士法人 あい事務所
特定社会保険労務士
産業力ウンセラー

社労士が考える 円滑な人間関係を築くためのコミュニケーション術

A C
33分

ハラスマント防止やメンタルヘルス対策に取り組む社会保険労務士の講師。心理学をベースにしたコミュニケーションスキルを学び、ハラスマントの根本的な解決に取り組んでいます。本セミナーではコミュニケーションのモデル事例を紹介し、自分の性格と相手の性格の違いを知ることの大切さをお伝えします。(2022/10~)

心理学を通した伝え方で
コミュニケーションを考える

A C
33分

数多くの「ハラスマント」「メンタルヘルス不全」の現場を見聞きし、「ハラスマント・メンタルヘルス対策」のセミナーに登壇してきた講師。ただ法律や制度の話を聞いてもハラスマントがなくなることはなく、心理学を使ったコミュニケーションに答えを見出しました。相手と信頼関係を構築する話題についてお話しします。(2022/9~)

外川 智恵 (とかわ ちえ)
大正大学表現学部表現文化学科 教授
ソーシャル・コミュニケーションデザイナー
フリーアナウンサー

良好な信頼関係を築く 叱る側、叱られる側の心構え(後編)

A B
35分

叱ること・叱られることは、お互いが正しい行動に向かうために必要なこと。しかし、信頼関係が壊れてしまうおそれから、叱ることを避けてしまいませんか?また、叱られた人は、その後に適切な行動ができるですか?後編では、叱る側・叱られる側それぞれが取るべき行動や意識すべき点を具体的にお伝えします。(2022/7~)

良好な信頼関係を築く 叱る側、叱られる側の心構え(前編)

A B
35分

森 みや子 (もり みやこ)
モリプランニング代表
人材育成コンサルタント

信頼を得るクレーム応対のコツ ～多様性の時代背景からお客様心理を理解する!～

B C
60分

無くなることはないと言いつづけ、「クレーム」。お客様の心理や感情を理解すれば、未然にクレームを防ぐことができます。またお客様が満足するクレーム応対を行うと、高確率で再利用や再購入に繋がっています。突然のトラブルにも的確な対応ができるよう、心構えや具体的な対応方法を心得ておきましょう。(2022/4~)

営業

西田 陽子 (にしだ ようこ) ターニングポイント株式会社 代表取締役社長	
女性脳・男性脳・女性心理・男性心理を理解しコミュニケーションの達人!になろう!! 性別による「コミュニケーションの取り方」「行動心理」「世渡り術」を学びます!	 110分
立川 談慶 (たてかわ だんけい) 落語家	
落語から学ぶコミュニケーション!	 90分
川崎 雄司 (かわさき ゆうじ) 株式会社ENJOYNS代表取締役 近畿大学 学生起業支援ベンチャー講師	
Withコロナ時代の現場本質的思考力伝達コミュニケーション ~難しいことを解りやすく簡単に深く~	 58分
石井 亜由美 (いしい あゆみ) カラーセラピスト＆アロマテラピードバイザー 元・国立大学法人和歌山大学 観光学部 非常勤講師	
今知りたい グリーフケアって何? ~自分とお客様の心に寄り添う ビジネス・コミュニケーション~	 36分
アモーレ 石上 (あもーれ いしがみ) 一般社団法人 スマート男子育成協会 代表理事 プロモーションコンサルタント	
下剋上恋愛のプロコーチが教える 仕事に活かせるモテる戦略	 44分
誰でもできる! 恋愛コミュニケーションを シンプルに活用した営業会話術	 71分
目黒 潤 (めぐろ じゅん) カラーコミュニケーター	
誰でもできる! 魅力発見講座 ～色で伝えるコミュニケーション～	 27分
売上直結! スーツスタイル戦略	 24分
高嶋 幸太 (たかしま こうた) 日本語教師 立教大学兼任講師	
外国人と心を通わす交流術 ～日本語で積極的に声をかけよう～	 52分
外国人観光客に伝わる!「やさしい日本語接客」実践講座 ～今日から使える外国人観光客対策マニュアル～	 42分
自覚 真由美 (じかく まゆみ) 道株式会社 代表取締役 アピールコンサルタント® NPO日本コーチ協会正会員	
コミュニケーション力を高める 人付き合いのコツ ～15の魔法～	 28分
社員指導に役立つ! ビジネスに活かせる筆跡診断 ～筆跡を見直せば習慣は変えられます～	 30分
ビジネスシーンもマナーでアピール ～指示の受け方・出し方～	 43分
丸山 久美子 (まるやま くみこ) まるっと空気を掴むMC	
緊張していても堂々と見える話し方	 43分

露川 況 (つゆかわ さえ) オフィス・サウ代表 演出家	
ビジネスシーンで役立つウォイストレーニング	 37分
坪内 美樹 (つぼうち みき) トーキング・プランナー	
聴いて広がるコミュニケーション ～愛される社員は聴き上手～	 44分
齊藤 正明 (さいとう まさあき) 株式会社ネクストスタンダード 代表取締役社長	
日本一のマグロ船に学ぶ 人を動かすコミュニケーション術	 103分
伊藤 誠一郎 (いとう せいいちろう) 株式会社ナレッジステーション 代表取締役	
誰でも簡単に分かりやすい伝え方ができる 「バスガイド式プレゼン上達法」	 67分
新名 史典 (しんみょう ふみのり) 株式会社Smart Present 代表取締役社長 プレゼンサポーター	
「伝達力」で差をつけるプレゼンテーション ビフォア アフターで学ぶ!プレゼン上達の極意	 56分
夏川 立也 (なつかわ たつや) 株式会社アイ・エヌ・ジー伝達研究所 所長 コミュニケーション・プロデューサー	
“笑い”で周囲を明るく・楽しく、業績アップ! ～スペらないためのコミュニケーション術とは～	 89分
ナカノ・マクレーン マジシャン プロマジシャン専門プロダクション National Magic Line 代表	
マジシャンが教える 魔法のコミュニケーション術 ～一瞬にして、お客様の心をつかむテクニック～	 53分
30秒で心を掴む魔法のコミュニケーション術 ～マジシャンが隠し続けるホントの種～	 29分
別役 慎司 (べっちゃん しんじ) 株式会社ASCEND FEATHER 代表取締役 劇作家・演出家・俳優訓練トレーナー	
インプロ(即興)で変わる! ビジネスコミュニケーション	 69分
アンディ 中村 (あんでい なかむら) 講師	
嫌いな人がいなくなる!～アンディ中村流 「おもしろ職場コミュニケーション術」	 22分
山田 進一 (やまだ しんいち) 株式会社オフィアイ代表取締役社長 プレゼンマスター	
プレゼン・パワーポイントテクニック 完全解説セミナー《概要編》《実践編》	 18+40分

藏谷 耕平 (くらたに こうへい) 泉屋研修株式会社 代表取締役 プロ研修講師 プロファシリテーター	
営業力強化研修 信頼関係を築くセールストーク術	 46分
優秀な営業パーソンはお客様のニーズとその背景にある課題を理解するために、適切なアピールで信頼関係を築いています。一方で結果が出てしない営業は自身の行動状況と、顧客の心理状況にある差を読み取っていることがあります。事例とともに顧客から信頼されるためのコミュニケーション方法を学びます。(2023/6~)	
高田 稔 (たかだ みのる) 一番化戦略研究所株式会社 代表取締役 一番化戦略コンサルタント	
新規開拓営業力強化セミナー ～売り込みない営業力を強化する～	 40分
商品・サービスそのものの差別化が図りづらい状況のなかで、営業パーソンのスキル、やる気が差別化要因の大きな1つになっています。お客様から、いかに「あなたにお願いしたい!」という言葉を言っていただけるか、そのためには必要な考え方、スキルの見つけ方、新規顧客開拓の手法をお伝えします。(2022/6~)	
北 宏志 (きた こうじ) 株式会社ボールスターコミュニケーションズ 代表取締役	
結果を出せる営業力研修 ～営業力は「思考力」と「行動力」～	 88分
アピールの数が多いのに売上が上がらない…見込み客ばかりが増えている…クロージングができない…。営業難でよくある悩みを解決するためのポイントをお伝えします。思考と行動を変えることで、理想の「優秀な営業パーソン」に近づけます。ぜひ実際のお客様を頭に浮かべながら学び、視聴後すぐに実践してみましょう。(2022/6~)	
和田 勉 (わだ べん) 株式会社セルフ・インプルーブ 代表取締役	
中堅・若手社員の営業力強化セミナー 後編	 55分
中堅・若手社員の営業は、お客様との関係をつくり、売り上げをつくる。会社の重要な役割を担っています。さらに高いモチベーションをもち、営業力を強化することが求められています。心理カウンセラーの資格をもつ、超前向きモチベーターの講師が、お客様の信頼を得るために人間関係構築方法をお伝えします。(2021/10~)	
中堅・若手社員の営業力強化セミナー 前編	 42分
前田 知憲 (まえだ とものり) 株式会社FEZ 取締役	
リクルート、Googleの元トップセールスが明かす 「顧客から圧倒的信頼を得るための営業の心がけ行動」	 96分
高塚 苑美 (たかつか そのみ) 株式会社グローバルセールスパートナーズ 代表取締役	
「一流営業マン」それで十分ですか? “人に依存しない”営業体制づくりとは	 82分
クルマをやりたいなら クルマの話はやめなさい!	 24分
小林 未千 (こばやし みち) 株式会社和末コンサルティング 代表取締役	
カウンセリング営業講座 ～売り込まなくて売れる!4つのプロセス～	 43分
高橋 浩一 (たかはし こういち) TORIX株式会社 代表取締役CEO	

Ⓐ=Aコース(一般及び中小企業向けスタンダードコース)

Ⓑ=Bコース(中小企業向け専門コース)

<p>人工智能で生活と社会はどう変わるか? ～人の機能を代替するAIから引きだすAIへ～</p> <p>A B 90分</p>	<p>人が育つ!定着する!『新標準の人事評価』</p> <p>A B 37分</p>	<p>佐野 誠(さの まこと) 株式会社ACROSEED 代表取締役 行政書士</p> 
<p>村上 肇(むらかみ はじめ) 株式会社創(SOU Corporation) 代表取締役 eエヴァンシェリスト</p> <p>中小企業こそもっとインターネットを有効活用できる ～法人・個人相手 その使い方ではもったいなさすぎる～</p> <p>A B 95分</p>	<p>新型コロナウイルスによる雇用関係助成金の活用 雇用調整助成金・ 小学校休業等助成金 雇用の安定のために事業主ができること</p> <p>配信終了 A B C 46分</p>	<p>人手不足時代だからこそ知っておきたい 外国人雇用のための人事労務</p> <p>A C 44分</p>
<p>田中 大(たなか だい) リンクトインのビジネス活用専門家</p> <p>中小企業経営者がビジネスに100%活用できるビ ジネス専用SNSリンクトイン(LinkedIn)について</p> <p>C 58分</p>	<p>増田 豊(ますだ ゆたか) 社会保険労務士 2級ファイナンシャル・プランニング技能士</p> <p>中小企業でもできる多様な価値観に対応した 「新しい働き方・休み方」の推進 副業・兼業編</p> <p>A B C 40分</p>	<p>松尾 正二郎(まつお しょうじろう) 松尾経営コンサルティング 代表 中小企業診断士</p> <p>よくわかる働き方改革の進め方～生産性向上、 長時間労働削減、付加価値向上を実現!!～</p> <p>G 90分</p>
<p>金田 沙織(かねだ さおり) ヤフー株式会社</p> <p>Yahoo!JAPANによるインターネット売上アッ プ術～これからはじめる中小企業様向け～</p> <p>A B C 25分</p>	<p>働き方改革関連法が施行されていくなかで、2020年コロナ禍となり、一気にテレワークが普及、働き方が多様化しました。それに伴い働く人の価値観も多様化、特にライフケースに合わせた働き方が推進されています。優秀な人材の確保と維持のために、これから企業に求められる対応策を紹介いたします。</p> <p>(2022/4～)</p> <p>新しい働き方を考える ～こんな支援策があるの?～</p> <p>A B C 45分</p>	<p>リスクを減らしてピンチをチャンスに変える会社のつくり方(後編) ～実例から紐解く:付加価値を高める会社制度作り～</p> <p>A C 35分</p> <p>リスクを減らしてピンチをチャンスに変える会社のつくり方(前編) ～実例から紐解く:労働トラブル対策～</p> <p>A C 25分</p>
<p>大林 亨輔(おおばやし こうすけ) 株式会社ミリオンバリュー 代表取締役</p> <p>夢を現実化する力 ～若干22歳で起業した、その理由とは～</p> <p>フェイスブック3ステップ集客術(1)～(3)</p> <p>A B C 29+29+33分</p>	<p>恵島 美王子(えしま みおこ) 社会保険労務士・ファイナンシャルプランナー 警察の元刑事 一般社団法人日本刑事技術協会 登録講師</p> <p>元刑事の社労士が教える!経営者が知るべきハラスマント 対策 刑事事件になるハラスマントその壁を知る!</p> <p>C 25分</p>	<p>藤堂 武久(とうどう たけひさ) 弁護士 中小企業診断士</p> <p>久保田 慎平(くぼた しんぺい) 社会保険労務士</p> <p>小さな会社のための「はじめての就業規則」 ～小規模だから効果が出る 従業員のやる気を上げるルールのつくり方～</p> <p>B 39分</p>
<p>労務</p> 	<p>宮崎 大輔(みやざき だいすけ) 弁護士</p> <p>コロナ禍での労務トラブル相談</p> <p>B 23分</p>	<p>矢尾板 初美(やおいた はつみ) 行政書士</p> <p>ここだけは押さえておきたい! 外国人雇用のいろは</p> <p>A 42分</p>
<p>野澤 直子(のざわ なおこ) 社会保険労務士</p> <p>作ろう!見直そう!就業規則 ～話題の働き方改革関連法案対策に!～</p> <p>A B C 85分</p>	<p>荒木 康之(あらき やすゆき) 株式会社ヒューマンリソースみらい 代表取締役</p> <p>雇用調整助成金で危機を乗り切ろう! 申請書類作成のポイント</p> <p>配信終了 A B C 61分</p>	<p>木津 朋之(きつ ともゆき) 社会保険労務士</p> <p>中小企業の海外赴任 労務のポイント</p> <p>A B 45分</p>
<p>人事労務 基礎講座</p> <p>A B C 98分</p>	<p>業界初 AI技術で評価の全社調整が可能に! ～大学と提携して開発したAIシステムの効用～</p> <p>A 74分</p> <p>給料の抜本見直し講座(1)</p> <p>A B C 30分</p> <p>給料の抜本見直し講座(2)</p> <p>A B C 117分</p> <p>就業規則の運用実務ポイント(採用から退職まで) 雇用調整と労働条件引き下げの留意点含む</p> <p>A B C 87分</p>	<p>望月 建吾(もちづき けんご) 特定社会保険労務士</p> <p>成功事例から紐解く 残業をゼロにしても生産性を上げられる最強ナリオ ～小さな会社でも出来る、企業の体力に応じた労務管理術～</p> <p>A B C 70分</p>
<p>コロナ禍で求められる労務の備え ～今から会社が備え、対応すべきこと～</p> <p>B 80分</p> <p>「同一労働同一賃金」～働き方改革で、 管理職に求められていること～</p> <p>B 83分</p> <p>あなたの会社の準備はお済みですか?コロナ禍で求めら れる労務の備え～今から会社が備え、対応すべきこと～</p> <p>配信終了 A B C 103分</p> <p>年金 健康保険 雇用保険 その他の法律改正への 対応2014年～2015年にかけて行われる改正ポイント</p> <p>配信終了 A B C 12分</p> <p>今、人を雇用する 必要な最新情報はこれだ ～こんな時どうする!?メンタルヘルス編～</p> <p>配信終了 A B C 44分</p> <p>今、人を雇用する 必要な最新情報はこれだ ～改正情報／法律対応編～</p> <p>配信終了 A B C 35分</p>	<p>長谷部 篤(はせべ あつし) 特定社会保険労務士</p> <p>中小企業にオススメしたい手作り評価制度 ～社長の想い見える化する～</p> <p>A B C 24分</p> <p>解決!労働トラブルを生まない会社の作り方 ～労使の絆が力を生む会社を作ろう～</p> <p>A B C 77分</p>	<p>高橋 邦名(たかはし くにかた) 株式会社高橋賃金システム研究所 代表取締役 多摩労務管理事務所所長</p> <p>これで納得! 中小企業の賃金制度見直し ～わかりやすいからすぐに使える納得の視点と実践ポイント～</p> <p>A B C 33分</p>
<p>安中 繁(あんなか しげる) ドリームサポート社会保険労務士法人 代表社員 特定社会保険労務士</p> <p>C=Cコース(商工団体様向け専用コース)</p>	<p>赤澤 将(あかざわ まさる) シグマ総合事務所 代表 社会保険労務士</p> <p>改正労働基準法で今すぐ始めるべき 実務対応のポイント</p> <p>A B C 43分</p> <p>山本 昌幸(やまもと まさゆき) あおいコンサルタント株式会社 代表取締役 人事制度策定クリエーター 社会保険労務士 QMS・EMS・FSMS・RTSMS主任審査員</p> <p>社長の「想い」が次世代につながる カンタンすぎる人事評価制度 ～1日で作成! 全社員が前向きになれる魔法のツール～</p> <p>A B C 49分</p>	<p>高木 厚博(たかぎ あつひろ) 株式会社高橋賃金システム研究所 多摩労務管理事務所主任コンサルタント 社会保険労務士</p> <p>これで納得! 中小企業の賃金制度見直し ～すぐに使える実践ポイントセミナー～</p> <p>A B C 53分</p> <p>谷口 雅典(たにぐち まさのり) 谷口環境・社会保険労務士オフィス 社会保険労務士</p> 

実務家

「労働トラブル」から会社を守る! とておきのセミナー～就業規則編～	ABC 70分
沖倉 功能 (おきくら かつよし) 有限会社ピージェイハイペスト代表取締役 社会保険労務士	
誰でも分かる公的年金～年金キソの基礎～	AB 61分
中小企業経営者へ贈る 「得するための退職金の受け取り方」	ABC 62分
山岸 俊正 (やまとし としまさ) 山岸社会保険労務士事務所 所長	
個別労働紛争が激増する時代に向け、経営者はどのようなスタンスで対処すべきか	AB 20分
パートナーコンサルタント各先生 Palm グループ	
「社長のハラハラ」これで解決! モメゼロ規則の作り方	ABC 99分
中村 朱美 (なかむら あけみ) 株式会社minitts 代表取締役	
常識にとらわれない「佰食屋」の挑戦 ～ピンチをチャンスに変える～	配信終了 78分
時代と共に変化する中小企業経営 ～働き方改革と利益の両立～	配信終了 82分
「佰食屋」の働き方革命～飲食店常識を覆す新しいビジネスモデルに学ぶ～	配信終了 61分
浜野 慶一 (はまの けいいち) 株式会社浜野製作所 代表取締役	
どこにも負けない「ものづくりへの挑戦」 ～情熱と行動力を持つ経営者から学ぶ～	ABC 84分
精密鍛造機・レーザー加工・金型加工等を手掛ける浜野製作所。墨田区との地域連携ネットワークを図り、「ものづくり」による地域活性化を実現している企業です。不運を乗り越え、厳しい環境の中も成長を遂げ、常に新しい「ものづくり」にチャレンジしている経営者より、成功の秘訣を学びます。(2021/10~)	
湯澤 剛 (ゆざわ つよし) 株式会社ユサワフードシステム代表取締役	
負債40億円からの挑戦 ～そして、今、理念経営の実現へ～	ABC 83分
創業社長の実父の急逝で引き継いだのは、40億円という莫大な借金を抱えた倒産寸前の会社だった。数々の問題が起るどん底から、いかにして直し上げることができたのでしょうか。自身のリアルな経験談とともに、コロナ禍という逆境から抜け出すためのヒントや、人口減少時代においての経営戦略についてお話しします。(2021/10~)	
雅樂川 陽子 (うたがわ ようこ) 有限会社COCO-LO 代表取締役	
コロナ禍でも生産性向上～働き方改革の進め方～	BC 29分
群馬県桐生市・みどり市・前橋市を中心に、リハビリに力を入れた訪問看護やデイサービス・通所介護などの介護保険事業を行っている有限会社COCO-LO。女性が活躍する職場のしくみがうまく回りはじめ、創業5年後から数々の賞を受けています。経営者、雅樂川陽子氏に、苦勞やコロナ禍での対応、将来について伺います。(2021/2~)	
白坂 亜紀 (しらさか あき) クラブ「稻葉」オーナーママ	
銀座のママに学ぶ 接遇・おもてなし講座	AC 83分
小林 久 (こばやし ひさし) 元株式会社やまと 代表取締役	
元地域土着スーパー社長が語る 地域の未来～地元のお店しかできないこと～	AC 40分
地域土着スーパー「やまと」の教訓	G 45分
篠木 雄司 (しのぎ ゆうじ) 株式会社アポロガス 会長 元気エネルギー供給本部長	
Allに負けない これからの人づくり～日本でいちばん大切にしたい会社の「生き方のインフラ教育」～	ABC 53分
阿久津 一志 (あくつ かずし) 有限会社阿久津左官店 代表取締役 一級左官技能士 左官技能インストラクター	
職人の教え方、鍛え方、育て方 ～これからの職人はバランスが大切～	AC 66分
小林 由美 (こばやし ゆみ) 6月の森 オーベルジュ オーナー	
企業訪問シリーズ 6月の森 オーベルジュ 前編・後編 ～栃木県佐野市 ハーフガーデンのオーナーに聞く～	ABC 28+39分
原田 宗亮 (はらだ むねあき) 有限会社原田左官工業所 代表取締役	
職人の世界、これからのかたち～“国内唯一の提案型左官企業”が目指す人育て・技術伝承～	AB 60分
朝倉 千恵子 (あさくら ちえこ) 株式会社 新規開拓 代表取締役社長	
企業訪問シリーズ 株式会社新規開拓 ～女性限定営業塾を開講して15年 創始者の信念に迫る～	ABC 46分
古田 奎輔 (ふるた けいすけ) 株式会社Payke 代表取締役 CEO	
日本発、世界をつなげるハブ事業へ ～若き経営者が見据える未来の商売のあり方～	ABC 72分
宮崎 正男 (みやざき まさお) 株式会社大倉物産 会長	
“四方よし”で会社経営を ～年輪型長寿ビジネスを心掛ける85歳“現役営業”創業者の挑戦～	AB 73分
森 有一 (もり ゆういち) メリオール株式会社 代表取締役社長	
砂漠やコンクリートで野菜が育つ! ～土なしのノンフィルム農法で世界の食と農業を変える～	AB 69分
遊佐 勇人 (ゆざ ゆうじん) 人気酒造株式会社 代表取締役 初代蔵元	
国際化! 日本酒の新たなトレンド ～SAKEブームを起こすべく酒蔵が目指す味・創り方・経営～	A 55分
島田 豪 (しまだ ごう) 島商株式会社 代表取締役 東部ケミカル株式会社 代表取締役社長	
300年企業を守り、発展させていくために ～“油”とともに歩んできた革新経営の本筋～	A 60分
砂山靴下株式会社 (すなやまくしたかぶしきがいしゃ)	
ファブレスの強みを活かせ!「売れますよ」を創る経営 ～脱価格競争!砂山靴下、付加価値創造の秘訣～	C 58分
株式会社ダイワハイテックス 株式会社ダイワハイテックス 代表取締役 大石孝一	
市場シェア90%! 今こそニッチ商品の強みを活かせ ～コミック本シュリンガー・書店特化型経営～	C 51分
上杉 邦憲 (うえすぎ くにのり) JAXA (宇宙航空研究開発機構) 名誉教授	
宇宙探査の歴史と将来　日本の進むべき道は? ～世界が見据える宇宙開発の目的と進度～	AB 79分
株式会社AsMama (かぶしきがいしゃあすま)	
アズママが生み出す「子育てシェア」の新時代 ～女性ベンチャー起業家が目指す究極の社会貢献ビジネス～	AB 58分
有限会社おづみ園 (ゆうげんかいしゃおづみえん)	
驚異のリピート率93%おづみ園商売繁盛の秘訣 マーケット縮小時代に負けない地域密着型経営	ABC 58分
有限会社エニシング	
若手経営者 世界への挑戦 伝統の「帆前掛け」日本の誇りを世界へ	AB 43分
辻・本郷 税理士法人	
スペシャル対談 辻・本郷 税理士法人 「私の起業ものがたり」	AB 50分
株式会社スタッツ	
建設業界の常識を変えるイノベーション 人材不足に負けない採用と教育 そして新世代足場の実現	ABC 45分
株式会社アンテンドウ	
企業訪問シリーズ パン工房 アンテンドウ 東京で29店舗 地元で愛され続けるパンの秘密	ABC 36分

Ⓐ=Aコース(一般及び中小企業向けスタンダードコース)

Ⓑ=Bコース(中小企業向け専門コース)

杉山 春樹 (すぎやま はるき) 株式会社フード&サクセス代表取締役	
100回失敗50億円失った社長が語る 七転び八起きの成功術	B C 53分

小倉 康敬 (おぐら のぶゆき) 株式会社淀川製作所 代表取締役	
町工場のおやじ はじめての電気自動車に挑む!! ~不況なんかに負けへん!「Meguru」開発奮闘記!~	C 34分

大嶋 啓介 (おおしま けいすけ) 有限会社てっ�ん 代表取締役	
社員の元気・やる気に火をつける! ~本気のあいさつで人は変わる~	C 44分

チーム力を高める「てっ�ん!の朝礼術」	A B C 39分
---------------------	---------------------

菅原 昭彦 (すがわら あきひこ) 宮城県気仙沼市・男山 本店蔵元	
~本気のあいさつで人は変わる~	C 44分

遊佐 勇人 (ゆさ ゆうじん) 人気酒造株式会社 代表取締役 初代蔵元	
~本気のあいさつで人は変わる~	A B C 40分

鈴木 整 (すずき ひとし) 宮城県大崎市・一ノ蔵 酒造蔵元	
東北の蔵元を応援する! 宮城、福島、気仙沼の日本酒3蔵元が語る	配信終了 120分

朝比奈 一郎 (あさひな いちろう) 青山社中 株式会社CEO	
~本気のあいさつで人は変わる~	A B C 40分

家入 一真 (いえいり かずま) 株式会社ハイパーインターネット 代表取締役	
若手リーダーが語る! 日本の未来へのチャレンジ ~震災を経験した日本人が変えていくこれからの世の中~	A B 108分

マルカス アサヒトラベルサービス代表 立川談志門下壱家	
インドとはこんな国だ 一インドには「貧」はあって「困」 はない…新興国インド人の心の根柢にあるものとは—	A B 88分

高橋 春義 (たかはし はるよし) 株式会社タカヨシ 代表取締役社長	
まごころ印刷が業績向上の源 タカヨシの“心に響く経営”	A B C 35分

鈴木 達雄 (すずき たつお) 千代田第一工業 株式会社 取締役会長	
社員にとってのやりがいとは何か 景気に左右されずに会社を伸ばすために必要なこと	A B C 85分

健 康

林 英恵 (はやし はなえ) パブリックヘルスマジスト 公衆衛生学者 Down to Earth株式会社代表取締役	
健康になる技術 ~エビデンスに基づく健康新習慣の作り方~	A B C 40分

公衆衛生学とは「みんなの健康」を守るために地域社会の努力を通して、疾病予防、寿命延長、身体的・精神的健康的な増進をはかる科学・技術です。いわゆる医学診断と治療に軸足を置いていたのに対し、公衆衛生学は予防に重点を置いています。本セミナーでは科学的根拠にもとづく健康的な暮らし方を提案いたします。(2024/3~)

ヨシダ ヨウコ ネムリノチカラ代表 ココロとカラダを整える快眠コンシェルジュ	
幸せな人生を送るための睡眠改善 あなたはどの動物タイプ?	A B 44分

睡眠は私たちの健康と生活の土台であり、毎日ごはんを食べるのように毎日睡眠をとることが必要あります。このセミナーでは睡眠に関するお悩みを、7つの動物タイプ別に分類して解決します。良質な眠りを手に入れて、健康で幸せで、生産性の高い日々を過ごしましょう。(2023/7~)

森山 みちこ (もりやま みちこ) オープンガーデンウォーカー協会 代表	
明日から変わる!健康ウォーキング	A 44分

特別な場所や道具を必要とせず、手軽に始められる運動として人気のウォーキング。有酸素運動の代表格で、「生活習慣病予防」や「認知症予防」などの効果が認められています。これらの効果を得るためにには、正しい姿勢で歩くことが重要です。健康を意識した歩き方のポイントを講師が実践しながらお伝えします。(2023/3~)

上神田 梅雄 (かみかんだ うめお) 新宿調理師専門学校 校長	
和食伝承師®から見た「食と健康」(4) 「食と健康」の話	A B 23分

心に残る、和食にまつわる話を伝承していくことをライフワークのひとつとしている講師。十一月にいたいだいたい食材や料理…美麗な料理本の出版に至るまで…校長として若者に伝えたい事…そして、学校直営のレストラン・店舗への想いとは。和食伝承師®ならではのお話を外川智恵氏との対談形式でお届けします。(2022/11~)

和食伝承師®から見た「食と健康」(3) 「絆」の話	A B 27分
和食伝承師®から見た「食と健康」(2) 「おもてなし料理」の話	A B 23分

和食伝承師®から見た「食と健康」(1) 「家庭料理」の話	A B 26分
---------------------------------	-------------------

二木 芳人 (にき よしひと) 昭和大学 医学部 内科学講座・臨床感染症学部門 客員教授	
新型コロナウイルスの現状と今後について ~ワクチン接種と収束の行方~	配信終了 80分

渡部 富美子 (わたなべ ふみこ) 相聞コンシェルト 産業カウンセラー	
~ココロの悩み相談~ 6.ストレスとの付き合い方	A B 3分

~ココロの悩み相談~ 5.うつ病を知らせるには	A B 3分
~ココロの悩み相談~ 4.うつ病の人との接し方	A B 3分

~ココロの悩み相談~ 3.うつ病の自覚、前兆は	A B 4分
----------------------------	------------------

~ココロの悩み相談~ 2.気にしそぎないようにするには	A B 3分
~ココロの悩み相談~ 1.イララを解消するには	A B 5分
メンタルヘルス対策 ~新型コロナウイルス環境下でのストレス対策~	A B 36分

赤石 定典 (あかいし さだのり) 東京慈恵会医科大学附属病院 栄養部 管理栄養士	
“免疫力を高める”健康と食 ～元気に仕事をするために～	配信終了 68分

矢間 あや (やさま あや) 一般社団法人睡眠body協会代表理事 理学療法士 睡眠bodyコンサルタント	
寝具よりも気をつけたいポイント ～睡眠負債解消法 5	A B 11分
お風呂に入ってリラックス～睡眠負債解消法 4	A B 3分
日中に運動する～睡眠負債解消法 3	A B 3分
仮眠・お昼寝のすゝめ～睡眠負債解消法 2	A B 3分
生活リズムを崩さない～睡眠負債解消法 1	A B 8分
なぜタバコを吸うことが駄目なのか??～慢性閉塞性肺疾患(COPD)をご存知ですか～	A B 6分
災害避難所でリラックスする方法	A B 10分

長谷川 恵美 (はせがわ えみ) 株式会社エアウォーク 快眠プロデューサー 睡眠改善インストラクター	
免疫を整え 潜在能力を引き出す 睡眠パワーに迫る 在宅時間を使って 睡眠負債を返済しよう!	A B C 30分

小久保 晴代 (こくぼ はるよ) フリーアナウンサー 健康・防災・安全管理 アドバイザー	
コロナ共存での健康経営と介護予防～免疫力を高める運動～	A B C 11分
～コロナによる自粛生活がもたらした疲労～ 心身の回復と今後の予防策	A B C 15分

林家 のん平 (はやしや のんぺい) 落語家	
小堀 笑いと健康	A B 35分

山内 健 (やまうち たけし) 近未來福祉研究所 代表	
知らないと損をする高齢者施設の選び方～介護は突然始まる、わが家のベストな選択のために知っておくべきこと～	A B C 97分

永江 典子 (ながえ のりこ) ながえ歯科医院 院長	
いつまでも美味しい食べる歯の健康セミナー	A B C 31分
石瀬 淳 (いしせ じゅん) いしせ脳神経外科クリニック 院長	

脳の病気を知る ～働く人のための予防と対策～		A B C
40分		
中村 利恵 (なかむら りえ) からだビューティ研究所 所長		
働く女性のための「食と健康と美」 ～今日からできる 心身ともにキレイになる方法～		A B
43分		
吉野 孝之 (よしの たかゆき) 国立研究開発法人 国立がん研究センター東病院 消化管内科科長		
遺伝子検査で大きく変わるがん治療 ～“臟器縦割り”治療からの劇的な変革～		A B
64分		
前田 京子 (まえだ きょうこ) 前田京子事務所代表 人材育成コンサルタント 産業カウンセラー		
生活習慣からつくれるベストコンディション ～ストレスをためない身体と心にするために～		A B C
34分		
筑間 晃比古 (ちくま あきひこ) 東京医科大学病院 放射線治療部主査		
放射線治療を有効に活用するために ～劇的に進歩するがん治療で放射線を選ぶべき場合と理由～		A
89分		
利惣 (りきゅう) ハーブコンシェルジュ		
ハーブピズ ストレス社会に負けない心と身体が喜ぶ働き方 ～ハーブティをおいしく飲んで仕事のコンディションを整えよう～		A
43分		
満尾 正 (みつお ただし) 満尾クリニック院長 医学博士		
125歳まで元気に生きるために ～60代からの強いからだの作り方～		A
96分		
玉井 恵 (たまい めぐみ) 株式会社プランニング アドウ 代表取締役		
塩をもっと食べて100歳まで現役! 「適塩ライフ」のススメ～減塩が元気と健康を損なう～		A
63分		
堀田 正文 (ほった まさふみ) 株式会社ボディグレイスジャパン 代表取締役 ボディメイクアップコンサルタント		
朝からバリバリ働ける!理性の脳を活用して無理なくできる体質改善 ～一流が知る「太らない理由」～		A B
48分		
福原 知美 (ふくはら ともみ) モデル ウォーキング インストラクター		
キレイな姿勢と正しい歩き方で人と差がつく!(1)～(4) ビジネスパーソンのための「健康ウォーキング」		A B
42+42+17+30分		
森山 佐恵 (もりやま さえ) 有限会社ケンゾー 生活習慣研究所・所長		
60・70・80代? まだまだ若い! もっともっと! カラダとココロと脳みそを元気にしませ!		A
46分		
ほんまでっか? 医療現場のメッセージと 今日からできる簡単ストレスケア		A
34分		

高田 守人 (たかた もりひと) たかたはりきゅうマッサージ治療院院長 柔道整復師 鍼灸マッサージ師		A B C
職場で簡単に出来る 「ゴルフボールころころ」マッサージ		A B C
28分		
北原 佐和子 (きたはら さわこ) 女優 介護士		
介護はじめの一歩 女優北原佐和子の介護体験		A B
60分		
平松 類 (ひらまつ るい) 二本松眼科病院 眼科専門医 昭和大学兼任講師		
伝え上手な患者になる! お医者さんとのコミュニケーション		A B C
46分		
倉田 大輔 (くらた だいすけ) さくらクリニック 院長		
経営者に必要不可欠なアンチエイジング		A C
38分		
徳川家康に学ぶ? 超・健康術		A C
38分		
早川 昌究 (はやかわ しげあき) 有限会社HTB 代表取締役		
ご存知ですか?シリーズ③ 健康		A B
46分		
ご存知ですか?シリーズ② 食品・日用品		A B
33分		
ご存知ですか?シリーズ① 環境		A B
31分		
吉岡 美保 (よしおか みほ) 未来事業株式会社 管理栄養士		
医食同源 社長の仕事は健康への挑戦! 第1回 「ストレスに打ち勝つ体づくり」		A
62分		
垣田 達哉 (かきた たつや) 消費者問題研究所代表 食アドバイザー 食品問題評論家		
放射線はどこまで人体に影響するのか? ～情報錯綜!わかっていること~いないことを読み解く～		配信終了
74分		
日永 保美 (ひえい やすみ) ヘルスコーディネートインストラクター		
オフィスで疲労回復 即効ストレッチ		A C
23分		
心と脳のビタミンチャージ ストレス・脳疲労をスッキリ解消!!		A C
23分		
渡部 卓 (わたなべ たかし) ライフバランスマネジメント研究所 所長		
社員とその家族を「会社うつ」から守る		A B C
34分		
折れない心を作る「メンタルタフネス経営」		A B C
33分		
株式会社自己啓発協会(HEAD) (かぶしきがいしゃじけいかいはつきょうかい) HEAD 映像事業部		
日本茶は捨てたもんじゃない! ～スウェーデン人が語る、その価値と魅力～		A C
37分		

A=Aコース(一般及び中小企業向けスタンダードコース)

B=Bコース(中小企業向け専門コース)

吉田 明弘 (よしだ あきひろ)	建築家	
美しい高齢者施設をつくる ～建築家の視点から見た「選ばれる施設」とは～ 前編・後編	A 84+36分	
久保田 ガズ 誠 (くぼた がす まこと)	プロデューサー ミュージシャン ウクレレスクール セミナー講師	
死の淵から蘇ったウクレレ男が語る 「若手経営者へのメッセージ」	B 32分	
日高 麻由美 (ひだか まゆみ)	ラッピングアーティスト	
季節を彩る 手作りラッピング (6月 父の日)	C 2分	
季節を彩る 手作りラッピング (5月 端午の節句)	C 2分	
季節を彩る 手作りラッピング (5月 母の日)	C 2分	
季節を彩る 手作りラッピング (3月 ひなまつり)	C 2分	
季節を彩る 手作りラッピング (2月 バレンタインデー)	C 2分	
季節を彩る 手作りラッピング (1月 クリスマス)	C 2分	
季節を彩る 手作りラッピング (12月 クリスマス)	C 3分	
伊澤 成典 (いざわ じのり)		
(株)ヴェリテワインコンサルティング代表取締役 日本ソムリエ協会認定 シニアワインアドバイザー＆ソムリエ		
意外に知られていない ソムリエが教えるワイン豆知識	A B 17分	
ソムリエが教える 大人のテーブルマナー＆ワイン	A B 20分	
椎名 黙 (しいな いさお)		
株式会社キッズ 顧問 日本児童文芸家協会会員		
人生を楽しむ 一心を豊かにする『食』と 『いい店』との出会い	A B 56分	
木村 泰之 (きむら やすゆき)		
一般社団法人夫婦問題レスキュー隊 代表理事 夫婦カウンセラー		
男女の違いを知っている夫婦が強いに決まっている	A 46分	
会社の業績のカギは夫婦仲にあり ～夫婦の心を通わせる3つのルール～	A 39分	
柳澤 寿男 (やなぎ澤 としお)		
バルカン室内管弦楽団音楽監督 コソボフィルハーモニー交響楽団首席指揮者		
戦場で奏でる、平和へのタクト 「日本人指揮者、国境を超えるオーケストラの奇跡」	A B 63分	
佐々木 茂良 (ささき しげよし)		
なぜ、まいにち富士山に登るのか？64歳で初登頂、富士山 に1000回以上登る理由 ～充実した人生のつくり方～	A B 62分	

橋本 光生 (はしもと こうせい)	ニート予防キャリアコンサルタント NPO法人生キャリア支援ネットワーク理事長	
どうする!? 我が子の就職活動最前線 ～現代の複雑な就活事情を克服するためにできること～	A 13分	
水島 重光 (みずしま しげみつ)	防災アドバイザー	
絶対に忘れない東日本大震災での経験 ～見直される減災という考え方～	A 55分	
災害被害を最小限にする方法 ～知っていてよかった減災術～	A B 17分	
飯田 聰之 (いいだ としゆき)	株式会社ティーアイ・メディカル 代表取締役	
失敗しない! 幸せな「老人ホーム」の選び方 ～入所後に後悔しないために 知っておくべきポイント解説～セミナー編・対談編	A C 32+22分	
市川 覚峯 (いちかわ かくほう)	日本経営道協会 代表	
<他>を輝かせく自らも輝く生き方、 日本思想を人生とビジネスに活かせ	A B 87分	
西田 陽子 (にしだ ようこ)	ターニングポイント株式会社 代表取締役社長	
男性・女性の購買心理特性 ～オトコオンナの脳と心のしくみを知ると自分が変わる。仕事が変わ、出会い系が変わる～(対談編)	A B C 32分	
男性脳・女性脳、男性心理・女性心理を理解したコミュニケーションの取り方～基本編～	A B C 16分	
佐々木 俊弥 (ささき としや)	スローフードジャパン副会長 スローフードすぎなみTOKYO代表	
地元の「食」の魅力と価値を再発見 「スローフード」という考え方～改めて考える「食」のつながり～	A C 99分	
松本 賢一 (まつもと けんいち)	講師	
ビジネスでも使えるスピリチュアルレッスン	A 21分	
古屋 義博 (ふるや よしひろ)	アバウンドサービス代表 防犯コンサルタント 防犯設備士 千葉市防犯アドバイザー	
安心・安全のために今出来ること(前編)(後編) ～防犯は想像力だ!!～	A B 31+32分	
防犯は想像力だ ～大切なものを失う前に今できる事～(一般編)	A B 39分	
防犯は想像力だ ～大切なものを失う前に今できる事～(企業編)	A B C 40分	
防犯は想像力だ ～大切なものを失う前に今できる事～(対談編)	A B C 33分	
明石 久美 (あかし ひさま)	ファイナンシャル・プランナー (CFP) 葬祭アドバイザー	
老いじたく 今から始める! いざというとき困らないための生前対策(前半)(後半)	A B 54+93分	

税務理



川口 宏之 (かわぐち ひろゆき)	公認会計士 コンサルタント	
基礎からわかる「インボイス制度の概要と電子帳簿保存法のポイント」令和5年度制度改正 対応版	A B C 107分	
令和5年度の税制改正によって見直しが行われた適格請求書等保存方式(インボイス制度)の概要と、電子帳簿保存法のポイントを解説します。制度開始から目前となり、特に免税事業者にとっては事業に大きく影響を与える制度として慎重かつ迅速に対応が迫られています。すべての事業者にとって必要な知識をわかりやすくお伝えします。 (2023/7~)		
中小企業のための電子帳簿保存法対策	配信終了 92分	
インボイス制度実務対応のポイント ～インボイス発行事業者登録が完了した方向け～	配信終了 90分	
誰でもわかる決算書の読み方セミナー 前編・後編	A C 59+30分	
小澄 健士郎 (こすみ けんしろう)	税理士 行政書士 税理士法人フューチャーコンサルティング 代表社員	
インボイス制度まるわかり講習	C 80分	
2023年10月から施行予定のインボイス制度(適格請求書等保存方式)。「言葉は知っているけど、どのような制度なの?」「何をどう準備すればいいの?」といふ方が多いのではないですか? 制度開始後、消費税免税事業者であることで取引ができなくなってしまうこと大変です。準備があ済んでない方はお聴講ください。 (収録:2023年7月24日武蔵野商工会議所) (2023/8~)		
塩野 貴之 (しおの たかゆき)	塩野貴之税理士事務所 代表 S T コンサルティング合同会社 代表	
小さな会社のための 改正電子帳簿保存法対応セミナー	配信終了 80分	
インボイス制度の概要と実務対応 電子帳簿保存法の改正ポイント	配信終了 104分	
石川 アサ子 (いしかわ あさこ)	株式会社プロモーターズ・カンパニー 代表取締役 中小企業診断士	
新任経理担当者向け 経理実務 実践講座	配信終了 94分	
新任経理担当者向け 経理実務 基礎講座	配信終了 89分	
伯母 敏子 (うば としこ)	伯母敏子税理士事務所 代表税理士	
中小法人の決算と法人税申告の基礎知識 ～社長が決算前に必ず知っておきたいポイント～	配信終了 102分	

Ⓐ=Aコース(一般及び中小企業向けスタンダードコース)

Ⓑ=Bコース(中小企業向け専門コース)

中小法人の決算と法人税申告の基礎知識 ～社長が決算日前に必ず知っておきたいポイント～	配信終了 83分	柴崎 智哉 (しばさき ともや) 司法書士		中小企業のための税務調査の基礎知識	配信終了 85分
インボイス制度 3つの対応ポイント ～インボイスは準備が9割～	配信終了 85分			今井 康雅 (いまい やすまさ) 税理士	
石川 和男 (いしかわ かずお)		合格率ナンバーワン簿記講師 税理士 建設会社役員			
経理の基本と実務セミナー	BC 92分			横山 悟一 (よこやま ごいち) 財務リスク研究所株式会社 代表取締役	
新しく経理を担当される方へ、簿記の基本的な知識や経理実務の流れ、決算書の読み方についてわかりやすく説明します。新人の経理担当者だけでなく、すでに経理業務に携わっている方も再確認がしやすい内容です。業務の概要をつかみ、実務を円滑に進められるようになりたい方は必見！ (2023.4～)				横山式シンプル・キャッシュフロー計算書で キャッシュの増減理由をつかむ	A BC 60分
簿記の基礎が9割わかる動画セミナー 第4回 試算表で一覧表にする方法	A BC 42分			危ない取引先は決算書から簡単に見抜ける! 不渡り、貸し倒れを出さないための実践テクニックとは	A BC 88分
簿記の基礎が9割わかる動画セミナー 第3回 簿記上の取引と仕訳、総勘定元帳	A BC 35分			鶴沢 裕 (ときざわ ゆたか) 税理士法人 TOKIZAWA&PARTNERS 代表社員 税理士	
簿記の基礎が9割わかる動画セミナー 第2回 財政状態を明らかにする方法	A BC 35分			これまでの これからの金融機関 資金調達前に知っておくべきこと	AC 50分
簿記の基礎が9割わかる動画セミナー 第1回 簿記の目的と経営成績	A BC 35分			田村 夕美子 (たむら ゆみこ) ビジネス作家 経理環境改善コンサルタント	
大岡 百合子 (おおか ゆりこ)		税理士			
インボイス制度と電子帳簿保存法改正について	配信終了 84分				
小野 恵 (おの めぐみ)		税理士 小野税務会計事務所所長		遠山 優里 (とおやま ゆうり) 株式会社虹のたまご事務所 代表取締役 税理士	
初心者でもよくわかる！ 簿記・経理入門セミナー ～経理の知識・ルール・流れをキホンの基礎から学ぶ～	A B 83分			「そうだったの!?'税金セミナー:生活編	A BC 31分
経理の仕事の意義や業務内容、簿記の基礎知識といった経理の仕事の全体像を学ぶセミナー。簿記・経理を初めて学ぶ方でも苦手意識を持つことをなく習得できるよう、ゆっくりとわかりやすい言葉で解説しています。新たに経理担当となられた方や、簿記・経理の基本を再確認したい方にオススメです。 (2022.5～)				「そうだったの!?'税金セミナー:ビジネス編	A BC 30分
区分経理の実務	C 42分			宮内 健次 (みやうち けんじ) 中小企業診断士 社会保険労務士	
海生 裕明 (かいお ひろあき)		海生裕明事務所 公認会計士		金融機関は企業のココを見る ～決算書だけじゃない！伸びる会社になる方法～	C 51分
社長と会社にお金を残すための バランスシート経営	A BC 110分			神田 知宜 (かんだ とものり) 株式会社神田どんぶり勘定事務所 代表取締役	
仲光 和之 (なかみつ かずゆき)		中小企業診断士 株式会社ソウルスウェットカンパニー 代表取締役		決算書が得意になる！会社数字の読み方講座 ～理屈ではなく感覚でイメージできる～ 前編・後編	B C 29+36分
会社のお金の悩み解決講座 第4回 ～社員のお金への意識を高めたい～	A BC 22分			お金の流れを先読みできる会社のやりくり術！ 前編・後編	AC 40+59分
会社のお金の悩み解決講座 第3回 ～売り上げ目標に根拠が足りない～	A BC 8分			高橋 成壽 (たかはし なるひさ) 寿FPコンサルティング株式会社 代表取締役	
会社のお金の悩み解決講座 第2回 ～会社のお金の流れが漠然としかわからない～	A BC 18分			ダンナの遺産を子どもに相続させないで! ～3つの理由と5つの対策:相続と老後のマネー術～	AB 67分
会社のお金の悩み解決講座 第1回 ～社長にとって大切なお金の話～	A BC 8分			こころ亭 久茶 (こころてい きゅうぢゃ) 本名：木崎 海洋 行政書士きざき法務オフィス 代表	
佐伯 優 (さえき まさる)		佐伯優税理士事務所所長 税理士		落語で学ぶ「相続・遺言・後見」	A BC 48分
特例事業承継税制を活用し、自社株を無税で次世代經營者に譲る ～平成30年度税制改正を有効に活用するポイント～	A 60分			野川 悟志 (のがわ さとし) 税理士	
財産を贈与と相続をうまく組み合わせて貰く遺す！ ～生前贈与を税負担を少なく効率よく行うポイントはココ～	A BC 64分			増加する外国人観光客を上手に取り込め! 消費税免税店制度を利用して売上UPにつなげる方法	B C 43分

法律



三浦 瑠麗 (みうら るり) 国際政治学者 山猫総合研究所 代表	
激変する国際情勢と日本	配信終了 36分
福田 多美子 (ふくだ たみこ) 株式会社グリーゼ取締役 SDGsビジネスコンサルタント SDGsカードゲーム・ファシリテーター	
SDGs入門講座 ～親子でできる・家庭でできるSDGs～	A B C 45分
企業に対してSDGsに関するコンサルティングを行っている講師。企業という立場からSDGsへの取り組みを考えた時、自社の業種とSDGsで一体何ができるのか…どのようにアプローチすれば良いのか…SDGsの取り組みについて企業だけでなく、家庭でもすぐに実践できるように解説いたします。 (2022/11/～)	
影山 貴大 (かげやま たかひろ) 合同会社J-doc company代表社員	
地方創生に向けたSDGs推進 ～カギとなるメディアーとは～	A B C 54分
SDGsの目標達成は、国や自治体だけができるものではなく、民間企業や市民公益活動団体、教育機関などが「協働」して取り組む必要があります。地域における多様で複雑な課題解決に対し、多様な主体が協働によって横断的に取り組むことを推進する人財「トランスマディエーター」の必要性を解説します。 (2022/10/～)	
進藤 勇治 (しんどう ゆうじ) 産業評論家 進藤産業研究所 代表	
中小企業がSDGsに取り組む多数のメリット	C 21分
SDGsとは持続可能な社会の実現を目指して、2015年9月の国連サミットで採択されたもので、国連加盟193か国が2030年の15年間で達成するために掲げた目標です。日本でも環境問題・地球温暖化対策・持続可能な消費と生産などの観点から注目されています。企業がSDGsに取り組む意義や、事例を紹介いたします。	(2022/7/～)
カーボンニュートラルの動向とビジネスチャンス	A B C 42分
新型コロナウイルス後の世界経済と日本	配信終了 36分
深津 功二 (ふかつ こうじ) TMI総合法律事務所 パートナー弁護士	
再生可能エネルギーと持続可能な地域社会を考える	A B C 20分
太陽光発電や風力発電といった「再生可能エネルギー」。その魅力やメリット、そして実際に再生エネルギーを行う場合の注意点をお話しします。地域活性化に繋がる様々な可能性を秘めていることも要注目。多くの再生エネ案件に関わっている講師が、環境意識を手掛ける林家まる子(國重・斗衣)との対談でお送りします。 (2022/3/～)	
SDGsが目指す 脱炭素に向けた 再生可能エネルギー電気の調達	A B 32分
小川 和久 (おかわ かずひさ) 静岡県立大学特任教授 軍事アナリスト 国際変動研究所理事長	
新型コロナウイルス感染症と 日本の危機管理	配信終了 82分
辻 真一 (ぴょん じんいる) ジャーナリスト/コリア・レポート編集長) 日本ペンクラブ会員 日本外国特派員協会会員	
日本を取り巻く国際情勢	配信終了 71分
須田 慎一郎 (すだ しんいちろう) 経済ジャーナリスト	
コロナ後の日本経済	配信終了 75分

内田 裕子 (うちだ ゆうこ) 経済ジャーナリスト・経済政策シンクタンク スイングバイ クリエーション代表	
コロナ後の日本経済の行方	配信終了 88分
浜田 節子 (はまだ せつこ) 経済ジャーナルアナウンサー	
SDGsをめぐる動き	A B C 38分
西岡 省二 (にしおか しょうじ) ジャーナリスト 元毎日新聞中国総局長 元毎日新聞外信部副部長（北朝鮮担当）	
知られざる北朝鮮の実情	A B 21分
拉致問題、南北問題、核開発や弾道ミサイル問題などがクローズアップされ、実態が分からないうまく、誤認したイメージばかりが先行している北朝鮮。元毎日新聞外信部副部長（北朝鮮担当）が、一般的にあまり知られていない北朝鮮に関する素朴な疑問にQ&A方式でお伝えします。 (2021/8/～)	
井上 寿一 (いのうえ としかず) 学習院大学学長 政治学者 歴史学者	
令和の時代と国際社会の中の日本	配信終了 62分
令和の時代へ:国民と共に歩まれる天皇陛下	配信終了 36分
衆院選後「どうなる! 今後の日本」	配信終了 53分
民主党代表選後の政局を読む	配信終了 29分
参院選後「どうなる! 今後の日本」	配信終了 70分
池田 信夫 (いけだ のぶお) 経済評論家 株式会社アゴラ研究所 代表取締役	
誰でもわかるピケティの「21世紀の資本」解説	A B C 75分
亀谷 保孝 (かめや やすたか) 株式会社かめや投資経済研究所	
かめさん流 簡単に分かりやすく知るデリバティブ デリバティブがわかれれば世界が見える 基礎編	A 60分
かめさん流 簡単に分かりやすく知るデリバティブ デリバティブがわかれれば世界が見える 応用編	A 66分
石倉 チヨッキ (いしくら ちょっき) 日テレ学院講師 東京都公認ヘブンアーティスト イラストレーター	
現代風瓦版 第1号	配信終了 26分
現代風瓦版 第2号 ～公園パフォーマンス～より	配信終了 34分
渋井 正浩 (しづい まさひろ) 株式会社エムエス研修企画 代表取締役	
経済ニュースがスラスラ分かる! 企業の数字、業界の数字、世界の数字～ Part1 ～	C 25分
経済ニュースがスラスラ分かる! 企業の数字、業界の数字、世界の数字～ Part2 ～	C 27分

米澤 章吾 (よねざわ しょうご) 米澤総合法律事務所 代表弁護士	
会社を護れ! 様々な労働問題にズバリお答えします【3.ハラスメント・労災について】	A B C 11分
労働問題（解雇・残業・セクハラ・パワハラなどのハラスメント）の企業側の弁護士を担当する講師（労務管理のエキスパート）。セミナー時によく受けた質問に3回シリーズでお答えします。第3回目は「パワハラ」「セクハラと冤罪」「業務災害」など、ハラスメント・労災についての対応事例です。 (2023/3/～)	
会社を護れ! 様々な労働問題にズバリお答えします【2.残業代について】	A B C 12分
会社を護れ! 様々な労働問題にズバリお答えします【1.解雇について】	A B C 14分
労働問題で足をすくわれない経営を目指して	A B C 61分
「能力不足の社員は解雇できるのか」「パワハラがひどい」など多くの労働問題があります。こうした問題は会社の経営を停滞させるだけではなく、職場環境の悪化、従業員のモチベーションを大きく低下させます。労働問題の会社側の弁護士が実例を交えながら労働問題の対策についてわかりやすく解説いたします。 (2022/10/～)	
宮崎 大輔 (みやざき だいすけ) 弁護士	
～事例から学ぶ～契約トラブルを防ぐ方法(6) コロナ禍でおきているトラブル事例	A B 16分
コロナ禍によるトラブルは、まだまだ絶えません。「仕入ができる状態が続いている間に納品が間に合わない! 喪告賠償責任を負わなければならないのか?」「出店する予定だったイベントが突然中止に。損害賠償請求は可能なの?」そんな事例をもとに、契約書の内容を明確にしておく重要性をお伝えします。 (2022/5/～)	
～事例から学ぶ～契約トラブルを防ぐ方法(5) 電子契約の注意点	A B 13分
～事例から学ぶ～契約トラブルを防ぐ方法(4) 個人事業主やフリーランスとの契約で注意すべきこと	A B 12分
～事例から学ぶ～契約トラブルを防ぐ方法(3) 大手企業との契約で注意すべきこと	A B 15分
～事例から学ぶ～契約トラブルを防ぐ方法(2) トラブルに発展する契約書とは?	A B 19分
～事例から学ぶ～契約トラブルを防ぐ方法(1) なぜ契約書が必要なのか?	A B 12分
加藤 美香保 (かとう みかほ) 弁護士	
ここだけ抑える! 民法改正 相続法(事業承継)編	A B C 35分
相続に関するトラブルを防ぐために、民法の相続法では相続の基本的なルールが定められています。高齢化の進展など社会環境の変化に対応するため、約40年ぶりに大きな見直しが行われました。本セミナーでは、主な変更内容と事業承継を円滑に進められるようになった部分を解説します。 (2020/9/～)	
身近な法律トラブル:相続のトラブル(1)～(7) ～知って安心 暮らしに役立つ法律Q&A～	A B C 各5～10分
弁護士裏話	A B C 20分
リスク回避と弁護士の使い方	C 32分
佐藤 みのり (さとう みのり) 弁護士	
明るい職場をつくる ハラスメントの対処法	A B C 39分

世界遺産検定マイスター が伝える 地域のブランド力とは

世界遺産検定マイスター /
世界遺産アカデミー認定講師

あけ ひとみ 氏

セミナー・オンデマンドとは

セミナー・オンデマンドは、インターネットでセミナー映像がいつでも、どこでも、好きなだけ視聴することができるサービスです。



いつでも
24時間いつでも
受講できます



どこでも
会社・自宅・出先
どこでもOK!



好きなだけ
気になるセミナーを
自由に選べる！

—— 映像と音声による本格的なセミナー！さまざまな情報が満載！ ——

- 使いやすいサイトデザイン
 - 高画質「ハイビジョン」サイズ！
 - PC・Mac・Android・iPhone 対応
- ご視聴いただけるセミナーはご採用いただいているコースによって異なります。
各セミナーに記載されている **A** **B** **C** マークをご参照ください。
※ご採用いただいているコースがご不明な場合は下記までご連絡ください。

セミナー企画 ご担当者様へ

当配信サービスにて、様々なセミナーと講師を確認することができます。
企画の参考にご利用ください！



人事異動や組織改編などでご登録内容の変更がありましたら、下記までご連絡ください

■「中小企業経営革新支援」認定事業 ■

本サービス（セミナー・オンデマンド）のコンテンツ及び配信システムは株式会社ブレーンが提供しています。

株式会社ブレーン <https://www.kkbrain.co.jp>

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル6階 TEL: 03-6261-2228 FAX: 03-6261-2229 MAIL: info@esod-neo.com



セミナー・オンデマンドはインターネットでセミナー・講演会を配信するシステムです。お好みのセミナー・講演会をいつでもどこでもご都合の良い時にご覧になれます。
このプログラムガイドは、月に一度発行しています。最新の情報はWebページをご覧ください。なお、Webページアドレスについては、各本サービス提供団体にお問い合わせください。