

インターネットセミナー番組表

**SOD**e-learning®  
セミナー・オンデマンド

2026  
**9月**  
Vol.225



不確実性の時代を生き抜く

特集

# 日本経済と防災への備え

- ▶エコノミスト熊野英生氏が解説! 経営の解像度を上げる経済予測
- ▶防災は4段階で考える! 中小企業のための防災セミナー
- ▶東成瀬村での実践例に学ぶ、DX推進と組織づくり

政治経済

A B C D

## 経済の「なぜ？」 がスッキリ解ける!

エコノミストの熊野英生氏が、視聴者からの質問にQ&A形式で答えます。アメリカとイランの攻防の影に隠れた原油の動きや歴史的な円安にある為替、食料品消費税減税など、ニュースを見るだけでは分かりにくい経済の仕組みをスッキリ解説! これからの経営のヒントが詰まった本動画をぜひご覧ください。



株式会社ABC経済研究所 代表エコノミスト / 日本ファイナンシャル・プランナーズ協会専務理事

### 熊野 英生 (くまの ひでお)

1967年山口県生まれ。横浜国立大学経済学部卒業、日本銀行入行。調査統計局、情報サービス局を経て、2000年、第一生命経済研究所入社。2026年株式会社ABC経済研究所設立。主な著書に『なぜ日本の会社は生産性が低いのか?』(文春新書)、『本当はどうなの?日本経済 俗説を覆す64の視点』(日本経済新聞出版)など。

## ニュースの裏側が分かる 経済Q&A

セミナーの  
ポイント

#### ①元日銀・首席エコノミストによる圧倒的な分析力

日本銀行出身であり、長年第一線で活躍する熊野英生氏が、マクロ経済から金融政策の裏側まで説得力のある洞察を提供します。

#### ②身近な疑問にズバリ答える一問一答セッション

消費税改正、円安、日米問題など、聴講者からのリアルな質問に直接回答。わかりやすい解説で、いま知りたい疑問がスッキリ解決します。

トランプの思惑とは→ 詳しくは動画で

特集  
会社を守る

# 事業を止めない組織づくり

一般経営 防災・危機管理

A B

## 中小企業の 災害対策 能登・熊本の教訓に学ぶ

9月上旬公開予定

災害が今起きたら会社は何日間事業を継続できますか。熊本地震などの教訓から、特別な技術ではなく平時の備えが企業の明暗を分けることが分かっています。本セミナーでは中小企業が直面する災害リスクを洗い出し、身近なクラウドを活用したデジタル化で業務を止めない仕組みづくりを徹底解説します。



中小企業診断士 / 防災士

### 加藤 尚純 (かとう なおすみ)

富士通にて営業統括部長を務め、内閣府では防災担当参事官補佐として官民交流外向を経験。2025年に独立し、経営コンサルタントとして中小企業の経営相談や営業支援を主導。経営者の構想を可視化して戦略へ落とし込み、目標達成に向けたデジタル活用や営業の実践を強力に後押しする。



セミナーの  
ポイント

#### ① 自助から広域連携までの4段階アプローチ

自社を守る自助から始まり、地域と助け合う共助、同業他社との広域連携、そして事業を止めない防災DXという明確なステップで備えを学べます。

#### ② 身近なツールを活用した防災DX

特別なシステムを導入しなくても、既存のチャットツールやクラウドを活用して情報や業務を止めないための具体的な手法が学べます。

サプライチェーンを守るには？ → 詳しくは動画で

# 全社員で進める変革



一般経営 経営改善

A B C

## ツール導入で 終わらせないDX

「システムを入れたのに現場で使われない……」とお悩みの経営者の皆様へ。地域密着でDX支援を行ってきた講師が、ツール導入で終わらせない「真のDX」の進め方を伝授します。経営ビジョンと戦略を繋ぎ、現場と対話しながら成果を生み出すための実践ノウハウを学びましょう。

**DX成功企業の特徴とは？ → 詳しくは動画で**

東成瀬テックソリューションズ株式会社 代表取締役社長

**近藤 純光** (こんどう じゅんき)

1989年生まれ、福岡県北九州市出身、2021年に東成瀬村へ移住。明治大学政治経済学部卒業。大手重工業・建設業・Webサービス業などを対象に、業務改革・DX推進のコンサルティングに従事。建設、製造、医療、介護、観光、農業など幅広い業種を支援し、官民連携プロジェクトも多数手がける。約4年で累計100名以上の都市部人材を採用し、地域経済の活性化に取り組む。

# 「選ばれる地域」になる逆転の仕組み



一般経営 地方創生

A B C

SODe-learning ベストヒットセミナー

## 観光で 持続可能な地域をつくる

「世間ではインバウンドが騒がれているのに、なぜうちの地域には人が来ないのか？」多くの観光関係者が抱くこの疑問を、JR東日本グループで観光に携わってきた講師が解説します。観光地の地域間格差はなぜ生まれるのか。JRで培った知見をもとにした地域独自の価値を「稼ぐ力」へと変えるためのノウハウは必見です。

**地域間格差を打破するには？ → 詳しくは動画で**

元JR東日本びゅうツーリズム&セールス代表取締役社長

**高橋 敦司** (たかはし あつし)

1989年JR東日本入社。本社旅行業課長や「TRAIN SUITE 四季島」の責任者、グループ会社社長を歴任。36年にわたり観光ビジネスを牽引し、現在は独立。長年の知見を活かし、観光DXの推進や地域創生の戦略立案を行う。東京都の審議会委員や早稲田大・一橋大等の客員講師など公職・教育実績も多数。

# 夢なき者に成功なし



一般経営 創業・起業

A B C

## 元メガバンク代表取締役が語る実体験 60代からの負けない起業と経営

部下2万人から部下0人へ。62歳で起業した元メガバンク役員が明かす挑戦のリアル！ 自分1人だからこそできる圧倒的なスピード経営や、長年培った人脈と知恵を生かす実践的アプローチを解説します。起業を目指す方や創業期の経営で悩む方必見！ 最初の一步を踏み出す勇気と、次の一手を見つけるヒントをお届けします。

**失敗しないリスクゼロの起業とは → 詳しくは動画で**

株式会社T&Aマネジメント代表取締役 / 株式会社AndDOホールディングス取締役

**長田 忠千代** (おさだ ただちよ)

1956年山梨県生。早稲田大政経学部卒、慶應義塾大学院修了(MBA)。三菱証券公開引受部長、三菱UFJ銀行常務・代表取締役専務等を歴任しリテールバンキングを支える。退任後、東急電鉄常勤監査役を経て独立。現在は約30社のベンチャー企業に出資する投資家、十数社の役員、大学客員教授等として幅広く活動中。

# 企業のカスハラ対策、10月に義務化



労務

A B C

## カスハラ対策の進め方と 組織体制の作り方

2026年度から、企業にはカスハラ対策が義務付けられました。本セミナーでは、カスハラの基本的な概念から、企業が求められる対応義務、実際の接客現場で役立つ対応力強化のためのノウハウを解説します。従業員一人ひとりの意識を改革し、効果的な企業体制を作りましょう。(収録:2026年8月20日)(公開期限:2026年11月30日)

**従業員の安心・安全のために → 詳しくは動画で**

人財育成コンサルタント / 株式会社Fine HR 代表取締役

**津田 典子** (つだ のりこ)

ANAでファーストクラス客室乗務員、チーフパーサーとして11年勤務。教育訓練専任インストラクターとして、3000名超の社員教育を担当。現在は企業研修講師として全国で活躍中。2025、2026年度東京都カスタマーハラスメント防止対策推進事業団体マニュアル作成専門家。

# 安全な賃上げラインを数字で知る！



一般経営 経営改善



## 事例でわかる人材定着 中小企業の賃上げ

世間の賃上げムードに焦り、安易に給与を上げて財務を圧迫しては本末転倒です。だからこそ、周囲に惑わされず、自社の「安全な賃上げライン」を数字で正しく知ることが不可欠です。本セミナーでは「労働分配率」を軸に、必要な売上増やコスト削減額のシミュレーションを実践。会社も社員も豊かになる賃上げサイクルを確立しましょう！

**「賃上げ」を「投資」に変える！ → 詳しくは動画で**

特定社会保険労務士

**櫻井 三樹子**（さくらい みきこ）

美容業界にて顧客カウンセリングやセールス・マーケティングに従事。顧客の課題解決や信頼関係の構築を通じて、人材育成やサービス向上の基盤を築く。現在は、企業の「働き方改革」をはじめ、人事制度設計、就業規則作成、社員教育に携わるほか、ワークライフバランスやダイバーシティ推進など、持続可能な組織づくりを幅広くサポートしている。

# 物価高から会社を守る！



一般経営 経営改善



## 適正価格が会社の未来を守る！ 「取適法」と「生成AI」による 価格交渉術

「関係が悪化したら……」という価格交渉の不安を、法律とAIの力で解消しませんか？ 本動画では交渉の頼れる後ろ盾、中小受託取引適正化法（取適法）の要点を解説。そしてAIを活用し、客観的な裏付けデータの集め方や交渉に向けたメール作成方法を実践形式でお伝えします。自社と取引先の未来を守る交渉準備を始めましょう！

**2026年施行、取適法とは？ → 詳しくは動画で**

中小企業診断士

**迫田 毅**（さこた たけし）

ソニー(株)にて、人事・採用を皮切りに、営業・マーケティングならびに商品企画・事業企画業務に25年強に亘り従事。2016年中小企業診断士登録。2018年に中小企業向け事業再生・M&A支援専門のコンサル会社へ転職し通算50件程の事業再生・M&A支援の経験を積んだ後、2021年に経営コンサルタントとして独立。

# 7月視聴ランキング



A C

**マナーをマネーに変える！  
品格経営**

品格経営戦略  
コンサルタント

**西出 ひろ子**



A B C D

**人生を変える“集中力”**

集中力プロデューサー® **森 健次郎**



A B C D

**Microsoft Officeの  
基礎的な使い方**

株式会社ブレイン  
専任講師

**岩見 誠**



A B C D

**元テスラが語る！  
自動運転が起こす産業革命**

未来戦略  
コンサルタント

**バート・チグサ**



A B C D

**信頼を築き、成果を出す！  
「傾聴力」と「質問力」**

ビジネス交渉  
コンサルタント

**生駒 正明**



A

**定着率を高めて業績を  
躍進させる5大ポイント**

株式会社ポールスター  
コミュニケーションズ 代表取締役

**北 宏志**



A B C

**最高の成果を生む  
「経営者の健康」**

人材育成コンサルタント

**吉見 明浩**



A B C D

**勝ち続けるための流儀**

プロゴルファー **片山 晋呉**



A B C D

**カスハラ対策の進め方  
ハラスメントのない組織づくり**

株式会社Fine HR  
代表取締役

**津田 典子**



A B C D

**「昭和100年」に見る  
日本経済復活への教訓**

経済評論家 **岡田 晃**



一般経営 販売促進



## 実物で解く 売れるパッケージ(3)

### 地域の魅力を伝えるパッケージ開発

良い商品を作っても価値が伝わらず、価格競争や売上低迷に課題を抱えている企業が多数存在します。本シリーズでは数々の商品の売上を劇的に変えてきたパッケージマーケッターが、豊富な実例をもとにパッケージを活用した課題解決策を伝授します。第3回のテーマは「地域の魅力を伝えるパッケージ開発」です。

**お客様が求める2つの価値とは？ → 詳しくは動画で**

パッケージマーケッター® / 株式会社パッケージ松浦 代表取締役社長

**松浦 陽司** (まつうら ようじ)

パッケージマーケティングの創始者として、企画やデザインだけでなく商品開発の根幹であるブランディングまで手掛ける。中身はそのままにパッケージを変えるだけで売上10倍、単価5倍といった劇的な成果を多数創出。著書出版のほか、ブランド・マネージャー認定協会のトレーナーとして講演や執筆活動も精力的に行っている。



# Program Lineup

厳選された講師陣による、オリジナルの動画コンテンツ。経営や人材育成、経理、法律、健康、政治経済など、幅広いラインナップをご用意しました。パソコンはもちろん、スマホやタブレットでも、気になるセミナーをいつでもどこでも視聴できます。経営や仕事に役立つ最新タイトルを、毎月お届けします。

コンテンツ総数  
**1751本**

## 一般 経営



### 経営改善

**近藤 純光** (こんどう じゅんき)  
東成瀬テックソリューションズ株式会社  
代表取締役社長



**NEW ツール導入で終わらせないDX** **A B C**  
30分

「システムを入れたのに現場で使われない……」とお悩みの経営者の皆様へ。地域密着でDX支援を行ってきた講師が、ツール導入で終わらせない「真のDX」の進め方を伝授します。経営ビジョンと戦略を繋ぎ、現場と対話しながら成果を生み出すための実践ノウハウを学びましょう。(2026/9~)

**櫻井 三樹子** (さくらい みきこ)  
特定社会保険労務士  
年金アドバイザー  
人事コンサルタント



**NEW 事例でわかる人材定着  
中小企業の質上げ** **A C**  
30分

世間の質上げムードに焦り、安易に給与を上げて財務を圧迫しては本末転倒です。だからこそ、周囲に感化されず、自社の「安全な質上げプラン」を数字で正しく知ることが不可欠です。本セミナーでは「労働分配率」を軸に、必要な売上増やコスト削減額のシミュレーションを実践。会社も社員も豊かなる質上げサイクルを確立しましょう！(2026/9~)

**迫田 毅** (さかた たけし)  
中小企業診断士



**NEW 「取適法」と「生成AI」による価格交渉術  
適正価格が会社の未来を守る！** **C**  
37分

「関係が悪化したら……」という価格交渉の不安を、法律とAIの力で解消しませんか？本動画では交渉の頼れる後ろ盾、中小受託取引適正化法(取適法)の要点を解説。そしてAIを活用し、客観的な裏付けデータの集め方や交渉に向けたメール作成方法を実践形式でお伝えします。自社と取引先の未来を守る交渉準備を始めましょう！(2026/9~)

**梶 敦次** (かじ あつし)  
中小企業診断士  
博士(工学) 技術経営修士



**中小製造業の生成AI導入  
現場の写真1枚から始める！** **C**  
44分

人手不足と賃上げの波により、人を増やす、という対応は限界を迎えています。この危機を突破する鍵こそ、生成AIの活用です。現場の写真1枚から動線のムダを瞬時に発見、改善し、ベテラン職人の感覚的な「暗黙知」までもがAIによってマニュアルへと変換されます。具体的な事例をもとに、生産性を劇的に向上させる省人化の秘訣をお伝えします。(2026/6~)

**金子 一嗣** (かねこ ひとし)  
株式会社日本自車位置研究所 代表取締役社長



**日本の未来を切り拓く技術と人材** **A C**  
40分

日本の製造業が再び世界を制するには？電子機器メーカー・パイオニアの元技術者がその秘策を語ります。日本のものづくりの技術や世界シェア90%を誇る「素材」の強みの裏側、そして熟練の技を次世代へ繋ぐ「一番弟子戦略」とは？現状を打開したい経営者必見の、次世代への活路を見出すヒントが詰まった講義です。(2026/3~)

**川居 宗則** (かわい むねのり)  
経営デザインコンサルティングオフィス株式会社 代表取締役  
中小企業診断士  
1級FP/脱炭素アドバイザー



**AI活用×事業計画策定  
~未来を予測し、成長戦略を描く~** **配信終了**  
85分

**経営者保証を解除するチャンスを活かす  
次世代に個人リスクを残さない！** **C**  
33分

経営者保証には経営への規律付けや資金調達の円滑化に寄与する面がある一方、経営者による思い切った事業展開や早期の事業再生、円滑な事業承継を妨げる要因となっています。このセミナーでは三井住友銀行の元支店長が「経営者保証なしの融資要件」や「経営者保証改革プログラム」について詳しく解説します。(2025/2~)

**金融機関との付き合い方** **C**  
31分

**小澤 将司** (おざわ まさし)  
産業カウンセラー



**小さな会社のための評価制度  
離職防止と成果の両立** **A C**  
40分

社員の「やる気」を引き出し、会社の成長を加速させるには！本セミナーでは、小さな会社だからこそできる、シンプルで効果的な評価制度の作り方を学びます。複雑な制度は不要！社員が自ら考え、行動するようになる仕組みを手に入れて、業績アップと離職防止を実現しましょう。(2025/11~)

**久原 健司** (くはら けんじ)  
株式会社プロイノベーション 代表取締役



**AIで変わる仕事の未来  
営業の業務効率化と売上アップの鍵** **A C D**  
40分

事務職は既に効率化が進んでいるケースが多い一方で、個人のスキルに依存しがちな営業職は、AI導入による業務効率化の余地が非常に大きいとされています。本セミナーを通じて、AIがもたらす革新的な営業手法を学び、競争が激化する市場で勝ち抜くためのヒントを見つけてください。(2025/9~)

**~コロナ禍での業務改善のヒントに~  
業務のデジタル化で売上をアップさせる方法** **C**  
82分

**末広 信太郎** (すえひろ しんたろう)  
Co-Evolution株式会社 代表取締役  
組織開発コンサルタント  
ファシリテーター



**「心のつながり」で社員が輝く、中小企業成長の秘訣 組織の停滞を打破！** **B C**  
43分

対話を通じて経営陣の心が一つになり、自発的に会社の未来を語り合う「ワンチーム」へと変革した事例をご存知ですか？本セミナーでは、こうした「心のつながり」を生み出すことで、不可能を可能にする組織づくりについてお話しします。組織の停滞を打破するヒントを見つけてみましょう！(2025/9~)

**田村 夕美子** (たむら ゆみこ)  
NFP「風を贈る」代表  
上級心理カウンセラー  
宅建士



**AIを味方にする 活用への具体策** **B C D**  
38分

本セミナーでは、AIの得手不得手を鋭く見極めながら、あなたの潜在能力を引き出し、「AIを味方」に変える実践術を余すことなく公開します。AI導入の真の目的は、効率化ではなく「仕事の本質」を極めて行動を執ること。組織と自分自身を躍動させたい方は、この一講座から本気で変えてみませんか。(2025/8~)

**高坂 竜太** (こうさか りゅうた)  
高坂診断士事務所 代表  
中小企業診断士



**小規模事業者持続化補助金セミナー  
~経営計画作成のポイント~** **C**  
55分

小規模事業者持続化補助金とは、自社の経営を見直し持続させるための経営計画を作成し、それに基づいて行う取り組みの経費の一部が支援される補助金です。申請のポイントや、地道な販路拡大や新サービス・ビジネス導入による売上拡大を目指しましょう。(収録:2025年4月24日武蔵野商工会議所)

**経営力向上計画の作成と各種補助金申請支援セミナー  
~補助金を上手に活用するエッセンス~** **C**  
92分

中小企業・小規模事業者が活用できる補助金制度の申請では、「経営力向上計画」を作成して国の認定を受けることが対象になります。ここでは、各種補助金の申請と経営力向上計画の重要性について解説します。(2019/2~)

**河辺 よしろう** (かわべ よしろう)  
ランチェスターマネジメント株式会社  
代表取締役  
ビジネスモデルプロデューサー



**ランチェスターサクセス・プログラム 入門編  
第1~4回** **C**  
58~77分

ランチェスターサクセス・プログラム入門編は、ランチェスター経営の第一人者、竹田隆一先生が開発したランチェスターマネジメントをベースに、河辺よしろう氏が解説を加え、経営全般の知識、ビジネスモデル、事例分析、経営課題などを学び、売上アップを目指していく全4回のセミナーです。(2025/4~)

**コロナ禍の新しい生活に対応した経営戦略！  
小さな会社が利益倍増する逆転の法則とは~** **C**  
87分

**小宮山 真吾** (こみやま しんご)  
ソフィアブレイン代表  
ビジネスコーチ  
ECコンサルタント



**AI活用 爆速仕事術** **配信終了**  
85分

**福永 雅文** (ふくなが まさふみ)  
戦国マーケティング株式会社 代表取締役  
コンサルタント



**ミッショントーク 自社の魅力の上手な伝え方  
~後編(実務編)~** **A C**  
54分

**ミッショントーク 自社の魅力の上手な伝え方  
~前編(基本編)~** **A C**  
46分

**紅本 亘** (べにもと わたる)  
NBCコンサルタンツ株式会社  
専務取締役



**成功事例から学ぶ! 昇給・増益マネジメント  
<後編>賃上げを可能にする「労働分配率」経営とは?** **A B C**  
36分

人手不足が叫ばれる今、規模や業種業態を問わず多くの企業間で「人材」の争奪戦が繰り広げられています。賃金で他社に負けないことは人材確保・定着のキズとなりますが、持続的な賃上げを可能にする経営基盤を築くことは容易ではありません。このセミナーでは昇給・増益経営の実践ノウハウを2回に分けてお伝えします。(2024/11~)

**成功事例から学ぶ! 昇給・増益マネジメント  
<前編>経営を取り巻く外部環境とは?** **A B C**  
36分

**残る会社の創り方  
~人財を育て、利益を生む~** **A**  
69分

**中小企業経営の極意「労働分配率経営」  
~減収増益昇給経営ノススメ~** **A**  
49分

|                                                                                                          |                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>西川 靖志</b> (にしかわ やすし)<br>中小企業診断士<br>経営コンサルタント                                                          |     |
| <b>事例に学ぶ 中小企業「成功の方程式」</b><br><b>アニマル・スピリッツで勝つ!</b>                                                       | <b>A C D</b><br>38分                                                                 |
| <b>経営環境の変化をチャンスに!</b><br><b>中小企業を成長させる戦略とは?</b>                                                          | <b>A B C D</b><br>35分                                                               |
| <b>阿部 満</b> (あべ みつる)<br>ブリッジソリューションズ株式会社<br>代表取締役                                                        |    |
| <b>DXセミナー(2) 実践編 経営指導員や</b><br><b>導入担当者が知っておくべきこと</b>                                                    | <b>C D</b><br>39分                                                                   |
| <b>DXセミナー(1) 入門編</b>                                                                                     | <b>A B C D</b><br>50分                                                               |
| <b>野口 崇</b> (のぐち たかし)<br>野口経営コンサルティング代表                                                                  |    |
| <b>会社を存続・発展させる高収益化計画セミナー</b><br><b>～将来の不安を「前向きな経営」に変える～</b>                                              | <b>C D</b><br>37分                                                                   |
| <b>井手 美由樹</b> (いで みゆき)<br>株式会社Ideal Works 代表取締役<br>中小企業診断士                                               |    |
| <b>全ての経営者必見!</b><br><b>未来を切り開くDX入門</b>                                                                   | <b>A B C</b><br>40分                                                                 |
| <b>ものづくり補助金にチャレンジ!</b><br><b>～変更事項、加点要素、徹底解説～</b>                                                        | <b>C</b><br>28分                                                                     |
| ものづくり補助金の概要について説明いたします。ます令和元年補正予算の公募、変更点、加点になる取組を紹介。審査のポイントや申請における留意点も解説します。<br>(2020年3月16日収録) (2020/3～) |                                                                                     |
| <b>山口 香央里</b> (やまぐち かおり)<br>効率アップサポートオフィス・リソースナビ 代表<br>オフィス環境構築パートナー                                     |  |
| <b>小さいお店でもデキる</b><br><b>チリツモ節約術(コストダウン)</b>                                                              | <b>配信終了</b><br>65分                                                                  |
| <b>横山 悟一</b> (よこやま ごいち)<br>財務リスク研究所株式会社 代表取締役                                                            |  |
| <b>資金繰り表と事業再構築でコロナ危機を</b><br><b>乗り越える</b>                                                                | <b>B C</b><br>31分                                                                   |
| <b>コロナショックを乗り切る!</b><br><b>中小企業の資金繰り術</b>                                                                | <b>A B C</b><br>59分                                                                 |
| <b>小野瀬 由一</b> (おのせ よしかず)<br>中小企業診断士<br>ITコーディネータ<br>経営学博士 (Ph.D.)                                        |  |
| <b>中小企業のSDGs経営入門</b>                                                                                     | <b>A B C D</b><br>49分                                                               |
| <b>長内 厚</b> (おさない あつし)<br>早稲田大学大学院経営管理研究科 教授                                                             |  |
| <b>ダイバーシティがイノベーションを促進する</b>                                                                              | <b>A B D</b><br>27分                                                                 |
| <b>間違いだらけのDXと製造業の事業戦略</b>                                                                                | <b>A B D</b><br>39分                                                                 |

|                                                                                              |                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>仲光 和之</b> (なかみつ かずゆき)<br>中小企業診断士<br>株式会社ソウルスウェットカンパニー<br>代表取締役                            |     |
| <b>～コロナ禍での経営・財務の強化!～</b><br><b>V字回復戦略セミナー</b>                                                | <b>C</b><br>80分                                                                      |
| <b>中山 五輪男</b> (なかやま いわお)<br>アステリア株式会社 CXO (最高変革責任者)<br>兼 首席エバンジェリスト                          |    |
| <b>最新事例から学ぶ</b><br><b>デジタルトランスフォーメーション</b>                                                   | <b>配信終了</b><br>66分                                                                   |
| <b>富田 良治</b> (とみた よしはる)<br>株式会社エイチ・エーエル コンサルタント<br>中小企業診断士<br>ITストラテジスト                      |    |
| <b>事例に学ぶ 中小企業が生き残るためのDX推進のポイント</b><br><b>～DXを「IT導入による業務改善」だと思いませんか?～</b>                     | <b>C D</b><br>19分                                                                    |
| <b>河野 正光</b> (こうの まさみつ)<br>元プリンスホテル取締役<br>元帝京大学教授                                            |    |
| <b>今、求められる「五方よし」の経営と「人財育成」!</b> (前・後編)<br><b>～“新経営手法”ホスピタリティ(おもてなし)を企業経営に活かす!～</b>           | <b>C D</b><br>25～26分                                                                 |
| <b>コロナ禍を乗り越えろ!! 観光産業、生き残るための“強い経営”の</b><br><b>ヒント!?</b> (前・後編)～生き残りは、Think!→Change!→Action!～ | <b>C D</b><br>19～41分                                                                 |
| <b>中平 次郎</b> (なかだいら じろう)<br>株式会社ASC 代表取締役                                                    |   |
| <b>パート3 本当のミッション(使命)を見つける～コロナ危機を乗り越えるためのマネジメント</b><br><b>～ドロッカーに学ぶ</b>                       | <b>B C</b><br>21分                                                                    |
| <b>パート2 「顧客は誰か」を問い直す～コロナ危機を乗り越えるためのマネジメント～ドロッカーに学ぶ</b>                                       | <b>B C</b><br>35分                                                                    |
| <b>パート1 明日を創る～コロナ危機を乗り越えるためのマネジメント～ドロッカーに学ぶ</b>                                              | <b>B C</b><br>20分                                                                    |
| <b>加藤 忠宏</b> (かとう ただひろ)<br>有限会社アイ・リンク・コンサルタント<br>代表取締役<br>中小企業診断士 システムアナリスト                  |  |
| <b>中小企業が知っておきたい“AI”のこれから</b><br><b>～AIが活かせる 業務効率アップのポイント～</b>                                | <b>A B C</b><br>41分                                                                  |
| <b>橋本 泉</b> (はしもと いずみ)<br>中小企業診断士                                                            |  |
| <b>キャッシュレス超入門</b><br><b>概要と消費者還元事業について</b>                                                   | <b>A B C</b><br>32分                                                                  |
| <b>高木 純</b> (たかぎ じゅん)<br>一般社団法人日本キャッシュレス化協会 専務理事                                             |  |
| <b>企業がキャッシュレス化を進めるためには</b><br><b>～キャッシュレスがもたらすメリットと押さえるべきポイント～</b>                           | <b>A B</b><br>65分                                                                    |
| <b>高橋 靖信</b> (たかはし やすのぶ)<br>株式会社高橋店舗経営コンサルティング<br>代表取締役<br>『店舗体幹®』コンサルタント                    |  |
| <b>実践! 明日からできる『店舗体幹®』トレーニング</b><br><b>～お金をかけず、マネされない店舗経営ノウハウを習得～</b>                         | <b>C</b><br>29分                                                                      |
| <b>片桐 明</b> (かたぎり あきら)<br>株式会社コストダウン 代表取締役                                                   |  |

|                                                                     |                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>今日からできる明るいコストダウン</b><br><b>～会社の経費を無理なく削減する方法～</b>                | <b>A B C</b><br>42分                                                                   |
| <b>神田 靖美</b> (かんだ やすみ)<br>リザルト株式会社 代表取締役                            |    |
| <b>社員の生産性をどう上げるか?</b><br><b>～低いと言われる日本企業の実態、その原因は何か?～</b>           | <b>A B</b><br>87分                                                                     |
| <b>越野 孝史</b> (こしの たかふみ)<br>合同会社リアル・アイズ<br>代表社員                      |    |
| <b>課題の見つけ方が変わる 観察からの「気づき」</b><br><b>～ヒントは現場に埋もれている～</b>             | <b>C</b><br>47分                                                                       |
| <b>進藤 勇治</b> (しんどう ゆうじ)<br>産業評論家<br>進藤産業研究所 代表                      |    |
| <b>電力自由化で見えた!</b><br><b>中小企業のビジネスチャンス</b>                           | <b>A</b><br>33分                                                                       |
| <b>再生可能エネルギーと中小企業の課題</b>                                            | <b>A B C</b><br>61分                                                                   |
| <b>南野 利久</b> (みなみの としひさ)<br>株式会社メディカルー光<br>代表取締役社長                  |    |
| <b>介護業界を“成長産業”に</b><br><b>～必要なのにうまくいかない介護業界の“再編”に向けて～</b>           | <b>A B</b><br>94分                                                                     |
| <b>小池 浩二</b> (こいけ こうじ)<br>マイスター・コンサルタンツ株式会社<br>代表取締役                |   |
| <b>小さくても強い中小企業の経営基盤のつくり方</b><br><b>～会社らしい会社をつくるためになすべきこと～</b>       | <b>A B</b><br>95分                                                                     |
| <b>今業績をつくれる企業の黄金法則</b><br><b>結果を出せない組織に足りないものは何か?</b>               | <b>B C</b><br>87分                                                                     |
| <b>大槻 純一</b> (おおつき じゅんいち)<br>CMOパートナーズ代表                            |  |
| <b>中小企業だからできる「ストーリー戦略」の勝ちパターン</b><br><b>～今日から使える 消耗戦を抜け出す3ステップ～</b> | <b>B C D</b><br>42分                                                                   |
| <b>工藤 崇</b> (くどう たかし)<br>IT武装戦略コンサルタント                              |  |
| <b>小さな会社でも実践できる 1人で100人分の成果が出るIT活用戦略～業績を上げた実践企業の具体実務を公開!～</b>       | <b>C</b><br>40分                                                                       |
| <b>樋口 圭哉</b> (ひぐち よしちか)<br>Dream Company株式会社<br>代表取締役社長             |  |
| <b>リピー率9割を超える業績を生むスタッフの育て方</b><br><b>～社員全員で少しずつ成果を上げる「ピア樽の法則」～</b>  | <b>C D</b><br>45分                                                                     |
| <b>藤井 正隆</b> (ふじい まさたか)<br>株式会社イマージョン代表取締役社長<br>MBA (経営学修士)         |  |
| <b>日本を元気にする5つの企業/ウサギとカメの経営法則</b><br><b>～事例に学ぶ!未来につながる企業のあり方～</b>    | <b>B C</b><br>74分                                                                     |

|                                     |                                                                                  |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 古谷 誠 (ふるや まこと)                      |  |
| ジット経営研究所<br>取締役                     |                                                                                  |
| 5S実践活動の具体策<br>すぐに始める「整理・整頓・清掃・清潔・躰」 | <b>A B C D</b><br>80分                                                            |

|                                                |                                                                                   |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 仙石 恵一 (せんごく けいいち)                              |  |
| Kein物流改善研究所                                    |                                                                                   |
| 中小物流会社のための事業拡大戦略<br>～荷主会社OBが本音で語る 取引したくなる物流会社～ | <b>A B</b><br>83分                                                                 |
| 消費増税はライバルより一歩抜き出る<br>絶好のチャンスだ!                 | <b>C</b><br>88分                                                                   |
| 成功の秘訣はココにあった! 達人が伝授する<br>荷主会社のための物流アウトソース戦略    | <b>C</b><br>88分                                                                   |

|                                      |                                                                                   |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 川西 由美子 (かわにし ゆみこ)                    |  |
| EAP総研株式会社<br>代表取締役社長                 |                                                                                   |
| 最新心理学から学ぶ企業の生き残り戦略<br>メンタルヘルスケアの現場から | <b>A B C</b><br>91分                                                               |

## 販売促進

|                                                                                                                                                            |                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 松浦 陽司 (まつうら ようじ)                                                                                                                                           |  |
| パッケージメーカー®<br>株式会社パッケージ松浦 代表取締役社長                                                                                                                          |                                                                                   |
| <b>NEW</b> 実物で解く 売れるパッケージ(3)<br>地域の魅力を伝えるパッケージ開発                                                                                                           | <b>C</b><br>17分                                                                   |
| 良い商品を作っても価値が伝わらず、価格競争や売上低迷に課題を抱えている企業が多数存在します。本シリーズでは数々の商品の売上に劇的に変えてきたパッケージメーカーが、豊富な実例をもとにパッケージを活用した課題解決策を伝授します。第3回のテーマは「地域の魅力を伝えるパッケージ開発」です。<br>(2026/9～) |                                                                                   |
| 実物で解く 売れるパッケージ(2)<br>パッケージの色・形・ネーミング                                                                                                                       | <b>C</b><br>17分                                                                   |
| 実物で解く 売れるパッケージ(1)<br>パッケージの重要性・自社にしかない価値                                                                                                                   | <b>C</b><br>17分                                                                   |

|                                                                                                                                       |                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 加藤 あい (かとう あい)                                                                                                                        |  |
| 株式会社スマイルリボン代表取締役<br>集客コンサルタント                                                                                                         |                                                                                     |
| インスタ×LINEで顧客獲得・売上アップ<br>売り込み不要!初心者でもできる導線づくり                                                                                          | <b>C</b><br>30分                                                                     |
| 「Instagram」と「LINE公式」を活用したSNSでの顧客獲得についてわかりやすくお伝えします。プライベート用とは機能が違う2つのSNSの役割や、売り込みまずお客様が集まる仕組みを解説。「何から始めればよい?」とお悩みの方は必見です。<br>(2026/8～) |                                                                                     |
| 満席講座のつくりかた 3つの集客ステップ                                                                                                                  | <b>A C</b><br>23分                                                                   |

|                                                                                                                                                           |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 橋本 夏子 (はしもと なつこ)                                                                                                                                          |  |
| TOSS International株式会社 代表取締役<br>女性マーケティング戦略アドバイザー                                                                                                         |                                                                                     |
| 売上アップのためのWeb・紙・SNS<br>活用セミナー                                                                                                                              | <b>A B C</b><br>30分                                                                 |
| Popteen、NIKITA、Rayを始めとした女性雑誌や、Yahoo! グループ女性WEBメディア「ITRILL」などの編集を経て、多数の企業プロモーションに携わってきた講師が、各メディアの強みを活かして売上をアップさせる実践的な方法を、事例を交えて分かりやすく解説します。<br>(2026/8～)   |                                                                                     |
| 女性の「買いたい」を引き出す魅せ方女性誌<br>編集長が語る購買心理                                                                                                                        | <b>B C</b><br>43分                                                                   |
| 多くのヒット雑誌を手がけた元編集長が、女性の購買心理を徹底解剖。一見感覚的に見える「なんか好き」という感情の裏にある論理的な構造を解き明かします。明日からすぐに使える言葉選びやデザインのコツなど、女性客の心を動かし、自ら手に取ってもらうための実践的なプロモーション手法を学びます。<br>(2026/5～) |                                                                                     |

|                                                                                                                                                                |                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 大澤 孝 (おおさわ たかし)                                                                                                                                                |  |
| アイデア総研代表<br>大阪公立大学非常勤講師                                                                                                                                        |                                                                                   |
| ヒット連発!「欲しい」を生み出す公式<br>おもちゃの企画から学ぶ                                                                                                                              | <b>A C</b><br>32分                                                                 |
| 「パイプリード」等のヒット作を生んだトイクリエーターが、おもちゃ業界の企画術を公開します。機能の追求だけでは陥りやすい「似たり寄ったり」の裏から脱する方法は、人の感情を起点にすること。6つのポジティブ感情と「人×感情×テーマ」の方程式を使い、消費者の心を射抜く高付加価値化の戦略を学びます。<br>(2026/4～) |                                                                                   |

|                                                                                                                                                        |                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 橋本 泉 (はしもと いすみ)                                                                                                                                        |  |
| 中小企業診断士                                                                                                                                                |                                                                                    |
| 選ばれる店になる接客戦略<br>小さなお店こそ“人”と“AI”で強くなる                                                                                                                   | <b>A C</b><br>33分                                                                  |
| IT化が進む今、お客様は「便利さ」だけでなく「人との心地よい接点」を求めています。本セミナーでは、AI(機能的な業務)と人(情緒的な業務)の役割を明確に使い分け、「体験価値」で勝負する戦略を解説。今すぐゼロコストで始められる接客で、愛されるお店になる極意を習得しましょう。<br>(2025/12～) |                                                                                    |
| 買いやすい店、いろいろ買いたくなる店<br>7つのポイント                                                                                                                          | <b>C D</b><br>79分                                                                  |

|                                                           |                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 川居 宗則 (かわい むねのり)                                          |  |
| 経営デザインコンサルティングオフィス株式会社 代表取締役<br>中小企業診断士<br>1級FP/脱炭素アドバイザー |                                                                                    |
| AIを活用して顧客満足度向上!<br>～顧客対応&サービス改善への活用～                      | <b>配信終了</b><br>85分                                                                 |

|                                                    |                                                                                    |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 小野 慎介 (おの しんすけ)                                    |  |
| 株式会社シナリオメイク代表取締役<br>中小企業診断士<br>「勝ち筋」発見メーカー・元上場企業役員 |                                                                                    |
| 「勝ち筋」発見で売上倍増!<br>マーケティング思考とAI活用                    | <b>配信終了</b><br>43分                                                                 |

|                                                                                                                                                                 |                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 中坊 敏也 (なかぼう としや)                                                                                                                                                |  |
| 株式会社茶本舗 ティーコーディネーター<br>京田辺農福圏地域づくり協議会 相談役<br>teamあつまれ井手町プラス 会計                                                                                                  |                                                                                      |
| 世界に茶レンジ茶ンス?をつかんだ話～体験<br>談から学ぶ海外展開～                                                                                                                              | <b>A B C</b><br>35分                                                                  |
| 京都の小さなお茶屋さんが海外展開! 約20年におよぶ秘話をネット通販から対面販売、現地のセミナーまで、英語が話せなくても成功した経験と販売のコツをお伝えします。会社の規模なんて関係ありません。日本の良いものは世界で求められています。海外進出に興味をお持ちの方にきっかけとヒントをお届けします。<br>(2025/7～) |                                                                                      |

|                                                         |                                                                                      |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 一圓 克彦 (いちえん かつひこ)                                       |  |
| 一圓克彦事務所 代表<br>顧客リポート総合研究所株式会社 代表取締役<br>リピーター創出専門コンサルタント |                                                                                      |

|                                                                                                                                                                  |                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 利益を倍増させる「ビジネスモデル」構築法                                                                                                                                             | <b>B C</b><br>30分    |
| リピーターやファンの創出に特化した経営支援を行っている顧客リポート総合研究所。講師自らの実体験に基づいて顧客づくりの極意をお伝えします。本セミナーでは、講師の経験をもとに顧客モデル×商品モデル×リピーターモデルを組み合わせて、ビジネスの可能性を最大限に引き出すための具体的な手法をお伝えします。<br>(2025/6～) |                      |
| ビジネスの運命を左右する「値決め」の技術                                                                                                                                             | <b>B C</b><br>30分    |
| ネットを徹底活用!<br>集客からファン顧客化までの3ステップ                                                                                                                                  | <b>B C</b><br>30分    |
| 業種別でわかる! 0円で8割をリピーターにする方法<br>～お客さんをファンにするには一円もかかりません!～                                                                                                           | <b>A B C</b><br>109分 |
| ファン作りの専門家による<br>「想い」と「思いやり」の方程式                                                                                                                                  | <b>A B C</b><br>21分  |

|                                                                                                                                        |                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 千田 涼介 (ちだ りょうすけ)                                                                                                                       |  |
| 顧客リポート総合研究所 コンサルタント                                                                                                                    |                                                                                      |
| ニーズの2歩先でファン顧客を3倍にする方法                                                                                                                  | <b>B C</b><br>31分                                                                    |
| リピーターやファンの創出に特化した経営支援を行っている顧客リポート総合研究所。講師自らの実体験に基づいて顧客づくりの極意をお伝えします。本セミナーでは顧客満足度を高めることによって価格競争を回避することが可能な戦略を事例を交えてお伝えします。<br>(2025/3～) |                                                                                      |

|                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| 「脱! 価格競争」のための新規開拓術 | <b>B C</b><br>35分 |
|--------------------|-------------------|

|                                                                                                                                                     |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 村上 弘基 (むらかみ ひろき)                                                                                                                                    |  |
| 顧客リポート総合研究所株式会社 パートナーコンサルタント<br>Team経営参謀代表<br>中小機構 中国本部 中小企業アドバイザー                                                                                  |                                                                                     |
| 0円で8割をリピーターにする集客術                                                                                                                                   | <b>B C</b><br>41分                                                                   |
| リピーターやファンの創出に特化した経営支援を行っている顧客リポート総合研究所。講師自らの実体験に基づいて顧客づくりの極意をお伝えします。本セミナーではお金をかけずにリピーターを増やせる営業戦略を事例を交えて解説します。リピーターの種類を理解して効果的な施策を行います!<br>(2025/2～) |                                                                                     |

|                                                          |                                                                                     |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 川上 徹也 (かわかみ てつや)                                         |  |
| 湘南ストーリーブランディング研究所 代表<br>コピーライター                          |                                                                                     |
| 高くても売れる 7つの鉄則                                            | <b>A C D</b><br>34分                                                                 |
| ストーリーが会社を救う!<br>売れない時代の新しい売り方                            | <b>A C D</b><br>39分                                                                 |
| 1行バカ売れ! 会社も変わる! 効果が出る言葉のつくり方<br>～「もったいない会社」から脱出できる5W10H～ | <b>C D</b><br>33分                                                                   |

|                                     |                                                                                     |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 小野木 梨衣 (おのぎ りえ)                     |  |
| 株式会社OKエージェンシー 広報アナウンサー              |                                                                                     |
| アナウンサー直伝! 攻めの広報セミナー<br>テレビ局から取材がくる! | <b>C D</b><br>29分                                                                   |

|                                                    |                                                                                      |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 渡部 数俊 (わたべ かずとし)                                   |  |
| 株式会社創造開発研究所 主席研究員<br>一般社団法人ギフト研究所 主筆<br>日本経済新聞社 社友 |                                                                                      |
| 販売拡大に向けた最新消費トレンドセミナー<br>～顧客が求める新しい価値を知る～           | <b>A B D</b><br>35分                                                                  |

|                                   |                                                                                       |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 橋本 規宏 (はしもと のりひろ)                 |  |
| アックスタイムズ株式会社 代表取締役                |                                                                                       |
| 市場を理解する簡単テクニック<br>～誰でも実践できる調査の初歩～ | <b>A B C D</b><br>29分                                                                 |

|                                                   |                                                                                       |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 福井 崇人 (ふくい たかし)                                   |  |
| アートディレクター<br>クリエイティブディレクター                        |                                                                                       |
| これからの企業ブランディング ～SDGsとパー<br>パス(存在意義)とコミュニケーションデザイン | <b>A B C D</b><br>43分                                                                 |

|                                                       |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 弓削 徹 (ゆげ とおる)                                         |  |
| 株式会社エスト・コミュニケーションズ<br>代表取締役<br>日本工業大学大学院教授            |                                                                                       |
| 本当のウリがわかればもっと売れる! キャッチコピー<br>作成講座(後編) ～これがキャッチコピーの極意～ | <b>C D</b><br>43分                                                                     |
| 本当のウリがわかればもっと売れる! キャッチコピー<br>作成講座(前編) ～これがキャッチコピーの極意～ | <b>C D</b><br>71分                                                                     |

|                                          |                                                                                       |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 竹内 謙礼 (たけうち けんれい)                        |  |
| 有限会社いろは 代表取締役                            |                                                                                       |
| アフターコロナの売り方 ～巣ごもり消費者<br>に買ってもらう100の販促ワザ～ | <b>配信終了</b><br>83分                                                                    |

|                                              |                                                                                       |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 富田 良治 (とみた よしはる)                             |  |
| 株式会社エイチ・エーエル コンサルタント<br>中小企業診断士<br>ITストラテジスト |                                                                                       |

|                                                                                                             |                                                                                     |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------|
| コロナ禍で販路開拓につなげる<br>オンライン商談成功の秘訣                                                                              | A B                                                                                 | 20分  |
| 加藤 忠宏 (かとう ただひろ)<br>有限会社アイ・リンク・コンサルタント<br>代表取締役<br>中小企業診断士 システムアナリスト                                        |    |      |
| 「無料集客ツールGoogle mapの活用術 ～360度<br>カメラを使ってお店や工場を紹介するメリット～」                                                     | A B C                                                                               | 47分  |
| 石山 アンジュ (いしやま あんじゅ)<br>内閣官房シェアリングエコノミー伝道師<br>一般社団法人シェアリングエコノミー協会 事務局長<br>一般社団法人Public Meets Innovation 代表理事 |    |      |
| シェアリングエコノミーが拓く新たなビジネスの地平<br>～すでにここまで、今後さらに広がる可能性とは～                                                         | A B                                                                                 | 52分  |
| 河瀬 和幸 (かわせ かずゆき)<br>株式会社カワセ・クリエイティブ・カンパニー<br>代表取締役                                                          |    |      |
| 大手通販に負けるな 感性接客の極意<br>～マニュアルから生き残りをかけた個性化へ～                                                                  | B C D                                                                               | 51分  |
| 長谷部 あゆ (はせべ あゆ)<br>株式会社ShukaBerry 代表取締役                                                                     |    |      |
| 女性客の「買いたい」を引き出す<br>魔法の営業トーク                                                                                 | C                                                                                   | 53分  |
| 売り手も買い手もハッピーになる「共感」の伝達力<br>～ストレスフリーな関係を作る!～                                                                 | C                                                                                   | 21分  |
| 工務店・リフォーム会社のための集客・販促術<br>～住宅リフォームを年間1億円売ったトップセールスの秘密～                                                       | C                                                                                   | 56分  |
| 女性客の購買心理をつかんで売り上げを上げる<br>～年間1億円売った営業の女王が教える、営業・接客・コミュニケーション～                                                | C                                                                                   | 56分  |
| 花城 英恵 (はなしろ はなえ)<br>株式会社マテリアル 事業開発部                                                                         |  |      |
| 誰でもできるPRI!<br>お金をかけずにお店・商品の魅力を伝える方法                                                                         | C                                                                                   | 40分  |
| 田中 英司 (たなか えいじ)<br>株式会社GPC-Tax代表                                                                            |  |      |
| 安売りと過度の客迎いが低生産性の元凶!<br>～「サービスや商品を絞る・減らす」「値上げする」で増益を!～                                                       | A B                                                                                 | 104分 |
| 高田 稔 (たかだ みのる)<br>一番化戦略研究所株式会社 代表取締役<br>一番化戦略コンサルタント                                                        |  |      |
| 事例で解明! 中小企業のための「一番化戦略」<br>～新たな市場を創り出す「売上思考」の磨き方～                                                            | A B C                                                                               | 32分  |
| 吉見 範一 (よしみ のりかず)<br>日本営業ツール研究所所長<br>営業ツール専門コンサルタント                                                          |  |      |
| ちいさな会社ほど有利な「勝てる市場」のつくり方<br>～古い歯科医院になぜ患者が集まるのか～                                                              | A B C                                                                               | 42分  |
| 大城 太 (おおしろ だい)<br>株式会社 前仲原物産<br>代表取締役                                                                       |  |      |
| いまこそ華僑流!<br>売上げUPに必ずつなげるビジネスの創り方                                                                            | B C                                                                                 | 55分  |
| 大谷 芳弘 (おおたに よしひろ)<br>株式会社マジックマイスター・コーポレーション<br>代表取締役                                                        |  |      |

|                                                                     |                                                                                      |     |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| どんな商店、業種でも実現出来る! 「マスコミ<br>からドンドン取材がくるプレスリリース講座                      | C                                                                                    | 37分 |
| 鬼頭 宏昌 (きとう ひろまさ)<br>株式会社スモールビジネス紹介センター<br>代表取締役<br>元キューズファクトリーズオーナー |    |     |
| 小さな飲食店が利益を出すため、必ず知って<br>おきたい経営ノウハウ                                  | C                                                                                    | 40分 |
| 上久保 瑠美子 (かみくぼ るみこ)<br>株式会社ii 代表取締役                                  |    |     |
| 繁盛店の法則 ①<br>～「売れる」ワケ、「売れない」ワケは〇〇に聞け!～                               | 配信終了                                                                                 | 32分 |
| 繁盛店の法則 ②<br>～ひとが育てばお店は儲かる～                                          | 配信終了                                                                                 | 32分 |
| 宮崎 敬士 (みやざき けいじ)<br>メディアジャパン株式会社<br>代表取締役                           |    |     |
| テレビに「取材される方法」教えます<br>～テレビ取材で利益アップ～                                  | C                                                                                    | 40分 |
| 鈴木 進介 (すずき しんすけ)<br>株式会社コンパス<br>代表取締役                               |    |     |
| ¥0で新たな収益源を作る方法<br>～誰でも明日から実践できるカンタン技を公開～                            | C                                                                                    | 39分 |
| 内田 勝規 (うちだ かつのり)<br>株式会社オフィス内田<br>代表取締役                             |   |     |
| 「売れる」仕掛けはこの人に聞け!<br>～売れる商品作りとは?～                                    | C                                                                                    | 20分 |
| 北海道物産展に学ぶ地方物産のブランディング<br>売れる商品づくりとは何だ                               | C                                                                                    | 43分 |
| 谷田貝 孝一 (やたがい こういち)<br>〇円集客研究家<br>有限会社ジュントオール代表取締役                   |  |     |
| お金をかけずに儲ける!<br>あり得ない切り口で新たな売上げを作る方法                                 | C                                                                                    | 24分 |
| 〇円集客で新たな売上げをつくる!                                                    | C                                                                                    | 31分 |
| 佐藤 勝人 (さとう かつひと)<br>日本販売促進研究所 代表取締役社長<br>サトーカメラ株式会社 代表取締役専務         |  |     |
| 実践から学ぶオンラインワン経営                                                     | C                                                                                    | 45分 |
| チラシ・販促の極意<br>～佐藤勝人流 チラシ集客術とは...～                                    | C                                                                                    | 51分 |
| 山口 勉 (やまぐち つとむ)<br>株式会社ヤマガチ 代表取締役                                   |  |     |
| 中小が大手に負けないためにやるべきこと「でんかのヤマガチ」<br>が実践する(かゆくなる前に手の届く、徹底したサービス)とは      | A B C                                                                                | 99分 |
| 加賀屋 克美 (かがや かつみ)<br>有限会社加賀屋感動ストアマネージメント<br>代表取締役                    |  |     |
| ディズニーストアで学んだ感動の販売促進術                                                | A B C                                                                                | 41分 |

働き方改革・健康経営

|                                                                                                                                                             |                                                                                       |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 吉見 明浩 (よしみ あきひろ)<br>人材育成コンサルタント<br>(株)ポールスターコミュニケーションズ 専任講師                                                                                                 |    |      |
| 最高の成果を生む「経営者の健康」自分の<br>体調管理から始める健康経営                                                                                                                        | A B C                                                                                 | 30分  |
| 多忙な経営者にとって、健康でいることは会社を輝かせ続けるための重要な経営戦略です。本動画では、疲労や判断力の低下に悩む経営者に向け、脳をクリアにする睡眠、疲労を防ぐ姿勢と呼吸、血糖値を管理する食事法など実践的なノウハウを解説します。心身を整え、最高の成果と意思決定を手に入れましょう!<br>(2026/5～) |                                                                                       |      |
| 藤井 孝一 (ふじい こういち)<br>経営コンサルタント (中小企業診断士)<br>株式会社アンテレクト取締役会長                                                                                                  |    |      |
| 仕事力を高める「新しい副業」<br>本業にも生きるパラレルキャリアを作る                                                                                                                        | B C D                                                                                 | 45分  |
| 中小企業・商店の課題は、自社商品・サービスの「何」を「どう」伝えるか、にあります。お客様に選んでもらうための魅力の発見、表現の仕方、「言葉のチカラ」が大切です。キャッチコピーの知識、書き方の基本、「ウリ」を発見する5つの方法、それらをどのツールで伝えていくかをわかりやすく解説します。(2022/8～)     |                                                                                       |      |
| 村田 瑞枝 (むらた みずえ)<br>一般社団法人 日本テレワーク協会<br>事務局長                                                                                                                 |    |      |
| 中小企業でも実現できる<br>テレワーク導入セミナー                                                                                                                                  | 配信終了                                                                                  | 74分  |
| 田中 嘉彦 (たなか よしひこ)<br>ロングライフホールディングス株式会社 取締役<br>株式会社大倉 監査役                                                                                                    |   |      |
| 田尻 望 (たじり のぞみ)<br>株式会社戦略革新研究所<br>代表取締役                                                                                                                      |  |      |
| 経営の再設計で「働き方改革」を実現<br>～キーエンスに学ぶ「高付加価値・高生産性」企業のつくり方～                                                                                                          | A B                                                                                   | 105分 |
| 上久保 知洋 (うえくぼ ともしろ)<br>アリーザレクト株式会社 代表取締役                                                                                                                     |  |      |
| 社員の「元気」に投資する「健康経営」のススメ<br>～従業員の健康増進を戦略的に実践する経営～                                                                                                             | A B D                                                                                 | 48分  |

地方創生

|                                                                                                                                                                  |                                                                                       |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 高橋 敦司 (たかはし あつし)<br>元JR東日本びゅうツーリズム&セールス代表取締役社長                                                                                                                   |  |     |
| 観光で稼ぐDXとAI活用                                                                                                                                                     | A C                                                                                   | 40分 |
| 観光DXの本質は、ツールの導入ではなく「全てをデータで考えること」にあります。人口減少で失われる消費を、いかに訪日客やデジタル戦略で補うか。検索されない情報は存在しないも同然という厳しい現実を直視し、勘や経験に頼らない、データ起点で地域を蘇らせるための心構えと戦略を解説します。<br>(2026/5～)         |                                                                                       |     |
| 観光で持続可能な地域をつくる<br>～人が訪れ、地方が輝く仕組み～                                                                                                                                | A B C                                                                                 | 40分 |
| 「世間ではインバウンドが騒がれているのに、なぜうちの町には人が来ないのか?」多くの地域事業者が抱くこの疑問を、JR東日本グループで観光に携わってきた講師が解説します。観光地の地域間格差はなぜ生まれるのか。JRで培った知見をもとにした地域独自の価値を「稼ぐ力」へと変えるためのノウハウは必見です。<br>(2026/3～) |                                                                                       |     |
| 阿萬 真紀 (あまん まき)<br>株式会社エニイ 代表取締役                                                                                                                                  |  |     |

|                                                                                                                                                                    |                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Webを使って、地域や事業に眠る原石を輝かせる!!</b>                                                                                                                                   | <b>C D</b><br><b>30分</b>                                                            |
| 地域や事業に眠る原石は、目に見えていないだけで確実に存在しています。この原石を見つけてWebの力で輝かせてみませんか？本セミナーではWebを使った自治体の広報戦略と事業支援の事例をご紹介します。あなたの思い描く明るい未来を実現させましょう！<br>(2024/3～)                              |                                                                                     |
| <b>外園 明博</b> (ほかその あきひろ)<br>地方創生コンサルタント<br>元高島町地域活力創生プロデューサー                                                                                                       |    |
| <b>アフターコロナを見据えた「ひと・まち・しごと」の新しい流れ 第1章～第5章</b>                                                                                                                       | <b>A B</b><br><b>8～11分</b>                                                          |
| 2014年「ひと・まち・しごと創生法」が立案されましたが、その後も地方から三大都市圏への人口流出が続いており、都市と農村に住む住民双方の幸福度を高める地域共同活動、経済活動を可能にする「実行機能」が求められています。このセミナーでは、都市と農村の新しい流れをつくり出すヒントについてお話しします。<br>(2021/10～) |                                                                                     |
| <b>世代をつなぐ地域再生は“人財づくり”から</b><br><b>～山形県高島町より発信! 地域プロデュース戦略～</b>                                                                                                     | <b>A C D</b><br><b>56分</b>                                                          |
| <b>白砂 祐幸</b> (しらすな まさゆき)<br>株式会社NANAIRO 代表取締役社長                                                                                                                    |    |
| <b>地域における新しい人材と企業のあり方</b><br><b>～障がい者雇用を会社のチカラに変える～</b>                                                                                                            | <b>A C D</b><br><b>41分</b>                                                          |
| 少子高齢化による人手不足の中、障がい者を含めたマイノリティの方々が進む手となる考え方があります。企業や地域は障がい者雇用とどう向き合っていくべきか。様々な事例を紹介しながら、障がい者が働くことのメリットやデメリットをお伝えします。<br>(2019/10～)                                  |                                                                                     |
| <b>佐川 旭</b> (さかわ あきら)<br>株式会社佐川旭建築研究所 代表取締役 建築家                                                                                                                    |    |
| <b>地域力を高めるまちづくり</b><br><b>～日本の豊かさや幸せの価値観を再発見する～</b>                                                                                                                | <b>C</b><br><b>29分</b>                                                              |
| 少子高齢化や急速なグローバル化の影響で、地域コミュニティの衰退が大きな課題となっています。こうした課題に建築家の視点から解決策を見出す講師が、地方に残っている暮らしの豊かさに言及し、これからの地方創生のあり方を指南します。<br>(2019/9～)                                       |                                                                                     |
| <b>950人の村「新庄村」になぜ惹かれるのか</b><br><b>～未来につながる地域の取り組み～</b>                                                                                                             | <b>C D</b><br><b>44分</b>                                                            |
| <b>鈴木 俊美</b> (すずき としみ)<br>前栃木市長<br>弁護士                                                                                                                             |  |
| <b>足腰の強い自治体を目指す これからのまちづくり</b><br><b>～前栃木市長が語る、地方の良さの引き出し方～</b>                                                                                                    | <b>A</b><br><b>34分</b>                                                              |
| <b>令和時代スタート 地方都市のこれからを考える</b>                                                                                                                                      | <b>A B</b><br><b>43分</b>                                                            |
| <b>田中 信一郎</b> (たなか しんいちろう)<br>一般社団法人 地域政策デザインオフィス 代表理事                                                                                                             |  |
| <b>地域創生で活力ある地域をつくる</b><br><b>～人口減少時代に地域経済を成功させるカギ～</b>                                                                                                             | <b>A C</b><br><b>47分</b>                                                            |
| <b>桑原 静</b> (くわはら しずか)<br>シゴトラボ合同会社 代表                                                                                                                             |  |
| <b>コミュニティビジネス入門</b><br><b>～女性・高齢者が活躍! 地域を元気にする方法～</b>                                                                                                              | <b>A C</b><br><b>36分</b>                                                            |
| <b>瀧津 孝</b> (たきつ こう)<br>歴史エンターテインメント作家<br>歴史研究家<br>ジャーナリスト                                                                                                         |  |
| <b>若者を呼び込む町おこし</b><br><b>～若者文化に注目して「聖地巡礼」を仕掛けろ!～</b>                                                                                                               | <b>A C D</b><br><b>27分</b>                                                          |
| <b>西村 重夢</b> (にしむら えむ)<br>合同会社オフィス エムズプロジェクト代表                                                                                                                     |  |
| <b>成功事例に学ぶ 地域活性化プロジェクトの進め方</b><br><b>～次世代に勝ち残るための7つのポイント～</b>                                                                                                      | <b>A C</b><br><b>48分</b>                                                            |

|                                                                                  |                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>河辺 よしろう</b> (かわべ よしろう)<br>ランチェスターマネジメント株式会社<br>代表取締役<br>ビジネスモデルプロデューサー        |     |
| <b>海外販路拡大 アウトバウンドビジネス</b><br><b>～中小企業が海外市場で販路拡大できる秘訣とは～</b>                      | <b>B C</b><br><b>56分</b>                                                             |
| <b>訪日外国人ビジネス(インバウンドビジネス入門講座)</b><br><b>～外国人観光客が地域経済を活性化させる～</b>                  | <b>C</b><br><b>50分</b>                                                               |
| <b>ランチェスター戦略式1枚シートで見えた!</b><br><b>成功し続ける社長の法則</b>                                | <b>A B C</b><br><b>57分</b>                                                           |
| <b>“売れない時代”に利益を伸ばすためには!</b>                                                      | <b>B C</b><br><b>94分</b>                                                             |
| <b>坂本 剛</b> (さかもと つよし)<br>税理士                                                    |    |
| <b>小さなお店でも始められるインバウンドビジネス攻略法</b><br><b>～免税店になって売上アップを目指そう!～</b>                  | <b>C</b><br><b>62分</b>                                                               |
| <b>瀬戸山 匠</b> (せとやま たくみ)<br>有限会社人事・労務 農業担当                                        |    |
| <b>若者に魅力ある農業を!</b><br><b>地域を代表する農園のマーケティング(1)(2)</b>                             | <b>A C D</b><br><b>37+45分</b>                                                        |
| <b>後藤 直哉</b> (ごとう なおや)<br>株式会社makes 代表取締役                                        |    |
| <b>外国人観光客のファンを増やそう!</b><br><b>地域や商店が今できる10のこと</b>                                | <b>C</b><br><b>57分</b>                                                               |
| <b>外国人観光客を迎えるために</b><br><b>地域や商店が今からできること</b>                                    | <b>C</b><br><b>39分</b>                                                               |
| <b>三科 公孝</b> (みしな ひろたか)<br>株式会社ノウハウバンク<br>代表取締役                                  |  |
| <b>モデル事例から学ぶ</b><br><b>「地方創生プロジェクト」の進め方(1)～(3)</b>                               | <b>B C</b><br><b>39～65分</b>                                                          |
| <b>石井 亜由美</b> (いしい あゆみ)<br>カラーセラピスト&アロマセラピーアドバイザー<br>元・国立大学法人和歌山大学 観光学部<br>非常勤講師 |  |
| <b>観光ビジネスに活かす!色彩活用法</b>                                                          | <b>C</b><br><b>57分</b>                                                               |
| <b>石田 宜久</b> (いしだ よしひさ)<br>観光コンサルタント<br>ホスピタリティコンサルタント                           |  |
| <b>ここがキモ!「格安」「特別」ではもう売れない</b><br><b>多層化する観光業でのホテルと旅館</b>                         | <b>C</b><br><b>36分</b>                                                               |
| <b>地域活性化には「極!観光」～すべての人が訪れたいか? 意味がない!? 観光ホスピタリティで“すべて”を魅了する!～</b>                 | <b>C</b><br><b>38分</b>                                                               |

## 事業承継

|                                                                                                                                          |                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>関根 壮至</b> (せきね たけし)<br>ランナーズ株式会社 代表取締役<br>中小企業診断士<br>法政大学大学院MBAコース 特任講師                                                               |  |
| <b>経験者が語る本当の事業承継</b><br><b>～継ぎ方・継がせ方～</b>                                                                                                | <b>A B C</b><br><b>49分</b>                                                           |
| 父が経営する水道関連会社の跡を継いだ講師。順調に業績を伸ばしていた最中、突然、取締役会で社長解任が決まってしまう。なぜ、事業承継がうまくいかなかったのか。実体験とMBAの研究結果をもとに、引継ぐ側と継がせる側にとって大切なポイントをお伝えします。<br>(2024/6～) |                                                                                      |

|                                                                                                                                                                      |                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>松木 秀一郎</b> (まつき しゅういちろう)<br>M&Aコンサルタント                                                                                                                            |     |
| <b>あなたの会社、廃業を考えていませんか?～</b><br><b>社長必見!「あつぎ探し」のポイント～</b>                                                                                                             | <b>A</b><br><b>43分</b>                                                                |
| あつぎ探しでお悩みの経営者必見! お子様に継ぐ気がない、ほかに親族がいなくて諦めていますか? 親族承継以外にも会社を存続できる選択肢があります。第三者承継について学び、守ってきた看板を次の世代に引き継ぎましょう!<br>(2024/6～)                                              |                                                                                       |
| <b>地方企業を活性化させる起爆剤 ～「起業</b><br><b>M&amp;A・事業引継ぎ創業」が切り開く世界～</b>                                                                                                        | <b>A B</b><br><b>45分</b>                                                              |
| 大都市ではなく、地方だからこそ成功する起業方法があります。実績のある事業を引き継ぐことでリスクを抑えつつ起業することができる「第三者承継」について学び、地域経済を存続・発展させましょう! 財務状況が厳しい製造業で成功した事例や最新のマッチングプラットフォームを利用したM&Aの動向についても紹介します。<br>(2024/5～) |                                                                                       |
| <b>堀 俊一</b> (ほり しゅんいち)<br>企業承継コンサルタント<br>共同冷蔵株式会社 代表取締役                                                                                                              |    |
| <b>企業承継のための事業承継と人事戦略</b>                                                                                                                                             | <b>C D</b><br><b>51分</b>                                                              |
| 銀行の支店長から自身の取引先と関係がある企業の社長になった講師。取引先から相談があったとき、まさか自分が事業承継するとは思いませんでした。大企業の一員から親族外かつ社外人材として中小企業のトップになることを決めた経緯や、事業承継に必要な幹部人材の見つけ方と育て方を解説します。<br>(2024/3～)              |                                                                                       |
| <b>岡本 啓司</b> (おかもと けいじ)<br>税理士法人プレアス 代表 税理士                                                                                                                          |    |
| <b>会社のこれからを考える</b><br><b>～廃業と事業承継～</b>                                                                                                                               | <b>A B C</b><br><b>38分</b>                                                            |
| 中小企業の廃業理由の約3割が「後継者難」であると言われています。後継者候補がいらないと廃業するしか道はないのか? そもそも事業承継について何から考えればよいのか? このセミナーでは会社の将来を考えるきっかけとなる、中小企業の廃業の現状と事業承継に関する意思決定のポイントについてお伝えします。<br>(2023/12～)     |                                                                                       |
| <b>小池 俊</b> (こいけ しゅん)<br>税理士法人プレアス 副代表兼東京支社長 税理士                                                                                                                     |  |
| <b>事業承継で地場産業を活性化</b><br><b>～地方から日本を元気に～</b>                                                                                                                          | <b>A B C</b><br><b>45分</b>                                                            |
| 大都市への人口流出や少子高齢化によって地域の中小企業の数が減少しています。地場産業が活性化するためには企業を存続させること、つまり事業承継がカギとなります。このセミナーでは自治体から移住者を増やすために行っている取り組みや、事業承継型M&Aの成功事例を紹介します。<br>(2023/12～)                   |                                                                                       |
| <b>和田 誠也</b> (わだ せいや)<br>株式会社日本M&Aセンター<br>金融提携事業部                                                                                                                    |  |
| <b>中小企業でもできる</b><br><b>事業承継に向けたM&amp;A</b>                                                                                                                           | <b>B C</b><br><b>35分</b>                                                              |
| <b>佐野 由美子</b> (さの ゆみこ)<br>株式会社カメリア 代表取締役                                                                                                                             |  |
| <b>事業承継後の後継者必見!「若手経営者」のための仕事の</b><br><b>作法 一歩上の信用を得る“対人スキル”を武器にする</b>                                                                                                | <b>A C D</b><br><b>38分</b>                                                            |
| <b>八木 香苗</b> (やぎ かなえ)<br>特定社会保険労務士<br>キャリアコンサルタント<br>ウッドエイト社会保険労務士事務所 代表                                                                                             |  |
| <b>社労士が100年企業研究から語る事業承継</b>                                                                                                                                          | <b>C</b><br><b>31分</b>                                                                |
| <b>二条 彪</b> (にじょう たけし)<br>株式会社国際後継者フォーラム<br>代表取締役会長<br>中小企業診断士                                                                                                       |  |
| <b>必ず成功する事業承継 12の法則</b>                                                                                                                                              | <b>A B C</b><br><b>189分</b>                                                           |

|                                                                        |                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>武田 斉紀</b> (たけだ よしひり)<br>ブライトサイド株式会社 代表取締役<br>コンサルタント                |     |
| 事業承継をスムーズに行うための 思いや理念の浸透と承継の<br>ステップ (1)～(4) ～誰もが幸せな会社であり続けるために～       | A B C<br>25～31分                                                                     |
| <b>中村 大相</b> (なかむら だいすけ)<br>株式会社ストライク 業務推進部 会計事務所担当部長<br>税理士<br>公認会計士  |    |
| 中小企業のM&A ～事業承継の新しい道～                                                   | A B C<br>52分                                                                        |
| <b>宮井 英行</b> (みやい ひでゆき)<br>株式会社みやいマネジメントサポート<br>代表取締役<br>辞めない採用コンサルタント |    |
| やさしく学ぶ「事業承継」ははじめの一步                                                    | A B C<br>44分                                                                        |
| <b>井手 美由樹</b> (いで みゆき)<br>株式会社Ideal Works 代表取締役<br>中小企業診断士             |    |
| 経営者・後継者必見!会社を“繋げる”セミナー<br>第1回～第6回                                      | A B C<br>4～8分                                                                       |
| <b>谷田 昭吾</b> (たにだ しょうご)<br>ヘルスケアオンライン株式会社<br>代表取締役                     |    |
| タニタ創業家が語る 事業承継<br>～何を守り 何を改革するのか?～                                     | A B C<br>43分                                                                        |
| <b>岡田 晃</b> (おかだ あきら)<br>大阪経済大学特命教授<br>経済評論家                           |  |
| 事業承継を成功させる秘訣<br>～歴史と現代の事例に学ぶ～                                          | A B C<br>56分                                                                        |
| 明治維新150年 日本の底力の原点を探る<br>～「明治日本の産業革命遺産」から見えてくること～                       | A B<br>42分                                                                          |
| 徳川家康に学ぶ<br>事業承継の最強モデル                                                  | A B<br>60分                                                                          |
| <b>宮林 幸洋</b> (みやばやし ゆきひろ)<br>フラックス・ブレイン 代表                             |  |
| 右肩上がりにつなげる事業承継<br>～代替わりの準備は会社を好転させるチャンス～                               | A C<br>44分                                                                          |
| <b>中平 次郎</b> (なかだいら じろう)<br>株式会社ASC 代表取締役                              |  |
| 2代目・3代目社長のためのドラッカー入門<br>～経営者の仕事と使命を基礎から学ぶ～                             | A B C D<br>74分                                                                      |
| <b>古河 正己</b> (ふるかわ まさみ)<br>アタカプランニング株式会社<br>代表取締役                      |  |
| 事業承継の壁をどう乗り越えるか<br>～課題解決のカギは事業改革にあり～                                   | A C<br>29分                                                                          |
| <b>島津 悟</b> (しまづ さとる)<br>OfficeSHIMADU 代表                              |  |
| 相続・事業承継への準備と心がまえ<br>～考えておきたいこと 知っておきたいこと～                              | A B C<br>50分                                                                        |

|                                                                                  |                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>井上 幸葉</b> (いのうえ こうよう)<br>葉ppiness ハビネス 代表                                     |     |
| 会社を次世代につなげるための「課題と解決手段」<br>～社長の右腕23年経験者が伝える事業承継が案になるコツ～                          | B C<br>47分                                                                           |
| <b>柴田 光榮</b> (しばた みつえ)<br>モアクリエイション代表<br>FBAA認定 ファミリービジネスアドバイザー<br>NPO江戸しぐさ伝承普及員 |    |
| 江戸しぐさに学ぶ中小企業経営<br>(1月～12月)                                                       | A B C<br>3～5分                                                                        |
| 日本企業の事業承継と人づくり<br>～長寿企業に学ぶ 安定成長と後継者育成～                                           | A B C<br>59分                                                                         |
| 江戸しぐさに学ぶ「中小企業経営」 前編・後編                                                           | A B C<br>59+27分                                                                      |
| <b>こころ亭 久茶</b> (こころてい きゅうちゃ)<br>本名: 木崎 海洋<br>行政書士きざき法務オフィス 代表                    |    |
| 落語で学ぶ「事業承継」                                                                      | A B C<br>31分                                                                         |
| <b>土橋 篤</b> (つちはし あつし)<br>危機管理コンサルタント                                            |    |
| 誰でも分かる事業継続計画(対談編)                                                                | A B C<br>55分                                                                         |
| 誰でも分かる事業継続計画(セミナー編)                                                              | A B C<br>32分                                                                         |
| <b>松崎 菊也</b> (まつざき きくや)<br>はだかの王様・戯作者                                            |  |
| 事業承継                                                                             | A B<br>15分                                                                           |

## 創業・起業

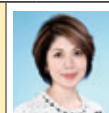
|                                                                                                                                                                 |                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>長田 忠千代</b> (おさだ ただちよ)<br>株式会社T&Aマネジメント代表取締役<br>株式会社AndDOホールディングス取締役                                                                                          |  |
| <b>NEW</b> 元メガバンク代表取締役が語る実体験<br>60代からの負けない「起業」と「経営」                                                                                                             | A B C<br>30分                                                                         |
| 部下2万人から部下0人へ。62歳で起業した元メガバンク役員が明かす挑戦のリアル! 自分1人だからこそできる圧倒的なスピード経営や、長年培った人脈と知恵を生かす実践的アプローチを解説します。起業を目指す方や創業期の経営で悩む方必見! 最初の一步を踏み出す勇気と、次の一手を見つけるヒントをお届けします。(2026/9～) |                                                                                      |
| <b>加藤 あい</b> (かとう あい)<br>女性起業サポーター<br>満席講座プロデューサー<br>SNS集客コンサルタント                                                                                               |  |
| これからの日本における女性の活躍推進起業・創業のあり方について考える                                                                                                                              | C<br>21分                                                                             |
| 女性が起業するうえでの課題や根深いジェンダーギャップ、知識や環境不足について深掘りし、女性活躍推進に向けて大切な考え方を伝えます。講師の経験談をもとに女性起業における自己効力感の重要性についてもお伝えします。日本社会がより良くなるためのヒントを一緒に見つけてみませんか? (2025/6～)               |                                                                                      |
| <b>村山 寛樹</b> (むらやま ひろき)<br>株式会社ライフデザインラボ 代表取締役<br>組織プロデューサー<br>人事コンサルタント                                                                                        |  |
| 金なし・人脈なし・信用なしで創業した話<br>～起業は十人十色～                                                                                                                                | C<br>48分                                                                             |

高知県の創業支援事業「こうちスタートアップパーク」で起業家の支援を行っている講師。「資金なし」「人脈なし」「信用なし」で独立した経験をもとに、ゼロから起業を成功させるためのポイントについてお伝えします。あなたが思い浮かべているアイデアを形にしましょう!(2024/5～)

|                                                                                                                                                                  |                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>藤井 孝一</b> (ふじい こういち)<br>経営コンサルタント(中小企業診断士)<br>株式会社アンテレクト取締役会長                                                                                                 |  |
| 「週末起業」生みの親 藤井孝一に聞く<br>～人生100年時代を見据えたライフプラン～                                                                                                                      | B C D<br>47分                                                                        |
| 「週末起業」とは、会社に勤めながら週末は自分のビジネスを立ち上げ、軌道に乗ったら独立する方法です。約20年前、不況・リストラを背景に同様の本はベストセラーになりました。現在、長寿となり、幸せな生涯を送るため、定年後も継続的にお金を稼ぐことが求められています。成功事例と具体的な起業方法をお伝えします。(2022/11～) |                                                                                     |

|                                                                                                                           |                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>三宅 哲之</b> (みやけ てつゆき)<br>(株)はればし 代表取締役<br>働き方多様化デザイナー<br>焚き火場づくり師                                                       |  |
| 働き方の多様化で道が開ける(前・後編)<br>～身の丈サイズで続けられる これからのシゴトづくり～                                                                         | A B C D<br>31～36分                                                                   |
| 働き方改革が叫ばれる昨今、仕事に対する見方が変わろうとしています。500名の起業・復興(≠副業)をサポートした講師が、自分の可能性を上げて生き生きと働き続けられる仕事のつくり方を、事例と共に話します(前編・後編の2回配信)。(2020/3～) |                                                                                     |
| 自分サイズ＝身の丈起業の進め方<br>～ゼロから始められる成功への道のり～                                                                                     | C<br>44分                                                                            |
| ホンネを引き出すコミュニケーション術<br>～焚き火体験でわかる 元気の職場づくり～                                                                                | A B C<br>46分                                                                        |

|                                                                                                                       |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>立石 裕明</b> (たていし ひろあき)<br>株式会社アテナソリューション 代表取締役                                                                      |  |
| 第2期「小規模企業振興基本計画」の施策と目的<br>～基本的な考え方と大きな変更点について～                                                                        | B C<br>41分                                                                          |
| 平成26年10月に策定された「小規模企業振興基本計画」について、施策に關わる立場で尽力した講師が、小規模企業振興基本法の生れた背景や、令和元年6月に閣議決定された変更点の裏話を織り交ぜながら、分かりやすく解説します。(2019/8～) |                                                                                     |
| どんぶり勘定の会社はまだまだ伸びる!<br>「小さな会社のお悩み解決」の立役者に聞く                                                                            | A B C D<br>70分                                                                      |
| 小規模企業のための<br>事業承継・事業再生・経営革新                                                                                           | A B C<br>33分                                                                        |

|                                          |                                                                                       |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>曾根原 容子</b> (そねはら ようこ)<br>有限会社工ス。代表取締役 |  |
| 私にも出来た! 創業へのステップ                         | C<br>30分                                                                              |

|                                                 |                                                                                       |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>橋本 泉</b> (はしもと いすみ)<br>中小企業診断士               |  |
| わかりやすい はじめての事業計画書                               | B C<br>33分                                                                            |
| ゼロから始める起業・創業への道<br>～起業・創業の思いを一步先に進めるために考えるべきこと～ | B C<br>58分                                                                            |

## 防災・危機管理

|                                                                                                                                                      |                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>加藤 尚純</b> (かとう なおすみ)<br>中小企業診断士<br>防災士                                                                                                            |  |
| <b>NEW</b> 能登・熊本の教訓に学ぶ<br>中小企業の災害対策                                                                                                                  | A B<br>30分                                                                            |
| 災害が今起きたら会社は何日間事業を継続できますか。熊本地震などの教訓から、特別な技術ではなく平時の備えが企業の明暗を分けることが分かっています。本セミナーでは中小企業が直面する災害リスクを洗い出し、身近なクラウドを活用したデジタル化で業務を止めない仕組みづくりを徹底解説します。(2026/9～) |                                                                                       |

松田 哲 (まつだ さとし)

防災REVO  
危機管理士  
株式会社フラップゼロアルファ 代表取締役



知って備える防災・減災・BCP  
地域と企業と社員を守る

A C D  
78分

被災経験がない人にとって災害時をイメージするというのは難しいことです。しかし、阪神・淡路大震災を経験した講師が開発した防災訓練「防災アクション」なら、災害現場の「リアル」を疑似体験できます。臨場感あふれる映像や被災現場から集めた情報を取り入れた新感覚の防災体験を通して、防災力を強化しましょう。(2024/7~)

柳田 直伸 (やなだ なおのぶ)

人材育成コンサルタント  
安全管理コンサルタント



「こんなはずではなかった」の本当の意味  
減多に起こらない事故・トラブルのナゾ!

A B D  
35分

自動車事故はなぜ起こるのか。その原因は当事者のストレスや疲労、注意の欠如に限らず、もっと身近な私生活の中に潜んでいます。そして、責任は従業員だけでなく、会社にも発生する恐れがあります。事故の発生原因について学び、従業員にとって安全な職場環境を実現するための方法をお伝えします。(2023/5~)

森 雅人 (もり まさと)

一般社団法人刑事事象解析研究所 (ケイジケン)  
代表理事 (所長)



サイバー担当元刑事が教えるあなたの知らない  
ネット犯罪の手法と企業対応

B C D  
33分

自動車事故はなぜ起こるのか。その原因は当事者のストレスや疲労、注意の欠如に限らず、もっと身近な私生活の中に潜んでいます。そして、責任は従業員だけでなく、会社にも発生する恐れがあります。事故の発生原因について学び、従業員にとって安全な職場環境を実現するための方法をお伝えします。(2023/5~)

秋島 一雄 (あきしま かずお)

HACCPマイスター  
中小企業診断士



改正食品衛生法のポイント  
~HACCP(ハサップ)に沿った衛生管理~

C D  
36分

令和元年、中小企業の災害対応力を高めることを目的とした「中小企業強靱化法」が施行されました。事業継続計画(BCP)の簡易版である「事業継続力強化計画」は、小さな会社でも取り組みやすい制度となっています。さらに、認定された事業者は補助金の優先採択や税制上の優遇措置などの各種支援を受けることができます。万が一の災害時でも、事業を継続できる最良の対策として「事業継続力強化計画」の概要を解説します。(2020/3~)

井手 美由樹 (いで みゆき)

株式会社Ideal Works 代表取締役  
中小企業診断士



事業継続力強化計画作成講座  
~今から始める! 防災! 減災! 入門編~

C  
26分

令和元年、中小企業の災害対応力を高めることを目的とした「中小企業強靱化法」が施行されました。事業継続計画(BCP)の簡易版である「事業継続力強化計画」は、小さな会社でも取り組みやすい制度となっています。さらに、認定された事業者は補助金の優先採択や税制上の優遇措置などの各種支援を受けることができます。万が一の災害時でも、事業を継続できる最良の対策として「事業継続力強化計画」の概要を解説します。(2020/3~)

進藤 勇治 (しんどう ゆうじ)

産業評論家  
進藤産業研究所 代表



小さい会社の防災対策  
~会社を守る事業継続計画・BCP~

A B C D  
32分

予期せぬ自然災害により、多くの企業が事業活動停止を余儀なくされます。万が一のときに事業を継続できるよう、事前にやっておくべきことは何でしょうか。このセミナーでは地震や水害について正しい知識をもち、事業を早期復旧させるための適切な災害対策について学びます。(2016/9~)

篠原 滋 (しのはら しげる)

リスクコントロールアドバイザー  
危機管理コンサルタント  
篠原コンサルティングオフィス代表



今企業に求められる危機管理・企業防災の重要ポイント  
~企業リーダーに求められる想定外事態も乗り越える危機管理能力の発揮を~

A B C  
52分

今企業に求められる危機管理・企業防災

A B C  
46分

## 歴史に学ぶ経営

岡田 晃 (おかだ あきら)

大阪経済大学特命教授  
経済評論家



「豊臣兄弟」の成功と失敗  
~企業経営の極意がここにある~

A C D  
40分

2023年NHK大河ドラマ「どうする家康」で主人公として描かれた徳川家康。戦国乱世を終わらせ、天下を太平に導き、徳川家を260年繁栄させた人物に令和時代を生きる私たちは何を学ぶべきか。戦国時代の最後の勝者となった家康の理念、戦略、組織づくり、そして事業承継について、現代の経営のヒントをお伝えします。(2023/4~)

2026年大河ドラマの主人公は、豊臣秀吉を支えた弟・秀長。優れた補佐役として活躍した秀長は兄を支え、部下から慕われました。秀長なくして秀吉は天下統一を果たせなかったと言われています。そして彼が後、豊臣政権は衰退の道を歩むことになりました。兄弟の栄光と挫折から、現代の経営に役立つ組織運営の真髄を探ります。(2026/1~)

江戸最大のヒットメーカー・  
髙屋重三郎に学ぶ経営戦略

A B C D  
40分

徳川幕府の経済政策~日本経済復活のヒントを探る~  
(1)~(6)

B C D  
15~20分

徳川家康が開いた江戸幕府は260年余り続く長期政権になりました。江戸時代の経済変動や幕府の経済政策は現代の日本経済と共通する点が多く見られ、令和の日本経済復活へのヒントや教訓がもたれています。エピソードの6回目は、日本ブームの再考についてお話します。(2024/12~)

「危機管理と事業承継の最強モデル」徳川家康  
に学ぶ ~天下統一と長期安定政権~

A B C D  
58分

新しい時代を切り開く!  
~上杉鷹山に学ぶ危機突破力

A B C D  
36分

小塚 希帆 (こづか きほ)

一般社団法人藝椿 代表理事  
長唄奏者



長唄から知る日本の美  
~日本文化をビジネスに活かす~

A D  
28分

これからのビジネスには単なる機能性や利便性だけでなく、文化や感性に根ざした独自の価値が求められます。日本文化を深く学び、そこに秘められた美の哲学を理解することで他にはない付加価値を生み出すことができます。本セミナーでは長唄を通して感性を磨き、唯一無二のビジネスを創り上げる方法をお伝えします。(2025/5~)

守屋 淳 (もりや あつし)

作家  
グロービス経営大学院特任教授



乱世の時代における孫子の兵法とビジネス戦略  
~成功し続けるリーダー、企業は何を考えているのか~

A B C D  
38分

約2500年前に書かれた「孫子」は戦争や戦略に関する理論を体系的にまとめた兵法書です。競争に勝つための普遍的な原理原則は現代においても活用されており、方面を問わず多くの成功者たちに愛され続けています。このセミナーでは孫子の兵法を仕事や人生に当てはめて目的、目標を達成するための真髄をお伝えします。(2025/1~)

瀧澤 中 (たきざわ あたる)

作家  
政治史研究家



現代に活かす「戦国大名」失敗の研究 第6編  
徳川家康(失敗を糧に最強の弱者の戦略)~最終回 徳川家康~

A B D  
83分

組織の敗因を説明するのによく使われてきたのが、「リーダー原因説」。戦国時代で言えば、戦国大名個人の問題とされました。ですが、世に名將と謳われた者、有能な二三人など、本来「敗れるはずのなかった者」が敗れたのはなぜなのでしょう。現代にも通じる、リーダーやフォロワー、組織が犯しがちな失敗の教訓を導き出します。(2024/2~)

現代に活かす「戦国大名」失敗の研究 第5編  
石田三成(身の丈に合った戦略)

A B D  
60分

現代に活かす「戦国大名」失敗の研究 第4編  
織田信長(なぜ裏切りは起きるのか)

A B D  
59分

現代に活かす「戦国大名」失敗の研究 第3編  
豊臣秀頼(権威が崩れ去るとき)

A B D  
56分

現代に活かす「戦国大名」失敗の研究 第2編  
武田勝頼(カリスマなき指導者の苦悩と失策)

A B D  
50分

現代に活かす「戦国大名」失敗の研究~徳川家康が関わった五人の大名 第1編 今川義元(油断だけでは済まない)

A B D  
52分

福永 雅文 (ふくなが まさふみ)

戦国マーケティング株式会社 代表取締役  
コンサルタント



徳川家康に学ぶ事業承継(1)~(3)

A D  
29~30分

2023年NHK大河ドラマ「どうする家康」で主人公として描かれた徳川家康。戦国乱世を終わらせ、天下を太平に導き、徳川家を260年繁栄させた人物に令和時代を生きる私たちは何を学ぶべきか。戦国時代の最後の勝者となった家康の理念、戦略、組織づくり、そして事業承継について、現代の経営のヒントをお伝えします。(2023/4~)

経営者の右腕 ナンバー2のつくり方となり方  
後継者、補佐役、参謀役、部門長、側近も必見!

C D  
84分

「鎌倉殿の13人」主人公 北条義時に学ぶ  
ナンバー2学 (後編)

A B C D  
17分

北条義時に学ぶナンバー2学(前編)

A B C D  
40分

渋沢栄一に学ぶ「論語と算盤」

A B C D  
77分

本能寺の変の真相と  
部下を明智光秀にしない会社(前編・後編)

A B C D  
50+25分

西郷どんに学ぶ 敬天愛人の経営  
前編・後編

A B C D  
56+38分

ランチェスターの法則で読み解く  
真田三代 弱者の戦略

A B C D  
104分

花燃ゆ・吉田松陰に学ぶ理想と熱狂の経営  
前編・後編

A B C D  
27+45分

軍師官兵衛に学ぶ 戦わずして勝つ経営

A B C  
28分

武士道精神を今に活かす武士道経営とは  
~八重と会津藩、「仕の掟」から学ぶ~

A B C  
39分

平清盛に学ぶ栄える会社、減びる会社、  
3つの違い ~セミナー編~

A B C  
47分

平清盛、その成功と失敗 ~対談編~

A B C  
60分

徳川家に学ぶつづれない会社5つの原則  
~セミナー編~

A B C  
71分

戦国のファーストレディー  
「お江」と華麗なる一族「浅井三姉妹」~対談編~

A B C  
74分

龍馬に学ぶリーダーシップ

A B C  
68分

龍馬と明治維新

A B C  
66分

小和田 哲男 (おわだ てつお)

静岡大学名誉教授  
歴史学者



「大河ドラマ」にみる戦国武将の先見力と決断力  
~「家康」天下統一までの道のり~

配信終了  
82分

竹田 理絵 (たけだ りえ)

株式会社 茶禪 代表取締役  
一般社団法人 国際伝統文化協会 理事長  
日本伝統文化マナー講師



茶道は最強のビジネスツール

A B C D  
40分

茶道の考え方を学ぶことで、ビジネスの成功に繋がった...という事例は多数あります。大手企業が行っている、作業効率アップの方法とは。茶道を実際経験するには、セミナー編「世界のビジネスエリートが知っている教養としての茶道」をご視聴の後にご覧になれば、より深く内容を理解いただけると思います。(2022/9~)

世界のビジネスエリートが知っている教養としての茶道  
~ビジネスの成功の陰に茶禪あり~

A B C D  
33分

瀧津 孝 (たきつ こう)

歴史エンターテインメント作家  
歴史研究家  
ジャーナリスト



渋沢栄一の「論語と算盤」に学ぶ企業経営

C D  
55分

白坂 亜紀 (しろさか あき)

クラブ「稲葉」オーナーママー



銀座から、日本の未来をみる  
~いまも生きる銀座文化の粋~

A  
60分

渋井 真帆 (しぶい まほ)

歴史・経済作家



|                                               |              |
|-----------------------------------------------|--------------|
| 孫子の兵法で読み解く「経営の要諦」(第1〜12回)                     | A B C<br>2分  |
| 孫子の兵法で読み解く「経営の要諦」(序章)〜孫子とは〜                   | A B C<br>2分  |
| 明治の傑物たちに学ぶ、危機突破力                              | A B C<br>85分 |
| ナポレオンに学ぶ、リーダーの人心掌握術<br>〜人の心をつかんだとき、不可能も可能になる〜 | A B C<br>26分 |
| ナポレオンにみる、現代に必要な真のリーダー像とは                      | A B C<br>37分 |

|                            |                                                                                   |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 松原 信樹 (まつばら しんじゅ)<br>龍源寺住職 |  |
| 禅のころろ 〜仏教が教える“利他心”を経営に活かす〜 | A B<br>82分                                                                        |

|                                           |                                                                                   |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 田口 佳史 (たぐち よしふみ)<br>老狂思想研究者               |  |
| 「孫子の兵法」を、いまの経営に活かす<br>〜グローバル時代を生き抜くための知恵〜 | A B<br>90分                                                                        |

|                                                            |                                                                                   |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 小野瀬 由一 (おのせ よしかず)<br>中小企業診断士<br>ITコーディネータ<br>経営学博士 (Ph.D.) |  |
| 道(DO)から学ぶ日本の強み                                             | A<br>30分                                                                          |
| 道(DO)の強みを活かす日本復興ビジネス戦略                                     | D<br>40分                                                                          |

|                                           |                                                                                     |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 是本 信義 (これもと のぶよし)<br>執筆家<br>元海上自衛隊総監部防衛部長 |  |
| 戦う前に勝っていた家康の関ヶ原<br>〜百戦百勝は善の善なるものにあらず〜     | A B<br>60分                                                                          |

|                                                     |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 福永 雅文 (ふくなが まさふみ)<br>戦国マーケティング株式会社 代表取締役<br>コンサルタント |  |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|

|                                     |                                                                                     |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 早川 知佐 (はやかわ ちさ)<br>歴史プロデューサー<br>六龍堂 |  |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                  |              |
|--------------------------------------------------|--------------|
| 軍師官兵衛に学ぶ 戦わずして勝つ(対談編)<br>〜信長・秀吉・家康時代の荒波を乗り越えた名将〜 | A B C<br>75分 |
| 八重と会津藩に学ぶ<br>〜激動の時代を駆け抜けた人生、その生涯に迫る〜             | A B C<br>87分 |

|                                     |                                                                                     |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 早川 知佐 (はやかわ ちさ)<br>歴史プロデューサー<br>六龍堂 |  |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|

|                                      |            |
|--------------------------------------|------------|
| 信州松代藩 佐久間象山の人間力とは<br>〜激動を生きた世紀の天才志士〜 | A C<br>16分 |
|--------------------------------------|------------|

|                                    |                                                                                     |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 横山 洸涼 (よこやま こうそう)                  |  |
| 長久保赤水と古典に学ぶ 成功する経営者の3つのキーワード       | A B<br>56分                                                                          |
| 日本地図の先駆者 生涯学び続けた清學の士<br>長久保赤水(対談編) | A B<br>52分                                                                          |

|                                                       |                                                                                   |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 小泉 吉永 (こいずみ よしなが)<br>学術博士 (金沢大学)<br>法政大学講師<br>往来物研究家  |  |
| 江戸時代の教訓書「親子茶舌」に学ぶ、経営者の心 前編<br>〜現代に問いかける、江戸時代からのメッセージ〜 | A B C<br>50分                                                                      |
| 江戸時代の教訓書「親子茶舌」に学ぶ、経営者の心 後編<br>〜あらためて見直す日本の心〜          | A B C<br>59分                                                                      |

|                                                       |                                                                                    |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 藤永 悟志 (ふじなが さとし)<br>株式会社イー・エム・プロデュース<br>代表取締役         |  |
| 戦国武将たちに学ぶ事業承継成功の秘訣<br>〜成功と失敗の分岐点とは〜企業を存続させるヒントは歴史にあり! | A B C<br>97分                                                                       |

|                                                   |                                                                                    |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 山本 紀久雄 (やまもと きくお)<br>有限会社山本<br>代表取締役              |  |
| 山岡鉄舟に学ぶ「激動期のブレない生き方」<br>明治維新につながる江戸城無血開城はいかに実現したか | A B<br>89分                                                                         |

|     |  |
|-----|--|
| その他 |  |
|-----|--|

|                                                                     |                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| バート チグサ (ばーと ちぐさ)<br>未来戦略コンサルタント<br>自動運転の伝導師<br>次の産業革命ビジネス戦略コンサルタント |  |
|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|

|                          |            |
|--------------------------|------------|
| 元テスラ社員直伝<br>イーロン・マスク流経営術 | A B<br>30分 |
|--------------------------|------------|

|                                                                                                                                                           |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 激変するビジネス環境に頭を悩ませる経営者必見。元米国テスラ社員が、イーロン・マスクが全社で共有する思考法と劇的な業務改善をもたらす5つのステップを徹底解剖します。常識を覆す「第一原理思考」をベースに、無駄を削ぎ落とすサイクルを高速で回す方法を解説。今日から実践できる変革の鉄則を学びます。(2026/8〜) |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                      |                |
|----------------------|----------------|
| 元テスラが語る!自動運転が起こす産業革命 | A B C D<br>30分 |
|----------------------|----------------|

|                                                                                                                                                |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 自動運転はすでに米国では百万台以上に導入されている技術です。インターネット革命が全てのビジネスを変えたように、完全自動運転は次の産業革命を起こします。この巨大な波をい早く捉え、自動車業界だけでなく、全ての産業で新たな価値を創造するための具体的なヒントをお伝えします。(2026/6〜) |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                   |                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 西出 ひろ子 (にしで ひろこ)<br>品格経営戦略コンサルタント<br>人材育成マナーコンサルタント<br>美道家・マナー解説者 |  |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|

|                   |            |
|-------------------|------------|
| マナーをマナーに変える! 品格経営 | A C<br>37分 |
|-------------------|------------|

|                                                                                                                                            |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 営業しても契約が決まらない、採用した人材が定着しない、といった企業の悩みの原因は、「会社で働く人々の印象」にあるかもしれません。単なる形だけではない、相手の立場に立つ「真心マナー」を身に着けることで社内外の信頼を高め、自然と収益が上がる組織を目指しましょう。(2026/7〜) |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                       |                                                                                      |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 北 宏志 (きた こうじ)<br>株式会社ボールスターコミュニケーションズ<br>代表取締役        |  |
| 「まさか!?」の挑戦 中国大陸でランドセルを売る<br>〜現地で見つけた!「売れない」壁を崩す4つの秘訣〜 | A B C<br>42分                                                                         |

|                                               |                                                                                      |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 長井 伸樹 (ながい のぶき)<br>周年記念事業プロデューサー<br>広告プロデューサー |  |
| 企業の節目を力に変える!<br>周年記念事業の本質と未来戦略                | A C<br>32分                                                                           |

|                                                                                                                                                    |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 企業が30周年、50周年、70周年といった節目を迎えた際に行われる周年記念事業は、単なる式典やお祝いととどまらず、持続的な成長への投資として活用できる機会です。これまで数多くの周年記念事業をプロデュースしてきた講師が、その真の目的や企業にもたらす効果について深掘りします。(2025/10〜) |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                     |                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 畑中 義雄 (はたなか よしお)<br>有限会社人事・労務 チーフコンサルタント<br>社会保険労務士<br>日本児童文芸家協会 監事 |  |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                              |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| コミュニティ経営のすすめ(6)<br>多様な働き方のルール                                                                                                                                | A B C<br>32分 |
| コミュニティ経営とは身体性を伴ったつながりの場と地域の持続的な健全性に配慮していくことを探求していく営みのことです。書籍「コミュニティ経営のすすめ あいだのある組織の作りかた」の内容をもとに、全6回に分けて、これからの組織や個のあり方についてお伝えします。第6回は「多様な働き方のルール」です。(2025/2〜) |              |

|                                    |              |
|------------------------------------|--------------|
| コミュニティ経営のすすめ(5)<br>コミュニティ型組織の評価と資金 | A B C<br>32分 |
|------------------------------------|--------------|

|                                       |              |
|---------------------------------------|--------------|
| コミュニティ経営のすすめ(4)<br>「コミュニティ型」組織の人事制度とは | A B C<br>32分 |
|---------------------------------------|--------------|

|                                                                |                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 金野 美香 (きんの みか)<br>有限会社人事・労務ヘッドESコンサルタント<br>一般社団法人日本ES開発協会 代表理事 |  |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| コミュニティ経営のすすめ(3)<br>生命体としての組織への理解 | A B C<br>33分 |
|----------------------------------|--------------|

|                                        |              |
|----------------------------------------|--------------|
| コミュニティ経営のすすめ(2)<br>コミュニティ経営を実現する組織への変革 | A B C<br>44分 |
|----------------------------------------|--------------|

|                                     |                                                                                     |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 矢萩 大輔 (やはぎ だいすけ)<br>有限会社人事・労務 代表取締役 |  |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|

|                               |              |
|-------------------------------|--------------|
| コミュニティ経営のすすめ(1)<br>コミュニティ経営とは | A B C<br>46分 |
|-------------------------------|--------------|

|                                            |                                                                                     |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 篠塚 大輔 (しのづか だいすけ)<br>ファンづくりカンパニー株式会社 代表取締役 |  |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|

|                           |              |
|---------------------------|--------------|
| 自社に合った人材採用を実現させる<br>情報発信術 | B C D<br>30分 |
|---------------------------|--------------|

|                                                                                                                                                               |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 売り手市場の環境において、もはや企業は選ぶ側ではなく選ばれる側になると言っても過言ではありません。採用を成功させるためには、求人媒体を有効に活用して、求職者が求める情報をしっかりと伝えることがカギとなります。本セミナーでは自社に合った人材を採用するための情報発信のポイントについてお伝えします。(2024/12〜) |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                              |              |
|------------------------------|--------------|
| 初めての採用に お金をかけずにできる<br>「人材募集」 | B C D<br>31分 |
|------------------------------|--------------|

|                                    |                                                                                       |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 中平 次郎 (なかだいら じろう)<br>株式会社ASC 代表取締役 |  |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                            |              |
|------------------------------------------------------------|--------------|
| 「人的資本経営」を実現するための10のポイント(後編)<br>〜ドラッカーのマネジメントから紐解く企業価値の高め方〜 | A B C<br>41分 |
|------------------------------------------------------------|--------------|

|                                                                                                                                               |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 中堅・中小企業は経営戦略やビジネスモデルの変革と同時に人材に関する戦略の在り方についても見直しを迫られています。本セミナーでは人的資本経営の概要と実現するためのポイントを2回に分けて学びます。後編は人的資本経営を実現するための10のポイントについてお話しします。(2024/10〜) |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                   |            |
|---------------------------------------------------|------------|
| 中堅・中小企業のための「人的資本経営」(前編)<br>〜企業価値を高め、人が集まる魅力的な組織へ〜 | A B<br>61分 |
|---------------------------------------------------|------------|

|                                        |                                                                                       |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 児島 慎一 (こじま しんいち)<br>株式会社オープンマインド 代表取締役 |  |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|

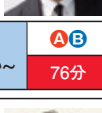
|                  |            |
|------------------|------------|
| 人生と経営に生かす東洋思想の知恵 | C D<br>45分 |
|------------------|------------|

|                                            |                                                                                       |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 和田 誠也 (わだ せいや)<br>株式会社日本M&Aセンター<br>金融提携事業部 |  |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| 中小企業の次なる一手<br>M&Aを活用した成長戦略 | A B<br>36分 |
|----------------------------|------------|

|                                   |                                                                                       |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 神田 邦夫 (かんだ くにお)<br>株式会社神田経営研究所 所長 |  |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                       |              |
|-------------------------------------------------------|--------------|
| 新しい株式市場 東証TOKYO PRO Marketとは<br>えっ、中小企業でもIPO(上場)できるの? | A C D<br>33分 |
|-------------------------------------------------------|--------------|

|                                                                              |                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>篠田 法正</b> (しのだ ほうせい)<br>経営コンサルタント(中小企業診断士)<br>工学博士<br>東洋運命学研究者            |     |
| 時代を読み解く東洋の帝王学<br>先の見えない不安を解消する方法                                             | <b>A B D</b><br>43分                                                                 |
| <b>田原 玲美</b> (たはら れいみ)<br>アクシズ合同会社代表<br>人事(ヒトゴト)最適化コンサルタント                   |    |
| 人手不足をあきらめない!<br>小さな会社の人材確保法                                                  | 配信終了<br>106分                                                                        |
| <b>橋本 泉</b> (はしもと いすみ)<br>中小企業診断士                                            |    |
| 価格表示対策で選ばれるお店になる!<br>～軽減税率対応 正しい価格の表示方法～                                     | <b>C D</b><br>22分                                                                   |
| <b>近藤 勇磨</b> (こんどう ゆうま)<br>株式会社やまと経営 専務取締役 CFP®                              |    |
| 人生100年時代! お金の話 ～働いてお金を稼ぐとは? 働き方で変わる生涯収入～                                     | <b>A B C</b><br>60分                                                                 |
| <b>深澤 潔</b> (ふかさわ きよし)<br>明立特許事務所 技術士 弁理士                                    |    |
| 誰でもわかる 知的財産活用講座<br>～自社のお宝を発掘して事業拡大につなげよう～                                    | <b>A B C D</b><br>62分                                                               |
| <b>ファントニ・ダヴィデ</b><br>在日イタリア商工会議所事務局長                                         |  |
| イタリア企業とその強さの秘訣<br>～伝統・品質、世界に通用する中小企業のあり方～                                    | <b>A B C</b><br>79分                                                                 |
| <b>芳田 マサヒロ</b> (よしだ まさひろ)<br>筆跡総合事務所「筆跡仕事人」<br>筆跡診断士                         |  |
| ビジネスに活かせる筆跡診断<br>～書きグセを変えて人生を前向きに～                                           | <b>A D</b><br>54分                                                                   |
| <b>平松 徹</b> (ひらまつ とおる)<br>株式会社ソフィア 代表取締役<br>社会保険労務士<br>中小企業診断士 環境・品質ISO主任審査員 |  |
| ISO9001:2015規格改訂のポイント<br>～ISO9001を経営に活かす方法 教えます～                             | <b>G</b><br>40分                                                                     |
| 使いこなしてなんぼのISO(セミナー編)<br>～ISOでマネジメントしていますか?～                                  | <b>A C</b><br>72分                                                                   |
| 使いこなしてなんぼのISO(対談編)<br>～ISOでマネジメントしていますか?～                                    | <b>A C</b><br>30分                                                                   |
| <b>野崎 大輔</b> (のざき だいすけ)<br>日本労働教育総合研究所代表<br>特定社会保険労務士                        |  |
| 事例から探る“モンスター社員”撃退法<br>～不当な訴えに、いかに冷静かつ合法的に対処するべきか～                            | <b>A B</b><br>76分                                                                   |
| <b>原 巨樹</b> (はら なおき)<br>京ごぶく 二十八(ふたや)<br>代表取締役                               |  |

|                                                          |                                                                                      |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 衰退産業に光をあてる 着物業界の最新トレンド<br>～大人のためのちゃんとした着物入門講座～           | <b>A C</b><br>34分                                                                    |
| <b>加藤 美香保</b> (かとう みかほ)<br>弁護士                           |    |
| 弁護士は見た! 中国の現状!<br>～ビジネスをするうえで互いに理解したいポイント～               | <b>A B</b><br>43分                                                                    |
| <b>清水 秀香</b> (しみず しゅうこう)<br>株式会社清水SQラボ<br>代表取締役          |    |
| 航空業界から学ぶ 業務上の事故や失敗を防ぐエラーマネジメント術<br>～ミスの連鎖を切る2つの方法～       | <b>B D</b><br>44分                                                                    |
| <b>増井 敏克</b> (ますい としかつ)<br>増井技術士事務所代表<br>技術士(情報工学部門)     |    |
| マイナンバーに備える!<br>セキュリティの基礎知識                               | <b>A C</b><br>50分                                                                    |
| <b>AGIZZ CONSULTORIA DE NEGOCIOS LTDA.</b>               |    |
| 現地で活躍する経営者に聞く 海外ビジネス成功の秘訣<br>海外取材ブラジル日系企業インタビュー          | <b>A B C</b><br>25分                                                                  |
| <b>柳家 小団治</b> (やなぎや こだんじ)<br>落語家                         |   |
| 笑いが招く商売繁盛                                                | <b>A B C</b><br>58分                                                                  |
| 古典落語に学ぶ人生・商売の知恵<br>笑う門には福来たる                             | <b>A B</b><br>91分                                                                    |
| <b>北村 森</b> (きたむら もり)<br>商品ジャーナリスト<br>元・日経トレンディ発行人 兼 編集長 |  |
| いまどきのヒット商品・サービスのトレンドと法則<br>～消費者をどう“びっくりさせる”か～            | 配信終了<br>103分                                                                         |
| <b>八木 陽子</b> (やぎ ようこ)<br>ファイナンシャルプランナー<br>(CFP・1級FP技能士)  |  |
| 未来に経営者 こどもたちにむけて<br>～キッズ・マネー・ステーションで学ぶ経済とお金～             | <b>A</b><br>26分                                                                      |
| 大人も子どもも楽しめる「お金のほなし」<br>～キッズ・マネー・ステーションで学ぶお金の重要性を考える～     | <b>A</b><br>20分                                                                      |
| <b>渋井 正浩</b> (しぶい まさひろ)<br>株式会社エムエス研修企画<br>代表取締役         |  |
| 3年後の会社を考える経営者のための「日経活用法」                                 | <b>C</b><br>35分                                                                      |
| <b>至道 薫</b> (しどう かおる)<br>鉄道コンサルタント<br>鉄道評論家              |  |
| 鉄道業界の実情を表とウラから見る<br>～鉄道を知らないと見えてくる未来～                    | <b>D</b><br>25分                                                                      |
| 「鉄道の公共性・安全・安心おもしろ話<br>～生活に役立つ!経営に役立つ!～(セミナー編)」           | <b>D</b><br>55分                                                                      |

|                                                                |                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>株式会社自己啓発協会(HEAD)</b><br>(かひしきがいしゃじこけいはつきょうかい)<br>HEAD 映像事業部 |   |
| なくそうパワーハラスメント2<br>管理職のためのパワーハラを起こさない職場づくり                      | <b>A B C</b><br>26分                                                                 |
| なくそうパワーハラスメント1<br>しない、させないパワーハラスメント                            | <b>A B C</b><br>26分                                                                 |
| 新・職場のメンタルヘルス3<br>過重労働とメンタルヘルス                                  | <b>A B C</b><br>20分                                                                 |
| 新・職場のメンタルヘルス2<br>スムーズな職場復帰のために                                 | <b>A B C</b><br>17分                                                                 |
| 新・職場のメンタルヘルス1<br>心の危険信号 見落としていませんか?                            | <b>A B C</b><br>20分                                                                 |
| <b>香取 貴信</b> (かとり たかのぶ)<br>有限会社香取感動マネジメント<br>代表取締役             |  |
| 企画:The 対談!<br>ディズニーランド奇跡の人材活用                                  | <b>A B C</b><br>55分                                                                 |
| <b>池田 泰美</b> (いけだ ひろみ)<br>クルール代表<br>人材育成コンサルタント                |  |
| 経営者のためのイメージアップ戦略<br>カラーコーディネーター発勝負                             | <b>A B</b><br>33分                                                                   |
| 経営者のためのイメージアップ戦略<br>ワンポイントアドバイス                                | <b>A B</b><br>27分                                                                   |

## 研修・人材育成



### 新人研修・若手社員

|                                                                                                                                                                          |                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>尾形 比呂和</b> (おがた ひろかず)<br>笑顔で働く組織創りコンサルタント<br>旅する研修講師<br>キャリアコンサルタント                                                                                                   |  |
| 3～5年目から本番! 仕事の“おもしろさ”を最大化する方法<br>～今の仕事で未来につながる! キャリアの分かれ道で成長する～                                                                                                          | <b>B D</b><br>35分                                                                     |
| 入社3～5年目は、その後の人生のキャリアを大きく左右する重要な時期ですが、多くの若手社員が「働き方が理想ではない」「目指すべき存在がいない」といった壁に直面します。この動画では自分の理想の将来を明確にし、現在の状態とのギャップを知るための具体的なステップを紹介します。キャリアを考える第一歩を踏み出しましょう!<br>(2025/7～) |                                                                                       |
| <b>夏目 えみ</b> (なつめ えみ)<br>メンタル研修講師<br>人材育成コンサルタント<br>リコレクトオフィシャルメンタルトレーナー                                                                                                 |  |
| 若手世代へ モチベーションアップ・生き方のヒント                                                                                                                                                 | <b>A B D</b><br>46分                                                                   |
| 20代・30代の若手社員のみならず、仕事の進め方や上司との人間関係に悩んでいませんか? 失敗することへの恐怖、怒られるかもしれないという不安～それらはポジティブなやる気を持ち続けることで払拭できるかもしれません。ネガティブな受け身の自分から脱却し、皆から認められる人材に成長するための攻略法をお伝えします。<br>(2024/4～)   |                                                                                       |
| <b>樋口 智香子</b> (ひぐち ちかこ)<br>マナー・コミュニケーション研修講師<br>アカデミー・なないろスタイル                                                                                                           |  |
| ビジネスマナー基礎講座                                                                                                                                                              | <b>A B C D</b><br>80分                                                                 |

|                                                                                                                                                                      |                |                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 社会人としておさえおきたいビジネスマナー。美しい所作は相手に好感を持たれるだけでなく、自分の心が整い仕事への集中力が高まります。言葉遣いや敬語のルール、訪問時のマナー、来客応対、電話対応など、社会人に欠かせない基本的所作をお伝えします。<br><b>(2023/4~)</b>                           |                |                                                                                     |
| <b>社会人としての心構え</b>                                                                                                                                                    | <b>B D</b>     | <b>78分</b>                                                                          |
| 職場では世代が異なる上司や取引先など多種多様な人と関わりを持つようになります。円滑に仕事を進めるためにはどのような相手とも信頼関係を築くことが重要です。そして、信頼できる人物かどうかは、礼を尽くす姿勢から判断されます。今後、活躍するために必要な心構えについてお話しします。<br><b>(2023/3~)</b>         |                |                                                                                     |
| <b>所作を極める オトナ磨きのビジネスマナー術 応用編</b>                                                                                                                                     | <b>B D</b>     | <b>18分</b>                                                                          |
| <b>所作を極める オトナ磨きのビジネスマナー術 基礎編</b>                                                                                                                                     | <b>A B C D</b> | <b>25分</b>                                                                          |
| <b>高田 稔</b> (たかだ みんの)<br>一番化戦略研究所株式会社 代表取締役<br>一番化戦略コンサルタント                                                                                                          |                |    |
| <b>人材育成のための一番化戦略 ~20代、30代の若手にエールを送る~</b>                                                                                                                             |                | <b>B C</b><br><b>32分</b>                                                            |
| 価値観が多様化し、未来の予測が難しいVUCAと呼ばれる状況のなか、これからの企業・組織を担っていく20代、30代には何が求められているのか。組織のなかで活躍するために、どうすれば良いのか。講師の体験から導き出された、社員一人ひとりの一番の領域を作り、組織力向上を目指す方法をお伝えします。<br><b>(2022/4~)</b> |                |                                                                                     |
| <b>高嶋 幸太</b> (たかしま こうた)<br>日本語教師<br>立教大学兼任講師                                                                                                                         |                |    |
| <b>心を届けるビジネスメールの基礎知識 ~こぼれを通して良好なコミュニケーション力をつける~</b>                                                                                                                  |                | <b>A B C D</b><br><b>47分</b>                                                        |
| ビジネスメールに必要なのは「誰が読んでも正しく伝わる文章」です。スムーズなコミュニケーションを行うためにも、正しい言葉づかいで書く力を伸ばしましょう。読み手への心配りを重視したビジネスメールの書き方を、演習を使って学びます。<br><b>(2019/6~)</b>                                 |                |                                                                                     |
| <b>藤堂 武久</b> (とうどう たけひさ)<br>弁護士<br>中小企業診断士                                                                                                                           |                |   |
| <b>紙芝居で学ぶ 社員研修セミナー</b>                                                                                                                                               |                | <b>B C</b><br><b>35分</b>                                                            |
| <b>池田 泰美</b> (いけだ ひろみ)<br>クール代表<br>人材育成コンサルタント                                                                                                                       |                |  |
| <b>相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 ~基本マナーを身につける~</b>                                                                                                                            |                | <b>A B C</b><br><b>51分</b>                                                          |
| <b>大井 澄子</b> (おおい すみこ)<br>有限会社オフィスオオ代表取締役                                                                                                                            |                |  |
| <b>ワンランク上の電話応対マナー ~苦手意識を克服する6つのポイント~</b>                                                                                                                             |                | <b>A B C D</b><br><b>51分</b>                                                        |
| <b>電話応対マナー《パート1》《パート2》</b>                                                                                                                                           |                | <b>A B C D</b><br><b>36+25分</b>                                                     |
| <b>木嶋 海洋</b> (きざき かいよう)<br>きざぎFP オフィス株式会社 代表取締役                                                                                                                      |                |  |
| <b>落語で学ぶ~社員研修編~ ~勉強嫌い、失敗だらけ、後先考えなし~ こんなオレでも何とかなった~</b>                                                                                                               |                | <b>B D</b><br><b>48分</b>                                                            |
| <b>山本 衣奈子</b> (やまもと えなこ)<br>E-ComWorks株式会社代表取締役<br>プレゼンテーション・プランナー                                                                                                   |                |  |
| <b>これだけは知っておきたいビジネスマナー (1)~(4)</b>                                                                                                                                   |                | <b>A B C</b><br><b>29~59分</b>                                                       |
| <b>「伝える」から「伝わる」へ ~「当たり前」を見直すだけで、人間関係は劇的に変わる!~</b>                                                                                                                    |                | <b>A B C D</b><br><b>41分</b>                                                        |
| <b>竹内 智子</b> (たけうち ともこ)<br>接遇・ビジネスマナー講師                                                                                                                              |                |  |

|                                                                      |  |                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>感じのよい話し方講座 ~思いを伝える言葉づかいとは~</b>                                    |  | <b>A B C D</b><br><b>25分</b>                                                       |
| <b>能勢 みゆき</b> (のせ みゆき)<br>株式会社エンパワー 21 代表取締役<br>一般社団法人 日本おもてなし協会代表理事 |  |  |
| <b>お客さまとの対話を広げる 従業員のマナー研修 ~コミュニケーション力を磨いて、好感度アップを目指す!~</b>           |  | <b>A B C D</b><br><b>46分</b>                                                       |
| <b>桑野 麻衣</b> (くわの まい)<br>あなたの心に火をつける<br>言葉コミュニケーションの専門家              |  |  |
| <b>ウィズコロナ時代でも好かれて信頼される人のコミュニケーション力</b>                               |  | <b>配信終了</b><br><b>75分</b>                                                          |
| <b>植田 絵美子</b> (うえた えみこ)<br>株式会社ウィルファースト代表取締役 社長                      |  |  |
| <b>“75分で学ぶ” 新入社員研修&lt;電話応対とビジネスマナーの基本&gt;</b>                        |  | <b>配信終了</b><br><b>75分</b>                                                          |

## 中堅・中間管理職

|                                                                                                                                                                                   |  |                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>長尾 元彦</b> (ながお もとひこ)<br>税理士                                                                                                                                                    |  |    |
| <b>心を掴み人を動かす極意 管理職必見!</b>                                                                                                                                                         |  | <b>B</b><br><b>35分</b>                                                               |
| 人を動かす本当の原動力は表面的な「意欲(やり方)」ではなく、心の奥底にある「無意識(あり方)」にあります。本セミナーでは無意識の仕組みを紐解き、部下の心に働きかけて行動を引き出す実践的手法を紹介します。業務の指示から相手の心に寄り添う関わりへと視点を広げ、自然と人が動く組織を作りましょう。<br><b>(2026/7~)</b>             |  |                                                                                      |
| <b>新里 雅樹</b> (しんざと まさき)<br>JINBUN (人材育成プロデューサー)                                                                                                                                   |  |  |
| <b>心理的安全性の作り方 組織を成長させるエンゲージメント</b>                                                                                                                                                |  | <b>B D</b><br><b>22分</b>                                                             |
| 従業員エンゲージメントとは、社員が仕事に価値を感じ、会社に貢献したいと思う「意欲」のことです。安心して発言できる環境を整え、従業員エンゲージメントを高めることで、社員の突然の退職や指示待ちの姿勢を解決することができま。人が辞めない組織の土台づくりと、心理的安全性を生み出す3つの行動についてお伝えします。<br><b>(2026/7~)</b>      |  |                                                                                      |
| <b>管理職のための「伝わる力」 主体性と人材定着</b>                                                                                                                                                     |  | <b>B D</b><br><b>40分</b>                                                             |
| 「部下が言われたことしかやらない」「主体性がない」と悩みの管理職必見! 人材育成プロデューサーの新里雅樹氏が、組織を変える「伝わる力」を解説します。正しい「ボウレンソウ」、人を動かす「PREP法」、主体性を生み出す「依頼の仕方」の3つの技法で職場のコミュニケーションを劇的に変えましょう!<br><b>(2026/4~)</b>              |  |                                                                                      |
| <b>濱田 美雪</b> (はまだ みゆき)<br>人材育成・組織開発コンサルタント<br>研修講師<br>ライフ&キャリアデザインコーチ                                                                                                             |  |  |
| <b>若手・中堅社員のライフ&amp;キャリアデザイン 組織で輝く!</b>                                                                                                                                            |  | <b>B C D</b><br><b>27分</b>                                                           |
| 若手・中堅社員向けに、生き方そのものをデザインし、理想のライフ&キャリアを実現するための考え方を伝えます。キャリアを長く楽しく続けるための方法を、自分の強みを言語化するワークや、人生の価値観を明確にする「4L理論」の活用事例を交えて解説。仕事観を見つめ直し、納得のいくキャリアを自律的に描くためのヒントが満載です。<br><b>(2026/1~)</b> |  |                                                                                      |
| <b>尾形 比呂和</b> (おがた ひろかず)<br>笑顔で働く組織創りコンサルタント<br>旅する研修講師<br>キャリアコンサルタント                                                                                                            |  |  |
| <b>仕事もプライベートも自分らしく 30~40代のキャリア戦略</b>                                                                                                                                              |  | <b>B D</b><br><b>49分</b>                                                             |
| あなたは10年後、どんな働き方や生き方をしたいですか? 30代~40代のキャリア戦略において重要なのは、仕事の時間を人生の充実に繋げる視点です。このセミナーでは漠然とした将来の不安を具体的な行動計画に変え、着実に理想の未来へ歩みを進める方法を学びます。納得のいく人生をデザインしましょう!<br><b>(2025/9~)</b>              |  |                                                                                      |

|                                                                                                                                                                        |  |                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>蔵谷 耕平</b> (くらたに こうへい)<br>泉屋研修株式会社 代表取締役<br>プロ研修講師<br>プロファシリテーター                                                                                                     |  |     |
| <b>組織力強化研修 ~人を辞めさせない~</b>                                                                                                                                              |  | <b>B D</b><br><b>40分</b>                                                              |
| 会社から管理者(マネージャー)に求められていることは何か? 部下のパフォーマンスで働きかけられる部分はどこか? パワハラ防止と業務外のプライベート情報への踏み込み方が難しくなっているいま、部下との接し方に問題はありますか? 講師自らが苦しみ、経験したことをもとに体系化した解決方法を学びます。<br><b>(2023/9~)</b> |  |                                                                                       |
| <b>富田 香織</b> (とみた かおり)<br>The Essence 代表                                                                                                                               |  |    |
| <b>強いチームをつくるための部下の育て方</b>                                                                                                                                              |  | <b>A B C D</b><br><b>37分</b>                                                          |
| <b>職場における管理職の登用と育成の「3つの壁」</b>                                                                                                                                          |  | <b>A B C D</b><br><b>38分</b>                                                          |
| <b>三宅 哲之</b> (みやけ てつゆき)<br>(株)はればし 代表取締役<br>働き方多様化デザイナー<br>焚き火場づくり師                                                                                                    |  |    |
| <b>やらされ仕事ややりたい仕事に! 自律型人材の育て方 ~働き方改革の根っこは社員の主体性と仕事のやりがい~</b>                                                                                                            |  | <b>B C D</b><br><b>45分</b>                                                            |
| <b>中野 美加</b> (なかの みか)<br>株式会社ライフ・アンド・シード 代表取締役<br>組織改革コンサルタント 人材開発トレーナー<br>株式会社エナジーソース アソシエイト・パートナー                                                                    |  |    |
| <b>モチベーションを無理に上げずに楽しく仕事ができる方法 ~目標達成につながるエンパワメントコーチング™~</b>                                                                                                             |  | <b>A B D</b><br><b>15分</b>                                                            |
| <b>自立型・自律型の人材育成術 ~自走する組織をつくるエンパワメントコーチング™~</b>                                                                                                                         |  | <b>A B C D</b><br><b>13分</b>                                                          |
| <b>良い人材の定着に圧倒的効果を出す上司アプローチ ~離職を防ぐ エンパワメントコーチング™の解決法~</b>                                                                                                               |  | <b>A B C D</b><br><b>16分</b>                                                          |
| <b>採用率を圧倒的に上げる魔法の面接 ~エンパワメントコーチング™で効果が出る面接時の質問~</b>                                                                                                                    |  | <b>A B C D</b><br><b>12分</b>                                                          |
| <b>上司力を圧倒的に上げて会社の業績を上げる! ~スシローの上場を可能にさせたエンパワメントコーチング™とは~</b>                                                                                                           |  | <b>A B C D</b><br><b>12分</b>                                                          |
| <b>和田 勉</b> (わだ べん)<br>株式会社セルフ・インブルーブ 代表取締役                                                                                                                            |  |  |
| <b>働き方改革時代に求められる 組織活性化のあり方</b>                                                                                                                                         |  | <b>A B C D</b><br><b>63分</b>                                                          |
| <b>宮井 英行</b> (みやい ひでゆき)<br>株式会社みやいマネジメントサポート 代表取締役<br>辞めない採用コンサルタント                                                                                                    |  |  |
| <b>良い人材が辞めない会社のつくり方</b>                                                                                                                                                |  | <b>A B C D</b><br><b>40分</b>                                                          |
| <b>磯崎 博史</b> (いそざき ひろし)<br>プロ・フィール 代表<br>日本語品質コンサルタント®                                                                                                                 |  |  |
| <b>必ず伝わる文章を書こう(前編)(後編) ~書き言葉のコミュニケーション不足を解消する方法~</b>                                                                                                                   |  | <b>A B C D</b><br><b>30+46分</b>                                                       |
| <b>西澤 浩二</b> (にしざわ こうじ)<br>グローアップ教育センター代表                                                                                                                              |  |  |
| <b>部下の能力をトコトン引き出すコミュニケーション術 ~部下のモチベーションを高める上司は、ここが違う~</b>                                                                                                              |  | <b>B C D</b><br><b>113分</b>                                                           |

## 管理職・経営層

**濱田 美雪** (はまだ みゆき)

人材育成・組織開発コンサルタント  
研修講師  
ライフ&キャリアデザインコーチ

**本当に成果の出る 1on1ミーティング**

1on1ミーティングとは上司と部下が1対1で行う面談のことです。正しい手順で実施すれば部下の意識は劇的に変わり、自走する組織へと進化します。良い効果を出すためには、風土・経験ではなく再現性のある進め方を学ぶことです。事例をもとに、1on1を成功へ導く具体的なステップを学びます。  
(2026/4~)

**B C D**  
38分

**吉永 ケンジ** (よしなが けんじ)

安全保障ジャーナリスト  
セキュリティコンサルタント  
株式会社ハガツサ CEO

**自衛隊式! 組織を強くする人材育成**

今、激動の時代を乗り切るための真の組織力が求められています。自衛隊は、多様な隊員をわずかな期間でプロの集団へと変貌させる独自の育成ノウハウを持っています。本セミナーでは、自衛隊出身の講師が目的意識の徹底と信頼関係の構築に焦点を当て、自衛隊で実践される「人を育て、組織を極限まで強くする技術」を具体的に提示します。  
(2025/12~)

**A B C D**  
45分

**末広 信太郎** (すえひろ しんたろう)

Co-Evolution株式会社 代表取締役  
組織開発コンサルタント / ファシリテーター / エグゼクティブ・コーチ

**心でつながる企業カルチャーづくり  
日本企業復活のカギ**

人材不足や連携不足など、日本企業が直面する課題。その根源は、社員の「あり方」の総体である企業カルチャーにあります。このセミナーでは社員の「あり方」を変革して、人と組織の潜在能力を最大限に引き出す具体策をお伝えします。対話を通じて心でつながりあった最強の組織をつくりましょう!  
(2025/8~)

**B C**  
44分

**木下 芳隆** (きのした よしたか)

株式会社KINO.COM (キノコム) 代表取締役  
快活組織育成コンサルタント

**心理的安全性を高める  
柔軟アサーション講座**

アサーションとは自己主張と相手への配慮をバランスよく両立させるコミュニケーション手法です。この手法によりメンバー同士が安心して意見を交わし、課題解決に前向きに取り組める環境を作ることができます。本セミナーではアサーションの基本概念と職場での活用方法を分かりやすく解説します。  
(2025/2~)

**B**  
41分

**「支援」と「共感」で打たれ強いチームに!  
~困難を乗り越えるためのレジリエンスセミナー~**

挫折や苦境から回復する精神的な力を意味する「レジリエンス」が近年ビジネスの世界で注目を集めています。本セミナーではポジティブ心理療法士Rの資格を持つ講師が「レジリエンスで日本を元気に!」をモットーに、元気あるチーム作り、これからの時代に求められるリーダーのあり方についてお話しします。  
(2024/12~)

**B D**  
42分

**石田 祐一郎** (いしだ ゆういちろう)

人材育成プロデューサー  
エグゼクティブコーチング コーチ

**自ら考え、動き出す 今どきの若手の育て方**

「若手のやる気を上げたいが反応がない」「すぐに会社を辞めてしまう」「いくら教育しても育たない」このように若手社員の指導方法が分からず、思い悩んでいるませんか? 組織が求める人材に育てるポイントは、貢献と感謝のグッドサイクル=KKGサイクルにあります。育成計画の立て方と育て方のコツをお伝えします。  
(2024/6~)

**A B D**  
65分

**夏目 えみ** (なつめ えみ)

メンタル研修講師  
人材育成コンサルタント  
リコレクトオフィシャルメンタルトレーナー

**Z世代との接し方に困っている40代、50代へ  
育て方とメンタルを前向きに保つヒント**

**A B C D**  
43分

**伊藤 誠一郎** (いとう せいいちろう)

株式会社ナレッジステーション  
代表取締役

**今どき若手社員への接し方、教え方**

配信終了

80分

**村山 寛樹** (むらやま ひろき)

株式会社ライフデザインラボ 代表取締役  
組織プロデューサー  
人事コンサルタント

**どんな会社でも実現できる採用・定着**

**B D**  
55分

**藤堂 武久** (とうどう たけひさ)

弁護士  
中小企業診断士

**〇〇のカードを使って  
人財定着率・求人応募率アップ**

**B C D**  
62分

**紙芝居で学ぶ 社員研修セミナー**

**B C**  
35分

**片貝 竜也** (かたがい たつや)

株式会社ディベロップメント  
代表取締役

**経営者・管理者が成果を出すための  
12の原理原則 (1)~(12)**

**B C D**  
7~10分

**組織活性化のためのファシリテーション実践研修 相手の  
本音を引き出し、人を動かすリーダーになるためには!**

**B D**  
94分

**生駒 正明** (いこま まさあき)

株式会社ビジネス交渉戦略研究所 代表取締役  
ビジネス交渉コンサルタント  
元プロボクサー商社マン

**元商社マンが語る 価格交渉の極意**

**A B C D**  
43分

**必見! 人を動かす3つの極意**

**B C D**  
44分

**篠田 法正** (しのだ ほうせい)

経営コンサルタント (中小企業診断士)  
工学博士  
東洋運命学研究家

**無理なく人を動かす東洋の知恵 工学博士が  
見つけた、隠れた才能を開花させる王者の占術**

**A D**  
47分

**柳田 直伸** (やなだ なおのぶ)

人材育成コンサルタント  
安全管理コンサルタント

**リーダーが自然と育つ組織とは  
会社を成長させる社員との関わり方**

**B D**  
45分

**浅野 潔** (あさの きよし)

エンドステートナビゲーション代表  
元海上自衛隊作戦教官 (1等海佐)

**働き方改革に効く 部下との関わり方の秘訣  
~命令しない現代の軍隊組織から学ぶ~**

**B C D**  
64分

**元海上自衛隊作戦教官が語る VUCAの  
時代に勝つ残るミリタリー式組織マネジメント**

**A B C D**  
54分

**佐野 由美子** (さの ゆみこ)

株式会社カメリア 代表取締役

**赤坂璃宮の元教育担当者が語る  
スタッフの士気を高める「教育の極意」**

**A C D**  
59分

**尾花 彰** (おばな あきら)

株式会社ワンズウィル 代表取締役

**ハラスメント講座**

**A B C D**  
70分

**松崎 俊道** (まつざき しゅんどう)

人材コンサルタント  
講演家

**リーダーの基本力講座 (1) 希望発見家  
になるために、すぐ始めて欲しい3つのこと**

**B**  
21分

**森 雅人** (もり まさと)

一般社団法人リスク対策支援協会代表理事  
一般社団法人日本刑事技術協会上席コンサルタント

**超入門!元刑事が教える 面接で役立つネット情報の集め方  
~SNSを見れば 応募者の素がわかる~**

**A B C D**  
25分

**原 マサヒコ** (はら まさひこ)

元トヨタNo.1メカニック  
株式会社プラスドライブ 代表取締役

**健康経営を目指して生産性を上げる~現場  
を強くする「トヨタの時短術」~**

**A B C D**  
29分

**「トヨタ流カイゼン」でまだまだ会社は強くなる  
~どんな業種にもあてはまる「仕事の秘訣」は日本の製造業の現場にあった~**

**A B C**  
38分

**社員一人ひとりの成長が加速する  
「トヨタのPDCA」**

**A B C D**  
47分

**前川 由希子** (まえかわ ゆきこ)

組織活性化コンサルタント  
アンドマイ (and my...) 代表

**今どき社員の本気に火をつける  
~若手向けのモチベーションアップ~**

**B D**  
6分

**自律型社員を育てるには**

**B D**  
7分

**若手社員を定着させるとっておきの上司力**

**A B**  
15分

**石川 アサ子** (いしかわ あさこ)

株式会社プロモーターズ・カンパニー  
代表取締役  
中小企業診断士

**社員を活性化するためのストレスフリーな組織づくり  
~会社目標を個人目標にすり合わせ、達成させるために~**

**A B**  
103分

**トップの隙を埋め、脳を固める!  
「No.2のための名参謀養成講座」**

**A B C D**  
51分

## 意識改革・社内活性化

**森 健次郎** (もり けんじろう)

集力プロデューサー®

**人生を変える「集力」  
~サム肌水着の開発者が語る~**

**A B C D**  
40分

**天見 心** (アマミ シン)

元気プロデューサー

**人が輝き、組織を伸ばす  
「笑いのチカラ」**

**A C D**  
40分

**宇都出 雅巳** (うつで まさみ)

実務に効く人材育成スペシャリスト  
「AI×人間」ハイブリッドコーチ  
システム監査技術者・公認会計士

**ミスでゼロにする仕事術 認知科学に基づく  
実践的方法**

**A B C D**  
40分

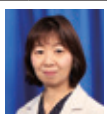
**個人の注意力や経験に頼ったやり方だけでは仕事のミスは防ぎきれません。必要なのは、科学的に再現できる「ミスをゼロの仕組み」です。本セミナーでは、認知科学を用いて人がミスをしてしまう原因を解き明かし、職場ですぐに実践できる具体的な防止策を紹介します。科学的なアプローチで、仕事を確実に向上させましょう。**

**(2026/1~)**

|                                                                                                                                                           |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>古川 武士</b> (ふるかわ たけし)<br>習慣化コンサルティング株式会社 代表取締役                                                                                                          |     |
| <b>力の抜きどころ できる人は上手に力を抜いている</b> <b>B C D</b><br>40分                                                                                                        |                                                                                     |
| 頑張ることは大切ですが、常に全力では疲弊してしまいます。成果を上げる人たちは、力を入れるべき場面と抜くべき場面を見極めるスキルを確実に持っています。このセミナーでは効率的に業務が進み、仕事の質が向上する方法を学びます。無理なく成果を出す「働き方改革」を一緒に始めましょう！ (2025/6~)        |                                                                                     |
| <b>高密度仕事術 働く時間は減らず、成果は増やす</b> <b>B D</b><br>40分                                                                                                           |                                                                                     |
| 同時に多くの業務を抱えずに中途半端になる、突発的な依頼で仕事が滞る、残業が多い・・・そんな悩みを抱えていませんか？ 業務効率低下の原因は力の入れどころを見誤っているせいかもしれません。生産性を極限まで高める仕事習慣＝高密度仕事術について学び、働き方の悩みを解消しましょう！ (2025/4~)        |                                                                                     |
| <b>木川 誠子</b> (きかわ せいこ)<br>フェムケアコンシェルジュ (株) k company CEO                                                                                                  |    |
| <b>“フェムテック”を理解して多様な組織作りに役立てる</b> <b>A B D</b><br>23分                                                                                                      |                                                                                     |
| フェムテックとは、テクノロジーを用いて女性の健康課題を解決に導くための製品やサービスを指す言葉です。なぜフェムテックを理解することが組織作りに役立つのか？ 働き方の多様化が進む日本社会において、「個」を尊重することの重要性と社内でのコミュニケーションが円滑になる考え方をお伝えします。 (2024/10~) |                                                                                     |
| <b>藤岡 聖子</b> (ふじおか せいこ)<br>整理整頓コンサルタント                                                                                                                    |    |
| <b>あなたの会社は何点？働き方改革 整理整頓プロジェクトで生産性アップ!</b> <b>A B C D</b><br>40分                                                                                           |                                                                                     |
| <b>福井 崇人</b> (ふくい たかし)<br>アートディレクター<br>クリエイティブディレクター                                                                                                      |   |
| <b>成長と成功の羅針盤 「本当の強さ」の見つけ方</b> <b>B C D</b><br>36分                                                                                                         |                                                                                     |
| <b>山口 香央里</b> (やまぐち かおり)<br>効率アップサポートオフィス・リソースナビ 代表<br>オフィス環境構築パートナー                                                                                      |  |
| <b>机まわりスッキリ改革講座</b> <b>C D</b><br>29分                                                                                                                     |                                                                                     |
| <b>高田 稔</b> (たかだ みのる)<br>一番化戦略研究所株式会社 代表取締役<br>一番化戦略コンサルタント                                                                                               |  |
| <b>仕事の生産性、効率性を高める方法! ロジカルシンキング</b> <b>C D</b><br>38分                                                                                                      |                                                                                     |
| <b>尾花 彰</b> (おばな あきら)<br>株式会社ワンズウィル 代表取締役                                                                                                                 |  |
| <b>コンプライアンス講座</b> <b>B C D</b><br>53分                                                                                                                     |                                                                                     |
| <b>中村 成博</b> (なかむら まさひろ)<br>株式会社Gentle 代表取締役                                                                                                              |  |
| <b>アフターコロナの働き方はどう変わる!? 生産性の向上と人材の定着とは</b> <b>B</b><br>79分                                                                                                 |                                                                                     |
| <b>仕事に活かせる速読術</b> <b>A B C D</b><br>56分                                                                                                                   |                                                                                     |
| <b>社員が辞めない職場づくり ~離職防止と人材不足解消:キーワードは“人”~</b> <b>A B C D</b><br>30分                                                                                         |                                                                                     |
| <b>松崎 俊道</b> (まつざき しゅんどう)<br>人材コンサルタント<br>講演家                                                                                                             |  |

|                                                                                |                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>57秒の元気術 全10回</b><br>~ヤナことあったら水曜日に水に流そう~ <b>A G D</b><br>3~6分                |                                                                                    |
| <b>川崎 雄司</b> (かわさき ゆうじ)<br>株式会社ENJOYNS代表取締役<br>近畿大学 学生起業支援ベンチャー講師              |  |
| <b>困難でも折れない心を持つための7つの思考 ~逆境に負けないぶれない組織力~</b> <b>A B C D</b><br>48分             |                                                                                    |
| <b>江間 みはる</b> (えま みはる)<br>ビジネス整理収納アドバイザー                                       |  |
| <b>物と時間の整理整頓講座 ~働き方改革につながる 整理力を身につける~</b> <b>A B C</b><br>57分                  |                                                                                    |
| <b>木村 悠</b> (きむら ゆう)<br>元ボクシング世界チャンピオン<br>商社マンボクサー                             |  |
| <b>商社マンボクサーはなぜ世界チャンピオンになれたのか ~目標を定めて自分をみがく これからの働き方~</b> <b>A B C D</b><br>28分 |                                                                                    |
| <b>二刀流で世界チャンピオン ~逆境がチャンスに変わる 結果を出すために大事なこと~</b> <b>A B C D</b><br>39分          |                                                                                    |
| <b>西原 裕</b> (にしはら ゆたか)<br>株式会社 創研 代表取締役<br>中小企業診断士                             |  |
| <b>製造現場における5S 業務プロセスのスピードUP ~ゴールを決めてから仕事を始めよう~</b> <b>A B C D</b><br>98分       |                                                                                    |
| <b>ミスが少ない人は必ずやっている5S ~捨てる決断!やらない決断!~</b> <b>A B C D</b><br>47分                 |                                                                                    |

## 接客・おもてなし

|                                                                                                                                                                             |                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>津田 典子</b> (つだ のりこ)<br>株式会社Fine HR代表取締役<br>社員育成コーチ<br>和光大学非常勤講師                                                                                                           |  |
| <b>外国人観光客を感動させる接客セミナー ~心に残るおもてなしとは~</b> <b>B C D</b><br>39分                                                                                                                 |                                                                                      |
| インバウンド需要の拡大に対応できていますか？ 海外からの観光客に感動を提供するには単なる「サービスの提供」ではなく、心に残る体験 (CX) を生み出すホスピタリティが鍵を握ります。このセミナーでは外国人観光客に喜ばれる接客のコツを実例とともに紹介します。「おもてなし」の力を最大限に活かし、ビジネスチャンスを広げましょう！ (2025/5~) |                                                                                      |
| <b>橋本 泉</b> (はしもと いずみ)<br>中小企業診断士                                                                                                                                           |  |
| <b>新しい生活様式で求められ続ける 新・接客対応と事例紹介</b> <b>C</b><br>61分                                                                                                                          |                                                                                      |
| <b>五味 栄里</b> (ごみ えり)<br>グループ>包遊>代表<br>ラッピングコーディネーター                                                                                                                         |  |
| <b>ウィズコロナ時代 リアル店舗のマスク接客</b> <b>A B C</b><br>110分                                                                                                                            |                                                                                      |
| <b>地域のお客様をリピーターにする やさしい接客と店づくり ~高齢者に喜ばれる 安全で快適な売り場とは~</b> <b>C D</b><br>80分                                                                                                 |                                                                                      |
| <b>大島 和也</b> (おおしま かずや)<br>お笑いタレント<br>接客日本一コンサルタント                                                                                                                          |  |
| <b>接客日本一の法則 ~誰でも簡単にお客様をファンにする接客方法~</b> <b>B C D</b><br>46分                                                                                                                  |                                                                                      |

小学校教師からお笑い芸人に転身した講師が、アルバイト先の大手とんかつチェーン店で実践したコミュニケーション術。社内の接客コンテストで日本一に輝いた、お客様を笑顔にする接客の秘訣とは？ 軽快なトークでユーモアたっぷりにお話します。 (2019/9~)

## コミュニケーション

|                                                                                                                                                                           |                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>前川 由希子</b> (まえかわ ゆきこ)<br>組織活性化コンサルタント<br>アンドマイ (and my...) 代表                                                                                                          |    |
| <b>世代間ギャップをチームの“強み”に変える! ~今どき部下の心をグッと掴むやる気と行動を促すコミュニケーション術~</b> <b>配信終了</b><br>85分                                                                                        |                                                                                       |
| <b>桑山 元</b> (くわやま げん)<br>お笑い芸人<br>コミュニケーション講師<br>俳優                                                                                                                       |    |
| <b>経営者のための実践コミュニケーション術第6回 笑顔あふれる職場へ</b> <b>B</b><br>13分                                                                                                                   |                                                                                       |
| 従業員の情報共有や参加意識の醸成、部門間の連携など社内コミュニケーションに課題を抱えている企業が多数存在します。本シリーズでは芸人・俳優・研修講師という「三刀流」の経験を持つ桑山元氏が、実践的かつユニークな視点からコミュニケーション課題の解決策を伝授します。第6回のテーマは「笑顔あふれる職場へ」です。 (2026/3~)         |                                                                                       |
| <b>経営者のための実践コミュニケーション術第5回 「演じる」対人対応術</b> <b>B</b><br>13分                                                                                                                  |                                                                                       |
| <b>経営者のための実践コミュニケーション術 第4回 部下の本音を引き出すスキル</b> <b>B</b><br>11分                                                                                                              |                                                                                       |
| <b>経営者のための実践コミュニケーション術 第3回 風通しの良い組織を作るには</b> <b>B</b><br>10分                                                                                                              |                                                                                       |
| <b>経営者のための実践コミュニケーション術 第2回 話が「伝わる」に変わるテク</b> <b>B</b><br>11分                                                                                                              |                                                                                       |
| <b>経営者のための実践コミュニケーション術 第1回 3秒で心を掴む! 第一印象アップ術</b> <b>B</b><br>11分                                                                                                          |                                                                                       |
| <b>経営者のための「演じる」コミュニケーション術 人間関係が劇的に変わる!</b> <b>A B C</b><br>35分                                                                                                            |                                                                                       |
| 従業員との間に温度差を感じる経営者の方へ。本セミナーでは、「演じる」コミュニケーション術を学び、信頼関係を築く方法をお伝えします。相手の思いを読み取る「聞く」力や、期待をかけて成長を促す「褒める」方法など、具体的なテクニックを習得できます。ハラスメントを気にせず、社員と円滑な関係を築きたい方におすすめです。 (2025/9~)      |                                                                                       |
| <b>誰でも使える かんたんトーク術(1)~(6) お笑い芸人・話し方講師の二刀流が伝わる</b> <b>B D</b><br>10~13分                                                                                                    |                                                                                       |
| <b>大澤 孝</b> (おおさわ たかし)<br>アイデア総研代表<br>大阪公立大学非常勤講師                                                                                                                         |  |
| <b>トイクリエーター直伝 “アイデア”で変わるチームの会話術</b> <b>A B D</b><br>28分                                                                                                                   |                                                                                       |
| 「ブレインストーミング(ブレスト)」は単なる会議手法ではなく、コミュニケーション活性化の手段として活用することができます。玩具メーカーで企画開発を担当したアイデア発想の専門家、チームの絆を深める「ブレスト」の極意を解説します。アクティブリスニングや非言語スキルなど、明日から使える「良質な対話」の技術を習得しましょう。 (2026/2~) |                                                                                       |
| <b>鈴木 久美子</b> (すずき くみこ)<br>フリーアナウンサー<br>消費生活コーディネーター<br>元ユニバーサルマナー協会講師                                                                                                    |  |
| <b>AI時代だからこそ「心で話す」(後編) 心のお化粧</b> <b>B D</b><br>28分                                                                                                                        |                                                                                       |
| AIが発達した今こそ、相手にどう伝わるかを決める「話し方」や「聞き方」の重要性が高まっています。本セミナーでは、表面的なテクニックではなく、印象を大きく左右する心で話す方法をわかりやすく伝授します。後編では話し上手になるための共感を呼び話題の選び方、そして心を込めて伝える大切さをお話しします。 (2026/1~)             |                                                                                       |
| <b>AI時代だからこそ「心で話す」(前編) 声のお化粧</b> <b>B D</b><br>22分                                                                                                                        |                                                                                       |
| <b>生駒 正明</b> (いこま まさあき)<br>株式会社ビジネス交渉戦略研究所 代表取締役<br>ビジネス交渉コンサルタント<br>元プロボクサー・商社マン                                                                                         |  |
| <b>信頼を築き、成果を出す! 「傾聴力」と「質問力」</b> <b>A B C D</b><br>46分                                                                                                                     |                                                                                       |
| AI時代、効率重視のコミュニケーションは人とのつながりを希薄にしがちです。だからこそ、生身の人間としての感情のこもったコミュニケーションの価値が高まっています。本セミナーでは本音を引き出し、確固たる信頼関係を築くための話法を学びます。相手の感情や価値観を尊重する「傾聴力」と「質問力」の大切さを実感ください。 (2025/9~)      |                                                                                       |

|                                                                                                                                                  |                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 不確実な今を生き抜くための交渉力<br>～AI時代こそ、ヒトとの信頼関係を!～                                                                                                          | A B C D<br>36分                                                                      |
| AIの発達が著しい昨今、人間にしかできない力、「交渉力」を磨くことがこれからの時代を生き抜く力となります。この動画では交渉の基礎となる心構えから、信頼関係構築、価格交渉といった実践応用まで交渉の全体像を体系的にお伝えします。ワンランク上の交渉スキルを手に入れますか？ (2025/7～)  |                                                                                     |
| 高橋 みづき (たかはし みづき)<br>NPO法人アクセプト・インターナショナル<br>外事業局副局長                                                                                             |    |
| 紛争地での対話経験から学ぶ<br>コミュニケーションのヒント                                                                                                                   | B<br>42分                                                                            |
| アフリカの紛争地で元テロリストの脱過激化と社会復帰支援に取り組んでいた講師は「戦略的対話」を用いて彼らと対話を重ねてきました。この「戦略的対話」はマネジメント層とZ世代間のギャップ解消にも役立ちます。紛争地という対話する困難な場所で行われた対話のヒントをお見逃しなく！ (2025/1～) |                                                                                     |
| 田中 知子 (たなか ともこ)<br>フリーアナウンサー<br>大相撲愛好家                                                                                                           |    |
| 金星コミュニケーション                                                                                                                                      | A D<br>28分                                                                          |
| 悠稀 智恵 (ゆうき ちえ)<br>プレゼンコンサルタント<br>舞台女優<br>研修講師                                                                                                    |    |
| あなたの想いが伝わるハートフルスピーチ                                                                                                                              | B C D<br>20分                                                                        |
| 沖本 るり子 (おきもと るりこ)<br>株式会社CHEERFUL<br>代表取締役                                                                                                       |    |
| 一生使える「1分で伝わる」技術                                                                                                                                  | A B D<br>32分                                                                        |
| 長島 佳美 (ながしま よしみ)<br>インブレッジ株式会社 代表取締役<br>マナー講師<br>国際イメージコンサルタント                                                                                   |  |
| 存在感で差をつける!<br>印象マネジメント講座 入門編                                                                                                                     | A B D<br>49分                                                                        |
| 津田 典子 (つだ のりこ)<br>株式会社Fine HR代表取締役<br>社員育成コーチ<br>和光大学非常勤講師                                                                                       |  |
| 職場のコミュニケーション活性化セミナー<br>世代間ギャップ解消!                                                                                                                | B D<br>58分                                                                          |
| 河村 太郎 (かわむら たろう)<br>元NHK・フリーアナウンサー                                                                                                               |  |
| スポーツ実況アナウンサーが教える!<br>「伝わる」コミュニケーション術                                                                                                             | A B D<br>35分                                                                        |
| 稲村 悠 (いなむら ゆう)<br>(一社)日本カウンターインテリジェンス<br>協会代表理事                                                                                                  |  |
| 元公安捜査官が教える「本音」「嘘」「秘密」を引き出す技術<br>～営業、マネジメントにも使えるスパイの人心掌握術～                                                                                        | B C D<br>32分                                                                        |
| 大久保 雅士 (おおくぼ まさし)<br>メンタリスト<br>ビジネス心理コンサルタント                                                                                                     |  |
| メンタリスト日本チャンピオンが教える!!!<br>ビジネスで役立つ「人の心のつかみ方」                                                                                                      | B C D<br>45分                                                                        |
| 人と人をプラスに導く 究極のコミュニケーション術<br>対談編～ビジネスシーンで活用できるメンタリズム～                                                                                             | A B D<br>30分                                                                        |

|                                                                                       |                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 人と人をプラスに導く 究極のコミュニケーション術<br>～メンタリストから学ぶ 人材育成～                                         | A B D<br>49分                                                                         |
| 大野 ゆかり (おおの ゆかり)<br>社会保険労務士法人 あい事務所<br>特定社会保険労務士<br>産業カウンセラー                          |    |
| 社労士が考える 円滑な人間関係を<br>築くためのコミュニケーション術                                                   | A C D<br>33分                                                                         |
| 心理学を通した伝え方で<br>コミュニケーションを考える                                                          | A C D<br>33分                                                                         |
| 外川 智恵 (とがわ ちえ)<br>大正大学表現学部表現文化学科 教授<br>ソーシャル・コミュニケーションデザイナー<br>フリーアナウンサー              |    |
| 良好な信頼関係を築く 叱る側、叱られる側<br>の心構え (前・後編)                                                   | A B D<br>35分                                                                         |
| 森 みや子 (もり みやこ)<br>モリプランニング代表<br>人材育成コンサルタント                                           |    |
| 信頼を得るクレーム対応のコツ ～多様性<br>の時代背景からお客様心理を理解する!～                                            | B C D<br>60分                                                                         |
| 西田 陽子 (にしだ ようこ)<br>ターニングポイント株式会社<br>代表取締役社長                                           |    |
| 女性脳・男性脳、女性心理・男性心理を理解しコミュ<br>ニケーションの達人になる!! 性別による「コミュニ<br>ケーションの取り方」「行動心理」「世渡り術」を学びます! | B C<br>110分                                                                          |
| 立川 談慶 (たてかわ だんけい)<br>落語家                                                              |  |
| 落語から学ぶコミュニケーション!                                                                      | B<br>90分                                                                             |
| 川崎 雄司 (かわさき ゆうじ)<br>株式会社ENJOYNS代表取締役<br>近畿大学 学生起業支援ベンチャー講師                            |  |
| Withコロナ時代の現場本質型思考力伝達コミュ<br>ニケーション ～難しいことを解りやすく簡単に深く～                                  | A B C<br>58分                                                                         |
| 石井 亜由美 (いしい あゆみ)<br>カラーセラピスト&アロマテラピーアドバイザー<br>元・国立大学法人和歌山大学 観光学部<br>非常勤講師             |  |
| 今知りたい グリーフケアって何? ～自分とお客<br>様の心に寄り添うビジネス・コミュニケーション～                                    | A B D<br>36分                                                                         |
| 高嶋 幸太 (たかしま こうた)<br>日本語教師<br>立教大学兼任講師                                                 |  |
| 外国人と心を通わせる交流術<br>～日本語で積極的に声をかけよう～                                                     | A B C D<br>52分                                                                       |
| 外国人観光客に伝わる「やさしい日本語接客」実践講座<br>～今日から使える外国人観光客対策マニュアル～                                   | C D<br>42分                                                                           |
| 丸山 久美子 (まるやま くみこ)<br>まるっと空気を掴むMC                                                      |  |
| 緊張していても堂々と見える話し方                                                                      | A B C D<br>43分                                                                       |
| 坪内 美樹 (つばうち みき)<br>トークン・プランナー                                                         |  |

|                                                                  |                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 聴いて広がるコミュニケーション<br>～愛される社員は聴き上手～                                 | A B C D<br>44分                                                                       |
| 伊藤 誠一郎 (いとう せいいちろう)<br>株式会社ナレッジステーション<br>代表取締役                   |   |
| 誰でも簡単に分かりやすい伝え方ができる<br>「バスガイド式プレゼン上達法」                           | B C<br>67分                                                                           |
| 新名 史典 (しんみょう ふみのり)<br>株式会社Smart Presen<br>代表取締役社長<br>プレゼンサポーター   |   |
| 「伝達力」で差をつけるプレゼンテーション<br>ビフォーアフターで学ぶ!プレゼン上達の極意                    | B C D<br>56分                                                                         |
| 夏川 立也 (なつかわ たつや)<br>コミュニケーション・プロデューサー                            |   |
| “笑い”で周囲を明るく楽しく、業績アップ!<br>～スベらないためのコミュニケーション術とは～                  | B C D<br>89分                                                                         |
| ナカノ・マクレーン<br>マジシャン<br>プロマジシャン専門プロダクション<br>National Magic Line 代表 |   |
| マジシャンが教える 魔法のコミュニケーション術<br>～一瞬にして、お客様の心をつかむテクニック～                | A B C D<br>53分                                                                       |
| 30秒で心を掴む魔法のコミュニケーション術<br>～マジシャンが隠し続けるホントの種～                      | A B C D<br>29分                                                                       |
| 山田 進一 (やまだ しんいち)<br>株式会社オリファイ代表取締役社長<br>プレゼンマスター                 |  |
| プレゼン・パワーポイントテクニック<br>完全解説セミナー《概要編》《実践編》                          | A B C<br>18+40分                                                                      |

## 営業

|                                                                                                                                                               |                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 高橋 和也 (たかはし かずや) / ミスター TK<br>防犯エンターテインメント集団GIFT代表<br>ファイナンシャルプランナー                                                                                           |  |
| 営業を楽しむタネとシカケ<br>～元トップ営業が語る～                                                                                                                                   | C<br>12分                                                                              |
| 成果を上げる営業は決して「押し売り」をせず、個性を活かしてお客様から「相談される仕組み」を作ります。本セミナーでは、マジックを武器にしてトップ営業へなった講師が、記憶に残る自己開示で相手の心を開く手法を解説。長く選ばれる営業スタイルを身につけましょう。 (2026/8～)                      |                                                                                       |
| 市川 卓 (いちかわ たかし)<br>ユイブリッジマーケティング株式会社 代表取締役                                                                                                                    |  |
| 売れる営業 3つの力(3)<br>リーダーシップ力                                                                                                                                     | B C D<br>25分                                                                          |
| トップ営業パーソンは「商品売る」だけでなく、顧客やチームを巻き込んで「動かす」リーダーシップで成果を出しています。顧客と自社が共に納得するゴールに向かうには、周囲の協力が欠かせないからです。本セミナーでは、現場の生の声から本当の課題を見抜き、信頼で人を動かす営業のコツをわかりやすく解説します。 (2026/8～) |                                                                                       |
| 売れる営業 3つの力(2)<br>数字力                                                                                                                                          | B C D<br>25分                                                                          |
| トップ営業パーソンは「安易な値引き」に頼るのではなく、「利益」から「営業成果」を判断しています。本セミナーでは、値下げ要請に対するシミュレーションを通じて原価構造を解説し、販促施策の優先順位を見極める具体策をお伝えします。確実に数字を作るための「利益を生み出す営業スタイル」を身につけましょう。 (2026/7～) |                                                                                       |
| 売れる営業 3つの力(1)<br>マーケティング力                                                                                                                                     | B C D<br>24分                                                                          |
| トップ営業パーソンは気合や根性ではなく、市場の構造から成果を設計しています。本セミナーでは、自動販売機営業の成功事例をもとに、行動をデータで効率化する具体策を解説。闇雲な外回りを卒業し、狙った顧客を確実に動かすための「再現性ある営業スタイル」を身につけましょう。 (2026/6～)                 |                                                                                       |

|                                                                                                                                                           |                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>悠稀 智恵</b> (ゆうき ちえ)<br>プレゼンコンサルタント<br>舞台女優<br>研修講師                                                                                                      |  |
| <b>営業パーソンの「人間力」の磨き方<br/>舞台女優が教える</b>                                                                                                                      | <b>B D</b><br>15分                                                                |
| 同じ商品を扱っていても成果に差が出る理由は「人間力」にあります。このセミナーでは舞台女優やナンバーワンオペレーター-の経験を持つ講師が演技メソッドを活かした独自の営業術を紹介します。お客様の心を掴む共感力と感情表現の磨き方を学び、あなたもトップセールス(パーソンを目指しましょう！<br>(2025/4~) |                                                                                  |

|                                                                                                                                                            |                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>高田 稔</b> (たかた めのり)<br>一番化戦略研究所株式会社 代表取締役<br>一番化戦略コンサルタント                                                                                                |  |
| <b>新規開拓営業力強化セミナー<br/>~売り込まない営業力を強化する~</b>                                                                                                                  | <b>A B C D</b><br>40分                                                             |
| 商品、サービスそのもので差別化が図りづらい状況のなかで、営業パーソンのスキル、やる気が差別化要因の大きな1つになっています。お客様から、いかに「あなたにお願いしたい!」という言葉を出していただけるか、そのために必要不可欠な考え方、スキルの見つけ方、新規顧客開拓の手法をお伝えします。<br>(2022/6~) |                                                                                   |

|                                                                                                                                                               |                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>和田 勉</b> (わだ べん)<br>株式会社セルフ・インブルー 代表取締役                                                                                                                    |  |
| <b>中堅・若手社員の営業力強化セミナー 後編</b>                                                                                                                                   | <b>A B D</b><br>55分                                                               |
| 中堅・若手社員の営業は、お客様との関係をつくり、売り上げをつくる、会社の重要な役割を担っています。さらに高いモチベーションをもち、営業力を強化することが求められています。心理カウンセラーの資格をもつ、超前向きモチベーターの講師が、お客様の信頼を得るための人間関係構築方法をお伝えします。<br>(2021/10~) |                                                                                   |

|                                                |                                                                                    |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>中堅・若手社員の営業力強化セミナー 前編</b>                    | <b>A B D</b><br>42分                                                                |
| <b>小林 未干</b> (こばやし みち)<br>株式会社和末コンサルティング 代表取締役 |  |
| <b>カウンセリング営業講座<br/>~売り込まなくても売れる!4つのプロセス~</b>   | <b>B C D</b><br>43分                                                                |

|                                                   |                                                                                     |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>清水 建二</b> (しみず けんじ)<br>株式会社空気を読むを科学する研究所 代表取締役 |  |
| <b>「空気を読む」を見える化する<br/>微表情から察する相手のホンネ</b>          | <b>A</b><br>34分                                                                     |

|                                                  |                                                                                     |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>日小田 正人</b> (ひおだ まさと)<br>株式会社日小田コンサルティング 代表取締役 |  |
| <b>しつもん営業塾<br/>~知らないと思える売上が伸びる6つのしつもん~</b>       | <b>B C</b><br>66分                                                                   |

|                                                 |                                                                                     |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>藤本 篤志</b> (ふじもと あつし)<br>株式会社グランド・デザインズ 代表取締役 |  |
| <b>営業部強化、成功の法則<br/>~御社の営業がよくなる方法~</b>           | <b>B</b><br>112分                                                                    |

|                                                     |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>木戸 一敏</b> (きど かずとし)<br>モエル株式会社代表取締役<br>営業コンサルタント |  |
| <b>小心者でも獲れる!実践的営業法<br/>~売り込みゼロで売れる!ツール活用の極意とは?~</b> | <b>B C</b><br>118分                                                                  |

|                                                             |                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>吉見 範一</b> (よしみ のりかず)<br>「ちいさな会社の販売戦略」を設計する専門家            |  |
| <b>成約率を10倍にする! 究極の名刺交換術<br/>~「新規開拓の神様」が明かす!儲かる企業の売れる秘密~</b> | <b>A B C D</b><br>103分                                                              |

|                                                             |                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>鬼頭 秀彰</b> (きとう ひであき)<br>ZACCESS Consulting 株式会社<br>代表取締役 |  |
| <b>「攻め」の営業の仕組み作り ~セミナー編~</b>                                | <b>A B C</b><br>29分                                                               |
| <b>経営者・営業マンが即実践できる心理学 ~対談編~</b>                             | <b>A B C</b><br>35分                                                               |

|                                                                |                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>岡本 達彦</b> (おかもと たつひこ)<br>販売促進コンサルタント                        |  |
| <b>「A4」1枚アンケートで利益を5倍にする方法<br/>~チラシ・DM・ホームページがスゴ腕営業マンに変わる!~</b> | <b>A B C</b><br>50分                                                                |

## 女性活躍

|                                           |                                                                                    |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>曾根原 容子</b> (そねはら ようこ)<br>有限会社エス。 代表取締役 |  |
| <b>女性の力を発揮させる方法<br/>~女性が活躍できる職場づくり~</b>   | <b>A B</b><br>41分                                                                  |

|                                                  |                                                                                    |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>加藤 美香保</b> (かとう みかほ)<br>弁護士                   |  |
| <b>女性の活躍で業績を伸ばす!<br/>~女性活躍推進法から読み解く、これからの経営~</b> | <b>A B</b><br>27分                                                                  |

|                                                         |                                                                                      |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>上岡 実弥子</b> (かみおか みやこ)<br>株式会社キャラウィット代表取締役<br>中小企業診断士 |  |
| <b>女性管理者の基礎知識 ~ Part 1・2 ~</b>                          | <b>A B C</b><br>57+72分                                                               |

## その他

|                                                                        |                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>尾形 比呂和</b> (おがた ひろかず)<br>笑顔で働く組織創りコンサルタント<br>旅する研修講師<br>キャリアコンサルタント |  |
| <b>100年時代を豊かに生きる<br/>ミドルシニアのキャリアデザイン</b>                               | <b>B D</b><br>53分                                                                    |

50代・60代の過ごし方は、人生後半の豊かさを大きく左右します。健康、仕事、学び、地域との関わり—これからの生き方をどう描くかが重要です。本セミナーでは、将来への不安を整理し、自分らしいキャリアと暮らしを実現するための具体的なヒントをお伝えします。今後の人生、あなたらしく輝かせていきましょう!  
(2025/11~)

|                                                             |                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>佐藤 忠生</b> (さとう ちゅうせい)<br>POP販促アドバイザー                     |  |
| <b>お店が明るく活気つく 筆ペンPOPの描き方<br/>~和風も洋風も自在! お客さまを引き込むテクニック~</b> | <b>C D</b><br>58分                                                                    |

|                                                               |                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>今村 明子</b> (いまむら あきこ)<br>今村明子デザイン室                          |  |
| <b>かわいい! キレイ! カッコいい! お客さんが楽しい<br/>気分になる! ブラックボードPOPの作り方講座</b> | <b>C D</b><br>39分                                                                    |

|                                        |                                                                                      |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>板倉 洋子</b> (いたくら ようこ)<br>VMDインストラクター |  |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                       |                   |
|-------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>商品の魅せ方で店内はこんなに変わる!<br/>「見やすく・わかりやすく・買いやすい売場作り」</b> | <b>C D</b><br>51分 |
|-------------------------------------------------------|-------------------|

|                                               |                                                                                     |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>中島 重夫</b> (なかじま しげお)<br>株式会社セレモア<br>業務執行役員 |  |
| <b>社葬・合同葬・お別れの会<br/>「会社がすべき事前準備」実務セミナー</b>    | <b>A D</b><br>44分                                                                   |

|                                                                             |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>村尾 孝子</b> (むらお たかこ)<br>株式会社スマイル・ガーデン代表取締役<br>医療接遇コミュニケーションコンサルタント<br>薬剤師 |  |
| <b>忙しい医療人のための<br/>「医療接遇マナーの基本とポイント」</b>                                     | <b>A B C D</b><br>28分                                                               |

|                                        |                                                                                     |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>武田 和久</b> (たけだ かずひさ)<br>人材活性プロデューサー |  |
| <b>ビジネスでも家庭でも使える!<br/>おもしろ簡単心理学</b>    | <b>A B</b><br>25分                                                                   |

|                                                     |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>五味 栄里</b> (ごみ えり)<br>グループく包遊>代表<br>ラッピングコーディネーター |  |
| <b>ラッピング基礎のキソ<br/>初心者マークのあなたへ!</b>                  | <b>A C</b><br>30分                                                                   |
| <b>ラッピング豆知識</b>                                     | <b>A C</b><br>51分                                                                   |

## I T・パソコン

|                                                |                                                                                       |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>岩見 誠</b> (いわみ まこと)<br>株式会社ブレイン 専任講師         |  |
| <b>企業が知っておきたい<br/>Google Workspaceの基礎的な使い方</b> | <b>A B D</b><br>85分                                                                   |

「Google Workspaceを導入したが、Gmail以外使えていない」とお悩みの方へ。本セミナーではスプレッドシートやドライブ等の主要機能の基本から、話題の生成AI「Gemini」まで分かりやすく解説。実践的な活用方法を学び、会社全体の生産性向上に役立てましょう! (収録:2026年7月9日) (公開期限:2026年10月31日)

|                                                                                                                                                                                 |                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| <b>Microsoft Officeの基礎的な使い方</b>                                                                                                                                                 | <b>A B C D</b><br>85分 |
| 本動画では、Microsoft Officeの時間短縮に直結する基本操作から「Copilot」を活用した実践テクニックまで徹底解説します。Excelの数式作成やデータ分析などの手作業が解消され、AIに任せる時間スキルが習得できます。業務のムダを削減し、生産性向上に繋がります。<br>(収録:2026年4月15日) (公開期限:2026年9月30日) |                       |

|                                                                                                                                                                     |                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <b>Copilotを使って資料を作る<br/>PowerPoint講座</b>                                                                                                                            | <b>A B D</b><br>25分 |
| 本動画ではPowerPointのCopilotを活用し、指示を出すだけでテーマに沿ったスライドを作成する方法を実演します。Word文書からのスライド化やデザイン調整など、資料作成の苦手を解消する実践的なノウハウが満載です。AIの力で作成の手間を省き、より相手に伝わる、価値ある資料を生み出しましょう。<br>(2026/6~) |                     |

|                                                                                                                                                                       |                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <b>CopilotでWordをもっと便利に!<br/>~はじめてのAI文章作成~</b>                                                                                                                         | <b>A B D</b><br>30分 |
| 本動画ではWordのCopilotを活用し、指示を出すだけで、文章の組み立てから仕上げまでを瞬時に作成する方法を実演します。書類の要約や言葉選びのコツなど、「書く苦労」を解消し仕事の質を高める秘訣が満載です。報告書や企画書をまとめる負担を最小限に抑え、一から手入力する、これまでの常識を変えてみませんか。<br>(2026/5~) |                     |

|                                                                                                                                                                               |                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <b>CopilotでExcelを便利に活用!</b>                                                                                                                                                   | <b>A B D</b><br>35分 |
| 本動画ではExcelのCopilotを活用し、指示を出すだけで、グラフ付きの分析レポートを瞬時に作成する方法を実演します。さらにWord文書からの表作成やWeb上の情報収集など、Excelの枠を超えた圧倒的な業務効率化のノウハウが学べます。最新のAIツールを味方につけて、生産性を飛躍的に高める第一歩を踏み出しましょう。<br>(2026/4~) |                     |

|                                                                                                                                                                        |                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| はじめてのMicrosoft 365 Copilot入門<br>～基礎知識～                                                                                                                                 | A B D<br>23分      |
| WindowsにAIが標準搭載されたことで、手軽に高度な業務支援を受けることができるようになりました。Microsoft 365 Copilot 活用に向けた第一歩として、本動画ではサインインするだけで使える便利機能に加え、無料版と有料版の違いを体系的にお伝えします。業務効率化を実現するための基礎を学びましょう。(2026/3～) |                   |
| オンライン会議に最適「Cisco Webex ミーティング」活用セミナー                                                                                                                                   | A B C D<br>18分    |
| テレワーク時代のスタンダード<br>「Zoomミーティング」活用セミナー(1)(2)                                                                                                                             | A B C D<br>20+22分 |
| ビジネスでもプライベートでも使える<br>Google活用講座 Googleスプレッドシート編                                                                                                                        | C D<br>20分        |
| ビジネスでもプライベートでも使える<br>Google活用講座 Googleドキュメント編                                                                                                                          | C D<br>20分        |
| ビジネスでもプライベートでも使える<br>Google活用講座 アンケート作成編(1)(2)                                                                                                                         | C D<br>19+13分     |
| ビジネスでもプライベートでも使える<br>Google活用講座 アカウント取得編                                                                                                                               | C D<br>7分         |
| ビジネスでもプライベートでも使える<br>Google活用講座 Googleドライブ編                                                                                                                            | C D<br>24分        |
| ビジネスでもプライベートでも使える<br>Google活用講座 検索機能編                                                                                                                                  | C D<br>15分        |
| パワーポイントを使ったビジネス・プレゼンテーション(1)(2)                                                                                                                                        | B C D<br>22+15分   |
| 時間短縮パソコン裏ワザ講座<br>エクセル編(1)(2)                                                                                                                                           | C D<br>16+16分     |
| 時間短縮パソコン裏ワザ講座<br>ワード編(1)(2)                                                                                                                                            | C D<br>14+15分     |
| 時間短縮パソコン裏ワザ講座<br>Windows編                                                                                                                                              | C D<br>16分        |
| 「ワードが使えます!」と言えるようになる講座<br>(1)～(8)                                                                                                                                      | C D<br>10～22分     |
| 新「エクセルができます!」と言えるようになる<br>講座(1)～(4)                                                                                                                                    | C D<br>22～25分     |
| 中小企業のためのパソコンセキュリティ                                                                                                                                                     | C<br>30分          |
| 知って得するワード・エクセルビジネス活用術                                                                                                                                                  | C D<br>55分        |
| 社会人必須! 「出張報告書」の作成から学ぶ<br>社内文書の作り方                                                                                                                                      | C D<br>31分        |
| 簡単で便利! Googleを使用したファイル管理術<br>～ドライブ活用編～                                                                                                                                 | C D<br>20分        |
| 簡単で便利!<br>Googleを利用したスケジュール管理術                                                                                                                                         | C D<br>29分        |
| 簡単で便利!<br>Googleを利用したメール管理術                                                                                                                                            | C D<br>35分        |
| これは便利!<br>エクセルを使ったビジネス文書作成                                                                                                                                             | C D<br>37分        |
| 新社会人なら必須! パワーポイント活用講座<br>～これだけ覚えれば使える!～                                                                                                                                | A B C<br>38分      |
| 新社会人なら必須!エクセルビジネス活用講座<br>～日々の業務に使える15の技～                                                                                                                               | A B C<br>38分      |
| 筑間 彰 (ちくま あきら)<br>中小企業診断士<br>株式会社チャイルドピース 代表取締役                                                                                                                        |                   |
| 業務効率・売上UP! はじめてのAI活用                                                                                                                                                   | C<br>40分          |
| 急速に普及する生成 AI。業務効率化はもろんですが「集客」や「売上」に直結する活用法こそ、中小企業・小規模事業者者に求められています。本セミナーでは、初心者でも安心して使えるようになるAIの基礎知識に加え、目的別の使い分けについても解説します。AIを「相棒」にしてビジネスを加速させましょう。(2026/3～)            |                   |
| 小宮山 真吾 (こみやま しんご)<br>ITの町医者<br>ソフィアブレイン代表                                                                                                                              |                   |

|                                                                                                                                                                                   |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| AI活用 爆速仕事術 時短と成果の両立!                                                                                                                                                              | 配信終了<br>75分    |
| 鈴木 朋子 (すずき ともこ)<br>ITジャーナリスト<br>スマホ安全アドバイザー                                                                                                                                       |                |
| 今日から使える!<br>スマートフォン×AIのビジネス仕事術                                                                                                                                                    | 配信終了<br>68分    |
| 働き方が変わる! 生活が変わる!<br>スマホ×AI ビジネス活用術                                                                                                                                                | A B C D<br>30分 |
| 昨今の業務スタイルの変化により、社内外のコミュニケーションや情報共有のスピードが求められています。一方で、多くのビジネスパーソンがスマートフォンやAIツールを「持っているが、活かしてはいない」のが現状です。本セミナーでは、スマートフォンとAIを活用して「すぐに業務改善できるノウハウ」を、実演を交えながらわかりやすくお届けいたします。(2025/10～) |                |
| 志鎌 真奈美 (しかま まなみ)<br>Shikama.net 代表                                                                                                                                                |                |
| スマホで簡単! 無料ツール<br>「Canva」実践講座 SNS投稿画像の作り方                                                                                                                                          | 配信終了<br>75分    |
| 誰でも簡単にチラシが作れる「Canva」実践講座                                                                                                                                                          | 配信終了<br>74分    |
| 山口 香央里 (やまぐち かおり)<br>効率アップサポートオフィス・リソースナビ 代表                                                                                                                                      |                |
| PCデータ整理で業務効率化 実践セミナー                                                                                                                                                              | C<br>33分       |
| 久原 健司 (くはら けんじ)<br>株式会社プロイノベーション 代表取締役                                                                                                                                            |                |
| テレワーク時代のスタンダード 「Zoomミーティング」活用セミナー(3) ～便利な機能～                                                                                                                                      | A B C<br>25分   |
| 安永 好宏 (やすなが よしひろ)<br>CYBERDYNE株式会社 営業本部長<br>大分/鈴鹿ロボケアセンター株式会社 代表取締役                                                                                                               |                |
| 未来開拓テクノロジー最前線!<br>～ロボットスーツの応用力～                                                                                                                                                   | A B D<br>76分   |
| 神田 潤一 (かんだ じゅんいち)<br>株式会社マネーフォワード執行役員<br>社長付 渉外・事業開発責任者<br>一般社団法人 Fintech協会理事                                                                                                     |                |
| 第3の革命? 仮想通貨は未来を変えるか<br>～仕組みから可能性までをわかりやすく語る～                                                                                                                                      | A B C D<br>84分 |
| 阿部 満 (あべ みつる)<br>ブリッジソリューションズ株式会社 代表取締役                                                                                                                                           |                |
| 今、理解しておくべきAIの基本と活用法                                                                                                                                                               | A C<br>46分     |
| 西脇 資哲 (にしわき もとあき)<br>日本マイクロソフト株式会社<br>エバンジェリスト 業務執行役員                                                                                                                             |                |
| ドローンを活用した新ビジネス展開<br>～空の産業革命の可能性を探る～                                                                                                                                               | A B C<br>17分   |
| 高島 健一 (たかしま けんいち)<br>新規事業コンサルタント<br>高島健一事務所代表                                                                                                                                     |                |
| これから注目すべき商品とサービス<br>～人口減少とテクノロジーの進歩がもたらすもの～                                                                                                                                       | A B C<br>90分   |

|                                                                                                                                                                    |                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 原 正彦 (はら まさひこ)<br>元トヨタNo.1メカニック<br>株式会社プラスドライブ 代表取締役                                                                                                               |                |
| お客様が集まる! 商品が売れる! インスタグラム超入門<br>～話題の「Instagram」をビジネス活用しよう～                                                                                                          | C<br>44分       |
| 菅谷 信一 (すがや しんいち)<br>株式会社アームズ・エディション 代表取締役<br>YouTube戦略コンサルタント                                                                                                      |                |
| スマートフォン1台で効果が出る! YouTube動画で売上を10倍に伸ばす方法～成功事例から学ぶYouTube戦略術～                                                                                                        | B C<br>47分     |
| 高田 晃 (たかだ ひかる)<br>株式会社ラグランジュポイント 代表取締役社長                                                                                                                           |                |
| 小さな会社だから出来る!<br>ネットを活用した顧客獲得法                                                                                                                                      | B C<br>52分     |
| 津田 典子 (つだ のりこ)<br>株式会社Fine HR代表取締役<br>社員育成コーチ<br>和光大学非常勤講師                                                                                                         |                |
| NEW カスハラ対策の進め方と組織体制のつくり方<br>2026年度カスハラ対策が企業に義務化!                                                                                                                   | A B C<br>85分   |
| 2026年度から、企業にはカスハラ対策が義務付けられました。本セミナーでは、カスハラの基本的な概念から、企業が求められる対応義務、実際の接客現場で役立つ対応力強化のためのノウハウを解説します。従業員一人ひとりの意識を改革し、効果的な企業体制を作りましょう。(収録:2026年8月20日) (公開期限:2026年11月30日) |                |
| カスハラ対策の進め方<br>ハラスメントのない組織づくり                                                                                                                                       | A B C D<br>40分 |
| カスタマーハラスメント(カスハラ)対策の義務化が迫る中、企業には「従業員を守る指針」の整備が求められています。適切な対策を実施することで従業員が安心・安全に働ける組織となり、業績向上にも繋がります。本セミナーではその第一歩として、顧客対応企業が押さえておくべきポイントや導入によるメリットをお伝えします。(2026/4～)  |                |
| 伊庭 和高 (いば かすたか)<br>心理コミュニケーションアドバイザー<br>株式会社マイルートプラス代表取締役                                                                                                          |                |
| メンタルヘルスから考えるハラスメント対策                                                                                                                                               | 配信終了<br>85分    |
| 山本 昌幸 (やまもと まさゆき)<br>あおいコンサルタント株式会社 代表取締役<br>特定社会保険労務士                                                                                                             |                |
| 人材不足・人手不足に効く<br>人事制度セミナー                                                                                                                                           | 配信終了<br>85分    |
| 小澤 将司 (おざわ まさし)<br>産業カウンセラー                                                                                                                                        |                |
| ハラスメント予防セミナー<br>知らずにやっていた!                                                                                                                                         | A B C D<br>38分 |
| 「部下への指導、ハラスメントと言われたらどうしよう……」と悩んでいませんか? ハラスメントは日常の「言葉の癖」を見直すことで予防することが出来ます。本講座では、明日から使える具体的な言い換えテクニックを伝授。あなたのコミュニケーションを変え、誰もが働きやすい職場を作る方法を解説します。(2025/12～)          |                |

|                                                                                                                                                                |                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>木下 文彦</b> (きのした ふみひこ)<br>ラグランジュサポート株式会社 代表取締役<br>中小企業診断士<br>特定社会保険労務士                                                                                       |     |
| <b>中小企業の障害者雇用 はじめの一歩</b><br>～多様な人材とともにつくる企業の成長～                                                                                                                | A C<br>40分                                                                          |
| 人材不足が深刻化する今、障害者雇用は「義務」ではなく「成長戦略」となり得ます。多様な人材の力を活かすことで、企業文化の強化や新たな価値創出が可能になります。本セミナーでは、中小企業が無理なく始められる実践的な一歩と、経営メリットを最大化する方法をお伝えします。<br>(2025/11～)               |                                                                                     |
| <b>田邊 良学</b> (たなべ りょうがく)<br>社会保険労務士 / 事業創造コンサルタント<br>危機管理コンサルタント<br>海外安全・危機管理責任者 (日外協認定)                                                                       |    |
| <b>会社と従業員を守る</b><br><b>「トラベルリスクマネジメント」</b>                                                                                                                     | A B<br>40分                                                                          |
| 海外出張のリスクから従業員と会社を守る備えはできていますか？ 中米の誘拐事件から生還後、恐怖体験と教訓から海外危機管理事業を開発した講師が、経営者向けのトラベルリスクマネジメントをお伝えします。安全対策策の立案、出張行程や安全配慮義務違反の判例、ワークを通じて具体的な対応策を学びましょう。<br>(2025/6～) |                                                                                     |
| <b>田畑 啓史</b> (たはた けいし)<br>社会保険労務士<br>一般社団法人 日本顧問弁護士協会 顧問<br>合同会社 洛陽人事教育研究所 業務執行役員                                                                              |    |
| <b>働きながら介護する時代の「仕事と介護の両立環境」セミナー</b><br>～2025年4月育児・介護休業法改正に向けて～                                                                                                 | A B C D<br>45分                                                                      |
| <b>野澤 直子</b> (のざわ なおこ)<br>社会保険労務士                                                                                                                              |    |
| <b>ここがポイント！ 就業規則のつくり方</b><br><b>いま会社に必要ルールとは</b>                                                                                                               | A B C<br>40分                                                                        |
| <b>人事労務 基礎講座</b>                                                                                                                                               | A B C<br>98分                                                                        |
| <b>コロナ禍で求められる労務の備え</b><br>～今から会社が備え、対応すべきこと～                                                                                                                   | B<br>80分                                                                            |
| <b>「同一労働同一賃金」～働き方改革で、管理職に求められていること～</b>                                                                                                                        | B<br>83分                                                                            |
| <b>安中 繁</b> (あんなか しげる)<br>ドリームサポート社会保険労務士法人 代表社員<br>特定社会保険労務士                                                                                                  |  |
| <b>人が育つ！定着する！『新標準の人事評価』</b>                                                                                                                                    | A B D<br>37分                                                                        |
| <b>増田 豊</b> (ますだ ゆたか)<br>社会保険労務士<br>2級ファイナンシャル・プランニング技能士                                                                                                       |  |
| <b>中小企業でもできる多様な価値観に対応した</b><br><b>「新しい働き方・休み方」の推進 副業・兼業編</b>                                                                                                   | A B C<br>40分                                                                        |
| <b>新しい働き方を考える</b><br><b>～こんな支援策があるの？～</b>                                                                                                                      | A B C D<br>45分                                                                      |
| <b>宮崎 大輔</b> (みやざき だいすけ)<br>弁護士                                                                                                                                |  |
| <b>コロナ禍での労務トラブル相談</b>                                                                                                                                          | B<br>23分                                                                            |
| <b>荒木 康之</b> (あらき やすゆき)<br>株式会社ヒューマンリソースみらい<br>代表取締役                                                                                                           |  |
| <b>雇用調整助成金で危機を乗り切ろう！</b><br><b>申請書類作成のポイント</b>                                                                                                                 | 配信終了<br>61分                                                                         |

|                                                                                                     |                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>山本 昌幸</b> (やまもと まさゆき)<br>あおいコンサルタント株式会社 代表取締役<br>人事制度策定クリエイター 社会保険労務士<br>QMS・EMS・FSMS・RTSMS主任審査員 |     |
| <b>社長の「想い」が次世代につながる カンタンすぎる人事評価制度</b><br><b>～1日で作成！ 全社員が前向きになれる魔法のツール～</b>                          | A B C<br>49分                                                                         |
| <b>佐野 誠</b> (さの まこと)<br>株式会社ACROSEED 代表取締役<br>行政書士                                                  |    |
| <b>人手不足時代だからこそ知っておきたい</b><br><b>外国人雇用のための人事労務</b>                                                   | A C<br>44分                                                                           |
| <b>松尾 正二郎</b> (まつお しょうじろう)<br>松尾経営コンサルティング 代表<br>中小企業診断士                                            |    |
| <b>よくわかる働き方改革の進め方～生産性向上、長時間労働削減、付加価値向上を実現!!～</b>                                                    | C<br>90分                                                                             |
| <b>藤堂 武久</b> (とうどう たけひさ)<br>弁護士<br>中小企業診断士                                                          |    |
| <b>リスクを減らしてピンチをチャンスに変える会</b><br><b>社のつくり方 (前・後編)</b>                                                | A C<br>25～35分                                                                        |
| <b>木津 朋之</b> (きつ ともゆき)<br>社会保険労務士                                                                   |    |
| <b>中小企業の海外赴任 労務のポイント</b>                                                                            | A B<br>45分                                                                           |
| <b>望月 建吾</b> (もちづき けんご)<br>特定社会保険労務士                                                                |  |
| <b>成功事例から紐解く 残業をゼロにしても生産性を上げられる最強シナリオ</b><br><b>～小さな会社でも出来る、企業の体力に応じた労務管理術～</b>                     | A B C<br>70分                                                                         |
| <b>長谷部 篤</b> (はせべ あつし)<br>特定社会保険労務士                                                                 |  |
| <b>中小企業にオススメしたい手作り評価制度</b><br><b>～社長の想いを見える化する～</b>                                                 | A B C<br>24分                                                                         |
| <b>解決！ 労働トラブルを生まない会社の作り方</b><br><b>～労使の絆が力を生む会社を作ろう～</b>                                            | A B C<br>77分                                                                         |
| <b>高橋 邦名</b> (たかはし くにかた)<br>株式会社高橋賃金システム研究所<br>代表取締役<br>多摩労務管理事務所 所長                                |  |
| <b>これで納得！ 中小企業の賃金制度見直し</b><br><b>～わかりやすいからすぐに使える納得の視点と実践ポイント～</b>                                   | A B C<br>33分                                                                         |
| <b>高木 厚博</b> (たかぎ あつひろ)<br>株式会社高橋賃金システム研究所<br>多摩労務管理事務所主任コンサルタント<br>社会保険労務士                         |  |
| <b>これで納得！ 中小企業の賃金制度見直し</b><br><b>～すぐに使える実践ポイントセミナー～</b>                                             | A B C<br>53分                                                                         |
| <b>山岸 俊正</b> (やまざし としまさ)<br>山岸社会保険労務士事務所 所長                                                         |  |
| <b>個別労働紛争が激増する時代に向け、経営者はどのようなスタンスで対処すべきか</b>                                                        | A B<br>20分                                                                           |

|                                                                                                                                                                          |                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <h1>実務家</h1>                                                                          |                                                                                       |
| <b>中路 和宏</b> (なかじ かずひろ)<br>万松青果株式会社 代表取締役会長<br>組織改革研究所 代表<br>中小企業診断士                                                                                                     |    |
| <b>古くて新しい万松青果の経営と人財採用戦略</b><br><b>～「年功序列」「家族主義」で売上倍増!～</b>                                                                                                               | A B C<br>47分                                                                          |
| 「完全年功序列・家族主義・日本一縮減年俸」という一見旧式なコンセプトを掲げる万松青果株式会社では、10年間増収増益を続け、就職希望者が殺到しています。一時は倒産寸前の状態であった万松青果はなぜ復活できたのか？ 自分や家族の仕事に誇りを持ってもらえる組織を作ってきた体験談と成功する人財採用方法をお伝えします。<br>(2024/11～) |                                                                                       |
| <b>田中 晃</b> (たなか あきら)<br>アサヒグループ社友                                                                                                                                       |    |
| <b>スーパードライ物語 今だからこそお伝えしたい！</b><br><b>経営者・マーケティングへの応援歌！</b>                                                                                                               | A C D<br>49分                                                                          |
| 世界70カ国以上で販売されているロングセラー商品、スーパードライ。その誕生には数多くの困難とドラマがあったことをご存知でしょうか？ シェアの低迷、倒産の危機、誰も飲んだことのない味道の味への挑戦、新商品販売における社員の猛反発・・・コクとキレのある、スーパードライ誕生秘話を堪能ください。<br>(2024/8～)            |                                                                                       |
| <b>笠原 健徳</b> (かさらは かつのり)<br>有限会社笠原製菓 代表取締役                                                                                                                               |   |
| <b>センパイブラザーズのブランド戦略</b><br><b>～倒産寸前の煎餅工場を1年で黒字化!～</b>                                                                                                                    | 配信終了<br>85分                                                                           |
| <b>中村 朱美</b> (なかむら あけみ)<br>株式会社minitts 代表取締役                                                                                                                             |  |
| <b>常識にとらわれない居酒屋の挑戦</b><br><b>～ピンチをチャンスに変える～</b>                                                                                                                          | 配信終了<br>78分                                                                           |
| <b>浜野 慶一</b> (はまの けいいち)<br>株式会社浜野製作所 代表取締役                                                                                                                               |  |
| <b>どこにも負けないものづくりへの挑戦</b><br><b>～情熱と行動力を持つ経営者から学ぶ～</b>                                                                                                                    | A B C D<br>84分                                                                        |
| 精密板金・レーザ加工・金型加工等を手掛ける浜野製作所。墨田区との地域連携ネットワークを築き、「ものづくり」による地域活性化を実践している企業です。不運を乗り越え、厳しい環境の中で急成長を遂げ、常に新しい「ものづくり」にチャレンジしている経営者より、成功の秘訣を学びます。<br>(2021/10～)                    |                                                                                       |
| <b>湯澤 剛</b> (ゆざわ つよし)<br>株式会社ユサワフードシステム代表取締役                                                                                                                             |  |
| <b>負債40億円からの挑戦 ～そして、今、理念経営の実現へ～</b>                                                                                                                                      | A B C D<br>83分                                                                        |
| 創業社長の父の急逝で引き継いだのは、40億円という莫大な借金を抱えた倒産寸前の会社だった。数々の問題が起こるどん底から、いかにして這い上がる事ができたのでしょうか。自身のリアルな経験談とともに、コロナ禍という逆境から抜け出すためのヒントや、人口減少時代における経営戦略についてお話しします。<br>(2021/10～)          |                                                                                       |
| <b>雅楽川 陽子</b> (うたがわ ようこ)<br>有限会社COCO-LO 代表取締役                                                                                                                            |  |
| <b>コロナ禍でも生産性向上～働き方改革の進め方～</b>                                                                                                                                            | B C<br>29分                                                                            |
| 群馬県桐生市・みどり市・前橋市を中心に、ハビリティを入れた訪問看護やデイスーパー・通所介護などの介護保険事業を行っている有限会社COCO-LO。女性が活躍する職場のしくみがうまく回りはじめ、創業5年後から数々の賞を受けています。経営者、雅楽川陽子氏に、苦労やコロナ禍での対応、将来について伺います。<br>(2021/2～)       |                                                                                       |

|                                                              |                                                                                     |        |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| “ちょうど良い”働き方改革 女性が多い職場の取り組み事例                                 | BC                                                                                  | 29分    |
| 白坂 亜紀 (しらさか あき)<br>クラブ「稲葉」オーナーママ                             |    |        |
| 銀座のママに学ぶ 接遇・おもてなし講座                                          | ACD                                                                                 | 83分    |
| 小林 久 (こばやし ひさし)<br>元株式会社やまと 代表取締役                            |    |        |
| 元地域土着スーパー社長が語る 地域の未来<br>～地元のお店しかできないこと～                      | AC                                                                                  | 40分    |
| 地域土着スーパー「やまと」の教訓                                             | CD                                                                                  | 45分    |
| 篠木 雄司 (しのぎ ゆうじ)<br>株式会社アポロガス 会長<br>兼 元エネルギー供給本部長             |    |        |
| AIに負けないこれからの人づくり ～日本でいばん大切にしたい会社の「生き方のインフラ教育」～               | ABC                                                                                 | 53分    |
| 阿久津 一志 (あくつ かずし)<br>有限会社阿久津左官店 代表取締役<br>一級左官技能士 左官技能インストラクター |    |        |
| 職人の教え方、鍛え方、育て方<br>～これからの職人はバランスが大切～                          | AC                                                                                  | 66分    |
| 小林 由美 (こばやし ゆみ)<br>6月の森 オーベルジュ オーナー                          |   |        |
| 企業訪問シリーズ 6月の森 オーベルジュ 前編・後編<br>～栃木県佐野市 ハーブガーデンのオーナーに聞く～       | ABCD                                                                                | 28+39分 |
| 原田 宗亮 (はらだ むねあき)<br>有限会社原田左官工業所 代表取締役                        |  |        |
| 職人の世界、これからのかたち～“国内唯一の提案型左官企業”が目指す人育て・技術伝承～                   | AB                                                                                  | 60分    |
| 朝倉 千恵子 (あさくら ちえこ)<br>株式会社 新規開拓 代表取締役社長                       |  |        |
| 企業訪問シリーズ 株式会社新規開拓<br>～女性限定営業塾を開講して15年 創始者の信念に迫る～             | ABC                                                                                 | 46分    |
| 古田 奎輔 (ふるた けいすけ)<br>株式会社Payke 代表取締役 CEO                      |  |        |
| 日本発、世界をつなげるハブ事業へ<br>～若き経営者が見据える未来の商売のあり方～                    | ABC                                                                                 | 72分    |
| 宮崎 正男 (みやざき まさお)<br>株式会社大倉物産 会長                              |  |        |
| “四方よし”で会社経営を<br>～年齢型長寿ビジネスを心掛ける85歳“現役営業”創業者の挑戦～              | AB                                                                                  | 73分    |
| 森 有一 (もり ゆういち)<br>メビオール株式会社 代表取締役社長                          |  |        |
| 砂漠やコンクリートで野菜が育つ!<br>～土なしのナノフィルム農法で世界の食と農業を変える～               | AB                                                                                  | 69分    |

|                                                      |                                                                                      |     |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 島田 豪 (しまだ こう)<br>島商株式会社 代表取締役<br>東部ケミカル株式会社 代表取締役社長  |     |     |
| 300年企業を守り、発展させていくために<br>～“油”とともに歩んできた革新経営の本筋～        | A                                                                                    | 60分 |
| 砂山靴下株式会社<br>(すなやまくつしたかぶしがいいしゃ)                       |    |     |
| ファブレスの強みを活かして「売れますよ」を創る経営<br>～脱価格競争!砂山靴下、付加価値創造の秘訣～  | C                                                                                    | 58分 |
| 株式会社ダイワハイテックス<br>株式会社ダイワハイテックス 代表取締役 大石孝一            |    |     |
| 市場シェア90%!今こそニッチ商品の強みを活かす<br>～コミック本シュリンカー・書店特化型経営～    | C                                                                                    | 51分 |
| 上杉 邦憲 (うえすぎ くにのり)<br>JAXA (宇宙航空研究開発機構) 名誉教授          |    |     |
| 宇宙探査の歴史と将来 日本の進むべき道は?<br>～世界が見据える宇宙開発の目的と進捗～         | AB                                                                                   | 79分 |
| 株式会社AsMama<br>(かぶしがいいしゃあすまます)                        |    |     |
| アズママが生み出す「子育てシェア」の新時代<br>～女性ベンチャー起業家が目指す究極の社会貢献ビジネス～ | AB                                                                                   | 58分 |
| 有限会社おづつみ園<br>(ゆづげんかいいしゃおづつみえん)                       |  |     |
| 驚異のリピート率93%おづつみ園商売繁盛の秘訣<br>マーケット縮小時代に負けない地域密着型経営     | ABCD                                                                                 | 58分 |
| 辻・本郷 税理士法人                                           |  |     |
| スペシャル対談 辻・本郷 税理士法人<br>「私の起業ものがたり」                    | AB                                                                                   | 50分 |
| 株式会社スタック                                             |  |     |
| 建設業界の常識を変えるイノベーション 人材不足に負けない採用と教育 そして新世代足場の実現        | ABC                                                                                  | 45分 |
| 株式会社アンテンドウ                                           |  |     |
| 企業訪問シリーズ バン工房 アンテンドウ<br>東京で29店舗 地元で愛され続けるバンの秘密       | ABC                                                                                  | 36分 |
| 杉山 春樹 (すぎやま はるき)<br>株式会社フード&サクセス代表取締役                |  |     |
| 100回失敗50億円失った社長が語る<br>七転び八起き成功術                      | BC                                                                                   | 53分 |

|                                                        |                                                                                       |      |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 小倉 庸敬 (おぐら のぶゆき)<br>株式会社淀川製作所 代表取締役                    |     |      |
| 町工場のおやじ はじめての電気自動車に挑む!!<br>～不況なんかに負けへんぞ!「Meguru」開発奮闘記～ | C                                                                                     | 34分  |
| 菅原 昭彦 (すがわら あきひろ)<br>宮城県気仙沼市・男山 本店蔵元                   |    |      |
| 遊佐 勇人 (ゆさ ゆうじん)<br>人気酒造株式会社 代表取締役 初代蔵元                 |    |      |
| 鈴木 整 (すずき ひとし)<br>宮城県大崎市・一ノ蔵 酒造蔵元                      |    |      |
| 東北の蔵元を応援する!<br>宮城、福島、気仙沼の日本酒3蔵元が語る                     | 配信終了                                                                                  | 120分 |
| 朝比奈 一郎 (あさひな いちろう)<br>青山社中 株式会社CEO                     |    |      |
| 家入 一真 (いえいり かずま)<br>株式会社ハイパーインターネット 代表取締役              |  |      |
| 若手リーダーが語る! 日本の未来へのチャレンジ<br>～震災を経験した日本人が変えていくこれからの世の中～  | AB                                                                                    | 108分 |
| マルカス<br>アサヒトラベルサービス代表 立川談志門下商家                         |  |      |
| インドとはこんな国だ インドには「貧」はあっても「困」はない…新興国インド人の心の根底にあるものとは     | AB                                                                                    | 88分  |
| 高橋 春義 (たかはし はるよし)<br>株式会社タカヨシ 代表取締役社長                  |  |      |
| まごころ印刷が業績向上の源<br>タカヨシの“心に響く経営”                         | ABC                                                                                   | 35分  |
| 鈴木 達雄 (すずき たつお)<br>千代田第一工業 株式会社 取締役会長                  |  |      |
| 社員にとってのやりがいとは何か<br>景気に左右されずに会社を伸ばすために必要なこと             | ABC                                                                                   | 85分  |

# 健康



|                                                                                                                                                                          |                                                                                       |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 伊庭 和高 (いば かずたか)<br>心理コミュニケーションアドバイザー<br>株式会社マイルートプラス代表取締役                                                                                                                |  |     |
| 自分でメンタルを立て直す3ステップ<br>～メンタル不調を未然に予防する方法～                                                                                                                                  | BD                                                                                    | 40分 |
| <p>メンタルの不調を防ぐ最大の鍵は、自身の「セルフケア能力」にあります。いくら会社が体制を整えても、本人が自力で立て直す力を持たなければ根本解決にはなりません。本動画では、ネガティブな気持ちを「ブツブツつぶやく」、「どうしたい?」と問いかけるなど自分でメンタルを立て直す3ステップを紹介いたします。<br/>(2026/5～)</p> |                                                                                       |     |

|                                                                                                                                                          |                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ヨシダ ヨウコ</b><br>ネグリノチカラ代表<br>ココロとカラダを整える快眠コンシェルジュ                                                                                                      |     |
| <b>幸せな人生を送るための睡眠改善<br/>あなたはどの動物タイプ?</b>                                                                                                                  | <b>A B D</b><br>44分                                                                 |
| 睡眠は私たちの健康と生活の土台であり、毎日ごはんを食べるように毎日睡眠をとる必要があります。このセミナーでは睡眠に関する悩みを、7つの動物タイプ別に分類して解決します。良質な眠りを手に入れて、健康で幸せで、生産性の高い日々を過ごしましょう。(2023/7~)                        |                                                                                     |
| <b>森山 みちこ</b> (もりやま みちこ)<br>オープンガーデンワーク協会 代表                                                                                                             |    |
| <b>明日から変わる!健康ウォーキング</b>                                                                                                                                  | <b>A D</b><br>44分                                                                   |
| 特別な場所や道具を必要とせず、手軽に始められる運動として人気のウォーキング。有酸素運動の代表格で、「生活習慣病予防」や「認知症予防」などの健康増進効果があります。これらの効果を得るためには、正しい姿勢で歩くことが重要です。健康を意識した歩き方のポイントを講師が実践しながらお伝えします。(2023/3~) |                                                                                     |
| <b>上神田 梅雄</b> (かみかんだ うめお)<br>新宿調理師専門学校 校長                                                                                                                |    |
| <b>和食伝承師®から見た「食と健康」(4)<br/>「食と健康」の話</b>                                                                                                                  | <b>A B D</b><br>23分                                                                 |
| 心に残る、和食にまつわる話を伝承していくことをライフワークのひとつにしている講師。十一月にいただきたい食材や料理…美観な料理本の出版に至るまで…校長として若者に伝えたい事…そして、学校直営のレストラン開店への想いとは。和食伝承師®ならではの話を外川智恵氏との対談形式でお届けします。(2022/11~)  |                                                                                     |
| <b>和食伝承師®から見た「食と健康」(3)<br/>「絆」の話</b>                                                                                                                     | <b>A B D</b><br>27分                                                                 |
| <b>和食伝承師®から見た「食と健康」(2)<br/>「おもてなし料理」の話</b>                                                                                                               | <b>A B D</b><br>23分                                                                 |
| <b>和食伝承師®から見た「食と健康」(1)<br/>「家庭料理」の話</b>                                                                                                                  | <b>A B D</b><br>26分                                                                 |
| <b>二木 芳人</b> (にき よしひと)<br>昭和大学 医学部<br>内科学講座・臨床感染症学部門<br>客員教授                                                                                             |  |
| <b>新型コロナウイルスの現状と今後について<br/>~ワクチン接種と収束の行方~</b>                                                                                                            | <b>配信終了</b><br>80分                                                                  |
| <b>渡部 富美子</b> (わたなべ ふみこ)<br>相間コンチェルト 産業カウンセラー                                                                                                            |  |
| <b>~ココロの悩み相談~ 1~6</b>                                                                                                                                    | <b>A B D</b><br>3~5分                                                                |
| <b>メンタルヘルス対策<br/>~新型コロナウイルス環境下でのストレス対策~</b>                                                                                                              | <b>A B D</b><br>36分                                                                 |
| <b>赤石 定典</b> (あかいし さだのり)<br>東京慈恵会医科大学附属病院 栄養部<br>管理栄養士                                                                                                   |  |
| <b>“免疫力を高める”健康と食<br/>~元気に仕事をするために~</b>                                                                                                                   | <b>配信終了</b><br>68分                                                                  |
| <b>矢間 あや</b> (やざま あや)<br>一般社団法人睡眠body協会代表理事<br>理学療法士<br>睡眠bodyコンサルタント                                                                                    |  |
| <b>寝具よりも気をつけたいポイント<br/>~睡眠負債解消法 5</b>                                                                                                                    | <b>A B D</b><br>11分                                                                 |
| <b>お風呂に入ってリラックス~睡眠負債解消法 4</b>                                                                                                                            | <b>A B D</b><br>3分                                                                  |
| <b>日中に運動する~睡眠負債解消法 3</b>                                                                                                                                 | <b>A B D</b><br>3分                                                                  |

|                                                                 |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>仮眠・お昼寝のすゝめ~睡眠負債解消法 2</b>                                     | <b>A B D</b><br>3分                                                                  |
| <b>生活リズムを崩さない~睡眠負債解消法 1</b>                                     | <b>A B D</b><br>8分                                                                  |
| <b>なぜタバコを吸うことが駄目なのか???~慢性閉塞性肺疾患 (COPD) をご存知ですか~</b>             | <b>A B D</b><br>6分                                                                  |
| <b>災害避難所でリラックスする方法</b>                                          | <b>A B D</b><br>10分                                                                 |
| <b>長谷川 恵美</b> (はせがわ えみ)<br>株式会社エアウィーブ 快眠プロデューサー<br>睡眠改善インストラクター |    |
| <b>免疫を整え 潜在能力を引き出す 睡眠パワーに迫る<br/>在宅時間を上手に使って 睡眠負債を返済しよう!</b>     | <b>A B C D</b><br>30分                                                               |
| <b>小久保 晴代</b> (こくぼ はるよ)<br>フリーアナウンサー<br>健康・防災・安全管理 アドバイザー       |    |
| <b>コロナ共存での健康経営と介護予防~免疫力を高める運動~</b>                              | <b>A B C</b><br>11分                                                                 |
| <b>~コロナによる自粛生活がもたらした疲労~<br/>心身の回復と今後の予防策</b>                    | <b>A B C</b><br>15分                                                                 |
| <b>山内 健</b> (やまうち たけし)<br>近未来福祉研究所 代表                           |    |
| <b>知らないと損をする 高齢者施設の選び方 ~介護は突然始まる、わが家のベストな選択のために知っておくべきこと~</b>   | <b>A B C D</b><br>97分                                                               |
| <b>永江 典子</b> (ながえ のりこ)<br>ながえ歯科医院 院長                            |  |
| <b>いつまでも美味しく食べる歯の健康セミナー</b>                                     | <b>A B C D</b><br>31分                                                               |
| <b>石瀬 淳</b> (いしせ じゅん)<br>いしせ脳神経外科クリニック 院長                       |  |
| <b>脳の病気を知る<br/>~働く人のための予防と対策~</b>                               | <b>A B C D</b><br>40分                                                               |
| <b>中村 利恵</b> (なかむら りえ)<br>からだビューティ研究所 所長                        |  |
| <b>働く女性のための「食と健康と美」<br/>~今日からできる 心身ともにキレイになる方法~</b>             | <b>A B D</b><br>43分                                                                 |
| <b>吉野 孝之</b> (よしの たかゆき)<br>国立研究開発法人 国立がん研究センター東病院<br>消化管内科科長    |  |
| <b>遺伝子検査で大きく変わるがん治療<br/>~“臓器縦切り”治療からの劇的な変革~</b>                 | <b>A B</b><br>64分                                                                   |
| <b>前田 京子</b> (まえだ きょうこ)<br>前田京子事務所代表<br>人材育成コンサルタント<br>産業カウンセラー |  |
| <b>生活習慣からつくれるベストコンディション<br/>~ストレスをためない身体と心にするために~</b>           | <b>A B C D</b><br>34分                                                               |
| <b>筑間 晃比古</b> (ちくま あきひこ)<br>東京医科大学病院<br>放射線治療部主査                |  |

|                                                                         |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>放射線治療を有効に活用するために<br/>~劇的に進歩するがん治療で放射線を選ぶべき場合と理由~</b>                 | <b>A</b><br>89分                                                                       |
| <b>堀田 正文</b> (ほった まさふみ)<br>株式会社ボディグレイスジャパン<br>代表取締役<br>ボディメイクアップコンサルタント |    |
| <b>朝からバリバリ働ける!理性の脳を活用して無理なく<br/>できる体質改善 ~一流が知る「太らない理由」~</b>             | <b>A B D</b><br>48分                                                                   |
| <b>福原 知美</b> (ふくはら ともみ)<br>モデル<br>ウォーキング インストラクター                       |    |
| <b>キレイな姿勢と正しい歩き方で人と差がつく! (1)~(4)<br/>ビジネスパーソンのための「健康ウォーキング」</b>         | <b>A B D</b><br>42+42+17+30分                                                          |
| <b>森山 佐恵</b> (もりやま さえ)<br>有限会社ケンソー<br>生活習慣研究所・所長                        |    |
| <b>60・70・80代? まだまだ若い! もっともっと!<br/>カラダとココロと脳みそを元気にしまっせ!</b>              | <b>A D</b><br>46分                                                                     |
| <b>ほんまでっか? 医療現場のメッセージと<br/>今日からできる簡単ストレスケア</b>                          | <b>A D</b><br>34分                                                                     |
| <b>高田 守人</b> (たかた もりひと)<br>たかたはりきゅうマッサージ治療院長<br>柔道整復師<br>鍼灸マッサージ師       |    |
| <b>職場で簡単に出来る<br/>「ゴルフボールころころ」マッサージ</b>                                  | <b>A B C D</b><br>28分                                                                 |
| <b>北原 佐和子</b> (きたはら さわこ)<br>女優<br>介護士                                   |   |
| <b>介護ははじめの一步<br/>女優北原佐和子の介護体験</b>                                       | <b>A B D</b><br>60分                                                                   |
| <b>平松 類</b> (ひらまつ るい)<br>二本松眼科病院 眼科専門医<br>昭和大学兼任講師                      |  |
| <b>伝え上手な患者になる!<br/>お医者さんとのコミュニケーション</b>                                 | <b>A B C D</b><br>46分                                                                 |
| <b>倉田 大輔</b> (くらた だいすけ)<br>さくらクリニック 院長                                  |  |
| <b>経営者に必要不可欠なアンチエイジング</b>                                               | <b>A C D</b><br>38分                                                                   |
| <b>徳川家康に学ぶ? 超・健康術</b>                                                   | <b>A C D</b><br>38分                                                                   |
| <b>早川 昌究</b> (はやかわ しばき)<br>有限会社HTB 代表取締役                                |  |
| <b>ご存知ですか? シリーズ①~③</b>                                                  | <b>A B D</b><br>31~46分                                                                |
| <b>吉岡 美保</b> (よしおか みほ)<br>未来事業株式会社 管理栄養士                                |  |
| <b>医食同源 社長の仕事は健康への挑戦!<br/>第1回 「ストレスに打ち勝つ体づくり」</b>                       | <b>A</b><br>62分                                                                       |
| <b>垣田 達哉</b> (かきた たつや)<br>消費者問題研究所代表 食アドバイザー<br>食品問題評論家                 |  |

|                                             |              |
|---------------------------------------------|--------------|
| 放射線はどこまで人体に影響するのか?<br>～情報錯綜!わかっていないことを読み解く～ | 配信終了<br>74分  |
| 渡部 卓 (わたなべ たかし)<br>ライフバランスマネジメント研究所 所長      |              |
| 社員とその家族を「会社うつ」から守る                          | A B C<br>34分 |
| 折れない心を作る「メンタルタフネス経営」                        | A B C<br>33分 |

|                                                        |                                                                                   |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 株式会社自己啓発協会(HEAD)<br>(かぶしきがいしゃじけいはつきようかい)<br>HEAD 映像事業部 |  |
| タバコ百害 禁煙サポート                                           | A B C<br>26分                                                                      |
| メタボ撃退!実践シェイプアップ2<br>実践編                                | A B C<br>20分                                                                      |
| メタボ撃退!実践シェイプアップ1<br>行動変容編                              | A B C<br>20分                                                                      |

|                                     |                                                                                   |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 帯津 良一 (おびつ りょういち)<br>帯津三敬塾クリニック院長   |  |
| いのち、からだ、こころ<br>穏やかな時も病める時も、ときめきを大切に | A B<br>82分                                                                        |

|                                           |                                                                                    |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 河口 哲也 (かわぐち てつや)<br>Yahoo! ビューティダイエット部 部長 |  |
| 無理なく痩せてメタボリック対策を<br>健康と太りすぎとの関連性とは        | A B D<br>80分                                                                       |

## ライフスタイル

## 環境



|                                                                                                                                               |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| ミスター TK (みすたー ていけー)<br>防犯エンターテインメント集団GIFT代表<br>ファイナンシャルプランナー                                                                                  |  |
| 防犯対策セミナー<br>マジックにダマされてもサギにはダマされない                                                                                                             | A D<br>9分                                                                           |
| 近年、SNSやアプリを介した投資詐欺などに巻き込まれ、加害者にされてしまう若者が増えています。若者を守るには、地域内の「つながり」を深め、世代を超えた交流で情報を共有することが大切です。家族の未来を守るための防犯対策をマジックを取り入れながら楽しく学べる講座です。(2026/6～) |                                                                                     |

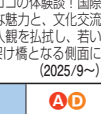
|                                                                                                                                                      |                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 片山 晋呉 (かたやま しんご)<br>プロゴルファー                                                                                                                          |  |
| 勝ち続けるための流儀                                                                                                                                           | A B C D<br>40分                                                                      |
| 「成功者の本を読むこと」「ライバルを倒すための具体的な作戦を立てること」。ジャンボ尾崎氏が授けた二つの金言が、片山晋呉というゴルファーの骨格を作り上げ、貴金王への道を切り拓きました。ビジネスにも通じる、目標を現実のものにするための緻密な思考法と、勝ち続けるための流儀に迫ります。(2026/2～) |                                                                                     |

|                                  |                                                                                     |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 自覚 真由美 (じかく まゆみ)<br>アピールコンサルタント® |  |
| 自分らしく人生楽しく生きてみよう!                | A D<br>32分                                                                          |

|                                                                                                                                                                         |                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| やりたいことに挑戦し、毎日を前向きに楽しむためには、心と体の準備が欠かせません。本セミナーでは、衰えに負けない工夫や、失敗を恐れずに一歩を踏み出すための心の整え方、そして周囲を楽しませながら自分も充実できる生き方のヒントをお伝えします。気持ちを高め続け、人生をもっと自分らしく楽しむための第一歩を踏み出しましょう。(2025/10～) |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|

|                                    |                                                                                    |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 三宅 てる乃 (みやけ てるの)<br>着付け師<br>きもの研究家 |  |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|

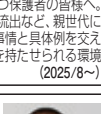
|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| 日本が誇る“きもの”文化(後編)<br>身近に楽しむ、未来へ繋ぐ。 | A D<br>25分 |
|-----------------------------------|------------|

|                                                                                                                                                                        |                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 半世紀以上「きもの」と共に歩んできた講師が語る、目からウロコの体験談! 国際的な活動で得た貴重な体験を通して、「きもの」が持つ普遍的な魅力と、文化交流が生み出す新たな価値に迫ります。後半では、「きもの」の先入観を払拭し、若い世代へ文化継承の取り組みや海外での着用品異文化交流の架け橋となる側面についてお伝えします。(2025/9～) |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| 日本が誇る“きもの”文化(前編)<br>伝統と世界への広がり | A D<br>26分 |
|--------------------------------|------------|

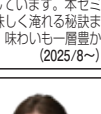
|                                             |                                                                                    |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 鈴木 朋子 (すずき ともこ)<br>ITジャーナリスト<br>スマホ安全アドバイザー |  |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|

|                         |              |
|-------------------------|--------------|
| 親が知るべき!<br>子どものスマホ安全ガイド | A B D<br>34分 |
|-------------------------|--------------|

|                                                                                                                                                                  |                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 「うちの子、スマホで何してるんだろう?」そんな疑問を持つ保護者の皆様へ。本セミナーでは、スマホ依存のリスクやSNS上での個人情報流出など、親世代には見えにくい現代の子どものスマホ利用の実態を、最新事情と具体例を交えて徹底解説します。子どもを危険から守り、安心してスマホを持たせられる環境を作りましょう!(2025/8～) |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|

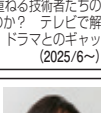
|                                                                                   |                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 中坊 敏也 (なかぼう としや)<br>株式会社茶舗 ティーコーディネーター<br>京田辺農福観地域づくり協議会 相談役<br>teamあつまれ井手町プラス 会計 |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|

|                                      |            |
|--------------------------------------|------------|
| 日本一の玉露と抹茶を楽しもう!<br>～日本茶を飲んで、もっと健康に!～ | A D<br>24分 |
|--------------------------------------|------------|

|                                                                                                                                           |                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 近年、日本茶は日本が誇る文化として世界中の人々を魅了しています。本セミナーでは、茶葉の種類による味の違いからご家庭でお茶を美味しく淹れる秘訣まで、日本茶の多彩な魅力を学べます。知れば知るほど奥深く、味わいも一層豊かになる日本茶の世界を、ぜひご堪能ください。(2025/8～) |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|

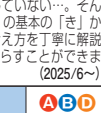
|                                                      |                                                                                      |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 雨宮 正欣 (あめみや まさよし)<br>法科学研究センター代表取締役<br>日本大学理工学部非常勤講師 |  |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|

|              |            |
|--------------|------------|
| 科捜研ってどんなところ? | A D<br>36分 |
|--------------|------------|

|                                                                                                                                                |                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 事件解決の背後には、専門知識を駆使して緻密な作業を積み重ねる技術者たちの姿があります。科捜研はどのように事件解決を支えているのか? テレビで解説を担当する科捜研出身の講師が、現場のリアルを大公開! ドラマとのギャップを楽しみながら、科捜研の舞台裏を覗いてみませんか?(2025/6～) |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                      |                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 加藤 博 (かとう ひろし)<br>CFP® ファイナンシャルプランナー<br>1級DCプランナー<br>企業年金管理士(確定拠出年金) |  |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|

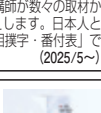
|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| 将来の不安をスッキリ解消!<br>一生役立つお金の知識 | A D<br>50分 |
|-----------------------------|------------|

|                                                                                                                                                       |                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 周りはNISAやDeCoを始めているけど、自分はまだ何もしない…。そんな不安を感じていませんか? 本セミナーでは「資産運用」の基本的「き」から、年金制度の全体像、積立NISAの活用、資産形成の考え方を丁寧に解説します。お金のことを正しく知ること、将来の不安を減らすことができます。(2025/6～) |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|

|            |              |
|------------|--------------|
| 介護のお金の基礎知識 | A B D<br>45分 |
|------------|--------------|

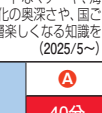
|                                        |                                                                                      |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 田中 知子 (たなか ともこ)<br>フリーアナウンサー<br>大相撲愛好家 |  |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|

|                 |             |
|-----------------|-------------|
| どすこいトリビア(1)～(6) | A D<br>5～7分 |
|-----------------|-------------|

|                                                                                                                          |                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| NHKの「ニュースシブ5時」にて大相撲特集を担当していた講師が数々の取材から得た知識をもとに大相撲の魅力を含め6回シリーズでお伝えします。日本人として知ってタメになる驚きの豆知識が満載です。第6回は「相撲手・番付表」です。(2025/5～) |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                     |                                                                                      |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 小川 洋利 (おがわ ひろし)<br>寿司職人<br>一般社団法人国際すし知識認証協会 理事・事務局長 |  |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|

|                   |            |
|-------------------|------------|
| 知れば知るほど美味くなる すしの話 | A D<br>40分 |
|-------------------|------------|

|                                                                                                                              |                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| すし職人が語る! 普段はなかなか聞けないすし屋でのスマートなマナーや、海外のトンドモすし事情を楽しく学べるセミナーです。すし文化の奥深さや、国ごとのユニークなエピソードを交えつつ、次回のすし体験が一層楽しくなる知識をお届けします。(2025/5～) |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|

|                |          |
|----------------|----------|
| 世界に広がる 日本のすし文化 | A<br>40分 |
|----------------|----------|

|                                                                                  |                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 田邊 良学 (たなべ りょうがく)<br>社会保険労務士 / 事業創造コンサルタント<br>危機管理コンサルタント<br>海外安全・危機管理責任者(日外協認定) |  |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|

|                                 |            |
|---------------------------------|------------|
| 海外旅行のトラブル事例と対策<br>～安心安全で楽しむために～ | A D<br>45分 |
|---------------------------------|------------|

|                                 |                                                                                     |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| ふくだ 友子 (ふくだ ともこ)<br>人材育成コンサルタント |  |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| 満ちて輝く人生の旅<br>～笑いと元気を届けて、いまが一番幸せ～ | A C D<br>40分 |
|----------------------------------|--------------|

|                                 |                                                                                     |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 高宮 暉峰 (たかみや きほう)<br>書道家<br>書道師範 |  |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|

|                    |                |
|--------------------|----------------|
| キレイな字になるための9つのステップ | A B C D<br>52分 |
|--------------------|----------------|

|                                 |            |
|---------------------------------|------------|
| 温故知新で広がる「字」の世界<br>～書道家が楽しく教えます～ | A D<br>37分 |
|---------------------------------|------------|

|                                                         |                                                                                      |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 山崎 琢磨 (やまざき たくま)<br>NPO法人アクセプト・インターナショナル<br>コミュニケーション局長 |  |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|

|                                         |          |
|-----------------------------------------|----------|
| 日本から、「憎しみの連鎖」をほどいていく挑戦<br>～平和・人権の最前線から～ | A<br>40分 |
|-----------------------------------------|----------|

|                                                                  |                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 森 雅人 (もり まさと)<br>一般社団法人リスク対策支援協会代表理事<br>一般社団法人日本刑事技術協会 上席コンサルタント |  |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|

|                          |               |
|--------------------------|---------------|
| 犯罪者に狙われにくい生活のコツ<br>第1～6回 | A B D<br>5～8分 |
|--------------------------|---------------|

|                                                                   |                |
|-------------------------------------------------------------------|----------------|
| サイバー担当元刑事が教える! 子供を被害者、被害者にしないネットトラブル回避術 ～超入門編 親が知るべきSNSのネット犯罪の実態～ | A B C D<br>18分 |
|-------------------------------------------------------------------|----------------|

|                                |              |
|--------------------------------|--------------|
| 経済事件担当元刑事が教える!<br>悪質商法に騙されない方法 | A B D<br>22分 |
|--------------------------------|--------------|

|                           |                                                                                       |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 草野 仁 (くさの ひとし)<br>TVキャスター |  |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|

|                   |             |
|-------------------|-------------|
| いつもチャレンジ精神で ～夢実現～ | 配信終了<br>44分 |
|-------------------|-------------|

|                   |             |
|-------------------|-------------|
| 長く続ける秘訣 ～長寿番組に学ぶ～ | 配信終了<br>45分 |
|-------------------|-------------|

|                                               |                                                                                       |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 比嘉 バーバラ (ひが ばーばら)<br>タレント<br>モデル<br>旅のスペシャリスト |  |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|

|                                |              |
|--------------------------------|--------------|
| 世界を旅して気づいたこと<br>～最近、感謝していますか?～ | A B D<br>44分 |
|--------------------------------|--------------|

|                                                 |                                                                                       |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| あけ ひとみ (あけ ひとみ)<br>世界遺産検定マイスター<br>世界遺産アカデミー認定講師 |  |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                             |                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 世界遺産検定マイスターが伝える<br>地域のブランド力とは                                                               | A C D<br>40分                                                                        |
| 金丸 明日香 (かねまる あすか)<br>Rainbow Voice 株式会社 代表取締役社長<br>ボイストレーナー                                 |    |
| あなたの声を「ブランド」に<br>～人生を豊かにするボイストレーニング～                                                        | A B D<br>38分                                                                        |
| 淵上 真由 (ふちがみ まゆ)<br>一般社団法人フォトコミュニケーション協会 代表理事<br>フォトグラファー                                    |    |
| 写真が楽しくなる フォトコミュニケーションの<br>スズメ 一枚の写真が未来の宝物に                                                  | A C D<br>32分                                                                        |
| 写真写りが劇的によくなる撮られ方&自撮り<br>テクニック                                                               | B C D<br>23分                                                                        |
| 竹田 葉留美 (たけだ はるみ)<br>八洲学園大学 教授、公認心理師、<br>臨床心理士、国家資格キャリアコンサルタント、<br>Leaf Linkage Laboratory代表 |    |
| こころのサポーター ゲートキーパーとは<br>～大切な命を守るために、今、私たちにできること～                                             | A B D<br>27分                                                                        |
| 中島 典子 (なかじま のりこ)<br>有限会社中島財産コンサルティング<br>中島典子税理士事務所 代表                                       |    |
| 知れば安心!老後のマネー術 金持ち老後、<br>貧乏老後 あなたはどっち?                                                       | A C D<br>49分                                                                        |
| 河村 太郎 (かわむら たろう)<br>元NHK・フリーアナウンサー                                                          |  |
| アナウンサーの裏側と伝わることの難しさ                                                                         | A D<br>38分                                                                          |
| 松尾 企晴 (まつお きはる)<br>プロサーチ株式会社 代表取締役社長<br>LandIssues株式会社 代表取締役社長                              |  |
| 相続前に知っておくべき<br>不要な不動産対策セミナー                                                                 | A D<br>42分                                                                          |
| 失敗事例から学ぶ 相続対策の4つの柱<br>～親から引き継ぐ資産を守りたい方へ～                                                    | A C D<br>41分                                                                        |
| 八木 香苗 (やぎ かなえ)<br>特定社会保険労務士<br>キャリアコンサルタント<br>ウッドエイト社会保険労務士事務所 代表                           |  |
| 老後2,000万円問題なんて怖くない!<br>ライフデザインセミナー                                                          | A D<br>50分                                                                          |
| 小木曾 健 (おぎぞ けん)<br>国際大学GLOCOM客員研究員                                                           |  |
| 正しく怖がるインターネット<br>～大人も知らない炎上リテラシー～                                                           | A B D<br>52分                                                                        |
| 岩見 俊哉 (いわみ としや)<br>高齢者コミュニケーション専門家<br>シニア事業・人材育成コンサルタント                                     |  |
| 元大手高級有料老人ホーム施設長が教える!<br>介護で仕事を辞めない働き方                                                       | A B C D<br>70分                                                                      |

|                                                    |                                                                                     |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 桑井 優子 (くめい ゆうこ)<br>Home to Work 代表<br>人材育成コンサルタント  |     |
| 社会で活躍する人材になる子どもの育て方<br>(前・後編) ～勉強よりもお手伝い～          | A D<br>33～39分                                                                       |
| 野島 弘 (のじま ひろし)<br>一般社団法人 ZEN代表理事<br>日本チェアスキー協会理事   |    |
| 知ることから始まる 多様性のスパイラルアップ                             | A B D<br>45分                                                                        |
| 障がい者が楽しく生きるための環境づくり<br>(前・後編)                      | A B D<br>28～30分                                                                     |
| 上神田 梅雄 (かみかんた うめお)<br>新宿調理師専門学校 校長                 |    |
| 食への向かい方 メッセージの無いものを料理<br>とは呼ばない(後編)                | A C<br>30分                                                                          |
| 食への向かい方 メッセージの無いものを料理<br>とは呼ばない(前編)                | A C<br>39分                                                                          |
| 藤岡 聖子 (ふじおか せいこ)<br>整理整頓コンサルタント                    |    |
| 想いをつなぐ「エンディングノート」の書き方・<br>活用方法 ～自分らしく生きるために～       | A D<br>38分                                                                          |
| 金子 稚子 (かねこ わかこ)<br>終活ジャーナリスト<br>ライフ・ターミナル・ネットワーク代表 |  |
| 小さく決めて自分の人生を手に入れる～<br>「自分の人生を生きる」レッスン～             | A B D<br>34分                                                                        |
| アクティブ・エンディング<br>～大人の「終活」新作法～                       | A D<br>32分                                                                          |
| 菅野 典雄 (かんの のりお)<br>福島県 飯館村前村長                      |  |
| 困難を乗り越える 非常事態時のリーダーシップ(2)対談編<br>～東日本大震災から10年～      | A B C D<br>26分                                                                      |
| 困難を乗り越える 非常事態時のリーダーシップ(1)講演編<br>～東日本大震災から10年～      | A B C D<br>55分                                                                      |
| 柳家 小団治 (やなぎや こだんじ)<br>落語家                          |  |
| 改元小断 変わるもの変わらないもの                                  | A B C<br>29分                                                                        |
| 高嶋 幸太 (たかしま こうた)<br>日本語教師<br>立教大学兼任講師              |  |
| 親子のふれあいから始まるこばの教育<br>～事例から学ぶ 家庭教育で活かせるヒント～         | A D<br>30分                                                                          |
| 釜石 徹 (かまいし とおる)<br>災害対策研究会主任研究員<br>マンション防災士        |  |
| あなたを守る身近な防災対策<br>～10日以上在宅避難を実現する方法～                | A D<br>71分                                                                          |

|                                                                                 |                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 小澤 邦博 (おざわ くにひろ)<br>一級建築士<br>福祉住環境コーディネーター<br>NPO法人はちふく・ねっと理事長                  |     |
| 今から考える空き家問題対策<br>～じゃまものだった空き家が地域の財産になる～                                         | A D<br>38分                                                                            |
| 高齢者にやさしい家・店づくりのポイント                                                             | A B C<br>37分                                                                          |
| 西村 重夢 (にしむら えむ)<br>合同会社オフィス エムズプロジェクト代表                                         |    |
| 間違いだらけの地方創生<br>～移住事業 陥りやすいミスからの脱却法～                                             | A<br>38分                                                                              |
| 吉田 明弘 (よしだ あきひろ)<br>建築家                                                         |    |
| 美しい高齢者施設をつくる<br>～建築家の視点から見た「選ばれる施設」とは～ 前編・後編                                    | A D<br>84+36分                                                                         |
| 日高 麻由美 (ひだか まゆみ)<br>ラッピングアーティスト                                                 |    |
| 季節を彩る 手作りラッピング<br>(1～6月)                                                        | C<br>2～3分                                                                             |
| 伊澤 成典 (いざわ しげのり)<br>(株)ヴェリテワインコンサルティング代表取締役<br>日本ソムリエ協会認定 シニアワインア<br>ドバイザー&ソムリエ |   |
| 意外に知られていない<br>ソムリエが教えるワイン豆知識                                                    | A B D<br>17分                                                                          |
| ソムリエが教える<br>大人のテーブルマナー&ワイン                                                      | A B D<br>20分                                                                          |
| 椎名 勲 (しいな いさお)<br>株式会社キッズ 顧問<br>日本児童文芸家協会会員                                     |  |
| 人生を楽しむ 一心を豊かにする「食」と<br>「いい店」との出会い                                               | A B D<br>56分                                                                          |
| 木村 泰之 (きむら やすゆき)<br>一般社団法人夫婦問題レスキュー隊 代表理事<br>夫婦カウンセラー                           |  |
| 男女の違いを知っている夫婦が強いに決まっている                                                         | A<br>46分                                                                              |
| 会社の業績のカギは夫婦仲にあり<br>～夫婦の心を通わせる3つのルール～                                            | A D<br>39分                                                                            |
| 柳澤 寿男 (やなぎざわ としお)<br>バルカン室内管弦楽団音楽監督<br>コンボフィルハーモニー交響楽団首席指揮者                     |  |
| 戦場で奏でる、平和へのタクト<br>「日本人指揮者、国境を超えるオーケストラの奇跡」                                      | A B<br>63分                                                                            |
| 橋本 光生 (はしもと こうせい)<br>ニート予防キャリアコンサルタント<br>NPO法人学生キャリア支援ネットワーク理事長                 |  |
| どうする!? 我が子の就職活動最前線<br>～現代の複雑な就活事情を克服するために～                                      | A<br>13分                                                                              |

|                                                              |                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>飯田 聡之</b> (いいた としゆき)<br>株式会社ティーアイ・メディカル<br>代表取締役          |  |
| 失敗しない! 幸せな「老人ホーム」の選び方 ～入所後に後悔しないために 知っておくべきポイント解説～ セミナー編・対談編 | <b>A C D</b><br>32+22分                                                           |

|                                                                |                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>西田 陽子</b> (にしだ ようこ)<br>ターニングポイント株式会社<br>代表取締役社長             |  |
| 男性・女性の購買心理特性 ～オトコとオナナの脳と心のしくみを知ると自分が変わる、仕事が変わる、出会いが変わる!～ (対談編) | <b>A B C</b><br>32分                                                               |
| 男性脳・女性脳、男性心理・女性心理を理解したコミュニケーションの取り方～基本編～                       | <b>A B C</b><br>16分                                                               |

|                                |                                                                                   |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>松本 賢一</b> (まつもと けんいち)<br>講師 |  |
| ビジネスでも使えるスピリチュアルレッスン           | <b>A</b><br>21分                                                                   |

|                                                                          |                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>古屋 義博</b> (ふるや よしひろ)<br>アバウンドサービス代表<br>防犯コンサルタント<br>防犯設備士 千葉市防犯アドバイザー |  |
| 安心・安全のために今出来ること(前編)〈後編〉～防犯は想像力だ!～                                        | <b>A B</b><br>31+32分                                                              |
| 防犯は想像力だ<br>～大切なものを失う前に今できる事～ (一般編)                                       | <b>A B</b><br>39分                                                                 |
| 防犯は想像力だ<br>～大切なものを失う前に今できる事～ (企業編)                                       | <b>A B C</b><br>40分                                                               |
| 防犯は想像力だ<br>～大切なものを失う前に今できる事～ (対談編)                                       | <b>A B C</b><br>33分                                                               |

|                                                            |                                                                                     |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>明石 久美</b> (あかし ひさみ)<br>ファイナンシャル・プランナー (CFP)<br>葬祭アドバイザー |  |
| 老いじたく 今から始める! いざというとき困らないための生前対策 (前半) (後半)                 | <b>A B</b><br>54+93分                                                                |

税務経

務務理



|                                                                                                                                                             |                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>塩野 貴之</b> (しのの たかゆき)<br>塩野貴之税理士事務所 代表<br>STコンサルティング合同会社 代表                                                                                               |  |
| 令和8年度税制改正とインボイス制度の注意点                                                                                                                                       | <b>A B C D</b><br>85分                                                               |
| 2026年10月1日は税制上の節目であり、インボイス制度では2割特例終了と仕入控除額の変更が迫っています。本セミナーでは令和8年度税制改正と特例終了の注意点を、実務に直結する視点で解説します。変更点を確実に押さえる今後の対策に活かしましょう。(収録:2026年7月28日) (公開期限:2026年10月31日) |                                                                                     |
| インボイス制度の概要と実務対応<br>電子帳簿保存法の改正ポイント                                                                                                                           | 配信終了<br>104分                                                                        |

|                                |                                                                                     |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>今関 博喜</b> (いまぜき ひろき)<br>税理士 |  |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                        |                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| <b>経理担当者向け<br/>経理の基礎～財務諸表編～</b>                                                                                                        | <b>A B C D</b><br>76分 |
| 仕訳・帳簿から決算、財務諸表の見方まで経理の実務を網羅的に学べる講座です。数字から財政状態や業績を読み解く力が身につく、社長の質問にも自信を持って答えられます。経理の基礎を学び直し業務の質を高めましょう!(収録:2026年6月9日) (公開期限:2026年9月30日) |                       |
| 経理担当者向け 経理の基礎<br>～財務諸表編～                                                                                                               | 配信終了<br>75分           |

|                                                     |                                                                                    |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>小池 俊</b> (こいけ しゅん)<br>税理士法人プレアス 副代表兼東京支社長<br>税理士 |  |
| 経理担当者向け 経理入門                                        | 配信終了<br>85分                                                                        |
| 経理担当者向け 経理入門                                        | 配信終了<br>85分                                                                        |

|                                                                                                                                         |                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>大前 文人</b> (おおまえ ふみひと)<br>経営コンサルタント<br>のりと経営パートナー 代表表                                                                                 |  |
| 借り入れ成功のポイント<br>～信頼される会社の共通点～                                                                                                            | <b>C</b><br>40分                                                                    |
| 金融機関は融資の審査の際、決算書の数字だけでなく、経営者の誠実さや姿勢を驚くほどよく見ています。信頼を勝ち取り、スムーズな借り入れにつながるための具体的な振る舞いや改善のヒントを日本政策金融公庫で約5000社の融資に携った講師が分かりやすく解説します。(2026/2～) |                                                                                    |

|                                                                                                                                                                     |                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>川居 宗則</b> (かわい むねのり)<br>経営デザインコンサルティングオフィス株式会社 代表取締役<br>中小企業診断士<br>1級FP・脱炭素アドバイザー                                                                                |  |
| 待ったなし! 手形・小切手の電子化対応<br>～「でんさい」から実務のポイントまで～                                                                                                                          | <b>C</b><br>40分                                                                    |
| 2027年3月末までに手形・小切手の交換が廃止されます。本セミナーでは、制度変更の背景や中小企業が今やるべき実務対応、そして代替となる電子決済手段(でんさい)について詳しく解説します。社内整備や取引先交渉をどう進めるべきなのか。漠然とした不安を解消し、業務に支障をきたすことなくスムーズな準備を進めましょう。(2026/2～) |                                                                                    |

|                                                                                                                                                                       |                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>長尾 元彦</b> (ながお もとひこ)<br>代表税理士<br>社外取締役、CFO<br>経営コンサルタント、研修講師                                                                                                       |  |
| 顧問税理士の選び方と活かし方                                                                                                                                                        | <b>A C</b><br>40分                                                                    |
| 顧問税理士に決算書や申告業務だけを任せていませんか? 税理士は会社の数字を最も深く理解する「成長のパートナー」です。数字を軸にしたあらゆる場面で、経営を前進させる大きな力になります。本セミナーでは、企業の成長に貢献できる税理士の選び方と、経営者が知っておくべき「相談の仕方」「活かし方」を実例を交えて解説します。(2026/1～) |                                                                                      |

|                                 |                                                                                      |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>大岡 百合子</b> (おおおか ゆりこ)<br>税理士 |  |
| 2025年版 年末調整実践セミナー               | 配信終了<br>85分                                                                          |
| インボイス制度と電子帳簿保存法改正について           | 配信終了<br>84分                                                                          |

|                                                                                                                                                              |                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>小澄 健士郎</b> (こすみ けんしろう)<br>税理士<br>行政書士<br>税理士法人フューチャーコンサルティング代表社員                                                                                          |  |
| 改めて確認! インボイス制度講習会                                                                                                                                            | <b>C</b><br>95分                                                                      |
| 2023年10月より導入されたインボイス制度(適格請求書等保存方式)。制度が開始したことで、事前に想定されていなかった問題や課題が表面化してきています。本セミナーでは数々の現場で直面している問題を取り上げ、具体的な実践的な対策について最新の事例をもとに解説します。(収録:2024年10月21日武蔵野商工会議所) |                                                                                      |

|                                              |                                                                                      |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>玉川 祐太</b> (たまかわ ゆうた)<br>玉川助市税理士事務所<br>税理士 |  |
| 経理担当者向け 経理の基礎<br>～財務諸表編～                     | 配信終了<br>81分                                                                          |

|                                                                                                                                                                     |                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>川口 宏之</b> (かわぐち ひろゆき)<br>公認会計士<br>コンサルタント                                                                                                                        |  |
| 基礎からわかる「インボイス制度の概要と電子帳簿保存法のポイント」令和5年度制度改正 対応版                                                                                                                       | <b>A B C D</b><br>107分                                                             |
| 令和5年度の税制改正によって見直しが行われた適格請求書等保存方式(インボイス制度)の概要と、電子帳簿保存法のポイントを解説します。制度開始が目前となり、特に免税事業者にとっては事業に大きく影響を与える制度として慎重かつ迅速な対応が求められています。すべての事業者にとって必要な知識をわかりやすくお伝えします。(2023/7～) |                                                                                    |
| 誰でもわかる 決算書の読み方セミナー 前編・後編                                                                                                                                            | <b>A C</b><br>59+30分                                                               |

|                                                                   |                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>石川 アサ子</b> (いしかわ あさこ)<br>株式会社プロモーターズ・カンパニー<br>代表取締役<br>中小企業診断士 |  |
| 新任経理担当者向け<br>経理実務 実践講座                                            | 配信終了<br>94分                                                                         |
| 新任経理担当者向け<br>経理実務 基礎講座                                            | 配信終了<br>89分                                                                         |

|                                              |                                                                                     |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>伯母 敏子</b> (うば としこ)<br>伯母敏子税理士事務所 代表税理士    |  |
| 中小法人の決算と法人税申告の基礎知識<br>～社長が決算前に必ず知っておきたいポイント～ | 配信終了<br>102分                                                                        |

|                                                           |                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>石川 和男</b> (いしかわ かずお)<br>合格率ナンバーワン簿記講師<br>税理士<br>建設会社役員 |  |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                               |                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <b>経理の基本と実務セミナー</b>                                                                                                                           | <b>B C D</b><br>92分 |
| 新しく経理を担当される方へ、簿記の基本的な知識や経理実務の流れ、決算書の読み方についてわかりやすく説明します。新人の経理担当者だけでなく、すでに経理事務に携わっている方でも再確認がしやすい内容です。業務の概要をつかみ、実務を円滑に進められるようになりたい方は必見!(2023/4～) |                     |
| 簿記の基礎が9割わかる動画セミナー<br>第4回 試算表で一覧表にする方法                                                                                                         | <b>A B C</b><br>42分 |
| 簿記の基礎が9割わかる動画セミナー<br>第3回 簿記上の取引と仕訳、総勘定元帳                                                                                                      | <b>A B C</b><br>35分 |
| 簿記の基礎が9割わかる動画セミナー<br>第2回 財政状態を明らかにする方法                                                                                                        | <b>A B C</b><br>35分 |
| 簿記の基礎が9割わかる動画セミナー<br>第1回 簿記の目的と経営成績                                                                                                           | <b>A B C</b><br>35分 |

|                                                     |                                                                                       |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>小野 恵</b> (おの めぐみ)<br>税理士<br>小野税務会計事務所 所長         |  |
| 初心者でもよくわかる! 簿記・経理入門セミナー<br>～経理の知識・ルール・流れをキソの基礎から学ぶ～ | <b>A B D</b><br>83分                                                                   |
| 区分経理の実務                                             | <b>C</b><br>42分                                                                       |

|                                          |                                                                                       |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>海生 裕明</b> (かいお ひろあき)<br>海生裕明事務所 公認会計士 |  |
| 社長と会社にお金を残すための<br>バランスシート経営              | <b>A B C</b><br>110分                                                                  |

|                                                                    |                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>仲光 和之</b> (なかつくみ かずゆき)<br>中小企業診断士<br>株式会社ソウルスウェットカンパニー<br>代表取締役 |  |
| 会社のお金の悩み解決講座 第1～4回                                                 | <b>A B C</b><br>8～22分                                                                 |

|                                                               |                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>柴崎 智哉</b> (しばぎき ともや)<br>司法書士                               |     |
| 認知症で困らない!「家族信託」活用ガイド<br>～元氣なうちに親子ではじめる 新しい財産管理～               | <b>A B C D</b><br>54分                                                               |
| <b>横山 悟一</b> (よこやま ごいち)<br>財務リスク研究所株式会社 代表取締役                 |    |
| 横山式シンプル・キャッシュフロー計算書で<br>キャッシュの増減理由をつかむ                        | <b>A B C</b><br>60分                                                                 |
| 危ない取引先は決算書から簡単に見抜ける!<br>不渡り、貸し倒れを出さないための実践テクニックとは             | <b>A B C</b><br>88分                                                                 |
| <b>鴛沢 裕</b> (とぎざわ ゆたか)<br>税理士法人 TOKIZAWA&PARTNERS 代表社員<br>税理士 |    |
| これまでの これからの金融機関<br>資金調達前に知っておくべきこと                            | <b>A C</b><br>50分                                                                   |
| <b>田村 夕美子</b> (たむら ゆみこ)<br>ビジネス作家<br>経理環境改善コンサルタント            |    |
| 経理の意識カイカク=経営カイゼン<br>～Q&A方式 今日から進む道はコレ!～                       | <b>A B C D</b><br>43分                                                               |
| <b>遠山 優里</b> (とおやま ゆうり)<br>株式会社虹のたまご事務所 代表取締役<br>税理士          |   |
| 「そうだったの!」税金セミナー:生活編                                           | <b>A B C</b><br>31分                                                                 |
| 「そうだったの!」税金セミナー:ビジネス編                                         | <b>A B C</b><br>30分                                                                 |
| <b>神田 知宜</b> (かんだ ともり)<br>株式会社神田どんぶり勘定事務所 代表取締役               |  |
| 決算書が得意になる!会社数字の読み方講座<br>～理屈ではなく感覚でイメージできる～ 前編・後編              | <b>B C D</b><br>29+36分                                                              |
| お金の流れを先読みできる会社のやりくり術!<br>前編・後編                                | <b>A C D</b><br>40+59分                                                              |
| <b>高橋 成壽</b> (たかはし なるひさ)<br>寿FPコンサルティング株式会社 代表取締役             |  |
| ダンナの遺産を子どもに相続させないで!<br>～3つの理由と5つの対策:相続と老後のマネー術～               | <b>A B</b><br>67分                                                                   |
| <b>こころ亭 久茶</b> (こころてい きゅうちゃ)<br>本名: 木崎 海洋<br>行政書士きざき法務オフィス 代表 |  |
| 落語で学ぶ「相続・遺言・後見」                                               | <b>A B C</b><br>48分                                                                 |
| <b>野川 悟志</b> (のかわ さとし)<br>税理士                                 |  |
| 増加する外国人観光客を上手に取り込み!<br>消費税免税店制度を利用して売上UPにつなげる方法               | <b>B C</b><br>43分                                                                   |
| 中小企業のための税務調査の基礎知識                                             | <b>A C</b><br>85分                                                                   |

|                                                 |                                                                                   |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>木崎 海洋</b> (きざき かいよう)<br>きざきFP オフィス株式会社 代表取締役 |  |
| 資金繰りは企業の生命線 ～生き残り! 中小企業                         | <b>A B C</b><br>53分                                                               |
| 不況を乗り越える! 家庭のお金術                                | <b>A B</b><br>20分                                                                 |
| 最新! 貸倒れ対策セミナー<br>大倒産時代を生き抜く                     | <b>A B C</b><br>96分                                                               |

# 政治経済

|                                                                                                                                                        |                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>熊野 英生</b> (くまの ひでお)<br>株式会社ABC経済研究所 代表エコノミスト<br>日本ファイナンシャル・プランナーズ協会専務理事                                                                             |  |
| <b>NEW</b> 経済の「なぜ?」がスッキリ解ける!<br>2027年に向けて企業が選ぶべき道                                                                                                      | <b>A B C D</b><br>30分                                                              |
| エコノミストの熊野英生氏が、視聴者からの質問にQ&A形式で答えます。アメリカとイランの攻防の影に隠れた原油の動きや歴史的な円安にある為替、食料品消費税率減税など、ニュースを見るだけでは分からない経済の仕組みをスッキリ解説! これからの経営のヒントが詰まった本動画をぜひご覧ください。(2026/9～) |                                                                                    |

|                                                                                                                                                                    |                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>岡田 晃</b> (おかだ あきら)<br>大阪経済大学特命教授<br>経済評論家                                                                                                                       |  |
| 地政学リスクと日本の企業                                                                                                                                                       | <b>A B C D</b><br>60分                                                               |
| 連日報じられる中東情勢。先行きの不確実性が高まる今、ホルムズ海峡の危機が自社にどう影響するのか、企業は何を知っておくべきでしょうか。本動画では、地政学リスクと日本経済の関係を分かりやすく解説し、製造業が今後直面する課題と向き合うためのヒントをお伝えします。(収録:2026年5月25日)                    |                                                                                     |
| 「昭和100年」に見る日本経済復活への教訓<br>～高市政権は日本経済を救えるか～                                                                                                                          | <b>A B C D</b><br>40分                                                               |
| 昭和は戦争や幾度もの危機を乗り越え、世界が驚く発展を遂げた時代でした。先人たちはいかにしてピンチをチャンスに変えたのか? 昭和100年の節目に経済の歩みを振り返り、令和の日本経済復活に向けて多くの人が元気になれる前向きな展望を示します。昭和の教訓から私たちが未来を切り拓くためのヒントを見つけましょう。(2026/1～)   |                                                                                     |
| 戦後80年 日本経済の軌跡と岐路<br>～復興・成長・バブル・停滞・そして次のステージへ～                                                                                                                      | <b>A B C D</b><br>40分                                                               |
| 戦後80年。日本が「奇跡の復興」を遂げた真の原動力とは? 終戦直後の困難な時代を乗り越え、高度経済成長を実現し、「Made in Japan」が世界を席巻しました。石油危機という試練も克服した歴史の教訓から私たちが何を学ぶべきか。昭和のイタリヤティを思い起こし、自信を取り戻す具体的な力強い提言は必見です。(2025/8～) |                                                                                     |

|                                                                                                                                                             |                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>渡辺 広明</b> (わたなべ ひろあき)<br>消費経済アナリスト<br>流通アナリスト<br>コンビニジャーナリスト                                                                                             |  |
| コンビニを見たら日本経済が分かる                                                                                                                                            | <b>A B C D</b><br>43分                                                                |
| コンビニの商品・サービス・価格戦略には、消費者心理や景気動向が先行して表れます。本セミナーではコンビニ店長から消費経済アナリストという異色の経歴を持つ講師が、コンビニから日本経済の現状と課題、今後の成長戦略をわかりやすく解説します。身近に潜むヒントから、未来の変化をつかむ力を養いましょう。(2025/12～) |                                                                                      |

|                                                                   |                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>前嶋 和弘</b> (まえしま かずひろ)<br>上智大学 総合グローバル学部<br>総合グローバル学科 教授 (前学部長) |  |
| 中小企業経営者が知るべきアメリカの政策動向<br>トランプ政権「取引の本質」                            | <b>配信終了</b><br>85分                                                                   |

|                                                                                                                                                           |                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>吉永 ケンジ</b> (よしなが けんじ)<br>安全保障ジャーナリスト<br>セキュリティコンサルタント<br>株式会社ハガツサ CEO                                                                                  |  |
| 中国ビジネスの新常識と企業防衛                                                                                                                                           | <b>A B C D</b><br>40分                                                              |
| 中国で施行された「反スパイ法」により、企業活動が当局の監視や検閲の対象となるリスクが高まっています。取引や情報管理のあり方次第で、思わぬトラブルに巻き込まれる可能性も否定できません。本セミナーでは、反スパイ法の実態と事例を踏まえ、中国ビジネスに臨む企業がいま取るべき防衛策を解説します。(2025/11～) |                                                                                    |

|                                                                                                                                                       |                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>奥山 真司</b> (おくやま まさし)<br>地政学者<br>戦略学者                                                                                                               |  |
| 世界の未来が見えてくる<br>～今こそ知りたい地政学～                                                                                                                           | <b>A B C D</b><br>45分                                                               |
| 激動する世界の未来を地政学と「冷酷なリアリズム」で読み解きます。ウクライナ戦争、台湾有事、米中対立、紅海シーレーン問題といった最新の国際情勢を深く分析。世界が向かう「戦時国家主義体制」、すなわち「大きな政府」の未来を洞察し、混沌の時代を生き抜くための「ものの見方」を提示します。(2025/10～) |                                                                                     |

|                                                                              |                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>城本 勝</b> (しろもと まさる)<br>政治ジャーナリスト<br>元NHK政治部記者・解説副委員長<br>元(株)日本国際放送代表取締役社長 |  |
| 総選挙後の新政権の行方は                                                                 | <b>配信終了</b><br>44分                                                                  |

|                                                   |                                                                                     |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>森永 康平</b> (もりなが こうへい)<br>株式会社マネネCEO<br>経済アナリスト |  |
| 知るべき投資と経済の基礎                                      | <b>配信終了</b><br>80分                                                                  |

|                                            |                                                                                       |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>松井 一郎</b> (まつい いちろう)<br>前大阪府知事<br>前大阪市長 |  |
| 政治家の喧嘩力 ～壁の打ち破り方～                          | <b>配信終了</b><br>50分                                                                    |

|                                            |                                                                                       |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>山口 真由</b> (やまぐち まゆ)<br>信州大学特任教授<br>法学博士 |  |
| 世界の潮流 日本の現状                                | <b>配信終了</b><br>40分                                                                    |

|                                           |                                                                                       |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>廣瀬 陽子</b> (ひろせ ようこ)<br>慶應義塾大学総合政策学部 教授 |  |
| ウクライナ危機 その背景と国際的影響                        | <b>配信終了</b><br>80分                                                                    |

|                                   |                                                                                       |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>池上 彰</b> (いけがみ あきら)<br>ジャーナリスト |  |
| ニュースから世界を読み解く                     | <b>配信終了</b><br>60分                                                                    |

|                                               |                                                                                       |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>三浦 瑠麗</b> (みうら るり)<br>国際政治学者<br>山猫総合研究所 代表 |  |
| 激変する国際情勢と日本                                   | <b>配信終了</b><br>36分                                                                    |

|                                                                                  |                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>福田 多美子</b> (ふくだ たみこ)<br>株式会社グリーゼ取締役<br>SDGsビジネスコンサルタント<br>SDGsカードゲーム・ファシリテーター |  |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                          |                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| SDGs入門講座<br>～親子でできる・家庭でできるSDGs～                                                                                                                                          | A B C<br>45分                                                                        |
| 影山 貴大 (かげやま たかひろ)<br>合同会社J-doc company代表社員                                                                                                                               |    |
| 地方創生に向けたSDGs推進<br>～カギとなるメディエーターとは～                                                                                                                                       | A B C<br>54分                                                                        |
| 進藤 勇治 (しんどう ゆうじ)<br>産業評論家<br>進藤産業研究所 代表                                                                                                                                  |    |
| 中小企業がSDGsに取り組む多数のメリット                                                                                                                                                    | C<br>21分                                                                            |
| SDGsとは持続可能な社会の実現を目指して、2015年9月の国連サミットで採択されたもので、国連加盟193か国が2016年から2030年の15年間で達成するために掲げた目標です。日本でも環境問題・地球温暖化対策、持続可能な消費と生産などの観点から注目されています。企業がSDGsに取り組む意義や、事例を紹介いたします。(2022/7～) |                                                                                     |
| カーボンニュートラルの動向とビジネスチャンス                                                                                                                                                   | A B C<br>42分                                                                        |
| 深津 功二 (ふかつ こうじ)<br>TMI総合法律事務所 パートナー弁護士                                                                                                                                   |    |
| 再生可能エネルギーと持続可能な地域社会を考える                                                                                                                                                  | A B C<br>20分                                                                        |
| SDGsが目指す 脱炭素に向けた再生可能エネルギー電気の調達                                                                                                                                           | A B<br>32分                                                                          |
| 小川 和久 (おがわ かずひさ)<br>静岡県立大学特任教授<br>軍事アナリスト<br>国際変動研究所理事長                                                                                                                  |  |
| 新型コロナウイルス感染症と日本の危機管理                                                                                                                                                     | 配信終了<br>82分                                                                         |
| 辺 真一 (びん じんいち)<br>ジャーナリスト(コリア・レポート編集長)<br>日本ペンクラブ会員<br>日本外国特派員協会会員                                                                                                       |  |
| 日本を取り巻く国際情勢                                                                                                                                                              | 配信終了<br>71分                                                                         |
| 須田 慎一郎 (すだ しんいちろう)<br>経済ジャーナリスト                                                                                                                                          |  |
| コロナ後の日本経済                                                                                                                                                                | 配信終了<br>75分                                                                         |
| 内田 裕子 (うちだ ゆうこ)<br>経済ジャーナリスト・経済政策シンクタンク<br>スイングバイ クリエーション代表                                                                                                              |  |
| コロナ後の日本経済の行方                                                                                                                                                             | 配信終了<br>88分                                                                         |
| 浜田 節子 (はまだ せつこ)<br>経済ジャーナルアナウンサー                                                                                                                                         |  |
| SDGsをめぐる動き                                                                                                                                                               | A B C<br>38分                                                                        |
| 西岡 省二 (にしおか しょうじ)<br>ジャーナリスト<br>元毎日新聞中国総局長<br>元毎日新聞外信部副部長(北朝鮮担当)                                                                                                         |  |

|                                                                                                                                           |                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 知られざる北朝鮮の実情                                                                                                                               | A B<br>21分                                                                         |
| 拉致問題、南北問題、核開発や弾道ミサイル問題などがクローズアップされ、実態が分からないまま、謎めいたイメージばかりが先行している北朝鮮。元毎日新聞外信部副部長(北朝鮮担当)が、一般的にあまり知られていない北朝鮮に関する素朴な疑問にQ&A方式でお伝えします。(2021/8～) |                                                                                    |
| 井上 寿一 (いのうえ としかず)<br>学習院大学学長<br>政治学者<br>歴史学者                                                                                              |  |
| 令和の時代へ:国民と共に歩まれる天皇陛下                                                                                                                      | 配信終了<br>36分                                                                        |
| 参院選後「どうなる! 今後の日本」                                                                                                                         | 配信終了<br>70分                                                                        |
| 石倉 チョツキ (いしくら ちよつき)<br>日テレ学院講師<br>東京都公認ヘブナーティスト<br>イラストレーター                                                                               |  |
| 現代風瓦版 第1号                                                                                                                                 | 配信終了<br>26分                                                                        |
| 現代風瓦版 第2号<br>～公園パフォーマンス～より                                                                                                                | 配信終了<br>34分                                                                        |
| 渋井 正浩 (しぶい まさひろ)<br>株式会社エムエス研修企画<br>代表取締役                                                                                                 |  |
| 経済ニュースがスラスラ分かる!<br>企業の数字、業界の数字、世界の数字 ～Part1・2～                                                                                            | C<br>25～27分                                                                        |



|                                                                                                                                                          |                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 米澤 章吾 (よねざわ しょうご)<br>米澤総合法律事務所 代表弁護士                                                                                                                     |  |
| 会社を護れ! 様々な労働問題にズバリお答えします【3.ハラスメント・労災について】                                                                                                                | A B C<br>11分                                                                         |
| 労働問題(解雇・残業・セクハラ・パワハラなどのハラスメント)の企業側の弁護を担当する講師(労務管理のエキスパート)。セミナー時によく受ける質問に3回シリーズでお答えします。第3回は「パワハラ」「セクハラと冤罪」「業務災害」など、ハラスメント・労災についての対応事例です。(2023/3～)         |                                                                                      |
| 会社を護れ! 様々な労働問題にズバリお答えします【2.残業代について】                                                                                                                      | A B C<br>12分                                                                         |
| 会社を護れ! 様々な労働問題にズバリお答えします【1.解雇について】                                                                                                                       | A B C<br>14分                                                                         |
| 労働問題で足をすくわれない経営を目指して                                                                                                                                     | A B C<br>61分                                                                         |
| 「能力不足の社員は解雇できるのか」「パワハラがひどい」など多くの労働問題があります。こうした問題は会社の経営を停滞させるだけでなく、職場環境の悪化、従業員のモチベーションを大きく低下させます。労働問題の会社側の弁護士が実例を交えながら労働問題の対策についてわかりやすく解説いたします。(2022/10～) |                                                                                      |
| 宮崎 大輔 (みやざき だいすけ)<br>弁護士                                                                                                                                 |  |
| ～事例から学ぶ～契約トラブルを防ぐ方法(1)～(6)                                                                                                                               | A B D<br>12～16分                                                                      |

|                                                                                                                                                        |                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| コロナ禍によるトラブルは、まだまだ絶えません。「仕入ができない状態が続く、納品が間に合わない! 損害賠償責任を負わなければならないのか?」「出店する予定だったイベントが突然中止に。損害賠償請求は可能なのか?」そのような事例をもとに、契約書の内容を明確にしておく重要性をお伝えします。(2022/5～) |                                                                                     |
| 加藤 美香保 (かとう みかほ)<br>弁護士                                                                                                                                |  |
| ここだけ抑える!<br>民法改正 相続法(事業承継)編                                                                                                                            | A B C<br>35分                                                                        |
| 相続に関するトラブルを防ぐために、民法の相続法では相続の基本的なルールが定められています。高齢化の進展など社会環境の変化に対応するため、約40年ぶりに大きな見直しが行われました。本セミナーでは、主な変更内容と事業承継を円滑に進められるようになった部分を解説します。(2020/9～)          |                                                                                     |
| 身近な法律トラブル:相続のトラブル(1)～(7)<br>～知って安心 暮らしに役立つ法律Q&A～                                                                                                       | A B C<br>各5～10分                                                                     |
| 弁護士裏話                                                                                                                                                  | A B C<br>20分                                                                        |
| リスク回避と弁護士の使い方                                                                                                                                          | C<br>32分                                                                            |

## INDEX

31

【特別配信】解説動画を今すぐチェック!

# ランサムウェアから 会社を守る

## セミナー・オンデマンドとは

セミナー・オンデマンドは、インターネットでセミナー映像がいつでも、どこでも、好きなだけ視聴することができるサービスです。



いつでも

24 時間いつでも  
受講できます



どこでも

会社・自宅・出先  
どこでも OK!



好きなだけ

気になるセミナーを  
自由に選べる!

映像と音声による本格的なセミナー! さまざまな情報が満載!

- 使いやすいサイトデザイン ● 高画質「ハイビジョン」サイズ! ● PC・Mac・Android・iPhone 対応
- ご視聴いただけるセミナーはご採用いただいているコースによって異なります。  
各セミナーに記載されている **A B C D** マークをご参照ください。  
※ご採用いただいているコースがご不明な場合は下記までご連絡ください。

## セミナー企画 ご担当者様へ

当配信サービスにて、様々なセミナーと講師を確認することができます。  
企画の参考にご利用ください!



### ご利用方法

期限: 2026年12月末まで

画面右上「ログイン」より  
ログインID → demo07  
パスワード → 3105  
を入力してください



人事異動や組織改編などでご登録内容の変更がありましたら、下記までご連絡ください

■「中小企業経営革新支援」認定事業■

本サービス(セミナー・オンデマンド)のコンテンツ及び配信システムは株式会社ブレンが提供しています。

株式会社ブレン <https://www.kkbrain.co.jp>

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル6階 TEL: 03-6261-2228 FAX: 03-6261-2229 MAIL: info@esod-neo.com



セミナーオンデマンドはインターネットでセミナー・講演会を配信するシステムです。お好みのセミナー・講演会をいつでもどこでもご都合の良い時にご覧になります。  
このプログラムガイドは、月に一度発行しています。最新の情報はWebページをご覧ください。なお、Webページアドレスについては、各本サービス提供団体にお問い合わせください。